

고물가에 외식 대신 '홈보신'... 유통가, 초복 행사 돌입

이마트 광주점·롯데마트, 삼계탕 재료·밀키트 제품 최대 반값 할인
홈플러스, 17일까지 '복날 싸슬이' 할인 진행...편의점, 간편식 1+1 등

초복(15일)을 앞두고 지역 유통업체의 복(伏)날 보양식 대전이 시작됐다. 특히 광주·전남지역 삼계탕 가격이 1만 6000원을 넘어서는 등 외식 물가가 치솟으면서 집에서도 간편하게 요리할 수 있는 밀키트 형태의 보양식 제품을 선보이는가 하면, 가격 부담을 덜어주기 위한

할인 행사를 진행해 소비자 발길을 이끌고 있다. 이마트 광주점은 오는 7월 말까지 복날 맞이 '가격파격' 행사를 진행한다. 이달 핵심 행사 상품은 삼계탕과 와규, 새송이버섯, 두부로 '올반 영양삼계탕(900g)'은 초·중·고복을 겨냥해 기존보다 50% 싼 5980원에 구입할 수 있

다. '호주산 냉장 달링다운 와규 윗등심살(100g)'도 정상가보다 41% 할인한 3980원, 대표 식재료인 새송이버섯도 50% 할인가에 내놨다. 롯데마트는 최근 1인 가구 증가 현상을 감안, 오는 17일까지 '밀키트 보양식 할인전'을 연다. 행사 상품으로 내놓는 '한우사골삼계탕', '달다리 삼계탕', '나홀로 삼계탕' 등 삼계탕 3종은 기존 제품보다 중량이 300g 많다. '누룽지 닭백숙'과 '달 한 마리 장칼국수'도 보양식 밀키트 상품으로 새롭게 선보인다.

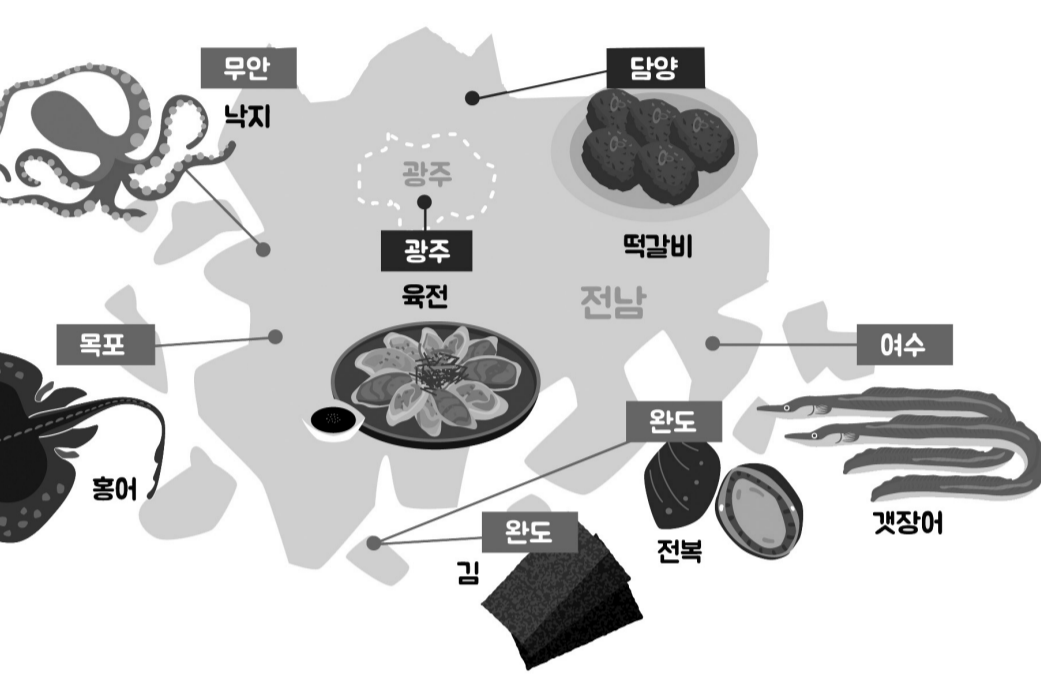
홈플러스도 오는 17일까지 '복날 싸슬이' 행사로 생닭, 장어, 한우 할인 판매 행사를 열고 고객들 눈길 잡기에 나선다. 행사 기간 특정 카드(광주·신한·삼성·국민·롯데·농협·전북)로 결제할 경우 생닭 전 품목을 최대 50% 할인된 가격에 구입할 수 있다. '삼계 재료(3종)'을 각 4990원에, '삼계삼(3입)'은 3990원에 살 수 있다. 생닭과 함께 삼계탕에 들어가는 삼을 구매하면 500원 할인해준다. 편의점 업계도 초복맞이 보양식 마케팅에 동참했다.

세븐일레븐에서는 오는 15일까지 '하림 삼계탕진'(900g)은 '1+1', '양념민물구이장어(200g)' 30% 할인 판매 등 복날 보양 간편식 12종을 특가에 선보인다. GS25도 이달 말일까지 삼계탕과 장어추어탕 등 보양식 메뉴를 1+1 행사로 선보이고, 통수박의 경우 KB 국민카드를 구매 시 30% 할인한다. CU는 오는 11일 통 민물장어를 활용한 보양 간편식 2종을 신규 출시하고, 1만원 안팎의 가격에 구매 가능한 알뜰 상품으로 6만 5000개를 한정 판매한다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

육전·떡갈비·낙지·홍어·김·전복·갯장어...국가대표 먹거리로

문체부, 광주·전남 6개 등
음식관광 콘텐츠 33선 선정

광주 육전, 담양 떡갈비, 무안 낙지, 목포 홍어, 완도 김·전복, 여수 갯장어 등 광주·전남 지역 대표 먹거리가 33개의 '국가대표 음식관광 콘텐츠'에 이름을 올렸다. 오는 9월부터는 구글 등을 통해 전세계 여행객들에게 홍보될 예정이다. 문화체육관광부는 10일 음식관광의 새로운 브랜드로 '테이스트 유어 코리아'를 개발하고 '국가대표 음식관광 콘텐츠 33선'을 선정했다. '테이스트 유어 코리아'는 '당신이 좋아하는 한국의 다양한 맛을 즐겨보세요'라는 의미로, 한국 관광 통합 브랜드 '이매진 유어 코리아'와 연계해 제작했다. 브랜드 이미지(BI)는 '한국 음식을 통해 전세계와 연결하고 소통한다'는 의미를 담아 '이어서는 따'의 형태로 표현했다. 정부는 앞으로 신규 브랜드를 바탕으로 이어가 있는 음식관광 콘텐츠를 발굴할 계획이다. 국가대표 음식관광 콘텐츠 33선은 한국의 음식 콘텐츠를 지역 대표 음식, 지역 대표 제철 식재료, 지



역 대표 전통주 등 3가지 주제로 나누어 선정했다. 광주·전남지역 대표 음식으로는 광주 육전, 담양 떡갈비가 선정됐다. 지역 대표 제철 식재료에는 완도 전복·김, 무안 낙지, 목포 홍어, 여수 갯장어 등 5개가 이름을 올렸는데, 전국(15종)에서 가장 많이 포함됐다. 문체부와 관광공사는 33선에 대한 마케팅 전략을 수립, 오는 9월 구글 예약 및 OTA(온라인 여행사) 협업을 통한 온라인 캠페인을 실시할 예정이다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

9990원의 행복...홈플러스 '당당치킨' 신메뉴 출시



홈플러스는 PB 상품인 당당치킨 출시 2주년을 맞아 오는 11일부터 신메뉴 '당당 허브후라이드치킨콤보'와 '홈플러스떡갈비왕 오븐치킨'을 선보인다. 당당 허브후라이드치킨콤보는 100% 국내산 냉장 계육에 오레가노와 로즈마리 등 허브 향신료를 더한 제품으로, 인기 부위인 다리와 날개로만 구성된다. 비싼 치킨가격 부담을 덜기 위해 9990원에 판매한다. 홈플러스 떡갈비왕 오븐치킨 역시 100% 국내산 냉장 계육으로 구성됐다. 또 갈비소스를 얹어 치킨 뿐 아니라 '치밥(치킨+밥)'으로도 즐길 수 있으며, 1만 990원에 선보인다. 초복(15일)을 맞아 오는 17일까지 홈플러스마트에서 당당치킨 5종을 구매하면 치킨 무를 무료 증정한다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

마이홈플러스앱 '델리클럽'을 통해 댓글 이벤트를 열고 참여자 전원에게 홈플러스 500점을 적립하고 추첨을 통해 신메뉴 교환권과 장바구니 할인 쿠폰도 제공한다. 홈플러스 관계자는 "고물가 시대에 고객 소비 데이터를 분석, 수요가 많은 메뉴들을 선보일 것"이라고 말했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

광주일보 72년 호남 최대 부수 열독률 호남 1위 SINCE 1952

광주신세계, 키즈뷰티·아트 클래스 '디엘프렌즈' 오픈

12~14일 증정·할인 행사
유통업체가 어린 자녀들을 둔 젊은층 고객을 붙잡기 위한 마케팅에 나섰다. 자녀를 위해서는 아낌없이 투자하는 밀레니얼 세대의 부모를 통해 형성된 소비 시장을 겨냥한 비즈니스 모델이라는 점에서 눈길을 끈다. 광주신세계는 오는 12일 어린이 고객들을 위해 다양한 체험이 가능한 '디엘프렌즈'를 오픈하고, 특별 이벤트를 진행한다. 디엘프렌즈는 이마트 광주점 2층에 총 80평 규모로 마련되며, 성과 정원을 콘셉트로 어린이 고객들이 특별한 경험을 할 수 있는 체험형 놀이문화

공간이다. 디엘프렌즈는 당일권, 연회회원권 등 멤버십 형태로 운영되며, 각 분야의 쿠폰을 구매하면 담당 선생님의 지도 하에 클래스를 이용할 수 있다. 클래스는 뷰티·아트 클래스로 나뉘며 뷰티 클래스에서는 세안 및 기초 피부관리, 드레스 선택, 메이크업, 헤어 디자인을 한 뒤 사진을 찍는 등의 체험을 할 수 있다. 아트 클래스에서는 슬라임과 거울 등 직접 다양한 작품을 만들어 볼 수 있는 기회를 제공한다. 광주신세계는 디엘프렌즈를 또래 친구들과 독립적인 공간에서 소통하고 창의적인 작품을 직접 제작해보는 공간으로 꾸며 고객들의 쇼핑 편의성

도 높였다고 했다. 디엘프렌즈는 오는 12일부터 14일까지 매장 방문 고객들을 대상으로 오픈 기념 '디엘 시그니처 사랑'을 선착순으로 나눠주고 초대장을 지참한 이용고객에게 당일 사용 가능한 10% 할인혜택을 제공한다. 이벤트 기간, 초대장을 갖고 방문한 멤버십 고객들에게는 매일 오후 3시에 40명까지 디엘프렌즈 캐릭터 스페셜 마술·별문쇼 공연도 진행한다. 광주신세계 관계자는 "디엘프렌즈가 어린이 고객들에게 색다른 경험을 선사하고, 부모님도 잠시 쉬어갈 수 있는 공간이 되길 바란다"고 말했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

“데크의 세대교체!”

불에 타지 않고 물에 썩지 않는 논슬립 디자인데크



중소벤처기업부 성능인증, 품질인증 Q-Mark

기존데크 → 고강도 디자인데크
습기의 의한 부식, 번거로운 유지관리
기존데크 철거 후 디자인데크 시공
국산 원재료사용으로 경제적이며
재활용이 가능한 친환경 데크!