

“달힌 지갑 열어라”...유통가, 가정의 달 행사 다채

롯데백화점 광주점, 건강식품 할인·1+1·상품권 증정 등 다양 광주신세계, 골드 키즈 페어·패션 기프트전 등 다채로운 이벤트

유통업체가 5월 '가정의 달'을 맞아 다채로운 프로모션을 선보인다.

유통업계는 대목을 맞았지만, 올해 고물가와 경기침체로 소비자의 소비심리가 위축된 만큼, 고객들의 지갑을 열기 위한 풍성한 할인 혜택과 눈에 띄는 상품으로 승부를 걸었다.

롯데백화점 광주점은 소중한 사람을 위한 건강식품과 꽃 등 다양한 선물 상품을 제안하는 행사를 진행한다고 24일 밝혔다.

우선 건강식품의 대표 품목으로 꼽히는 홍삼 브

랜드 '정관장'은 오는 5월 17일까지 품목별로 5~10% 할인 혜택을 제공하며, 40만원 이상 구매 시 정관장 멤버스 포인트 2만 포인트를 적립해주는 행사를 진행한다.

또 다른 홍삼브랜드 '천제명'은 오는 27일부터 28일까지 전품목에 대해 1+1 행사를 진행한다.

피로회복을 위한 비타민 브랜드 역시 오는 26일부터 5월 8일 어버이날 당일까지 '가정의 달 특별 행사'를 펼친다.

'비타민뱅크'에서는 세노비스 전품목을 30% 할

인 판매하며, 건강보조식품 브랜드 'GNC'에서도 기존 회원 및 신규회원 가입자를 대상으로 제품 4개 이상 구매 시 40% 할인 혜택을 제공한다.

광주점은 오는 26일부터 5월 7일까지는 건강상품군 품목 구매시 구매 금액대별로 10% 상당의 롯데상품권을 증정하는 사은행사도 진행할 예정이다.

또 영암 유명 꽃집인 '남산농원'이 오는 26일부터 5월 16일까지 광주점에 팝업스토어를 열고 어버이날 카네이션, 스승의 날 꽃다발 등 다양한 꽃 상품을 선보일 계획이다.

광주신세계 역시 오는 어린이날과 어버이날 등 기념일에 맞춰 다양한 이벤트를 진행한다.

우선 어린이날을 기념해 오는 29일부터 5월 5일까지 본관 지하 1층 이벤트홀에서 '골드 키즈 페어' 행사를 개최한다. 이번 행사에는 '헤지스키즈', '킵

키즈' 등 8개 아동 브랜드가 참여할 예정이다.

이어 오는 5월 6일부터 12일까지는 본관 지하 1층 행사장에서 '패션 기프트전'을 개최하고, 소중한 사람에게 선물하기 좋은 다양한 의류 브랜드들의 상품을 선보인다는 계획이다.

이번 패션 기프트전에는 '닥스셔츠', '레노마셔츠', '카운테스마라셔츠', '듀퐁' 등의 브랜드들이 참여한다.

또 같은 기간동안 본관 지하1층에서는 '비너스', '비비안' 등 수요가 높은 란제리 브랜드들이 참여하는 '란제리 행사'를, 본관 3층에서는 '벨리시앙 이월상품 특집전'을 함께 진행한다.

지역 내 대형마트도 다가오는 어린이날을 겨냥해 문·안구 선물 할인 혜택을 준비하고 있다.

롯데마트 토이저러스는 고물가에도 자녀를 위한

선물을 합리적인 가격에 구매할 수 있도록 오는 5월 5일까지 완구 2500여 품목에 대해 최대 70% 할인 행사를 연다.

해당 품목들을 행사 카드(롯데·KB국민·신한·NH농협카드)로 6만원 이상 구매 시 롯데상품권 1만원을 증정하는 프로모션도 함께 진행된다.

롯데마트 토이저러스의 대표 상품으로 어린이날 선물 수요가 많은 '레고'는 200여개 품목에 대해 최대 40% 할인 판매하며, 레고 전품목 10만원 이상 구매 시 '브릭 파우치&키링세트'를 증정한다.

이마트 광주점은 오는 26일부터 5월 6일까지 행사카드(이마트·삼성·KB국민·신한·BC·NH농협·롯데·IBK기업·SC제일)로 문·안구를 7만원 이상 전액 결제 시 1만원 할인행사를 진행한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

“택시운전사 주인공 되어볼까”...보해양조, 콜라보 이벤트 진행

27일 광주FC 홈구장에 포토존 운영 선수들 사인·'브리사' 굿즈 증정도

보해양조(대표 임지선)는 오는 27일, 광주FC 홈구장에서 '택시운전사X임새주 특별판' 현장 이벤트를 진행한다.

이벤트 부스는 광주축구전용구장 GATE2에 마련되며, 영화 택시운전사에 등장했던 '브리사' 택시가 설치된 포토존을 운영한다.

포토존 방문객은 브리사 택시에 직접 탑승해, 영화 속 장면을 재연하는 것도 가능하다.

또 부스 입장 시 진행되는 포춘쿠키 추첨과 하프타임 이벤트를 통해, 당첨된 관객에게 '브리사' 피규어 굿즈가 제공될 예정이다.

특히 하프타임 이벤트 당첨자에게는 광주FC 선수들의 사인이 담긴 브리사 굿즈를 증정한다.

영화의 택시를 그대로 옮겨놓은 듯한 이번 굿즈는 '택시운전사X임새주' 한정판 모델이다. 프라모델 제작 업체 '아카데미과학'의 문방구 시리즈 중 기존 붉은색 브리사 피규어의 인기에 힘입어, 영화 속 택시 버전으로 특별 제작됐다.

보해양조 관계자는 "5월 중 기아 챔피언스필드에서도 택시운전사X임새주 특별판 관련 이벤트를 진행할 예정이다"라며 "앞으로도 보해양조는 여러



보해양조가 제작한 '택시운전사 X 임새주 특별판 굿즈'. <보해 제공>

제품과 행사를 통해 광주·전남 지역민 가장 가까이에서 함께하는 기업이 되겠다"라고 말했다.

한편, 보해양조는 5.18 민주화운동 당시 광주 시민들의 이야기를 지역민들과 함께 기억하고자

영화 '택시운전사' 이미지를 라벨에 적용한 택시운전사X임새주 특별판을 4~5월 간 광주·전남 지역에서 판매한다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

초코파이·꼬깔콘에 피카츄가...롯데웰푸드, 포켓몬 에디션 출시

롯데웰푸드는 롯데그룹의 콘텐츠 비즈니스 프로젝트 '포켓몬 타운 2024 위드 롯데'에 맞춰 포켓몬스터 캐릭터를 포장 디자인에 활용한 제품 10종을 선보인다고 24일 밝혔다.

포켓몬스터 에디션 제품은 건과류에서는 초코파이, ABC초코, 꼬깔콘 메이플버터맛, 쟁서요 레몬콜라맛 등 4종이고 빙과류에서는 쭈쭈바 3종(샤인머스켓&청포도·망고·딸기)과 주물러 2종

(콜라·소다맛)을 합쳐 모두 5종이다. 대표 간식 소시지 키스틱 체다치즈에도 포켓몬 캐릭터를 디자인 요소로 적용했다.

초코파이와 키스틱에는 개별 포장지에도 포켓몬 캐릭터 디자인을 활용했다. 소비자들이 캐릭터를 찾는 재미를 느낄 수 있도록 초코파이에는 5종, 키스틱에는 50종의 캐릭터 디자인을 적용했다.

또 꼬깔콘 메이플버터맛은 이번 협업을 기념한

한정판으로, 포장에 인기 포켓몬인 이브이와 피카츄의 이미지를 넣었다. 쟁서요 레몬콜라맛은 피카츄 꼬리처럼 번개 모양으로 만들었다.

롯데웰푸드는 오는 26일부터 다음 달 15일까지 롯데월드타워 아레나 광장에서 열리는 포켓몬타운 2024 위드 롯데에 부스를 열고 소비자 체험 행사를 진행한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

광주신세계, ESG 친환경 캠페인 전개



잔반·일회용품 줄이기 등 친환경 프로그램 지속 개발도

광주신세계는 ESG 활동에 대한 임직원들의 관심과 동참을 이끌어 내기 위해 각종 캠페인을 진행하고 있다고 24일 밝혔다.

<사진> 광주신세계는 앞서 지난 17일 본관 지하 2층 직원식당에서 '잔반줄이기 캠페인'을 벌였다. 광주신세계는 잔반을 최소화하기 위해 직원들이 선호하면서도 잔반이 적은 비빔밥과 햄버거를 메뉴로 제공했다.

또 잔반이 없는 직원 1000명을 대상으로 사내 카페를 무료로 이용할 수 있는 쿠폰을 제공해 잔반량을 평소보다 20%가량 줄였다.

광주신세계는 지난해 11월에도 잔반줄이기 캠페인을 진행했다. 이를 통한 음식물 쓰레기 감소로, ESG 활동에 간편하게 동참할 수 있었다는 직원들의 평가에 힘입어 또다시 캠페인을 마련하게

됐다.

더불어 지난 22일에는 지구의 날을 기념해 ESG활동의 일환으로 '일회용품 줄이기' 캠페인도 펼쳤다.

이날 캠페인에서는 광주신세계 본관 지하 2층 직원용 사내 카페로 텀블러를 가져온 직원들에게 아메리카노 한잔을 무료로 제공하는 형태로 이뤄졌다.

김성준 광주신세계 스토어전략팀장은 "캠페인 하나하나가 지속가능경영을 목표로 삼는 ESG의 작은 활동에 불과할 수 있지만, 구성원 전체가 동참해 탄소저감 활동에 일조할 수 있는 계기가 됐다"며 "ESG 평가 A등급 기업에 걸맞게 앞으로도 친환경 프로그램을 지속적으로 개발할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

한편, 광주신세계는 지속적인 ESG활동을 통해 지난해 한국 ESG기준원의 평가에서 'A' 등급을 획득하기도 했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

그린알로에

그린궁 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

첨가료 ★ 감미료 ★ 합성향료 ★