

# 광주신세계 29주년 감사 대축제...“지역민 성원 보답”

## 9월 1일까지 각종 이벤트

### 사은품 증정·기프트카드 제공

### 인기 브랜드 상품 29개 특가 할인

광주신세계가 올해로 개점 29주년을 맞는다. 지역법인으로 출발해 호남의 대표 백화점으로 성장한 광주신세계가 지역민의 성원에 보답하는 차원에서 'SHINSEGAE LOVES GWANGJU(신세계는 광주를 사랑한다)'를 주제로 감사대축제를 연다. 사은품 증정, 특가 상품전, 물품 구매 시 현금처럼 사용 가능한 신백리워드 제공 등의 프로그램이 9월 1일까지 이어진다.

광주신세계는 19일 “그동안 성원을 보내준 지역민들께 보답하고자 감사대축제 행사를 진행한다”고 밝혔다.

광주신세계는 지난 1995년 8월 25일 유통업계 최초로 현지 법인으로 설립돼, 광주를 비롯한 호남권 지역민들의 관심 하에 지역 대표 기업으로 성장했다. 이에 따라 광주신세계는 지역민들의 사랑을 돌려주고자 지역 일자리 창출, 취약계층 후원 등 다양한 사회공헌사업을 펼치는 등 어려운 지역 경제를 아꼈다.

이번 행사는 오는 25일 개점 29주년을 맞아 광주신세계가 내건 'SHINSEGAE LOVES GWANGJU'라는 테마처럼, 광주신세계가 광주

를 사랑하는 마음을 담아 지역민들이 저렴한 가격에 인기 상품들을 구매하고, 다양한 사은품을 증정받을 수 있는 기회를 제공한다.

우선 광주신세계는 행사기간 동안 점포별 할인 및 스타벅스 기프트카드 증정, 신백리워드 제공 등의 이벤트를 마련했다.

전 브랜드 합산 당일 구매금액이 15만원 이상인 고객에게 스타벅스 기프트카드 1만원권 1000개를 선착순으로 증정한다. 증정 대상은 신세계 제휴카드(씨티·삼성·신한·하나·BC바코)로 15만원 이상 구매 영수증을 제시한 고객이며, 증정품은 광주신세계 본관 지하1층과 신관 연결동로에 위치한 사은행사장에서 받을 수 있다.

‘럭키드로우’ 행사 이벤트도 진행한다. 이벤트는 신세계백화점 앱(APP)을 통해 참여 가능하며, 참여한 모든 고객들을 대상으로 추첨을 통해 5~30% 신백리워드 쿠폰을 제공한다.

신백 리워드는 신세계백화점에서 현금처럼 이용 가능한 포인트를 가리킨다. 광주신세계에서 물건을 구매하고, 신백리워드 쿠폰을 제시하면 구매 금액의 해당 퍼센트만큼 신백리워드가 증정된다. 해당 쿠폰은 오는 9월 1일까지 사용 가능하다.

또 광주신세계는 개점 29주년을 맞아 인기 브랜드들의 인기 상품 29개 품목을 특가로 선보인다. 해당 품목들은 유통비 등 부대비용이 포함되지 않은 온라인 소매판 최저가 수준으로 판매한다.

광주신세계 본관 3층에서는 주얼리 브랜드 ‘제이에스티나’가 ‘제이로사 14K 목걸이’ 50개를 33만 9300원에, ‘판도라’는 ‘스네이크 모멘츠 팔찌+스피리츨 드림캐처 기프트 세트’ 30개를 19만 8000원에 할인 판매한다.

본관 7층에서는 의류 브랜드 ‘본’과 ‘레노마’가 ‘신사 정장세트’를 29만원에, ‘아이더’는 ‘남녀 공용 베이직 반팔 티셔츠’를 2만9000원 특가에 100개 한정 판매한다.

신관 지하 1층에서는 ‘플랫폼’과 ‘잭시믹스’가 ‘베자 밴드리 운동화’와 ‘크롭 숏슬리프 반팔티셔츠’를 각각 18만 9000원, 2만 4000원 특가에 판매한다.

더불어 골프용품 브랜드 ‘마제스티’에서는 공동 구매 이벤트를 진행한다. 공동 구매를 위한 10명 가량의 최소 수량이 충족되면 ‘프레시티지오 12 남성 아이언 9’를 480만원에, 그 밖에 다양한 상품들도 공동 구매 할 수 있다. 이벤트 최소 수량 미달 시에는 환불 처리된다. 이벤트 참여는 각 상품의 골프용품 매장에 접속하면 된다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 “광주신세계가 지난 1995년 8월 광주에 현지법인으로 설립된 뒤 29주년을 맞을 수 있도록 오랜시간 성원을 보내준 신 고객분들께 감사의 말씀을 전한다”며 “고객들의 성원에 힘입어 마련한 감사대축제를 방문해 풍성한 혜택을 누리시길 바란다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 효성티앤씨, 국내 최대 섬유전시회 PIS 참가

### ‘크레오라 코나두’ 신제품 첫 선

효성티앤씨가 오는 21~23일 서울 강남구 코엑스에서 열리는 국내 최대 섬유전시회 ‘2024 PIS’에 참가한다.

전시회에는 기능성 섬유 브랜드 ‘크레오라’(CREORA)와 친환경 섬유 브랜드 ‘리젠’(regen)의 다양한 제품을 선보일 예정이다.

여름 무더위 극복을 도와줄 초냉감 나일론 섬유인 쿨웨이브, 욕수수로 만든 바이오 스판덱스, 페어망을 재활용해 만든 오션 나일론 등이 전시된다.

새로운 기능성 폴리에스터인 ‘크레오라 코나두’(CREORA Conadu)도 PIS에서 처음 선보인다. 뛰어난 신축성과 면과 같은 부드러운 촉감을 갖춘 것이 특징이다. 액티브웨어로

사랑받는 브랜드 제시믹스와 ‘컬래버레이션 존’도 운영한다. 땀을 빠르게 흡수하는 에어로클, 뛰어난 내열성을 가진 파워핏 등 크레오라 섬유가 적용된 제시믹스 의류를 전시할 예정이다.

이번 전시회에서 효성티앤씨는 고객사 14곳과 동반 참여하고, 협력사들이 글로벌 판로를 개척할 수 있도록 전시 공간과 상담 장소를 제공할 예정이다.

한편, 효성티앤씨는 내달 3~7일 동대문디자인플라자(DDP)에서 열리는 서울패션위크에도 참가해 다양한 섬유를 소개할 계획이다. 김치형 효성티앤씨 대표는 “앞으로도 고객의 목소리를 경청해 니즈(요구)에 맞는 섬유를 제공할 수 있도록 신제품 연구개발에 더욱 힘쓰겠다”고 말했다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

## 녹색에너지연구원 ‘에너지의 날’ 기념행사

### 태양광 체험 등 다양한 프로그램

재단법인 녹색에너지연구원이 지난 17일 신재생에너지 홍보전시관 일원에서 ‘2024년 에너지의 날’ 기념행사로 에너지 위기 극복 어드벤처! 신재생에너지 놀이공원을 운영했다.

이번 행사는 신재생에너지로 화석연료 에너지 고갈에 대비해 에너지를 절약하자는 의미를 담은 ‘에너지를 아끼는 우리의 현재가 지구의 미래가 되다’를 주제로 진행됐다.

도민 150여 명이 참석한 가운데, 대중교통 또는 도보로 이동해 행사 참석하기, 엘리베이터 대신 계단 이용하기, 하루 1kWh 줄이기 실천 서약 등

에너지 절약 촉진 캠페인을 전개했다. 또 ▲에너지 문화 공연 ▲에너지 과학실 포토존 운영 ▲에너지와 지구를 위한 다짐 ▲풍력 수상비행기와 미니 태양광 자동차 만들기 등 6개의 다양한 체험 프로그램이 진행됐다.

황규철 녹색에너지연구원장은 “에너지의 날을 맞이해 에너지의 중요성을 인식시키고 미래를 대비한 에너지 절약과 신재생에너지 개발 및 확대 보급의 절실함을 알리고자 행사를 마련했다”라며 “앞으로도 가족 참여형 신재생에너지 체험 프로그램을 마련해 신재생에너지 사용 및 탄소중립 실천 문화가 정착될 수 있도록 최선을 다하겠다”라고 말했다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

## 문 닫는 ‘나홀로 사장님’ ...자영업자 6개월 연속 감소

### 코로나 이후 가장 긴 기간 감소세

국내 자영업자 수가 전년 대비 6개월 연속 감소한 것으로 나타났다. 특히 고용원이 없는 자영업자는 11개월 연속 감소했는데, 고물가·고금리 장기화, 소비심리 위축에 따른 내수 부진을 이겨내지 못한 영세상인들의 폐업이 원인으로 꼽힌다.

19일 통계청 국가통계포털(KOSIS)에 따르면 지난달 국내 자영업자는 572만 1000명으로, 전년 동월(578만 3000명) 대비 6만 2000명 감소했다. 전년비 국내 자영업자 감소세는 올 2월(-2만 1000명)부터 7월까지 6개월째 지속되고 있다. 코로나19 사태 당시 15개월(2020년 3월~2021년 5월) 연속 감소세를 기록한 뒤 가장 긴 기간이다.

자영업자 감소세는 1인 자영업자가 지속적으로 감소한 결과로 확인됐다. 고용원이 있는 자영업자는 올 5월 이후 전년 대비 증가세로 돌아선 반면, 고용원이 없는 자영업자는 지난해 9월부터 지난달까지 11개월 연속 감소했다.

특히 고용원이 없는 자영업자는 지난달 427만 3000명으로 전년 동월에 견줘 11만명 급감했다.

통상적으로 경기가 좋을 때는 1인 자영업자들이 직원을 고용하면서 고용원이 없는 자영업자가 줄어드는 경우도 있지만, 최근 상황은 이와 다르다. 당장 올해 상반기 폐업 공제금이 대폭 증가했다.



지난해 폐업 신고를 한 사업자가 역대 최대 폭으로 증가하면서 연간 100만명에 육박한 것으로 나타났다. 특히 ‘사업 부진’을 이유로 한 폐업이 큰 폭으로 늘었다. 서울 시내 한 전통시장 생선가게에 폐업 안내가 적힌 스티커가 놓인 모습. /연합뉴스

올해 상반기 중 폐업을 사유로 소기업 및 소상공인들에게 지급된 노란우산 공제금은 7587억원으로 전년 동기보다 13.8% 늘어 사상 최대치를 갱신했다.

한편, 지난달 전남 자영업자 수는 29만 8000명으로 1년 전보다 1만 4000명 감소했지만, 광주시 자영업자 수는 15만명으로 6000명 증가한 것으로 집계됐다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 전남정보문화산업진흥원 솟품 영상 공모전

재단법인 전남정보문화산업진흥원(이하 진흥원)이 오는 9월 6일까지 나주시 지역의 매력을 알리기 위한 솟품 영상 공모전 ‘나주의 숨결, 솟품으로 담다’를 개최한다.

이번 공모전은 ‘2024년 전남 콘텐츠페어’의 일환으로 짧고 임팩트 있는 영상을 통해 나주의 모습을 효과적으로 홍보하기 위해 기획됐다. 공모 주제는 나주시 관광지, 음식, 문화, 영상감 등 나주 도시브랜드 홍보 솟품 영상으로 나주시와 관련된 소재를 선택해 솟품 영상을 제작하면 된다.

공모전은 나주시에 관심있는 누구나 참여 가능하다. 응모작은 가로 1080×세로 1920p FHD 이상(9:16, 세로형), 30~60초 영상 길이로 제작해야 하며, 참가 희망자는 진흥원 누리집(www.jcia.or.kr)에서 양식을 내려받은 후 제작한 영상 결과물과 함께 담당자 전자우편(2024jcia@gmail.com)으로 제출하면 된다. 진흥원은 제출된 신청서류를 기반으로 최우수상 등 5작품을 선정해 시상할 예정이다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

### 한 눈에 보는 경제지표

↓ 코스피	2674.36 (-22.87)
↓ 코스닥	777.47 (-8.86)
↓ 금리(국고채 3년)	2.927 (-0.001)
↓ 환율(USD)	1335.70 (-21.90)

“데크의 세대교체!”

## 불에 타지 않고 물에 썩지 않는 논슬립 디자인데크

항매산 전망대

안성 죽산한미당

부여사비 창작지구

기존데크

고강도 디자인데크

습기의 의한 부식, 번거로운 유지관리  
기존데크 철거 후 디자인데크 시공  
국산 원재료사용으로 경제적이며  
재활용이 가능한 친환경 데크!

문의 전화

# 1644-6430

천안본사 및 공장 | 충청남도 천안시 서북구 마항로 903-6(오목리9)