

# 광주 쇼핑의 新바람...광주신세계 새단장

신관 지하 1층 새롭게 꾸미고  
신규 브랜드도 30여 개 입점  
영패션·스포츠 특화 매장으로  
최대 30% 할인 프로모션 진행



'아크메드라비' 매장 직원이 모자와 셔츠 등 의류 상품들을 선보이고 있다. 지난 14일 광주신세계에 새롭게 문을 연 아크메드라비는 오는 25일까지 다양한 할인혜택 및 상품 증정 행사를 진행한다.



광주신세계 직원들이 신관 지하 1층 '키르시' 매장에서 의류 상품들을 선보이고 있다. 키르시는 오는 25일까지 신상품 할인 및 구매금액별로 다양한 상품을 증정한다. <광주신세계 제공>

광주신세계가 신규 브랜드를 대거 유치하고, 기존 인기 브랜드를 리뉴얼하는 등 신관 재단장을 통한 고객 사로잡기에 나섰다.  
광주신세계는 신관 지하 1층을 고객들의 수요가 높은 30여 개의 신규 브랜드를 새롭게 유치함으로써 영패션과 스포츠 관련 특화 매장으로 거듭나고 있다.  
광주신세계는 신관 재단장을 맞아 '스페셜 프로모션'을 진행해 소비자를 끌어 모을 방침이다.  
18일 광주신세계에 따르면 지난 14일 광주신세계 신관 지하 1층에 '플라스틱 아일랜드'와 '세컨스킨', '아크메드라비', '마크엠프', '키르시', '브라운브레스' 등이 새롭게 문을 열었다.  
플라스틱 아일랜드는 합리적인 가격에 퀄리티 높은 상품들을 선보이는 여성 브랜드로, 트렌디하면서 편안한 착용감을 갖춰 인기가 높다.  
같은 시기 새롭게 문을 연 '세컨스킨'은 '피부에 닿는 편안함'이라는 슬로건 하에 친환경 소재를 사용하는 무부제 생활의류 브랜드로 환경을 생각하는 젊은층 사이에서 떠오르는 브랜드다.  
또 고급 원단을 사용하면서도 합리적인 가격으로 트렌디한 제품을 선보이는 '아크메드라비'와 20대

인기 브랜드 '마크엠프'도 신규 오픈했다.  
브랜드를 상징하는 체리를 활용해 의류, 백팩, 볼펜 등 다양한 상품을 선보이는 '키르시'도 내방객의 눈에 띄는 곳에 자리를 틀었다.  
광주신세계는 최근 새롭게 문을 연 이들 브랜드와 관련해 최대 30% 할인행사 등 프로모션을 진행한다. 플라스틱 아일랜드는 할인 외에도 20만원 이상 구매 시 캔버스 에코백을 증정하며, 아크메드라비는 10만원 이상 구매 시 패브리 달력을, 20만원 이상 구매 시에는 인형 키링을 증정한다.  
마크엠프는 오는 25일까지 9만원 이상 구매 시 자

체 제작 키링을, 20만원 이상 구매 시 경량 캠핑용 테이블을 한정 제공할 계획이다.  
키르시도 구매 금액에 따라 각각 키르시 볼펜, 양말, 에코백을 선착순 증정하며, 브라운브레스는 오는 22일까지 양말과 캔들을 한정수량으로 제공한다.  
광주신세계는 또 오는 22일과 29일, 다음달 1일에도 20여 개의 신규 브랜드를 신규 오픈 혹은 리뉴얼해 선보일 예정이다.  
먼저 오는 22일 광주신세계 신관 지하 1층에 클라이드, 그루브라임, 켈럼비아유니버시티, 코텔

로, 리에페, 리펜스튜디오, 콜키튼, 반에이크, VNY스튜디오, 시스티나, 후아유, 로엠, 에니바디, 골스튜디오 등 젊은 세대에 인기가 높은 영패션 브랜드들을 잇따라 신규 오픈할 계획이다.  
이어 오는 29일에는 신관 지하 1층 스포츠 브랜드 매장에서 기존에 운영중이던 오니츠카, 쟁시믹스, UFC, 디아도라, 아디다스, 아디다스 오리지널(ORG), 라코스테 ACC 등 7개 매장이 리뉴얼돼 새로운 모습으로 재오픈한다.  
또 다음달 1일에는 리복, 잇존, 노르디스크, 나우, 하이드록젠, 그레고리 등 신규 브랜드들도 신규

## 광주은행 '다자녀 행복카드' 인기...한 달 만에 3천개 돌파

광주은행(은행장 고병일)은 '다자녀 행복카드'가 출시 1개월 만에 발급 계좌 3000개를 돌파했다고 18일 밝혔다.  
<사진>  
다자녀 행복카드는 광주은행이 광주시 출산 장려 정책에 참여하기 위해 출시한 상품으로, 다자녀 가정을 대상으로 다양한 혜택을 제공하고 있다.  
주요 혜택으로 ▲생활업종(주유·병원·약국·학원·대중교통·철도·카페·대형 할인점·온라인 쇼핑) ▲놀이공원·레저(광주패밀리랜드·광주 기아챔피언스필드·중흥골프장과 워터파크·금호화순리조트 아쿠아나·디오리조트 파라오션·보성다비치콘도 해수온천) ▲패밀리레스토랑(전국 아웃백스테이크하우스·광주 빙스·베네치아 광주지산점) ▲광주시에 운영 중인 체육 및 주차시설 등에서 다양한 할인 및 캐시백을 제공한다.  
특히 다자녀행복카드는 출시 직후인 지난 한달 간 학원, 온라인 쇼핑, 병원 등 다자녀 가정의 수요가 많은 생활업종에서 많이 사용된 것으로 집계됐다.  
발급 대상은 광주시에 거주하고, 자녀가 2명 이상이며 막내 자녀의 나이가 18세 이하인 경우다.  
발급 신청인은 주민등록등본과 가족관계증명서를 지참해 가까운 영업점을 방문하거나 광주은행 모바일웹캠을 통해 신청 가능하다.  
자세한 내용은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com)와 광주 Wa(와)뱅크 앱, 영업점, 고객센터를 통해 확인할 수 있다.



유동구 광주은행 카드사업부장은 "광주은행은 통해 가족 친화적인 금융 환경 조성을 위해 상품 및 서비스 개발에 최선을 다하겠다"고 말했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



## 송암공원 중흥S-클래스 SK VIEW 본격 분양

84·108㎡ 총 1575세대  
27~28일 1~2순위 청약

중흥건설그룹 중흥토건과 SK에코플랜트 컨소시엄은 '송암공원 중흥S-클래스 SK VIEW' <투지도> 견본주택을 열고 본격 분양에 나선다고 18일 밝혔다.  
송암공원 중흥S-클래스 SK VIEW는 광주시 남구 송하동 177-5번지 일원에 들어선다.  
지하 3층-지상 17층, 17개 동, 전용 84·108㎡ 총 1575세대 규모다. 전용면적별로 보면 ▲전용 84㎡A 591세대 ▲전용 84㎡B 419세대 ▲전용 84㎡C 196세대 ▲전용 108㎡ 369세대 등이다.  
분양은 오는 26일 특별공급을 시작으로 27일 1순위, 28일 2순위 순으로 청약함을 통해 접수 가능하다. 당첨자 발표는 3월7일이며, 정당계약은 3월18~20일 진행된다.  
평균 분양가는 3.3㎡당 1649만원이며, 1차

계약금 1000만 원 정액제를 통해 계약자의 부담을 줄였다.  
송암공원 중흥S-클래스 SK VIEW는 민간 공원 특례사업을 통해 조성되는 대규모 아파트 단지, 도시공원(송암근린공원) 계획 부지 내 70% 이상이 공원이 만큼, 입주민들은 대형 공원을 내 집 앞마당처럼 누릴 수 있다.  
또 송암근린공원은 약 37만㎡ 규모로 3가지 테마를 갖춘 문화·생태 공간으로 구축될 계획이다.  
남구 중심 생활권을 누릴 수 있는 송암공원은 효천중과 인성고가 도로로 닿고, 진월동과 봉선동 등 학원가가 가까이 위치해 있다.  
제2순환도로 효덕IC가 가깝고 인근의 '경전선 효천역'이 '광주-전남 나주 광역철도 노선'에 포함시키는 방안이 추진되는 것도 호재다.  
송암공원 중흥S-클래스 SK VIEW 주택전 시판은 광주시 북구 경일로 275에 마련됐으며, 입주예정 시기는 오는 2027년 12월이다.  
/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

## "삼성스토어에서 교육·동아리 모임 하세요"

광산점, 열린 공간 무료 서비스  
삼성전자가 삼성스토어를 시민들에게 모임 공간으로 무상 대여한다.  
삼성전자는 18일 삼성스토어 광산점에서 '열린 공간 서비스' <사진>를 운영한다고 밝혔다.  
열린공간 서비스는 삼성전자의 오프라인 매장인 삼성스토어 매장 내 강의실을 모임 장소로 무상 대여하는 서비스로, 빔 프로젝터를 갖추고 있어 교육이나 동아리, 소모임 등 공간으로 사용할 수 있다.  
열린공간 서비스는 최근 새단장한 삼성스토어 부천중동점에서 처음 선보인 이후 지역 주민들의 높은 호응에 힘입어 확대 운영하게 됐다.  
지역에서는 광산점에서 운영되며 ▲강서 ▲흥대 ▲대치 ▲연수 ▲덕양 ▲부천중동 ▲남미사 ▲용인구서 ▲이전중포 ▲오산 ▲평택 ▲당진 ▲대전 ▲충주 ▲증대전 ▲안동 ▲구미 ▲서대구 ▲동대구 ▲창원 ▲포항 ▲김해 ▲남포 ▲군산 ▲서천 주 ▲제주인화 등 전국 27개 매장이 참여한다.  
신청은 삼성스토어 공식 홈페이지에서 매장일



정을 선택한 후 해당 매장에서부터 해피콜을 수신하면 최종 예약이 확정된다.  
한편, 삼성스토어는 '혼수이사 특별기획전'을 진행 중으로 구매 금액에 따라 최대 80만원 상당의 포인트 또는 캐시백을 제공하고 있다.  
/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

## 전남 전문건설업계 실적 전년비 7% 증가

3743곳 5조1066억  
지난해 전남지역 전문건설업계 실적이 전년보다 7% 증가한 것으로 나타났다.  
18일 대한전문건설협회 전라남도회가 실적 고를 접수한 도내 3743개 업체를 분석한 결과 지난해 기성 총액은 2022년도 대비 3347억(7%)이 증가한 5조1066억원이었다.  
지난해 도내 실적이 가장 많았던 기업은 1734억 원을 달성한 도양기업(주)으로 12년 연속 1위에 올랐다. 2위는 정풍건설(주)(1275억원), 3위는 (주)신진건설(주)(1042억)이었으며 4위 대야산업(주)(989억), 5위 진영건설(주)(913억) 순이었다.  
지난해 기성 실적 100억 이상 업체는 73곳(6곳 증가)으로 이들의 기성 총액은 2조2356억으로 3098억 증가했다.  
/김민석 기자 mskim@

로또복권 (제1107회)						
당첨 번호					2등 보너스숫자	
6	14	30	31	40	41	29
등위					당첨금(원)	당첨자수
1	6개 숫자일치				2,025,625,233	14
2	5개숫자 + 보너스숫자일치				57,639,743	82
3	5개 숫자일치				1,407,942	3,357
4	4개 숫자일치				50,000	162,265
5	3개 숫자일치				5,000	2,581,512