

# “부럼 깨고 귀밝이술 마시고 건강한 한 해 되세요”

광주신세계·롯데백화점 광주점 등 유통가 견과·나물류 최대 30% 할인  
정월대보름 주요 10개 품목 시장 13만·마트 17만원...5% 가격 상승

유통업체가 정월대보름(2월24일)을 맞아 국내 산 부럼과 오곡밥 등 보름에 먹는 먹거리를 대상으로 풍성한 행사를 진행한다. 우선 롯데백화점 광주점은 정월대보름을 기념해 오는 23일부터 25일까지 지하 1층 식품관에서 '정월대보름 맞이 행사'를 진행한다. 롯데백화점 광주점은 행사기간동안 피망콩(250g)과 피호두(200g)를 각각 1만2000원, 9000원 등 시중가보다 낮은 가격에 판매한다. 또 정월대보름 풍속 중 귀밝이술에 적합한 문배주, 이강주 등 전통술과 더불어 오곡밥도 선보일 계획이다. 광주신세계 역시 정월대보름 대표 풍속인 부럼깨물기에 제격인 부럼호두·땅콩 등 견과류와 유기농 오곡밥, 건나물류(취나물, 고사리, 토란줄기) 등을 내놨다. 광주신세계는 정월대보름 당일인 오는 24일까지 본점 지하 1층 푸드마켓에서 '대보름행사'를 진행한다. 광주신세계는 부럼호두(180g)를 9500원, 부럼

땅콩(300g)은 1만 8000원에 판매한다. 또 일반 오곡밥(500g)과 유기농오곡밥을 각각 7900원과 9900원의 저렴한 가격에 선보인다. 대형마트도 정월대보름 맞이 먹거리 할인 행사에 동참한다. 이마트 광주점은 오는 24일까지 1층 식품매장에서 신세계 포인트 적립을 하는 고객들을 대상으로 오곡밥류, 부럼 견과류, 견채소 등을 최대 30% 할인된 가격에 판매한다. 대표상품인 찹쌀(4kg)은 정상이 1만5800원보다 20% 할인한 1만2640원에, 찰수수쌀(500g)은 기존 가격보다 30% 할인한 6286원에 구입할 수 있다. 특히 정월대보름 인기 상품인 국산부럼땅콩(250g)은 기존가(8980원) 대비 20% 할인한 7184원에 만나볼 수 있다. 이 외에도 오는 25일까지 부럼깨물기를 위한 피호두·피망콩과 나물류, 곱창돌김으로 구성된 '대보름 부럼과 오복삼세트(336g)'를 20% 할인가에 선

보인다. 또한 이마트앱 쿠폰을 다운로드 하면, 행사상품 2만원 구매 시 3000원 할인 혜택을 추가해 제공한다. 한편, 정월대보름을 앞두고 가격조사기관이 부럼 견과류와 오곡 등의 가격을 조사한 결과 지난해보다 5% 가량 상승한 것으로 나타났다. 21일 한국물가정보에 따르면 정월대보름에 먹는 주요 10개 품목의 구매가격은 전동시장 13만1600원, 대형마트 17만1480원으로 집계됐다. 각각 지난해에 견줘 전동시장은 5%, 대형마트는 5.4% 오른 수치이다. 부럼 견과류와 오곡 가격은 지난 2022년과 2023년 지속적인 하락세를 보였지만, 올해는 호두를 제외한 대부분의 품목에서 가격이 상승한 영향으로 분석됐다. 올해 주요 품목들의 가격이 상승한 배경에는 지난해 이상기후로 인한 공급량 감소가 꼽힌다. 대표적으로 오곡밥 재료는 지난해 여름철 장마와 태풍이 잇따라 발생하며, 제대로 성장하지 못했고 생산량이 급감하면서 가격이 상승했다. 그 외에도 밤과 은행 역시 지난해 기상 악화에 따른 공급량 감소로 인해 가격이 오른 것으로 조사됐다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 직원들이 정월대보름 피망콩, 피호두 등 부럼류와 문배주, 이강주 등 전통술을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

## “앱에서 자유롭게 충전”...이마트, 충전형 ‘이마티콘’ 출시

다음달까지 결제금액의 5% 추가 지급 등 이벤트

이마트 광주점은 22일부터 어플을 통해 사용할 수 있는 선불충전형 모바일 금액권 ‘이마티콘’을 새롭게 출시한다고 21일 밝혔다. 이마티콘은 이마트·트레이더스·노브랜드 직영 매장에서 사용할 수 있다. 새로 추가되는 선불충전형 이마티콘은 고객들의 편의성과 혜택 강화를 위해 제작됐다. 선불충전형 이마티콘은 최대 50만원까지 충전 가능하며, 월정액 또는 기존 잔액 이하일 경우 자동 충전 기능도 제공한다.

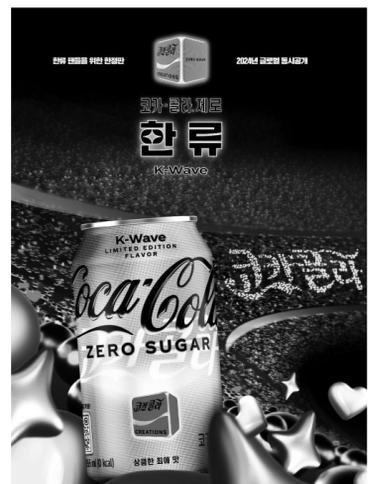
기존 이마트앱을 통한 이마티콘 구입은 카드결제만 가능했지만, 선불충전형 이마티콘은 간편결제 및 계좌결제도 가능하게 됐다. 이마티콘을 이용할 시 이마트앱의 원터치 결제 기능인 ‘이마트페이’를 이용하면 더욱 간편한 결제가 가능하다. 다른 결제수단과 복합결제, 신세계포인트 적립, 할인쿠폰 사용 등이 이마트페이 바코드 스캔 한 번으로 모두 가능해진다. 이마트 광주점은 선불충전형 이마티콘 출시를

기념해 다양한 고객 혜택을 제공한다. 오는 3월 31일까지 이마트앱에서 이마티콘 5만 원 이상 구매·선불·충전 시 결제 금액의 5%를, 계좌결제 시 결제 금액의 6%를 추가 지급한다. 또 다음달 6일까지 ‘소문 내기’ 이벤트를 통해 최대 50만원 상당의 이마티콘을 증정한다. 배광수 이마트 B2B 담당은 “모바일 선불하기, 온라인 쿠폰 시장 확대 흐름에 발맞춰 고객 혜택과 편의성을 강화한 선불충전형 이마티콘을 선보이게 됐다”며 “점차적으로 서비스 고도화를 통해 고객들에게 차별화된 가치를 제공하겠다”고 말했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## ‘한류’ 입은 코카콜라...K-팝 팬심 저격한다

한글 로고 한정판 36개국 출시  
JYP엔터 아티스트 뮤비 공개도

코카콜라가 전 세계에서 영향력을 발휘하고 있는 K팝과 팬덤 문화에서 영감을 받은 한정판 제품으로 ‘코카-콜라 제로 한류(K-Wave)’를 출시한다고 21일 밝혔다. 이 제품은 한국과 미국, 일본, 프랑스, 스페인, 싱가포르 등 세계 36개국에서 판매될 예정이다. ‘코카-콜라 제로 한류’는 세계적 트렌드로 자리매김한 K팝과 아티스트에 대한 무한한 사랑과 열정을 모티브로, K팝의 세계적 파급력을 높이고 독창적인 팬덤을 만들어 나갈 때 느낄 수 있는 마법 같은 짜릿함을 담아낸 것이 특징이라고 코카콜라는 소개했다. 코카-콜라 제로 한류의 ‘상큼한 최애 맛(fruity fantasy)’은 과일향이 난다. 제품 패키지는 K팝 팬들이 콘서트 현장에서 함께 만들어 내는 폭발적이고 생동감 넘치는 에너지를 시각적으로 느낄 수 있도록 디자인했다. 제품 전면에 쓰인 한글 ‘코카-콜라’ 로고도 눈에 띄게 넣었다. 코카콜라는 이번 ‘코카-콜라 제로 한류’ 한정판 출시와 함께 JYP엔터테인먼트 대표 프로듀서이자 아티스트인 박진영을 비롯해 JYP엔터테인먼트 소속 스트레이 키즈, ITZY(있지), NMIXX(엔믹스) 등과 함께 만든 타이틀곡 ‘라이크 매직(Like Magic)’의 뮤직비디오를 공개했다. 코카콜라는 음원과 뮤직비디오 중심으로 이번



제품을 홍보하면서 오는 6월 2일 콘서트로 캠페인의 대미를 장식할 계획이다. 코카콜라는 2022년 선보인 ‘코카콜라 크리에이션’ 혁신 플랫폼을 통해 이번 제품을 출시했다. 이 플랫폼은 2022년 우주에서 날아온 ‘코카콜라 제로 스타더스트’를 시작으로 글로벌 아티스트와 함께한 ‘코카-콜라 제로 MARSHMELLO(마시멜로)’, 현실과 꿈의 세계를 이어주는 ‘코카콜라 제로 드림월드’, 게임의 짜릿한 경험을 담은 ‘코카-콜라 제로 레전드’ 등을 선보였다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## JBL, 최초 공기전도식 무선 오픈 이어폰 ‘사운드기어 센스’ 출시



삼성전자의 자회사인 오디오 및 전자장비 생산업체 하만 인터내셔널은 오디오 브랜드 JBL이 최초의 공기 전도 무선 오픈이어 이어폰 ‘JBL 사운드기어 센스(사진)’를 출시한다고 21일 밝혔다. 사운드기어 센스는 외이도(귀 입구에서 고막에 이르는 관)를 통해 음파를 달팽이관에 직접 전달하는 공기 전도 방식을 적용했다. 기존 이어폰처럼 외이도를 막아 주변 소리를 차단하지 않고도 고품질 음향을 제공하며, 베이스 강화 알고리즘을 갖춘 16.2mm 다이내믹 드라이버로 강한 저음과 선명한 고음을 구현한다. 사용자의 착용감에 맞춰 회전과 크기 조절이 가

능한 이어훅과 탈부착이 가능한 넥밴드 등 두 가지 스타일로 착용할 수 있다. 완충하면 가장 24시간 사용할 수 있는 배터리가 탑재됐고, 급속 충전도 가능해 15분 충전하면 4시간 가량 사용할 수 있다. 땀이나 가벼운 비, 먼지 등 외부 환경에서도 작동하는 방수·방진 기능이 적용됐다. 이어버드마다 2개씩 총 4개의 빔포밍 마이크가 탑재돼 실내외에서 선명한 통화 품질을 제공하고, 멀티포인트 커넥션 기능으로 2개 장치에 동시 연결할 수 있다고 하만은 설명했다. /장민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



평생어부바  
광주문화신탁

# 튼튼한 금융의 힘으로 따뜻한 협동의 힘으로

## 광주문화신탁이 평생어부바 해드리겠습니다

자산규모  
1조5천억원

1993년 창립 이후  
29년 연속 흑자경영

복지장학재단  
운영

당기순이익의 7%이상  
지역사회환원

대표번호 1644-7990

