

“게임사, 유상 구매 아이템 확률 정보 공개해야”

문체부, 정보공개 관련 해설서 배포 게임 광고·선전물에 문구 표시 안내

게임업계에서 ‘확률형 아이템’에 대한 논란이 도마에 올랐다.

넥슨이 최근 온라인 게임 ‘메이플스토리’에서 아이템에 잠재옵션을 부여하는 유료 아이템 ‘큐브’의 확률을 10년 넘게 몰래 조정한 사실이 드러나 업계 사상 최대 규모의 과징금(116억여원)을 물게 됐다.

10만번 뽑아야 2~4번 당첨되거나, ‘무작위’로 표기해놓고 인기가 높은 옵션은 낮은 확률을 부여하는 등 확률을 임의로 설정하는 게임사들의 행태에 이용자들도 문제제기를 하고 나섰다. 이에 문화체육관광부는 오는 3월 22일 확률형 아이템 정보공개 시행에 앞서 ‘확률형 아이템 확률 정보공개 관련 해설서’를 19일 배포했다.

게임사와 이용자 간 정보 비대칭성을 해소하고자 마련한 해설서에는 확률형 아이템의 개념 및 범위, 표시의무 대상 게임의 범위 등에 대한 구체적인 기준을 담았다.

해설서에 따르면 앞으로 게임사는 이용자가 직·간접적으로 유상 구매할 수 있는 아이템은 모두 확률 정보를 공개해야 한다. 온전히 무상으로 얻을

아이템만 정보공개 대상에서 제외된다.

무상 아이템은 ▲게임 플레이를 통해 무상으로 얻을 수 있는 아이템 ▲게임 내·외에서 무상으로 진행되는 이벤트·쿠폰 등을 통해 얻을 수 있는 아이템 ▲온전히 무상으로 얻을 수 있는 기본재화(골드 등)를 통해 구매할 수 있는 아이템 등이다.

다만 마지막의 경우 무료 재화를 유료로 구매할 수 있거나 유료 아이템과 교환할 수 있다면 확률 정보공개 대상이다. 예를 들어 메이플스토리의 유료 재화인 ‘메이플포인트’를 무료 재화인 ‘메소’로 바꾸거나, 유료로 구매한 아이템을 다른 이용자에게 메소로 판매할 수 있어 확률 공개 대상이라는 게 문체부 설명이다.

장비의 성능을 강화하는 아이템이나 앞서 언급한 메이플스토리의 큐브처럼 아이템 옵션을 변경해주는 경우 강화 구간별 성공 확률, 각 옵션이 등장할 확률, 같은 옵션의 중복이 얼마나 가능한지 등을 상세하게 명시해야 한다.

확률정보는 백분율 등 이용자들이 알기 쉬운 방법으로 표시해야 하며, 게임 광고·선전물에서도 ‘확률형 아이템 포함’이라는 문구를 표시해 이용자들에게 미리 안내할 수 있도록 했다.

게임사가 확률을 표시하지 않거나 확률을 거짓으로 표시할 경우 문체부 장관은 시정권고·시정명령을 내릴 수 있다. 이를 이행하지 않으면 2년 이



문화체육관광부는 오는 3월 22일 온라인 게임 확률형 아이템 정보공개 시행에 앞서 ‘확률형 아이템 확률 정보공개 관련 해설서’를 19일 배포했다. 사진은 메이플스토리 플레이 화면.

하의 징역 또는 2000만원 이하의 벌금이 부과된다.

하지만 문체부에게는 공정거래위원회와 같은 현장 조사 권한이 없어 실효성이 부족하다는 지적도 나온다. 현재까지 드러난 게임 확률 조작 사건 역시 대부분 우연히 발견되거나 의문을 품은 이용

자들이 직접 실험을 통해 밝혀냈기 때문이다.

한편 메이플스토리 이용자 508명은 이날 ‘큐브 강화 사태’와 관련, 수원지법 성남지원에 넥스코리아를 상대로 손해배상 및 환불 청구 소송을 제기했다. 게임 관련 사건으로는 역대 최대 인원이 참가했다. /이유빈 기자 lyb54@kwangju.co.kr

쏟아 IT 정보

네이버페이 車보험 비교·추천 사용자들 평균 27만원 절감

네이버페이는 ‘자동차보험 비교·추천’ 서비스가 시작된 지난 1월 19일부터 2월 8일까지 자사 서비스를 통한 보험료 비교 건 수가 약 15만 건이었다고 15일 밝혔다.

네이버페이는 3주간 이용지표를 분석한 결과, 자동차보험을 비교한 사용자들의 약 59%는 보험료가 종전보다 낮은 자동차보험 상품을 추천받았다고 설명했다.

사용자들의 기존 자동차보험료는 평균 87만원이었으며 이들은 기존보다 평균 30%(약 27만원) 절감된 60만원의 자동차보험료를 추천받았다.

보험 약정 체결자를 대상으로 추천해 네이버페이 포인트를 지급하는 ‘자동차보험료 랭킹전’ 이벤트에서 보험료를 가장 많이 아낀 사례는 기존 보험료(365만원)보다 80%(293만원) 저렴한 72만원의 자동차보험을 추천받은 아반떼 차주였다.

자동차보험을 비교한 사용자들의 48%는 보험 가입을 위해 보험사 홈페이지로 이동한 것으로 나타났다. 이들 중 44.6%는 자동차보험 시장 점유율 10% 미만인 중소형 보험사로 이동했다. /연합뉴스

통신분야 공공 마이데이터 도입

행정안전부와 한국정보통신진흥협회는 ‘통신분야’에 공공 마이데이터 서비스를 도입한다고 18일 밝혔다.

마이데이터는 자신의 개인정보를 보유한 기업이나 기관에 그 정보를 당사자가 원하는 다른 곳으로 옮기도록 요구할 수 있는 서비스다.

그동안 가족 결합 요금합인을 신청할 경우가 족관계증명서 등 증빙 서류를 준비해 대리점을 방문하거나 통신사 고객센터에 제출해야만 했다. 이후 대리점에서 서류를 검증센터로 이관해 심사를 마칠 때까지 1~3일을 기다려야 했다. 앞으로는 서비스 신청 후 발송된 문자메시지를 통해 공공 마이데이터 제공 요구를 신청한 뒤 간편하게 요금 합인을 이용할 수 있게 된다.

또한 군 장병들의 군인요금제 가입이나 일시 정지 신청도 간편하게 할 수 있다. 서비스는 19일 KT를 시작으로 내달 초 LG유플러스에 잇달아 시행된다. SKT는 올 상반기 안에 도입될 예정이다. /연합뉴스

KT, 멤버십 ‘달.달.혜택’ 운영

KT는 멤버십 프로모션 ‘달.달.혜택’을 운영한다고 15일 밝혔다. 이번 달에는 신학기 준비를 위한 자기 계발 및 여가 분야에 중점을 뒀으며, 이와 함께 지난해 고객 선호도가 많았던 인기 브랜드 20곳과 제휴 혜택도 마련했다. 달.달.혜택은 ‘매달 선보이는 맞춤형 혜택’이라는 뜻으로, 매월 15일부터 마지막 날까지 KT 고객이라면 누구나 이용할 수 있다. /연합뉴스

“국립광주과학관은 동등하게 상호 존중합니다”

사랑과 존중의 발렌타인데이 행사

국립광주과학관(관장 이정구)은 최근 2월 상호 존중의 날을 맞아 전 직원과 함께 ‘사랑과 상호 존중의 발렌타인데이’ 행사를 실시했다. <사진>

지난 15일 열린 행사는 직급과 세대의 다름에서 발생하는 인식 차이를 좁히기 위해 마련됐다. 과학관은 동등하게 상호존중한다(1=1)의 의미를 담아 매월 11일을 상호존중의 날로 지정하고 다양한 행사를 운영하고 있다. 이정구 관장과 조직소통공감위원회는 이날 출근하는 직원들에게 ‘상호존중 꾸러미’를 전하며 출근길을 응원했다.

이번 행사를 기획한 한국환 감사팀장은 “임직원 모두가 함께하는 일상 속 인권존중 문화 정착을 위해 힘쓰겠다”고 전했다.



한편 과학관은 ‘청렴 나눔 사물함’ 제도를 통해 직무와 관련해 받은 물품 등을 자발적으로 감사팀

에 신고, 모인 물품을 주변 사회복지 시설 등에 기부하고 있다. /이유빈 기자 lyb54@kwangju.co.kr

영화·드라마 숏폼 애호가들 틱톡서 가장 많이 시청한다

유튜브가 틱톡의 세계였던 음악 유통 플랫폼 시장을 넘보고 있었다면 틱톡은 비디오 소셜 미디어 시장에서 점유율을 높여가고 있다. 숏폼 이용 인구가 늘면서 틱톡에 영상을 유통하는 할리우드 스튜디오와 스트리밍 서비스들이 늘어난 덕분이다.

17일 미국 매거진 바라이어티 집계에 따르면 지난해 12월 넷플릭스 등 미국 주요 스트리밍 사업자들의 틱톡 비디오 업로드는 973건으로 두 달 전인 10월(892건)에 비해 크게 늘며 같은 달 유튜브(772개)를 앞섰다.

숏폼 애호가들은 이미 틱톡에서 영화나 드라마를 보고 있다. 수십 개의 짧은 비디오 클립으로 한편의 TV나 영화를 소비하는 현상도 늘고 있다. 과거에는 숏폼 콘텐츠 상당수가 저작권을 침해한 불법 영상이었지만 이제는 할리우드 스튜디오들도 틱톡 유통에 신경 쓰고 있다. HBO가 ‘소프라노스’ 25주년을 맞아 86개 에피소드를 25초 요약 클립으로 변환해 유통한 게 대표적이다.

이 밖에도 파라마운트픽처스는 2004년 영화인 ‘킨카로 살아남는 법’을 뮤지컬 영화로 재탄생시켜 23개 클립으로 나눠 올렸고, 포스팅 후 15시간 동안 77만뷰를 기록했다.

틱톡과 스트리밍 서비스가 만난 케이스는 또 있다. 지난해 디즈니 100주년을 기념해, 월트디즈니컴퍼니는 틱톡과 파트너십을 체결했다. 틱톡 이용자들이 디즈니플러스 콘텐츠와 ESPN, 픽사 콘텐츠를 찾아볼 수 있게 했고 퀴즈 게임도 발매했다. /연합뉴스

국립광주과학관 ‘과학스쿨’ 21일 전해곤 지스트 교수 강연

삶과 밀접히 닿아있는 컴퓨터 기술과 그 미래에 대해 알아보는 강연이 광주에서 열린다.

국립광주과학관(관장 이정구·이하 과학관)과 광주과학기술원(이하 지스트)은 21일 오후 7시 과학관 상상홀에서 올해 첫 과학스쿨을 개최한다.

이날 강연에서는 전해곤(사진) 지스트 AI대학원 부교수가 ‘우리가 사용하고 있는 컴퓨터 비전

기술들’을 주제로 우리 삶에 밀접히 닿아있는 컴퓨터 비전 기술들과 동향에 대해 살펴본다. 특히 지난 재난구조 로봇대회(DRC)에서 대한민국 로보이 어머를 기술로 우승할 수 있었는지, 스마트폰은 어떻게 사용자를 인식하는지 등 다양한 사례를 통해 비전 기술을 소개할 예정이다.

전 부교수는 현재 AI대학원 및 전기전자컴퓨터공학부 부교수로 재직 중이다. 주요 연구분야로는 자



로 참여할 수 있다. 지난 강연 영상은 과학관 사이버과학관에서도 다시 볼 수 있다. /이유빈 기자 lyb54@kwangju.co.kr

함께하는 100년 동행

아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

엔제 어디서나 간편하게 쿨!

NH 국민은행

조희, 송금, 결제, 대출 그리고 금융서비스까지!

전국 3,000여 개 하나로마트에서 쿨! 바로 바로 확인까지 쿨!

올바른 POINT UP 카드

국내·외 전 가맹점에서 무제한 포인트 적립! 전 가맹점 최대%적립 + 생활밀착형 가맹점 추가 적립 전자금융 수수료 면제 국제공항 라운지 무료이용

NEW 리치하우스 가정종합보험 2201 (무배당)

누구에게나 일어날 수 있는 화재 피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시(거주비속박비+식비) 하루 10만원(임시상90일한도) 한도 실손보장(해당특약가입시) 월5만원으로 만기시 80%환급 (매월변동가능, 공시이율 2022년 1월 기준)

서광주농협에서 더 편한 환전·해외송금을 말하다

환전부터 해외송금까지 수수료 우대 적용

열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융

저신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자)을 위한 대출, 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. 062)362-8400~6 FAX. 062)362-8407

용산지점 062)526-0222~3	유동지점 062)512-1984~5	유덕지점 062)373-3235~6	운암벽산지점 062)529-5335~6
치평지점 062)381-8212~3	동림지점 062)513-8521~3	동운지점 062)528-2640~2	빛고을로지점 062)531-1213~5
쌍촌지점 062)381-6551~2	운암지점 062)527-3295~6	배틀지점 062)381-1971~2	양동센터지점 062)361-4472~4
외정지점 062)372-0421~3	운천지점 062)371-2772~3	상무동지점 062)372-3741~2	기아자동차지점 062)385-4977~8

지역대표 금융기관 **서광주농협**