

신선먹거리·수산물 '반값'...대형마트 물가 잡기 총력

이마트 5~7일 '랜더스 데이' 한우·전복 50% 할인 등 롯데마트·슈퍼 4~10일 삼겹살·라면 등 '더 큰 세일'

지역 대형마트들이 농·축·수산물을 중심으로 할인 행사를 진행하는 등 고물가 극복에 힘을 보태기로 했다.

특히 그룹 차원의 대규모 할인행사를 통해 품목을 가리지 않는 공격적인 프로모션을 선보인다.

이마트 광주점은 3일 신세계그룹의 상반기 최대 규모 행사인 '2024 랜더스 데이'를 맞아 오는 5일부터 7일까지 신선먹거리를 최대 50% 할인 판매한

다고 밝혔다.

우선 이마트는 랜더스 데이 기간 중 국내산 한우 구이용 상품을 최대 50%, 수입 삼겹살·목심 등 돼지고기 상품을 최대 40% 할인된 가격에 판매한다.

MZ세대를 중심으로 하이볼 등 위스키 인기가 높아짐에 따라 '산토리 가쿠빈'과 '발베니 12년 더블우드' 등 위스키 상품도 10% 저렴하게 선보인다.

또 이마트는 해양수산부, 완도군과 협업을 통해 전복을 50% 할인하며, 오는 6일 하루만 러시아산 대게를 1마리당 2만 9990원에 만나볼 수 있다.

봄철 나들이에 나서는 소비자를 위한 닭강정과 전골류 등 즉석조리식품도 30% 할인 판매한다.

이 외에도 일상생활에서 수요가 많은 컵라면, 설탕세제, 냉동식품 등을 2개 이상 구매 시 50% 할인 또는 '2+1'에 판매하며, 대형 가전제품의 경우 행사 카드로 전액 결제 시 구매금액에 따라 신세계 상품권을 증정한다.

롯데마트·슈퍼 역시 대대적인 할인 행사 진행을 통해 물가 안정에 힘을 보태기로 했다.

롯데마트·슈퍼는 오는 10일까지 봄 나들이 철을

맞아 삼겹살, 라면, 회 등 먹거리를 중심으로 통합 장립행사 '더 큰 세일' 2주차 행사를 개최한다.

특히 일부 주요 먹거리는 주말·기간 한정 특가 판매를 진행해 고물가에 무거워진 소비자들의 장바구니 부담을 완화할 계획이다.

우선 오는 6일부터 이틀간 캐나다산 돼지고기 삼겹살·목심(100g)을 행사카드로 결제할 시 50% 할인된 950원에 주말 특가로 선보인다.

이와 함께 고기와 같이 먹기 좋은 과일고추, 애호박, 금왕감자, 후랑크, 딱갈비 등 신선·가공식품들도 특가에 내놓는다.

오는 6일에는 봉지라면 전 품목인 130종, 7일에는 컵라면 전 품목인 119종에 대해 행사 카드로 결

제 시 '2+1' 행사도 진행한다.

또 수산코너에서는 광어회(400g), 동원 간편한끼 훈제연어(150g) 등을 50% 할인가에 만나볼 수 있는 '반값회'도 준비했다.

농협 하나마트에서는 고객들의 장바구니 부담을 덜기 위해 대파 한단을 875원에 판매하는 행사를 오는 12일까지 연장하기로 했다.

하나마트 관계자는 "최근 대파 도매가가 하락하면서 가격이 내려간 만큼 정부의 물가 안정 지원금액을 절반으로 줄이고도 무리없이 대파를 한단 875원 특가에 판매할 수 있게 됐다"고 설명했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

보해양조, 완도 다시마 활용 소주 개발

협 - 보해양조(주) 업무

2024년 4월 2일 장소 보해양조(주) 장성공장



서광재(왼쪽) 완도금일수협 조합장과 서용민 보해양조 마케팅본부장이 MOU를 체결한 뒤 기념촬영을 하고 있다. <보해양조 제공>

완도 금일수협과 협약 체결 지역 특산물 알리기에 최선

보해양조가 지역 특산물인 완도 다시마를 활용한 소주 개발에 나선다.

앞서 신안에서 생산된 토판염을 넣은 '보해소주'를 출시한 바 있는 보해는 연이어 지역 특산물을 활용한 소주를 생산하기로 했다.

보해양조(대표 임지선)는 지난 2일 완도 금일수협과 다시마를 활용한 소주 개발 및 상생발전 업무협약(MOU)을 체결했다고 3일 밝혔다.

업무협약식에는 서용민 보해양조 마케팅본부장, 서광재 완도금일수협 조합장 등 주요 관계자들이 참석해 보해양조 장성공장 대회의실에서 진행됐다.

업무협약의 주요 내용은 ▲완도 다시마를 사용한 주류 제품 연구 및 개발 지원 ▲제품 브랜

드 인지도 향상 및 시장안착을 위한 네트워킹 협조 ▲제품홍보·마케팅 지원 등이다.

양사는 이번 MOU를 통해 상호 유기적인 협력체계를 구축하고 수산물 소비 촉진과 해조류 시장 활성화에 기여할 계획이다.

국내 다시마는 생산량의 70%가 완도 금일도에서 생산되고 있다. 식이섬유와 미네랄, 비타민 등 다양한 영양소를 함유한 건강식품이다.

보해양조는 보해소주 출시 당시 내걸었던 '한 잔의 술에도 바다의 깊이'라는 슬로건 아래 이 같은 제품 개발을 이어오고 있다.

보해양조 관계자는 "그동안 지역 특산물을 활용한 주류 연구 및 개발을 위해 힘써왔으며, 그 노력의 일환으로 완도금일수협과 협약을 체결하게 됐다"며 "앞으로도 완도 지역의 '맛'과 '멋'에 어우러지는 활동으로 완도 대표 주류전문기업의 위상을 다져 나가겠다"고 밝혔다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



"한정판 봄 가방 만나세요"

3일 롯데백화점 광주점 직원들이 '바오바오' 매장서 판매 중인 한정판 가방을 선보이고 있다. 광주점 바오바오 매장은 산뜻한 봄에 어울리는 오렌지, 라벤더 등 5가지 색상의 가방과 카드지갑을 판매 중이다. 출시 기념으로 오는 7일까지 삼성물산 SSF를 신규가입 후, 50만원 이상 첫 구매 시 5만원 할인 혜택을 주는 이벤트도 진행된다.

<롯데백화점 광주점 제공>

광주신세계, 호남 첫 수영용품 '멀티폴' 오픈

수경·수모 등 프로모션 진행

광주신세계는 수영용품 전문 멀티숍 '멀티폴'을 호남 최초로 선보이고 프로모션을 진행한다고 3일 밝혔다.

지하 1층에 마련된 멀티폴은 '스피드'와 '졸린' 등 국내외 수영용품 브랜드를 한 데 모은 전문숍으로, 지난 2일 문을 열었다.

오픈 기념으로 '스피드'는 오는 12일부터 선수용 수경과 수모로 구성된 '스피드 레이싱 키트'를 50개 한정으로 20% 할인 판매한다.

'졸린'은 오는 14일까지 수영복 15%, 수모 10%

할인 프로모션을 진행한다.

또 호주 여성들에게 가장 인기 있는 수영용품 브랜드인 '씨폴리'는 오는 30일까지 전 품목 20% 할인 판매에 나선다.

광주신세계는 국제 규모의 수영장을 갖춘 광주시에서 수영 동호인들의 큰 관심을 보일 것으로 기대하고 있다.

이정일 광주신세계 신관팀장은 "올해 유행할 수영복과 비치웨어를 할인가에 만날 수 있는 기회를 준비했다"며 "수영을 즐기는 소비자들께서는 오픈 기념 프로모션을 놓치지 않으시길 바란다"고 말했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



그린궁 GREEN GOONG PRIME EVER 120 프라임에버 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.



그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588