

스마트해진 백색가전...삼성 '비스포크' 전성시대

AI 기능 탑재 에어컨·공기청정기·세탁+건조기 등 잇따라 출시 '패밀리허브 플러스' 냉장고...업계 최초 IOT보안 최고 등급 획득

삼성전자가 프리미엄 브랜드인 '비스포크'에 AI 기능을 탑재한 백색가전 라인업을 잇따라 선보이고 있다.

비스포크 냉장고, 에어컨, 공기청정기 외에도 세탁과 건조 기능을 합한 콤보 제품에 AI를 탑재해 음성인식, 터치스크린 등 사용 편의성을 높임은 물론 전기요금 절약 기능까지 더해 상품성을 극대화했다.

삼성전자는 올해 AI가전 시대를 맞아 AI 기능이 강화된 제품을 대거 선보여 'AI가전=삼성'이라는 공식을 확고히 할 계획이다.

특히 지난달 출시된 세탁과 건조기능이 합쳐진 '비스포크 AI 콤보'는 판매 사용만에 1000대가 넘게 팔리는 등 '백색가전'에 시장에 새바람을 불어넣고 있다.

6일 삼성전자에 따르면 이날 AI 기능을 탑재한 프리미엄 공기청정기 '비스포크 큐브 에어 인피니트 라인'이 출시됐다.

비스포크 큐브 에어 인피니트 라인은 '4way(4방향) 서라운드 청정' 기술을 적용해 4면 360도 방향으로 오염된 공기를 흡입하고 정화된 공기를 내보낸다.

'팝업 청정 부스터' 기능을 통해 더욱 빠른 청정과 공기 순환이 가능하며 청정공기를 최대 11m 거

리까지 내보낸다. 부스터는 삼성 '스마트싱스' 앱을 통해 회전 각도 범위를 설정할 수 있고, 원하는 공간을 맞춤 관리하는 것도 가능하다. 작동하지 않을 때는 내부에 숨겨지도록 디자인에 인테리어 효과도 극대화할 수 있다.

극세필터·항균 집진필터·숯 탈취 강화필터로 구성된 일체형 'S필터'가 적용돼 초미세먼지 기준인 2.5μm(마이크로미터)보다 작은 0.01μm 크기의 먼지를 99.999% 제거하고, 생활 냄새와 애완동물 냄새를 최대 99% 제거한다.

돋보이는 것은 AI 기술을 적용한 통합 맞춤 청정 솔루션이다. AI는 실내외 공기질을 비교·학습해 공기질이 나빠질 것으로 예측되면 미리 실내 공기를 정화하는 '맞춤청정 AI+'이 작동되며, 공기질이 좋아지면 바람 세기를 조절하거나 작동을 멈춰 팬 에너지 사용을 최대 45% 절감하는 'AI 절약모드' 등이 적용됐다.

삼성전자의 또다른 가전제품인 '비스포크 AI 콤보'는 벌써부터 반응이 뜨겁다. 비스포크 AI 콤보는 출시일인 지난달 24일부터 26일 사용간 판매량 1000대를 돌파했다.

비스포크 AI 콤보는 25kg 용량 드럼 세탁기와 15kg 용량 인버터 히트펌프 건조기를 한 대로 합쳐, 세탁 후 건조를 위해 세탁물을 옮길 필요 없고,



삼성전자 모델이 AI 기능 프리미엄 공기청정기 '비스포크 큐브 에어 인피니트 라인'을 소개하고 있다. <삼성전자 제공>

세탁기와 건조기를 각각 설치할 때보다 공간을 약 40% 절감할 수 있다.

이 제품은 ▲15kg 건조용량 ▲단독 건조기 수준의 건조 성능 ▲AI 허브 편의성 등으로 주목받고 있다.

특히 고성능 집과 타이젠 OS를 기반으로 한 AI 허브가 소비자의 호평을 받고 있다. 7형 와이드 터

치스크린을 통해 조작하고 스마트싱스를 통한 기기 제어나 멀티미디어 이용도 지원한다. 빅스비 음성인식도 가능하다.

에너지 절약 기능을 강화한 AI 에어컨도 눈에 띈다.

지난달 출시된 비스포크 무풍에어컨 신제품은 에너지 절약 기능을 강화하고 빅스비(Bixby)를 통

해 제어할 수 있는 기능을 추가했다.

스탠드형 제품인 '비스포크 무풍에어컨 갤러리'는 모든 모델이 에너지소비효율 1·2등급으로, 냉방 효율이 1등급 최저 기준보다 10% 더 높은 '고효율 에너지 절전 모델'도 확대된다.

'스마트싱스' 앱에서 AI 절약 모드를 제공해 에너지 사용량을 최대 30%까지 절약할 수 있고, 빅스비가 적용된 가전 제어가 한층 편리해진다.

특히 스마트싱스 음성인식 기능으로 에어컨을 거쳐 타 가전까지 제어할 수 있다.

백색가전의 대표 주자인 냉장고도 AI를 기반으로 호평이다. 삼성전자 비스포크 냉장고 패밀리허브 플러스는 최근 글로벌 가전업계 최초로 IOT보안 평가에서 최고 등급을 획득했다. 냉장고 내부 카메라가 식재료의 입출고를 인식하는 'AI 비전 인사이드' 기능이 있어 식재료의 입출고 순간을 자동으로 촬영해 푸드 리스트를 만들어준다.

백색가전의 대표 주자인 냉장고도 AI를 기반으로 호평이다. 삼성전자 비스포크 냉장고 패밀리허브 플러스는 최근 글로벌 가전업계 최초로 IOT보안 평가에서 최고 등급을 획득했다. 냉장고 내부 카메라가 식재료의 입출고를 인식하는 'AI 비전 인사이드' 기능이 있어 식재료의 입출고 순간을 자동으로 촬영해 푸드 리스트를 만들어준다.

삼성전자 관계자는 "삼성전자는 올해 AI가전 시대를 맞아 비스포크 AI 콤보를 필두로 비스포크 제트 AI, 비스포크 제트봇 AI 등 AI 기능이 강화된 제품을 대거 선보여 'AI가전=삼성'이라는 공식을 만들어 갈 계획"이라고 밝혔다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

광주신세계, 촉각·후각·시각 '오감 만족' 콘텐츠로 소비자 '유혹'

광주신세계는 봄을 맞아 고객들의 오감(五感)을 만족 시키는 체험형 콘텐츠를 선보인다고 6일 밝혔다.

먼저 광주신세계 갤러리에서는 이날부터 광주·전남 사진기자회가 주최하는 '2024 보도사진전'이 열린다.

이번 사진전은 '현장의 눈빛'을 주제로 광주·전남 일간지와 뉴스통신사 소속 사진기자들이 취재한 보도사진 100여점이 공개된다.

'촉각' 체험 콘텐츠도 선보인다. 광주신세계 본관 지하 1층 '요기보(yogibo)' 매장은 요기보 빈백 소파와 주방 소품들을 선보인다. 요기보 제품은 특허기술을 통해 편안한 안정감을 선사하며 매장에서는 침대와 소파 등 제품을 체험할 수 있다.

대표 상품인 요기보 맥스(길이170cm·폭70cm·두께45cm)는 소파와 의자, 침대 등 여러 용도로 활용 가능하며, 광주신세계 요기보는 오픈을 기념해 전 품목 10% 할인 프로모션을 진행한다.

광주신세계 본관과 신관을 연결하는 지하 연결 통로는 '남산농원' 화목들의 꽃내음으로 '후각'을 자극한다.

남산농원은 프리지아 꽃다발을 비롯해 선녀꽃, 수국 등 꽃을 선보인다. 미니 프리지아 꽃다발과 수국 화분을 각각 1만원, 1만 5000원에 만나볼 수



광주신세계 직원들이 본관과 신관을 연결하는 지하1층 통로에서 영업중인 남산농원 꽃다발을 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

있다.

'미각'은 지하 1층 식품관에 호남 최초로 문을 연 '베르베르(BEURRE BEURRE)'가 담당한다.

프랑스산 천연 버터로 만든 '아이스크림 버거'를 6900원에 만나볼 수 있고, '네티피넛버터'와 '쿠버쿠버', '버터는 약과지' 등 16종의 색다른 맛

을 선보인다.

광주신세계 본관 8층 하이엔드 스피커 브랜드 '드비알레'는 '청각'을 통한 감동을 선사한다. 드비알레는 고객 맞춤형 제품을 추천하고 대표 상품인 팬텀 1 등 아웃도어 활동에 특화된 드비알레 마니아도 체험을 제공한다. /장윤영 기자 zzang@

최대 50% 할인...하나로마트 '소프라이즈' 진행

내일부터 10일까지

농림축산식품부는 농협경제지주, 전국한우협회 등과 함께 오는 8~10일 전국 농축협 하나로마트에서 '소(牛)프라이즈 2024 대한민국 한우세일'을 진행한다

이번 할인행사는 소비자들이 장바구니 물가 부담을 낮추고 도매가격 하락으로 어려움을 겪고 있는 한우농가를 지원하기 위해 마련됐다.

소비자들은 평상시 대비 최대 50% 할인된 가격

에 한우를 구입할 수 있다.

100g당 1등급 등심은 6580원 이하, 1등급 볼고기·국거리류는 2480원 이하 수준에서 각각 판매될 예정이다.

이는 지난해 같은 기간과 비교하면 최대 30~40% 저렴한 수준이다.

농식품부는 이달 하순(21일~31일)에도 온오프라인 유통업체 등이 참여하는 전국단위 대규모 한우 할인행사를 진행하기로 했다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

이마트 광주점, 봄맞이 아웃도어 할인 행사

이마트 광주점은 나들이 철을 맞아 '아웃도어' 제품 할인 행사를 진행한다

오는 14일까지 '도이터', '컬럼비아', '몽벨', '버팔로', '마운틴베르'의 등산의류를 20% 할인 판매한다.

몽벨과 마인틴베르, 티엑스피는 등산용품 20% 할인한다.

광주점은 또 캠핑용 랜턴·매트, 코펠 세트, 아이스박스 등도 저렴한 가격에 선보인다.

그 외에도 등산용 '심플박스', 등산 스틱, 남녀 등산화 등도 준비했다.

광주점에 따르면 지난 2월23일부터 3월5일까지 아웃도어 상품은 전년 동기보다 31.6% 신장했다. 또 등산의류와 등산용품 판매량도 각각 30.7%, 3.4% 늘어난 것으로 나타났다.

특히 노브랜드 캠핑체어, 미니테이블, 그늘막 등 아웃도어 용품은 전년 동기 대비 3배 가량 판매가 증가했다. /장윤영 기자 zzang@

조선의 시인
아홉번째
시집

제9 시집
조선의 시집

담양, 인향만리 죽향만리
조선의 시집

이은이 | 조선의
퍼낸곳 | 도서출판 상상인 ☎ 02-747-1367

담양에서 길어 올린 아름다운 시편들의 향연

담양, 인향만리 죽향만리

“ 이 시집은 담양을 사랑하는 조선의 시인이
몸소 시가 된 담양의 현사가 아닐까. ”

이성혁(문학평론가)

시인의 말

과거가 / 미래를 향해 / 현재에 살아 있는 곳
담양은 / 말로만 듣는 것보다 / 직접 와서 보면 안다
왜 다시 오고 싶은지

조선의

농민신문 신춘문예, 기독 신춘문예, 미션21 신춘문예 당선
송순문학상, 신석정문학상, 신성문학 대상 등 수상

시집 『빛을 소환하다』, 『꽃, 향기의 밀서』,
『꽃으로 오는 소리』, 『아직 도달하지 않은 임의 문장』 등 발간

(시꽃피다) 광주 시장작 강사
서울 성동구 평생교육원 시장작 강사
(시꽃피다) 전북지역 시장작 강사
담양문화원 시쓰기 강사