

“미리 사야 더 싸다”...유통가, 추석선물 예약 대전 개막

대형마트, 9월 6일까지 사전예약 행사...할인 프로모션·이벤트 진행 이마트, 반값·상품권 증정...롯데마트·홈플러스, 실속 선물세트 확대

민족대명절 추석(9월 17일)을 한 달 이상 앞두고 지역 대형마트들이 저렴하게 추석 석물 세트를 판매하는 '사전예약 행사'에 나선다. 고물가와 그에 따른 소비 침체 속에 '가성비 세트'와 '실속형 선물' 등을 중심으로 다양한 할인 프로모션과 이벤트를 마련해 지역민들의 위축된 소비 심리를 다시 되살릴 예정이다.

31일 이마트 광주점에 따르면 오는 8월 2일부터 9월 6일까지 추석 선물세트 사전예약을 받는다.

광주점은 이번 사전예약 기간 중 행사 카드로 선물세트를 결제 시 최대 반값까지 할인한다. 또 구매 금액대별로 신세계상품권을 최대 120만원까지 증정한다.

상품권 증정 이벤트는 총 3단계에 걸쳐 진행되며, 일찍 구매할 수록 더 큰 금액의 상품권을 수령할 수 있다. 1단계(8월 2-23일) 구매 고객은 최소 2만4000원-120만원의 신세계상품권이 증정되고, 2단계(8월 24-30일)는 2만 4000원-80만원, 3단

계(8월 31일-9월 6일)는 1만5000원-80만원이다. 또 광주점은 '가성비 실속 세트'를 마련해 고물가 시대 지역민의 소비 부담도 낮춘다.

물가 상승을 견인하고 있는 과일 등의 경우 비교적 저렴한 사전 예약 전용 상품을 개발하고, '40% 할인 세트' 종류도 지난해 1종에서 올해 5종까지 대폭 늘렸다. 특히 지난해 추석 '금(金)사과'로 불렸던 사과 선물세트의 경우 1년 전보다 평균 10% 가격을 낮게 책정했다.

롯데마트와 롯데슈퍼도 추석 대목을 한 달 이상 앞두고, 추석 선물세트 사전예약 판매를 통한 이른 고객 잡기에 나선다.

롯데마트는 8월 1일부터 9월 6일까지 추석 선물세트 사전예약 행사를 진행한다.

롯데마트 역시 고물가에 지친 지역민들의 소비심리를 고려해 비교적 저렴한 가성비 선물세트 품목도 대폭 늘렸다.

우선 1만원대 이하의 초가성비 상품으로는 '양반



31일 홈플러스 직원들이 '2024 추석 선물세트 사전예약' 행사 할인 품목들을 선보이고 있다.

〈홈플러스 제공〉

들기름 김세트(9900원)', '녹차원 차다움·포시즌 베스트 세트(9900원)' 등이 있다.

또 3만원 미만 가성비 선물세트로는 '충주 프레

샤인 사과(17-20개입)', '프라임 사과 배 혼합 선물 세트' 등을 선보인다.

특히 과일 선물세트는 3만원 미만 선물세트 품목

수를 지난해 추석보다 30%, 물량은 20%가량 추가 확보했고, 축산 선물세트의 경우 10만원 미만 가성비 세트 물량을 40%가량 늘렸다.

홈플러스는 앞서 지난 25일 추석 사전예약 행사에 나서면서 '실속형 선물세트'를 중심으로 지역 소재 대형마트 중에서는 가장 먼저 명절 소비자 잡기에 나섰다. 이는 최근 명절 연휴를 휴가로 인식해 명절 선물을 미리 보낸 뒤, 휴가를 떠나는 경우가 늘어나는 변화된 명절 소비 트렌드를 반영한 결과로 분석된다.

홈플러스는 오는 9월 6일까지 '2024 추석 선물세트 사전예약' 행사를 진행한다.

이번 행사에서는 실속 선물세트 품목 수를 지난해 추석 대비 20% 이상 확대해 농·축·수산물, 주류, 건식 등 800여종의 선물세트를 최대 반값에 선보인다.

김상진 홈플러스 트레이드마케팅총괄은 "올해 추석 선물의 경우 경기 침체로 소비자들이 비싼 품목보다 가성비가 있는 품목들을 선호할 것으로 내다보고 트렌드를 반영했다"며 "고품질의 상품을 저렴하게 구매할 수 있는 행사를 기획한 만큼 행복한 한가위를 미리 준비하시길 바란다"고 말했다.

/장윤영 기자 zzzang@kwangju.co.kr



여름철 건강관리엔 약초가 딱~

31일 롯데백화점 광주점 지하 1층 '강원약초농산'에서 고객들이 버섯, 감초 등 다양한 약초 상품들을 살펴보고 있다. 한방식재 브랜드 강원약초농산이 지난달 28일 광주점 지하 1층 푸드메뉴에 신규 입점했다. 강원약초농산에서는 각종 산야초를 활용한 한방차와 한방식재료, 유기농 허브차 등을 선보인다. 특히 국화꽃원물, 상황버섯, 영지버섯, 감초 등 원자재를 비롯해 다양한 종류의 허브차, 청, 꿀 등의 상품들을 만나볼 수 있다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

보해양조, 휴가철 겨냥 '앞새주 400ml 페트' 출시

오늘부터 마트·편의점 순차 입고

보해양조(대표 임지선)가 여름 휴가철을 맞아 앞새주 400ml 페트 제품을 새롭게 선보이며 가정용 시장 공략에 나선다.

보해는 최근 레저 활동 인구의 증가와 가볍게 떠나는 소소한 여행 문화의 확산으로 휴대성이 좋은 제품의 수요가 증가하고 있다는 점을 겨냥했다.

새롭게 출시되는 '앞새주 400ml'는 페트 소재를 활용해 기존 360ml 용량의 초록 유리병에 담긴 소주보다 가볍고 파손의 위험이 적어 야외 활동 시 쉽게 즐길 수 있다. 기존 640ml 페트 제품보다 용량을 줄여 부담 없이 술을 즐기려는 소비자에게도 안심맞춤이다.

실제로 휴대가 간편하고 비교적 저용량인 앞새주 200ml 페트 제품의 판매량은 2021년부터 지속

적으로 증가하는 추세다. 2023년 판매량은 전년과 비교해 약 7% 성장하는 등 저용량 제품을 찾는 소비자가 늘어나고 있음을 보여준다.

이번 제품 출시로 담금주를 제외한 앞새주 페트 제품은 200ml, 400ml, 640ml, 1800ml 등 4종류로 라인업이 확대되었다. 제품은 오는 8월부터 광주전남 지역의 대형마트 및 편의점 등에 순차적으로 입고될 예정이다. /윤현석 기자 chadol@

북유럽 감성 가득~ 아웃도어·주방용품 만나세요

광주신세계 '노르디스크' '프리츠한센' '로얄코펜하겐' 판매

광주신세계가 지역 소비자들을 위해 최근 젊은 세대를 중심으로 유행하고 있는 '미니멀리즘'(단순함을 추구하는 예술 및 문화 사조) 제품들을 집중 구성해 판매한다. 패션·생활용품 등 다양한 분야에서 북유럽 덴마크 감성의 '조용하면서도 럭셔리한' 제품의 수요가 늘어난 데 따른 것이다.

우선 지난 3월 광주신세계 신관 지하 1층에 입점한 아웃도어 브랜드 '노르디스크'는 '자연 그대로가 최고의 럭셔리'라는 슬로건을 내걸고 유행을 따르면서도 북유럽 특유의 차분하고, 고유 디자인을 추구한다. 노르디스크에서는 각종

의류, 모자, 캠핑용품 등 각종 아웃도어 상품들을 만나볼 수 있다. 지난 2019년 분관 8층에 오픈한 주방용품 브랜드 '프리츠한센' 역시 차별화된 디자인과 기능성을 모두 잡아 호평을 받고 있다. 프리츠한센 매장은 최근 조용한 럭셔리 트렌드가 유행하면서 고객들의 발길이 끊이지 않고 있다. 실제 올해 상반기 매출만 전년 동기 대비 10% 이상 성장한 것으로 집계됐다.

광주신세계 분관 8층에 문을 연 '로얄코펜하겐<사진>'은 창립 30주년을 기념해 '블루 팰메테 한식



기 에센셜 세트'를 선보인다. 세계 최고의 도자기 브랜드로 이름 높은 '로얄코펜하겐' 역시 250여년 전 덴마크에서 시작됐으며, '일상에 럭셔리함을 담다'는 슬로건 하에 핸드 페인팅 기법을 활용해 예술적, 상품적 가치를 모두 잡아 소비자들로부터 인정 받고 있다. 김영민 광주신세계 생활팀장은 "시대와 관계없이 고품격스러우면서도 실용성 높은 오래된 북유럽풍 브랜드 제품에 대한 고객들의 관심이 증가하는 추세"라며 "이번 기회에 광주신세계에서 리빙용품과 패션의류 등 북유럽의 감성을 경험해보셨으면 한다"고 말했다.

/장윤영 기자 zzzang@

광주문화신탁이 평생 어부바 하겠습니다!

아름다운 금융 다채로운 금융 함께하는 금융

출자금 비과세 한도 상향
개인당 **2천만원** 까지 완전 비과세

광주문화신탁



자산규모
1조 5천억원

창립 이후
30년 연속 흑자경영

복지장학재단 운영

당기순이익의
9% 이상 지역사회 환원



광주문화신탁
대표번호 1644-7990

· 본점 · 여신사업부 · 양산지점 · 운암지점 · 매곡지점 · 첨단지점 · 동광주지점 · 문흥지점 · 동림지점 · 각화지점