

‘지역 상생 앞장’ 광주신세계, 지역 브랜드 전국화 이끈다

광전제과·소맥베이커리 등 입점 5년째... 전국 브랜드화 성공 지역 특색 갖춘 키친 205·육각커피 대전점 등 타지역에 입점

광주신세계가 경쟁력 있는 지역 브랜드를 발굴하고 전국화하는 데 힘을 보태고 있다. 지역 업체를 백화점 내 입점시키는 것을 넘어 브랜드를 강화해 타 지역 백화점으로 입점을 돕는 등 지역 상생과 지역 경제 발전에 앞장서고 있다.

8일 광주신세계에 따르면 광주를 대표하는 베이커리 업체인 ‘광전제과’와 ‘소맥베이커리’는 지난 2019년부터 광주신세계 본관 지하 1층에 입점했다.

지난 1973년 광주에 문을 연 광전제과는 지난 51년 동안 ‘나비파이’와 ‘공룡알’ 등으로 이름을 높이며 지역을 대표하는 베이커리로 자리 잡았다.

광주신세계 광전제과의 인기메뉴인 ‘공룡알’은 최근 기준과 달리 오븐에 구워 고소하고 바삭한 식감으로 소비자들의 발길을 붙잡으며, 입점 5년째 꾸준한 사랑을 받고 있다.

‘소맥베이커리’는 지난 1980년대 동네 소규모 빵집으로 시작했지만, 2세대 이어져 내려오며 국립아시아문화전당 근처에 자리잡아 광주시 ‘빵맛집’으로 알려진 베이커리다.

소맥베이커리 역시 광전제과와 함께 지난 2019년 광주신세계에 입점했으며, 이를 계기로 신세계

백화점 타임스퀘어점과 신세계백화점 센텀시티점에 연달아 문을 열어 지역 브랜드가 전국 브랜드로 거듭나는 성공적인 사례가 됐다.

대표 메뉴로는 고소하고 부드러운 맛이 특징인 ‘72겹 식빵’과 ‘콩크림 빵’ 등이 있다.

이처럼 광주신세계는 지난 1995년 유통업계 최초로 광주지역 현지법인으로 설립된 이래 다양한 사회공헌활동과 지역 업체를 발굴하고, 입점시키는 등 지역 상생을 위한 활동들을 펼쳐왔다.

특히 우리 지역의 특색있는 업체들을 전국에 알리기 위한 노력을 지속적으로 진행하고 있다.

광주신세계는 지역 베이커리 브랜드의 전국화에 이어 지역 특유의 신선한 과일로 만든 케이크로 유명한 ‘키친 205’와 ‘육각커피’ 등 디저트 브랜드들을 선보였다.

‘키친 205’는 함평군을 대표하는 딸기 케이크 맛집으로, 지난 2021년 광주신세계에 입점해 3년째 꾸준한 사랑을 받고 있는 대표 브랜드다.

특히 키친 205는 광주신세계 입점 뒤 뜨거운 호응에 힘입어 신세계백화점 강남점과 대전점 등 전국 신세계백화점에서 만나볼 수 있게 되면서 전국

브랜드로서 이름을 높였다.

대표 메뉴인 ‘딸기딸 케이크’는 100% 동물성 생크림과 시럽을 바르지 않고, 산지의 신선한 딸기를 듬뿍 얹어 당일 오후에 200개가 모두 판매된다.

지난 2021년 광주신세계에 문을 연 ‘육각커피’ 역시 지역 토종 브랜드로, 콜롬비아와 과테말라산 원두를 블렌딩한 뒤 핸드드립 형태로 판매하는 드립커피 등으로 고객들과 임직원 모두에게 호평을 받고 있다.

특히 커피류를 주문할 시 3가지 원두 중 선택이 가능하게 하는 등 고품질의 원두를 사용한다는 사실이 알려지면서 커피 대신 원두를 구입하기 위해 육각커피를 찾는 고객들도 많은 상황이다.

광주신세계와 올해로 9년째 협업하고 있는 골프용품 업체 ‘스플 골프’ 역시 지역 업체가 전국 브랜드화된 대표적인 사례로 꼽힌다.

‘스플 골프’는 뛰어난 품질의 마스크와 골프장갑 등 골프용품으로 이름을 알린 결과 신세계백화점 강남점, 대구점 등에 진출했을 뿐만 아니라 전국에서 팝업 스토어를 마련하는 등 꾸준한 성과를 보이고 있다.

김영민 광주신세계 식품팀장은 “광주신세계는 현지법인으로서 지역 토종 브랜드를 발굴해 전국 브랜드화하는 것에 기여해 지역 상생을 이룰 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



8일 광주신세계 본관 지하 1층 광전제과 매장서 직원이나비파이를 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

토이스토리 옷 입은 BTS 캐릭터 타이니탄 골프용품 나온다

광주신세계, 골프공 등 한정판매

광주신세계가 세계적인 아이돌 그룹 ‘방탄소년단(BTS)’과 애니메이션 ‘토이스토리’의 콜라보 골프 상품을 선보여 눈길을 끈다.

광주신세계는 본관 6층에서 BTS와 토이스토리를 콜라보한 다양한 캐릭터 디자인이 첨부된 골프공과 볼마커 등을 선보인다고 8일 밝혔다. <사진>

이번 콜라보에서는 BTS 멤버들이 토이스토리 시리즈 중 인기가 높은 캐릭터인 우디, 알린, 햄, 렉스, 버즈 라이트이어, 포키, 랫스 등을 형상화한 옷을 입은 이미지가 담겨있다.

특히 ‘BTS 타이니탄X볼빅 콜라보’ 제품은 신세계에서만 단독으로 진행되고, 선착순으로 판매돼 BTS와 토이스토리 팬들 사이에서 희소성이 높을 것으로 기대되고 있다.

‘BT스타이니탄’은 BTS 멤버들을 토이스토리 캐릭터로 표현한 캐릭터를 가리킨다.



대표상품으로는 ‘BTS 타이니탄X볼빅 콜라보 골프공 7구’ (2만9000원), ‘BTS 타이니탄X볼빅

콜라보 골프공 7구+볼마커 세트’ (3만4000원)가 있다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

롯데마트, 30% 저렴한 상생 양배추·무 판매

12일까지 전매장서

롯데마트는 오는 9~12일 전 점에서 상생 양배추(통)를 2천원대에 판매한다고 8일 밝혔다.

이는 시중 가격 대비 약 30% 저렴하다. 제주, 무

안 등의 산지에서 확보한 물량은 약 2만통이다.

상생 채소는 크기가 다소 작거나 일부 흠집이 있으나 맛과 영양은 일반 상품과 큰 차이가 없다.

같은 기간 상생 무(개)도 시중가보다 30%가량싼 900원대 가격에 선보인다. 제주 산지 상품으로

물량은 5만개다.

통상 무는 햇상품 출하를 앞둔 4월 말부터 5월 초 사이 가격이 높게 형성되는데 롯데마트는 산지 대량 매입으로 판매가를 낮췄다고 설명했다.

롯데마트는 또 오는 15일까지 김제 광활 햇감자, 친환경 크리미버섯(밝고 하얀 크림색을 띠고 있는 버섯), 표고·팽이버섯 등 캠핑 바비큐에 어울리는 채소를 특가에 판매한다. /장윤영 기자 zzang@



“소중한 분께 꽃으로 마음 전해요”

8일 롯데백화점 광주점 직원들이 화려한 색깔의 꽃다발을 선보이고 있다. 광주점은 ‘가정의 달’을 맞아 오는 16일까지 지하 1층 식품매장에서 ‘남산농원 플라워산’ 팝업행사를 진행한다. 남산농원은 영암 화훼농장에서 산지 직송한 다양한 꽃다발, 꽃 비구니와 장미, 수국 등 실내 관상용 꽃 제품을 판매한다.

8일 롯데백화점 광주점 직원들이 화려한 색깔의 꽃다발을 선보이고 있다. 광주점은 ‘가정의 달’을 맞아 오는 16일까지 지하 1층 식품매장에서 ‘남산농원 플라워산’ 팝업행사를 진행한다. 남산농원은 영암 화훼농장에서 산지 직송한 다양한 꽃다발, 꽃 비구니와 장미, 수국 등 실내 관상용 꽃 제품을 판매한다.

<롯데백화점 광주점 제공>

그린궁 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588