

# 유통가, 여름 정기 세일...최대 반값 '백캉스' 시즌 왔다

광주신세계, 이류 등 할인전...30일까지 55주년 '카드 페스티벌'도 롯데백화점 광주점, 침구 특가전·썸머 뷰티 루틴 프로모션 등 진행 대형마트들, 물가안정 상품전·썸머 싸쓸이 등 여름 고객 잡기 나서

지역 유통업체가 여름 휴가철을 앞두고 정기 세일 및 다양한 할인 프로모션으로 여름 고객 유치에 나선다. 백화점 업계는 이른 피서를 떠나는 고객을 잡기 위한 패션, 화장품 등의 제품을, 대형마트들은 각종 먹거리를 특가에 내놓는 등 다양한 할인전을 진행한다. 26일 광주신세계에 따르면 광주신세계는 오는 7월 7일까지 '여름정기 세일'을 진행한다. 더불어 출시 55주년을 맞은 '신세계카드 기념 페스티벌'도

함께 열려 다양한 혜택을 제공한다. 이번 행사에는 광주신세계 '게스 언더웨어'와 '레이벤 선글라스' 등 입점 브랜드 100여개가 참여해, 고객 수요에 맞는 제품들을 선보이고 있다. 광주신세계 본관 3층에서는 '레이벤', '구찌', '생로랑', '보테가베네타', '발렌시아가' 등 13개 인기 브랜드 선글라스를 20% 할인 판매한다. 유명 언더웨어 브랜드인 '코데즈컴바인 이너웨어'와 '엘르 이너웨어' 등 주요 언더웨어 브랜드에서도 품목별

로 30% 할인에 나선다. 광주신세계 본관 7층 이류 매장에서는 '빈폴'과 '피어리' 등 유명 남성 브랜드가 30%, 여성복은 '메종블랑쉬', '리스트' 등에서 50% 할인 이벤트를 준비했다. 이번 행사는 신세계백화점과 제휴하는 카드 페스티벌도 포함된다. 이에 따라 오는 30일까지 신백 멤버십 회원에 대상으로 30·60·100만원 이상 구매시 최대 7% 신백리워드를 제공하며, 신세계백화점 앱을 통해 제공되는 쿠폰을 사용할 수 있다. 또 55주년 럭키드로우 이벤트에 참여하면 추첨을 통해 최대 55%의 신백리워드를 받을 수 있는 사은참여권이 제공된다. 같은 기간 롯데백화점 광주점도 여름 정기 세일 행사를 진행한다. 광주점은 행사 기간 중 습한 여름철 피부 관리를 위한 '썸머 뷰티 루틴' 프로모션과

쾌적한 잠자리를 도와줄 '여름 침구 특가전'을 통해 화장품, 여름 침구 등을 최대 반값에 선보일 계획이다. 우선 광주점은 오는 7월 7일까지 '소프라움'과 '알레르망', '코지네스트', '세사' 등 침구 브랜드가 참여하는 '냉감·인건 여름 침구 특가전'을 진행한다. 특가전에서는 기능성 매트리스, 템퍼 프로 스마트클 등 침구류를 20% 할인가에 선보이고, 여름철 보양식 조리를 위한 무쇠·스텐 냄비를 주방용품 브랜드 '휘슬러', '스타우브' 등에서 최대 40% 할인 판매한다. 광주점은 또 오는 7월 5일부터 14일까지 진행될 '썸머 뷰티 루틴' 프로모션을 통해 '입생로랑', '랑콤', '맥' 등 주요 뷰티 브랜드에서 15% 할인행사를 연다.

지역 대형마트들은 여름 고객 잡기와 더불어 물가 안정을 위한 다채로운 행사를 준비했다. 롯데마트는 7월 3일까지 '미션! 물가를 잡아라' 행사를 열고, 텃밭과 비빔밥 등 지정된 즉석조리 식품을 행사카드(롯데·KB국민·신한·농협)로 결제 시 최대 30% 할인 판매한다. 또 지역민의 생활비 절감을 위한 '물가안정 10대 상품'을 통해 오픈포인트 회원에 대상으로 조각 과일류, 채소류 등 지정된 품목을 반값에 선보인다. 홈플러스 역시 내달 3일까지 여름 필수 품목을 특가에 선보이는 '썸머 싸쓸이' 할인전을 진행한다. 홈플러스는 행사 기간동안 수박 전품목을 행사카드로 결제 시 5000원 할인하며, 완도전복 전품목도 반값에 구입 가능하다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## "1분에 1대"...삼성 비스포크 냉장고, 출시 5년만에 300만대 판매 돌파

2019년 '맞춤형 가전 시대' 열어 삼성전자는 26일 "비스포크 냉장고가 출시 5년 만에 국내 누적 판매량 300만대를 돌파했다"고 밝혔다. 삼성전자는 지난 2019년 업계 최초로 제품 타입, 소재, 색상을 선택할 수 있는 '맞춤형 가전 시대'를 열었다. 삼성전자는 비스포크 냉장고는 2021년부터 360가지 프리즘 컬러를 추가해 패널 색상 선택지를 대폭 넓혀 다양한 인테리어 스타일링을 가능하게 했다는 게 삼성전자 설명이다. 또 냉장고의 핵심 부품인 '디지털 인버터 컴프레서'에 대한 '평생 보증' 서비스를 시작하며 기술력에 대한 자신감을 나타내고 있다. 삼성전자는 2022년 비스포크 냉장고 인피니트 라인을 출시한 데 이어 올해 올해 고도화된 AI 기술을 탑재한 제품을 선보이고 있다. 특히 '비스포크 AI 패밀리허브'는 선반에 들어 오는 식재료를 자동 인식해 음식 목록을 만들어 주는 'AI 비전 인사이트'로, 낭비하는 식재료를 예방해주는 편리함을 제공하고 있다. 황태환 부사장은 "전에 없던 새로운 맞춤형 가전 시대의 개막부터 300만대 판매 성과를 이루기까지 비스포크 냉장고는 모두가 나다운 라이프스타일을 누릴 수 있도록 끊임없이 진화해 왔다"며 "AI 가전의 허브로 자리매김하고 있는 만큼 앞으로 소비자들의 더욱 편리하고 스마트한 일상을 위해 노력하겠다"고 말했다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr



삼성전자 모델이 삼성스토어 대치점에서 누적 판매량 300만대를 돌파한 비스포크 냉장고를 소개하고 있다. <삼성전자 제공>

## 이마트, '그린 장보기'...친환경 상품 할인

그린카드 사용시 포인트 적립 이마트 광주점은 26일 "6월 말까지 '2024녹색 소비주간'을 맞아 '그린 장보기' 프로모션을 진행한다"고 밝혔다. 녹색소비주간은 환경부와 한국환경산업기술원이 함께 소비자들의 친환경 소비 활성화를 위해 운영하며, 녹색 제품 구매를 통해 소비자들이 일상에서 환경 보호를 실천하는 것을 돕기 위해 마련됐다. 광주점이 녹색소비주간에 맞춰진 진행되는 그린 장보기는 고객들의 친환경 소핑을 독려하는 이마트 ESG활동의 일환으로, 친환경 상품 가격 할인, 그린카드 사용시 에코머니·탄소중립 포인트 추가 적립 등 다양한 혜택을 제공한다. 오는 27일까지 친환경 브랜드인 '자연주의'에서 행사 기간 동안 친환경 농산물을 30% 할인한다. 행사 기간동안 가공식품 역시 기존보다 30% 저렴한 가격에 선보이며, '자연주의 유기농 우유(900ml)', '자연주의 유기농 그릭요거트' 등도 특

가에 구매할 수 있다. 에코머니 적립 행사도 진행한다. 녹색소비주간에 '그린카드'로 친환경 제품을 구매하면 에코머니 포인트를 추가 적립할 수 있다. 그린카드는 친환경 소비생활을 실천할 때마다 에코머니 포인트를 제공하는 카드로, 카드와 연계된 친환경 제품을 구매하면 에코머니 포인트를 최대 1만원까지 적립 가능하다. 1일 1회 결제 건에 한해 1회 구매 시 500점, 4회 구매 시 5000점, 7회 이상 구매 시 1만 점을 받는다. 또 그린카드로 누적 5만 원 이상 결제 시, BC그린카드 사용 페이백 사전 응모자에 한해 1인 1회 에코머니 1만 점 추가 적립이 가능하다. 적립된 에코머니는 환급이 가능해 현금처럼 사용할 수 있다. 이경희 이마트 ESG담당은 "고객의 일상적인 소비가 환경 보호로 이어졌으면 하는 마음에 행사를 기획했다"며 "이마트는 꾸준히 친환경 활동을 지원하는 다양한 행사를 준비하겠다"고 말했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 에펠탑 앞 '카스 포차'...오비맥주, 올림픽 공식 파트너사 선정

오비맥주는 26일 "서울시 광진구 그랜드 워커히에서 '카스X올림픽 파트너십 기념식'을 열고, 카스가 '2024 파리 올림픽'의 공식 파트너로 선정됐다"고 밝혔다. 국내 주류업계 브랜드와 논란코올 음료가 올림픽 파트너로 참여하는 건 역대 최초로, 오비맥주는 올림픽 공식 맥주로 선정된 카스 마케팅에 박차를 가할 계획이다. 서혜연 오비맥주 내셔널브랜드 총괄 부사장은 이날 기념식에서 "오늘은 카스의 30주년을 기념하는 날이자 파리 올림픽 개막을 30일 앞둔 중요한 날이다"며 "지난 1994년 대한민국 최초의 비열처리 공법으로 태어난 맥주 카스는 강력한 브랜드 포트폴

리오로 소비자의 사랑을 받고 있다"고 말했다. 카스는 올림픽 공식 파트너로서 이달 말부터 국내외에서 다양한 캠페인을 펼칠 예정이다. 특히 전세계 다양한 연령층이 즐기는 올림픽 특성을 고려해 논란코올 음료도 함께 선보인다. 카스는 올림픽 기간 중 프랑스 파리 에펠탑 근처에서 포장마차 형태의 '카스 포차' 팝업 매장을 운영할 계획이다. 전 세계인의 축제 올림픽을 통해 한국의 주류와 주류 문화를 알린다는 방침이다. 이 밖에도 인플루언서 콘텐츠, 한정판 굿즈, 게임할 수 있는 카스 올림픽 스테이션, 올림픽 메달리스트와 협업 등 활동을 마련했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

광주일보 72년 호남 최대 부수 열독률 호남 1위 SINCE 1952

그린궁 GREEN GOONG PRIME EVER 120 프라임에버 120 다시 맞이하는 빛나는 아름다운 여성의 건강한 봄날을 위하여! 그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다. 소비자상담실 080-234-6588