

카톡 보단 쇼츠... '유튜브' 국내 앱 이용자수 1위

유튜브 4547만명, 카카오톡 4525만명... 갈수록 격차 벌어져
짧은 동영상 전세대 인기... '유튜브 쇼츠'로 이용자 대거 유입

유튜브가 지난해 12월에 이어 1월에도 국민 메신저 카카오톡을 제치고 국내 앱 이용자 수 1위에 올랐다. 1월 격차는 22만 3989명으로 지난해 12월보다 차이가 더 커졌다.

4일 모바일 빅데이터 기업 아이지아이웍스의 모바일인덱스에 따르면 지난해 모바일 앱 MAU(월간 활성이용자수)는 유튜브가 4547만명을 기록하며 1위를 차지했다. 카카오톡은 4525만명으로 2위였다.

MAU는 한 달에 최소 1회 이상 서비스를 쓴 이용자 숫자를 나타내는 지표다. 지난해 두 앱의 격차는 22만여명으로, 작년 12월(11만명)에 비해 2배 가까이 벌어진 것으로 나타났다.

카카오는 지난 2020년 5월 구글 안드로이드와 애플 iOS를 통합한 '모바일인덱스' 데이터가 집계된 이래 계속 국내 앱 MAU 1위를 유지해왔으나, 지난해 12월 처음으로 1위에서 밀려났다. 이 기간 MAU는 유튜브(4565만명)가 카카오톡(4554만 367명)을 10만 5000여명 앞섰다.

해당 수치는 애초 카카오톡이 유튜브를 근소한 차이로 앞선 것으로 조사됐으나, iOS 데이터 추정치 생성 방법에 대한 업데이트로 수치와 순위가 바뀌었다는 게 아이지아이웍스 설명이다.

이지아이웍스는 "iOS 사용자 학습·추정 기술을 개선한 결과로, 지표 개선과 바뀌는 모바일 시장의 트렌드를 반영할 수 있도록 업그레이드됐다"고 밝혔다.

사실 유튜브의 역전은 이미 예견돼 왔다는 게 업계 분석이다. 지난해 1월 카카오톡과 유튜브의 MAU 격차는 128만 6144명이었지만 그 폭이 갈수록 줄었다. 지난해 7월 카카오톡과 유튜브의 MAU 격차는 40만명대까지 좁혀졌다.

업계에서는 유튜브가 역전할 수 있었던 배경에 '유튜브 쇼츠'가 있다는 분석이다. 수초 가량의 짧은 동영상(숏폼) 콘텐츠가 전 세계에서 유행하면서, 짧은 시간에 콘텐츠를 즐길 수 있는 '유튜브 쇼츠'를 통해 이용자를 끌어모으는 데 성공했다는 평가다. 특히 숏폼 콘텐츠는 10~20대 젊은 층들에게 큰 호응을 받고 있다. 또 10~20대는 메신저로 인스타그램의 메시지 기능(DM)을 이용하는 경우가 많아 카카오톡의 입지가 애매해지고 있다는 분석도 나온다.

유튜브 쇼츠는 30대 사용자의 모바일 이용 패턴에도 변화를 일으켰다. 지난해 8월까지만 해도 30

대 이상의 MAU는 카톡이 1위였으나, 9월부터 5개월 연속 유튜브가 30대 MAU 1위를 차지했다. 30대 이용자가 쇼츠를 통해 유튜브로 대거 유입되면서 이러한 변화가 생겼다는 것이다.

유튜브는 음원 플랫폼 시장에서도 1위에 올랐다. 유튜브 뮤직은 지난해 12월 MAU 740만 2505명을 기록하며 멜론(728만 5813명)을 제치고 처음으로 음원 플랫폼 1위에 등극했다.

한편 유튜브는 'OTT 서비스' 만족도에서도 1위를 차지했다. 시장조사 전문기관 컨슈머인사이트가 14세 이상 스마트폰 이용자 3393명을 대상으로 진행한 'OTT 서비스 이용 현황 및 만족도 조사'에서 유튜브 프리미엄이 만족률 69%로 지난해에 이어 1위를 지켰다. 티빙(65%)과 넷플릭스(61%)가 그 뒤를 이었다.

/이유빈 기자 lyb54@kwangju.co.kr



4일 모바일 빅데이터 플랫폼 모바일인덱스가 발표한 통계에 따르면 유튜브가 지난해 12월에 이어 올해 1월에도 국민 메신저 카카오톡을 제치고 국내 앱 이용자 수 1위에 올랐다. /연합뉴스

쏟아 IT 정보

KT스카이라이프 '용한 혜택'

KT스카이라이프는 7일부터 18일까지 '용한 혜택 한가득' 프로모션을 진행한다. 6일 밝혔다.

먼저 이벤트관에서 '서울의 봄', '노랑: 죽음의 바다', '아쿠아맨과 로스트 킹덤' 등 최신영화 구매 시, 구매 고객 모두에게 주문형비디오(VOD) 1100원 쿠폰을 증정한다.

최근 개봉한 속편들을 관람하기 전에 원작 예습이 필요한 고객은 '한산 리덕스', '외계+인 1부', '킹덤'과 같은 전작들을 저렴한 가격에 관람할 수 있다.

인기영화 500여 편을 최대 64% 할인가에 제공하는 '화룡점정 할인작' 코너도 준비했다. '비공식 작전', '리바운드' 등의 신작-인기작과 '갑검: 매버릭', '트랜스포머: 비스트의 서막' 등의 블록버스터를 최대 40% 할인된 가격에 제공한다.

이 밖에 프로모션 기간 VOD를 한 편만 구매해도 자동 응모되는 경품 이벤트도 진행된다. 추첨을 통해 치킨과 콜라, 커피, 편의점 모바일 상품권을 선물한다.

/연합뉴스

이통3사, 범죄 예방 문자메시지

한국통신사업자연합회(KTOA)는 이동통신 3사가 설 명절 전후 보이스피싱, 스미싱 등 민생사기 범죄 예방 문자 메시지를 보낸다고 5일 밝혔다.

이동통신사들은 2015년부터 민생사기 범죄 예방을 위한 문자 메시지를 설 연휴와 추석 연휴에 보내고 있으며, 지난해부터 공공기관과 금융기관 등에서 보낸 메시지에 '확인된 발신 번호' 인증마크를 표시하고 있다.

해의 발신 전화와 문자 메시지는 '국제전화입니다', '국외 발신' 등을 안내하고 있으며, 민생사기 범죄에 이용된 전화번호와 휴대전화 등을 다시 개봉하지 못하도록 차단하고 있다.

한국통신사업자연합회는 SK텔레콤, KT, LG유플러스, SK브로드밴드 등 국내 주요 기간통신사업자들이 모여 만든 단체다.

/연합뉴스

파파고, 아랍어 번역 신규 지원

네이버는 최근 네이버클라우드의 인공지능(AI) 번역 서비스 '파파고'에서 "유엔(UN)의 6대 공용어 중 하나인 아랍어 번역을 신규 지원한다"고 밝혔다.

아랍어는 텍스트·음성·대화 번역에서 우선 지원되며 연내 이미지 번역에도 적용될 계획이다. 오른쪽에서 왼쪽으로 표기하는(RTL) 아랍어의 특성도 사용자환경(UI)에 반영했다. 이번 업데이트를 통해 파파고가 지원하는 언어는 총 16개로 확대됐다.

지난달 기준 파파고의 글로벌 MAU(월간 활성 이용자 수)는 약 1890만 명으로, 이 가운데 해외 이용자는 지난해 대비 약 25% 증가한 510만 명에 달한다고 네이버는 소개했다.

/연합뉴스

국립광주과학관 '신나는 자동차 세상'

12일까지 특별전... 리뷰 작성 선착순 10명에 기념품



국립광주과학관 자동차 특별전을 체험하고 있는 어린이들. <국립광주과학관 제공>

국립광주과학관(관장 이정구·이하 과학관)은 갑진년 새해를 맞아 관람객을 대상으로 특별 행사를 연다.

과학관은 오는 12일까지 '신나는 자동차 세상' 특별전에 입장하는 만 19세 이상 성인 관람객에게 입장료를 절반 가격에 제공한다. 특별전 관람 후 리뷰를 작성하고 인증하는 선착순 10명을 대상으로 매일 소정의 기념품도 제공한다.

매주 일요일에 진행되는 주말행사에 참여하는 어린이 관람객에게도 소정의 기념품을 증정한다. 오는 11일까지 총 3회 진행되는 이번 행사는 1일 선착순 150명을 대상으로 열린다.

한편 과학관은 자동차의 역사부터 미래까지 살펴보는 체험형 전시 '신나는 자동차 세상'을 오는 3월 3일까지 개최한다. 자세한 내용은 국립광주과학관 누리집(www.sciencecenter.or.kr)에서 확인. /이유빈 기자 lyb54@

이통 3사, 갤럭시 S24 시리즈 지원금 확대

25만~48만9000원

선택약정 할인 혜택 유리

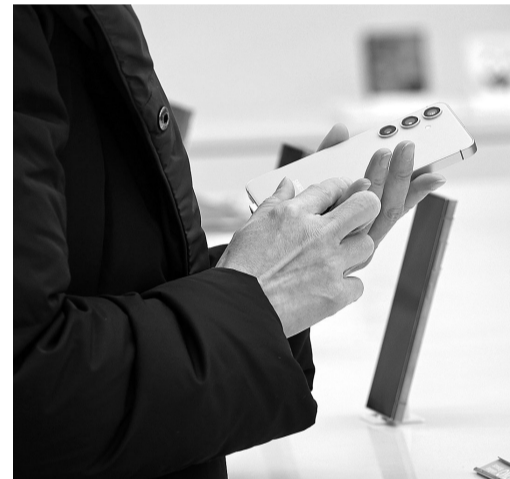
정부가 휴대전화 단말기 보조금 지급 경정을 추진하고 있는 가운데, 이동통신 3사가 삼성전자의 주력 스마트폰인 갤럭시 S24 시리즈 공시지원금을 차례로 올렸다.

6일 통신업계에 따르면 SK텔레콤은 갤럭시 S24-S24 플러스-S24 울트라에 대한 공시지원금에 요금제에 따라 25만~48만9000원으로 안내하고 있다. 갤럭시 S24 시리즈의 사전예약 개통이 시작된 지난달 26일과 비교하면 적게는 15만원, 많게는 28만9000원 인상됐다.

KT도 이날 갤럭시 S24 시리즈의 공시지원금을 5세대 이동통신(5G) 요금제 기준 5만~24만원에서 5만5000~48만원으로 상향 조정했다. 특히 월 13만 원 5G 초이스 프리미엄 요금제는 공시지원금이 24만원 올랐다.

LG유플러스는 이날 2일 갤럭시 S24 공시지원금을 요금제에 따라 12만~45만원으로 상향 조정했다.

업계에서는 이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률(단통법) 폐지를 추진하고 있는 정부의 정책 기조가 작용했다고 보고 있다. 앞서 정부는 지난해 시행 10년 만에 단통법을 폐지하고, 선택약정 할인제도는 전기통신사업법으로 이관하겠다는



이동통신 3사가 갤럭시S24 시리즈 공시지원금을 올렸다.

고 밝힌 바 있다.

다만 공시지원금 확대에도 여전히 월 요금 25% 선택약정 할인 혜택을 받는 것이 총지출 비용에 있어서 더 유리하다는 분석이 많다.

/연합뉴스

광주일보 72년
호남 최대 부수
열독률 호남 1위
SINCE 1952

함께하는 100년 동행

NH **크** 은행

언제 어디서나 간편하게 쿨!

조회, 송금, 결제, 대출 그리고 금융서비스까지!

전국 3,000여 개 하나로마트에서 쿨! 바로 바로 확인까지 쿨!

아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

NEW 리치하우스 가정종합보험 2201 (무배당)

누구에게나 일어날 수 있는 화재 피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시(거주비속박비+식비) 하루 10만원(임시상90만원도) 한도 실손보장(해당특약가입시) 월5만원으로 만기시 80%환급 (매월변동가능, 공시이율 2022년 1월 기준)

햇살론

열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융

저신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자)을 위한 대출, 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. 062)362-8400~6 FAX. 062)362-8407

용산지점 062)526-0222~3	유동지점 062)512-1984~5	유덕지점 062)373-3235~6	운암벽산지점 062)529-5335~6
치평지점 062)381-8212~3	동림지점 062)513-8521~3	등운지점 062)528-2640~2	빛고을로지점 062)531-1213~5
쌍촌지점 062)381-6551~2	운암지점 062)527-3295~6	배틀지점 062)381-1971~2	양동센트럴지점 062)361-4472~4
외정지점 062)372-0421~3	운천지점 062)371-2772~3	상무동지점 062)372-3741~2	기아자동차지점 062)385-4977~8

지역대표 금융기관 서광주농협