

光州日界 流





kwangju.co.kr 음력 6월 24일 2024년 7월 29일 월요일 1952년 4월 20일 창간 제22303호 1판 대표전화 (062)222-8111

광주·전남 공공 배달앱 홍보·인센티브 늘려야

광주 '위메프오' '땡겨요' 합쳐도 '배민' 절반 못 미쳐 '리본택시' 사실상 운영 중단 전남 '먹깨비'도 갈 길 멀어 지자체 적극적인 지원 시급

#"대부분의 주문은 '배달의 민족' 등 대형 민간 앱으로만 접수됩니다. 광주시가 지원하는 공공 배 달 앱 '위메프오'나 '땡겨요'는 주문량이 미미합니 다. 소상공인이나 시민에게 더 많은 혜택을 주려 는 공공 앱의 취지에는 공감하지만, 보다 적극적 인 홍보나 혜택이 필요하다고 봅니다."(식당업・이 민우(광주시 북구•42)씨〉

#"택시는 광주시민 누구나 이용하는 대중교통 인 만큼 대형 플랫폼 한 곳이 요금 등 모든 권한을 독점하도록 방치해선 안 됩니다. 최소한 공공 앱 이 30% 정도의 점유율을 갖고 경쟁해야만, 장기 적으로 시민 부담도 줄어들 텐데 안타까운 마음입 니다."〈광주 법인택시 업체 대표〉

광주·전남지역이 대형 민간 플랫폼 애플리케이 션(앱)에 점령당하고 있다.

광주시와 전남도 등 자치단체들이 공공 배달 앱 을 지원하고 있지만, 그동안 시장을 개척하고 선 점해 온 대형 앱 업체들의 경쟁력을 뛰어넘지는 못 하고 있다.

관련 업계에선 후발주자인 공공 배달 앱이 경쟁 력을 확보하려면 상상을 뛰어넘는 파격 홍보와 할 인 혜택, 인센티브 등을 통해 소비자의 마음부터 사로잡아야 한다는 의견 등을 내놓고 있다.

28일 광주시와 전남도, 광주경제진흥상생일자 리재단 등에 따르면 지난 6월 기준 광주지역 배달 앱 점유율은 '배달의민족' 50.54%, '요기요' '쿠팡이츠' 16.70%, '위메프오' 12.41%, '땡겨요' 5% 순이다. 점유율은 월간 활 성 사용자 수 기준이다. 광주시 공공 배달 앱인 '위메프오'와 '땡겨요' 점유율을 모두 합쳐도 1위 인 '배달의 민족'의 절반에도 못 미친다.

Passion [열정], Vision [꿈], **T**ruth [진리] 로 충만한 기독교명문대학 **광신대학교**로 오십시오!! 입학문의 학부 062)605-1114 대학원 605-1115

전남도의 경우도 공공 배달 앱인 '먹깨비'가 이 달 기준 출시 2년 만에 누적 주문 85만건, 누적 매 출액 209억원을 돌파했으나, 아직도 갈 길이 멀기 만하다.

출시 10개월 차였던 지난해 4월 초 기준 누적 매 출액이 50억원이었던 '먹깨비'는 전남도의 '착한 소비 동참 캠페인'과 다양한 할인 이벤트 등으로 15개월 만에 3배 넘는 추가 매출을 달성하는 성과 를 냈지만, 홍보 등에 막대한 자금을 쏟아붓고 있 는 대형 민간 플랫폼 앱과의 경쟁이 쉽지 않기 때 문이다.

지역 택시업계를 도우려는 호출 공공 앱도 어렵 기는 마찬가지다.

지역 택시 업계 등 따르면 광주지역 개인・법인 택시 8000여대 대부분은 민간 대표 호출 앱인 '카 카오 택시'에 가입돼 있는 반면 광주형 호출 앱인 '리본택시'는 가입률이 극히 저조해 사실상 운영 이 중단된 상태다.

리본택시는 2020년 출시 당시만 해도 법인 택시 2000여대, 개인택시 2400여대 등 절반이 넘는 택 시들이 가입했었지만, 전국구의 '카카오 택시' 벽 을 넘지 못하고 폐업 수순을 밟고 있다는 게 택시 업계의 설명이다.

특히 선(先) 호출을 받을 수 있는 가맹 사업 '카 카오 블루'는 총매출의 3.96%를 수수료로 내야 하 는데도, 호출을 빠르게 받으려는 기사들이 몰려들 면서 가입 택시만 2000여대에 이르는 것으로 알려 지고 있다. 카카오 블루는 기본 요금부터 비싸게 책정돼, 결국 시민들이 높은 요금을 부담하고 기 사들의 수수료까지 지불해야 하는 구조인 셈이다. 한 시민은 "추가 요금이 없는 카카오 택시는 타고 싶어도 호출이 안 되는 경우가 많다"면서 "결국 울 며 겨자 먹기 식으로 추가 요금을 내고 블루를 호 출해야만 택시를 탈 수 있는 게 현실"이라고 말했

이 같은 민간 배달·호출 앱들의 폐해를 막기 위 해서라도, 지자체의 적극적인 공공 앱 지원 등이 필요하다는 목소리가 커지고 있다.

전국 공공 앱 중 그나마 성공 사례로 꼽히는 대 구시는 저렴한 수수료와 적극적인 홍보 등을 앞세. 워 다양한 공공 앱 서비스를 활성화하고 있다. 특 히 대구시 공공 앱인 '대구로'는 배달과 호출 앱을 동시에 사용할 수 있도록 하는 등 편의성을 확대하 고, 전국 최초로 대리운전 호출 서비스까지 추가 운영해 인기몰이 중이다. 공공 배달 앱으로 시작 한 대구로는 택시 호출, 대리운전 호출, 전통시장 장보기 등으로 서비스 범위를 늘리고 있다.

/김해나 기자 khn@kwangju.co.kr



27일(현지시간) 프랑스 파리 그랑 팔레에서 열린 2024 파리올림픽 펜싱 남자 사브르 경기에서 금메달을 차지한 오상욱이 태극기를 들고 세리머니를 하고 있 다.

오상욱 펜싱 금…오예진·김예지 공기권총 금·은 명중

PARIS 2024 27일(이하 한국시간) 올림픽 첫 메달 소식을 전했던 사격에서 는 28일 금메달과 은메달이 동시 에 쏟아졌다. 수영에서는 12년 만의 메달이 나왔 고,펜싱에서는 한국 사상 첫 남자 사브르 금메달 리스트가 탄생했다.

2024 파리올림픽 개막과 함께

〈관련기사 2·18면〉

한국대표팀의 메달 소식이 이어

유례없는 선상 개회식으로 막을 연 이번 대회에 서 한국 사격은 27일 첫 메달을 수확했다. 박하준 (KT)과 금지현(경기도청)은 공기소총 10m 혼성 경기에서 중국의 성리하오-황위팅에 세트 점수 12 -16으로 패했다. 금메달 획득에는 실패했지만 두

선수는 이번 대회 한국의 첫 메달리스트가 됐다. 이어 수영에서 동메달이 나왔다.

예선에서 7위에 그치면서 1번 레인에서 결승전 질주를 한 김우민은 세 번째로 터치패드를 찍으면 서 2012년 런던대회 박태환의 은메달 이후 12년 만에 수영 종목 메달을 선사했다.

대회 첫날 메달 레이스의 마지막은 오상욱이 금 빛으로 장식했다. 오상욱은 28일 새벽 프랑스 파 리 그랑 팔레에서 열린 남자 사브르 개인 결승전에 서 튀니지의 페레스 페르자니를 상대로 15-11승 을 거두면서 올림픽 정상에 올랐다.

한국의 첫 금메달 주인공이 된 오상욱은 자신의 국제대회 개인전 '그랜드슬램'도 이뤘다.

그리고 28일 저녁 다시 금빛 총성이 울려펴졌

다. 공기권총 10m 여자 결선에서 오예진(IBK 사 격단)과 김예지(임실군청)가 금메달을 놓고 집안 싸움을 벌였다. 오예진이 243.2를 쏘면서 올림픽 신기록과 함께 금메달을 차지했다. 이어 김예지가 241.3으로 은메달을 목에 걸었다.

29일에는 김우진(청주시청), 이우석(코오롱), 김제덕(예천군청)으로 구성된 한국 남자 양궁 대 표팀이 올림픽 단체전 3회 연속 우승을 겨냥한다.

'독립운동가 허석 선생의 5대손'인 여자 유도 간 판 허미미(경북체육회)는 여자 57kg급 금빛 메치 기에 도전한다.

탁구 간판 신유빈(대한항공)은 호주의 멜리사 테퍼를 상대로 여자 단식 64강전에 나선다.

/김진아 기자 jinggi@kwangju.co.kr

민주당 대표 경선 이재명 후보 누적 득표 90.41%

더불어민주당 차기 당 대표와 최고위원 선출을 위 한 28일 충남과 충북 지역 경선에서 이재명 당 대표 후보가 90%에 가까운 득표율로 대승을 거뒀다. 이날 청주시 CJB미디어센터에서 열린 충북 지역순회 당 대표 경선에서 이재명 후보는 8274표(88.91%)를 얻었다. 이어 김두관 893표(9.60%), 김지수 139표 (1.49%)를 기록했다. 〈관련기사 3면〉 최고위원 경선에서는 김민석 3863표

(20.76%), 정봉주 3173표(17.05%), 전현희 2522표(13.55%), 김병주 2432표(13.07%), 한준 호 2405표(12.92%), 이언주 2311표 (12.42%), 민형배 961표(5.16%), 강선우 945표

이로써 이 후보는 누적 득표에서도 90.41%로 압도적 1위를 유지하고 있고, 김두관 후보는 8.36%, 김지수 후보는 1.23%를 기록하고 있다.

최고위원 경선 누적 투표에서는 정봉주 19.03%, 김민석 17.16%, 김병주 14.31%, 전현 희 13.20%, 이언주 12.15%, 한준호 12.06%, 강 선우 6.10%, 민형배 5.99%를 기록하고 있다.

/오광록 기자 kroh@kwangju.co.kr

