

“김 값이 金 값”...마른김 1장에 130원 넘었다

1년 새 소매가격 29%·도매가격 58%↑...정부지원에도 증가세 김밥·조미김 등 가격 인상...수출 급증에 국내 재고량 감소 영향

김 가격은 마른김 1장에 130원을 기록하는 등 연일 증가세를 기록하고 있다. 김은 수출 증가와 국내 재고량 감소로 비싸지고 있는 것으로 나타났다. 29일 한국농수산물유통공사 가격정보에 따르면 마른김(중품) 10장 평균 소매가격은 지난 26일 1304원을 기록했다. 전통시장 가격은 1193원, 유통업체 가격은 1513원이다. 마른김 10장 평균 소매가격은 1년 전(1012원)과 비교하면 29% 올랐다.

1개월 전(10167원)보다도 12% 상승했다. 해양수산부가 지난달 18일 물가 안정을 위해 최대 50% 할인(정부 20% 포함) 행사 품목에 마른김을 추가했지만, 소매가격이 내려가지 않고 오히려 오른 것이다. 마른김 10장 평균 소매가격은 지난 17일에만 해도 1205원이었지만 일주일 만에 100원가량 올랐다. 마른김(중품) 10장 소매가격은 2019년부터 2022년까지는 연간 평균 900원 안팎이었지만 지난해 1019원으로 뚝 뛰어 올랐는데 이어 올해 1126원을 기록했다.

도매가격(중도매인 판매가격)도 여전히 높다. 지난 26일 기준 마른김 가격은 1속(100장)당 1만440원으로 1년 전(6628원)과 비교하면 58% 상승했다. 마른김 도매가격은 지난해 말까지만 해도 7000원 수준이었지만 올해 들어 가파른 오름세를 탔다. 한국해양수산개발원 수산업관측센터에 따르면 2024년산 물김(마른김 원료) 생산량은 지난해 10월부터 이달 둘째 주까지 1억4386만 속으로 전년 동기보다 6.1% 증가했다. 하지만 김 수출이 늘어 국내 공급이 줄었기 때문에 물김과 마른김 가격이 상승했다. 이에 따라 시장 점유율 상위권인 광천김, 성정식품, 대전김 등 주요 조미김 전문업체도 이달 들어

제품 가격을 10~20% 올렸다. 김밥 프랜차이즈 바르다김선생은 지난 9일부터 메뉴 가격을 100~500원 인상해 대표 메뉴인 바르다김밥 가격이 4300원에서 4500원으로 올랐다. 앞서 김가네는 지난해 하반기 가격 인상을 단행했다. 지난해 김 수출 증량은 3만5446t으로 전년(3만470t)보다 16% 증가했으며 2020년(2만4960t)과 비교하면 3년 만에 42% 늘었다. 올해는 3월까지 수출량이 9461t으로 작년 동기보다 2% 늘어난 수준이지만 단가 상승에 따라 수출 금액은 2억3155만달러로 22% 증가했다. 국내 재고 감소에 올해 김 수입 물량도 늘었다. 1~3월 마른김 수입은 141t으로 지난해 전체(183t)의 77% 수준이다.

해수부는 10월까지 마른김(기본관세 20%)과 조미김(기본관세 8%)에 무관세를 적용해 김 가루 등의 수요를 일부 대체하겠다고 지난해 발표했지만, 수입 물량은 미미한 수준이라 가격 안정에 얼마나 도움이 될지는 불확실하다. 해수부는 올해 7월부터 2700ha(헥타르·1ha는 1만㎡) 규모의 양식장을 신규로 개발해 생산량을 4% 늘릴 계획이다. 이는 축구장(0.714ha) 넓이의 3800배에 가깝다. 해수부는 김 생산에 계약재배 제도를 도입해 공급 부족 시에는 조기출하하고 과잉생산 시에는 출하 시기와 물량을 조절해 수급을 관리하는 방안도 검토하고 있다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



완도 다시마와 소주가 만나 보해 '다시, 마주'

제로슈거 소주...알코올 향 덜고 부드러운 끝 맛 장점

“정정 완도 다시마와 소주가 만나.” 보해양조가 다시마로 만든 소주, ‘다시, 마주’를 출시했다. 29일 보해양조에 따르면 보해는 세계 최초로, 해조류인 다시마를 주재료로 만든 소주 ‘다시, 마주’를 생산한다. 다시마를 활용해 만든 소주라는 의미의 ‘다시, 마주’는 다시 서로를 마주해 가지 않는 순간을 공유하자’는 뜻도 담았다. 무엇보다 가장 큰 특징은 다시마를 포함해, 전남 지역에서 생산한 원료를 활용했다는 점이다. 보해양조 신제품 ‘다시, 마주’는 다시마가 음식을 만들 때 감칠맛을 내듯, 소주 특유의 쓴 맛과 자극적인 알코올 냄새는 덜어내고 부드러운 끝 맛을 선사한다. 그동안 해조류를 활용한 맥주, 막걸리 등은 출시돼 왔으나, 국내에서 다시마를 활용한 주류는 처음이자, 특히 소주에 접목한 것은 세계 최초다. ‘다시, 마주’ 360ml의 용량에 저도주 트렌드에 맞춰 알코올 도수는 15.8%로 만들어졌다. 또 과당을 넣지 않은 ‘제로슈거’ 소주로, 부담 없이 즐길 수 있는 게 특징이다. 보해양조는 ‘다시, 마주’ 레시피 개발을 위해 지난 2023년 초부터 완도군, 완도금일수협과 협력해왔다. 지난 17일에는 완도금일수협과 맺은 다시마 소주 개발 협약(MOU)이 수산물 소비 촉진을 위한 선진 사례로 인정받으며 ‘완도 수산인의 날 기념식’에서 해양수산부장관 표창을 수상했다. ‘다시, 마주’는 다시마 산지인 완도 지역에서 가장 먼저 출시되며, 추후 판매 지역을 확대해 나갈 예정이다. 보해양조 관계자는 “꾸준한 연구 끝에 지역 원료를 사용해 부드러운 소주의 맛을 즐길 수 있는 제품을 개발하게 되어 아주 뜻깊다”며 “앞으로도 지역 사회와 함께 조화롭게 발전해 나가기 위한 고민을 지속할 것”이라고 말했다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↑ 코스피	2687.44 (+31.11)	↑ 금리(국고채 3년)	3.552 (+0.021)
↑ 코스닥	869.72 (+12.90)	↑ 환율(USD)	1377.00 (+1.70)



“양인제과” 베이커리 맛보러 오세요” 29일 롯데백화점 광주점 ‘양인제과’ 매장 직원들이 크로와상 등 베이커리류를 선보이고 있다. 광주시 남구 양림동의 빵 맛집인 ‘양인제과’는 지난 26일 광주점에 신규 오픈했다. 국내 맛집 가이드인 ‘블루리본서베이’에 선정되기도 한 양인제과는 대표메뉴인 크로와상을 양버터, 아몬드, 초코 등 다양한 맛으로 즐길 수 있다. 이 외에도 직접 끓인 커스터드 베이스의 머스카림과 과일 케이크 등 다양한 빵들을 만나볼 수 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

광주상의, 오사카 선물용품 잡화 전시회 참가기업 모집

5월 10일까지... 전시회 참가비 80%·항공료 70% 등 지원

광주상공회의소(회장 한상원)는 광주경제진흥원 상생일자리재단과 공동으로 지역 소재 중소기업들의 해외시장 진출을 지원하고자 ‘2024 일본-오사카 선물용품 잡화 전시회 단체관’ 참가 기업을 오는 5월 10일까지 모집한다. 오사카 선물용품 잡화전시회는 전세계 3만 5000명이 방문하는 일본 종합소비재 산업 최고의 전시회로 오는 9월 25-27일 일본 오사카 인텍스

전시장에서 열린다. 다양한 국가에서 520여 기업이 참가하는 이번 전시회는 식품류, 선물용품, 패션 액세서리, 플라워상품, 향/아로마, 헬스/뷰티 등 선물용품과 소비재 잡화가 총망라되며, 다수의 국내 기업들이 전시회에 참가하여 자사 제품을 전시하고 바이어들과의 상담을 진행할 예정이다. 전시회 참가 지원대상기업으로 선정되면 전시

회 참가비의 80%, 참가자 항공료의 70%(최근 3년 이내 참가기업은 50%), 바이어 상담을 위한 통역료 100%와 편도 물품 운송료 100% 등을 지원 받게 된다. 참가를 희망하는 기업은 광주상공회의소 홈페이지 공지사항(<http://www.gjcci.or.kr/>)에서 참가신청 서류를 다운받아 작성 후 이메일 통해 제출하면 된다. (문의 062-350-5862). /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

제안하면 거절하고!

발견하면 신고하고!

한사랑보험사의 전국민 경제부담

보험사기 ZERO

- 고의로 보험금을 노린 생명·신체 훼손 행위 NO!
- 허위 사고, 허위 진단, 과다 입원 행위 NO!
- 브로커를 통한 환자 소개·알선·유인 행위 NO!
- 고의 교통사고, 차량 수리비 과다 청구 행위 NO!

신고 방법

금융감독원 콜센터
국번없이 1332 ▶ 4번 ▶ 4번

각 보험회사 대표번호

금융감독원 홈페이지
www.fss.or.kr ▶ 보험사기 신고

각 보험회사 홈페이지
보험범죄신고센터

처벌 사항

10년 이하 징역
5천만원 이하 벌금
(보험사기방지특별법 적용)

신고 포상금

적발 금액에 따라
최대 10억원 지급

경찰청
 금융감독원
 국민건강보험
 건강보험심사평가원
 생명보험협회
 손해보험협회
 한국보험대리점협회