

# “집관족’ 잡아라”...유통가, 올림픽 마케팅 ‘후끈’

### 롯데백화점 광주점 ‘더 스포츠’ 행사...얼리버드 할인 쿠폰 제공 이마트 광주점, TV 할인...편의점 업체, 간식 먹거리 할인 집중



전세계인의 스포츠 축제 파리 올림픽 개막이 8일 앞으로 다가오면서, 지역 유통업계에서도 파리올림픽 마케팅 막바지 경쟁에 열을 올리고 있다. 지역 유통가는 올림픽을 겨냥한 스포츠웨어부터, 지구 반대편에서 열리는 올림픽 경기시청을 위한 가전제품 및 먹거리 등을 중심으로 다

양한 할인 프로모션에 나서고 있다.

우선 롯데백화점 광주점은 올림픽 개최를 앞두고 오는 18일까지 스포츠 특별 프로모션을 진행한다.

광주점은 이번 프로모션을 통해 오는 19일부터 8월 4일까지 진행되는 ‘더 스포츠 2024’ 행사 기간동안 사용 가능한 ‘얼리버드 할인 쿠폰’을 제공한다.

이에 따라 스포츠 웨어 브랜드인 ‘나이키’, ‘아디다스’에서 사용할 수 있는 2만원 할인권 및 뷰티 브랜드 ‘랑콤’, ‘헤라’에서 사용 가능한 1만원 할인

권을 롯데백화점 앱 통해 다온받을 수 있다.

또 ‘더 스포츠 2024’ 본 행사 기간 동안은 혜택과 대상을 확대해 ‘스포츠’, ‘뷰티’, ‘패션’ ‘액세서리’ 상품군에서 사용할 수 있는 금액 할인 쿠폰을 일 선착순 2000명 한정으로 제공한다.

지역 대형마트들은 올림픽 특수를 누리기 위해 가전과 먹거리를 중심으로 할인전을 마련했다.

이마트 광주점은 오는 19일부터 8월 1일까지 삼성·LG전자 등의 프리미엄 TV를 할인 판매한다. 롯데하이마트 역시 오는 31일까지 TV 행사 상품을 구매 시 최대 82만원 상당의 롯데모바일 상품권을 증정하는 등 혜택을 제공한다. 이는 올림픽 경기를 시청하기 위한 지역민들의 TV 수요가 증가할 것으로 예상된 데 따른 마케팅으로 해석된다.

이 밖에도 롯데마트는 오는 25일부터 8월 7일

까지 ‘힘내요! 대한민국’을 테마로, 파리올림픽을 겨냥해 프랑스 음식 및 간식들을 선보일 계획이다.

편의점 업체는 파리와 한국의 시차에 따라 국내에서는 늦은 시간에 방영되는 올림픽 시청자들을 위해 ‘간식 먹거리’ 마케팅에 집중하는 모습이다.

GS25는 스포츠 행사 먹거리로 인기가 많은 ‘치맥’ (치킨+맥주) 할인 프로모션을 벌인다. 더불어 ‘우리동네GS앱’을 통해 GS페이 결제, 사전 예약, 편의점 배달 등의 서비스를 이용한 횡수가 많은 고객들을 대상으로 올림픽을 벤치마킹해 금-동 기념주화를 경품으로 제공하는 이벤트도 진행한다.

세븐일레븐은 가족단위 경기 관람객들을 위해 ‘대용량 페트 맥주 할인’ 행사와 함께 ‘주말 스낵 2+1’ 행사를 마련했다.

이마트24 역시 아침과 저녁 시간대에 맥주와 각종 식음료 할인 혜택을 제공한다.

온라인 유통업체도 대대적인 올림픽 프로모션을 준비하고 있다.

G마켓은 오는 22일부터 29일까지 ‘가전·디지털 더 세일’ 행사를 열고, 대형 TV와 야식 조리용 주방가전 등 다양한 상품들을 특가에 판매한다. 또 오는 29일부터는 스포츠 레저용품 할인 행사를, 31일부터는 응원용 간식 및 야식 특가 행사를 선보인다.

11번가는 오는 22일부터 8월 11일까지 ‘빅토리 대한민국’ 프로모션을 진행한다. 이번 프로모션에서는 대한민국 선수단이 금메달 획득 시 오전·오후 하루 두차례 50% 장바구니 할인쿠폰을 선착순으로 각각 5000장 제공한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



“물놀이 하면서도 추억 사진 남겨요”

17일 롯데백화점 광주점 직원이 방수액션캠을 이용해 사진촬영을 하고 있다. 광주점 9층 카메라매장에서는 여름 휴가철을 앞두고 물놀이 등 다양한 여가 활동을 즐기는 고객들에게 유용한 방수액션캠 상품들을 선보인다. 해당매장에서는 방수액션캠 뿐만 아니라 방수 기능을 갖춘 블루투스 스피커 등 다양한 상품들을 만나볼 수 있다.

<롯데백화점 광주점 제공>

## 광주신세계, MZ 인기 브랜드 팝업 행사

### 28일까지 ‘하이큐’ 팝업 스토어

광주신세계가 최근 MZ세대가 선호하는 인기 브랜드 매장들을 차례대로 입점시키고, 팝업 행사를 진행하는 등 젊은 고객 유치에 적극 나서고 있다.

광주신세계는 오는 18일부터 28일까지 본관 지하 1층에서 일본 인기 애니메이션 ‘하이큐’를 주제로 팝업 스토어를 진행한다.

이는 젊은 고객들의 수요에 따른 것으로, 앞서 지난 6월 신세계백화점 강남점에서 열린 하이큐 팝업스토어에서는 사전예약과 현장대기 인파가 몰려 캐릭터 굿즈들이 조기 품절될 정도로 인기를 끌었다.

이에 광주신세계 하이큐 팝업 스토어에서는 애니메이션 등장 캐릭터들의 피규어 제품을 비롯해 하이큐 포스터와 키링 등 총 400여종의 상품을 대거 준비했다. 또 팝업 스토어의 원활한 운영을 위해 사전 예약제로 운영하기로 했다.

이밖에도 광주신세계는 지난 5월 본관 지하 1층

에 ‘노티드 도넛’을 광주·전남 최초로 입점시키기도 했다. 노티드 도넛은 지난 2017년 서울의 한 제과점으로 시작했지만, 젊은 세대를 중심으로 SNS 등 각종 매체를 통해 알려지면서 전국적인 디지털 브랜드로 성장했다.

실제 지난 5월 광주신세계 노티드 도넛 오픈 첫날 도넛을 구매하기 위한 고객들의 오픈런으로 인해 구매 대기자가 100명이 넘는 긴 줄을 형성하기도 했다.

이같은 인기는 매출 달성률로 확인할 수 있다. 광주신세계 노티드 도넛은 입점 직후부터 지난 50일 동안 목표 매출액의 120%를 달성한 것으로 전해졌다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 “광주신세계 노티드 도넛이 오픈 50일이 되도록 인파가 끊이지 않고, 고객 유치 및 매출 상승이라는 성과를 거두고 있다”며 “이밖에도 젊은 고객 유치를 위해 오프라인에서만 느낄 수 있는 팝업 스토어 및 신규 브랜드 유치에 최선을 다하겠다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## “소(牛)프라이즈” 한우 최대 반값 할인

### 28일까지 대형마트·온라인몰 등

농림축산식품부(농식품부)는 17일 “오는 18~28일 농협경제지주, 전국한우협회와 함께 ‘소(牛)프라이즈 2024 대한민국 한우세일’ 행사를 실시한다”고 밝혔다.

행사 기간 중에는 전국 대형마트와 농·축협 하나로마트, 주요 온라인몰 등에서 한우를 최대 50% 저렴한 가격에 만나볼 수 있다. 특히 이번 행사에서는 그동안 소고기 품목 할인 행사에서 제외됐던

1++ 등급의 소고기들도 할인 품목에 포함된다.

이에 따라 1++등급 등심(100g m)을 7990~9000원에 선보인다. 1+등급은 6000~7360원에, 1등급은 5000~6050원에 판매될 예정이다.

양지(100g) 1++등급은 2900~4260원, 불고기·국거리류는 2484~2760원에 구입할 수 있다.

이는 전년 동기 판매가보다 40~50% 저렴한 가격으로, 농식품부는 이번 행사를 통해 한우 소비 촉진 및 고물가 시대에 장바구니 물가 부담이 완화되는 효과를 기대하고 있다.

최근 한우 도매가가 전년 대비 10%가량 하락했을 뿐만 아니라, 사료값 등 생산비는 수직 상승하면서 국내 한우 농가들은 어려움을 토로하고 있다. 일각에서는 정부의 한우 수매가 이뤄져야 한다는 목소리도 나오고 있다. 하지만 정부는 한우 수매 물량이 시장에 풀릴 경우 한우 가격이 더 떨어질 수 있다는 점에서 행사를 통한 소비 촉진에 집중한다는 입장이다. 김정욱 농식품부 축산정책관은 “여름 휴가철에 발맞춰 소비자들의 장바구니 물가 부담을 대폭 낮추기 위해 이번 행사를 준비했다”며 “소비자들은 이번 기회에 저렴한 가격의 한우를 많이 소비하시길 바란다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 홈플러스 ‘맛있는 집밥 프로젝트’ 진행

### 24일까지 양념·소스류 등 할인

홈플러스는 17일 “오는 24일까지 ‘맛있는 집밥 프로젝트’ 행사를 진행한다”고 밝혔다.

이번 행사는 고물가 장기화 추세와 집밥 선호 현상이 맞물리면서, 저렴한 가격에 다양한 집밥 식재료 및 양념류 등을 제공하기 위해 기획됐다.

홈플러스는 행사 기간 중 고구마 수요가 높은 양념·소스류, 냉동채소 등 100여 종의 식재료를 특별 기획가에 선보인다.

우선 ‘CJ 다담 양념류(10여 종)’은 2390원에, ‘샘표 차오차이 소스류(10여 종)’은 3480원, 백설 닭볶음탕(6종)과 ‘육수에는 1분링(2종)’은 각각 3990원, 7990원에 1+1로 판매한다.

또 김치(10여 종)는 1만 3990원부터 1+1로 판매하며, 마늘·고추·대파 등 냉동채소류는 마이홈플러스 멤버십을 대상으로 10% 할인판매한다.

손주연 홈플러스 데이터CRM본부장은 “차별화 상품과 서비스를 지속 확대해 성장세를 이어가도록 노력하겠다”고 말했다. /장윤영 기자 zzang@

경찰청 | 금융감독원 | 생명보험협회 | 손해보험협회

허위 입원하고 보험금 편취해서 여행 다니는 위 조작군

보험료 상승의 주범

보험금 깎아먹는 기생충이 되지마세요!

가짜환자도 보험사기 공범인 걸 모르는 나 한심 여사

환자를 유인해 크게 한탕 도리는 보험금 편취 조직 사기꾼 브로커