

목포시 관광객 2000만 시대 앞당긴다

관광수용태세 확립 결의대회 하반기 축제·행사 철저한 대비 다시 찾고 싶은 목포 만들기 다짐

목포시가 관광객 2000만시대 도약을 위해 관광수용태세 정비에 나섰다.

목포시는 변화하는 관광트렌드와 관광객 수요, 외국인 단체관광 등에 대응하고 하반기 주요 행사·축제를 다채롭게 관광객의 만족도를 높이기 위해 최근 목포국제체육센터에서 관광수용태세 확립 결의대회를 가졌다.

시는 하반기에 8월 27일~9월 1일 2024코리아 오픈테드민턴대회를 시작으로 9월 14일 목포해상 W쇼, 9월 27일~29일 국제남도음식문화큰잔치, 10월 11일~13일 목포항구축제, 10월 18일~20일 목포문화제야행 등 대규모 행사와 축제를 앞두고 있다.

이번 결의대회에는 목포시 관광의 새로운 발전과 도약을 다짐하기 위해 박홍률 목포시장, 관련 사회단체 대표, 여행·식품·숙박업소 영업주 및 종사자 등 200여명이 참석했다.

관광업계 대표로 대한숙박업중앙회목포시지부 임훈 지부장과 한국외식업중앙회목포시지부 오선영 운영위원이 결의문을 낭독하고 관광객을 대하는 목포 관광인들의 마음을 한곳으로 모으는 퍼포먼스를 통해 관광인의 기본자세 실천을 다짐했다.



박홍률 목포시장과 사회단체 대표, 여행·식품·숙박업소 영업주 등 200여명이 참석한 가운데 열린 관광수용태세 확립 결의대회에서 참석자들이 관광인의 기본자세 실천을 다짐하는 퍼포먼스를 하고 있다.

결의문에는 다시찾고 싶은 목포 만들기 위해 ▲고객중심의 서비스 실천 ▲공정한 가격 설정 ▲철저한 위생관리 ▲친절한 고객 응대 ▲안전한 관광환경 조성 등의 내용이 담겼다.

결의대회 이후에는 이종원 여행작가 여행자의 입장에서 바라본 목포의 모습과 타지역의 수용태세 정비 우수사례를 소개하며 더 나은 서비스 제

공을 위한 교육이 이어졌다. 박홍률 목포시장은 "관광객 유입은 우리의 마음가짐, 손님맞이 태도와 정성에 달려있다는 것은 아무리 강조해도 지나치지 않는다"며 "우리가 가진 관광자원에 관광객을 위한 진심어린 서비스가 더해져 관광객 2천만시대를 맞이할 수 있도록 함께 힘써주기 바란다"고 당부했다.

/*목포=장봉선 기자 jbs@kwangju.co.kr

신안군, 사계절 섬향기 담은 꽃차 6종 출시

농산물가공센터 섬 꽃 가공 생산

신안군이 8월 말부터 사계절 꽃피는 신안의 섬향기를 담은 6종의 꽃차를 출시 판매한다.

이번에 선보이는 꽃차는 신안 섬에서 바닷바람을 맞으며 핀 꽃으로 따서 농산물가공센터에서 찌고 뒤엎었다. 지도 선도의 마리골드, 증도 병풍도의 맨드라미, 자은도의 목련꽃, 비금도의 해당화, 도초도의 수국, 안좌도의 팬지꽃 등 6종이다.

이번 꽃차 출시는 신안군이 추진하고 있는 '1섬 1정원', '사계절 꽃 피는 섬' 등의 사업과도 무관하지 않다. 시각적으로 꽃 축제를 즐기고, 꽃차를 음미하며 오감으로 꽃을 즐길 수 있게 하기 위해 꽃차를 생산하게 됐다고 신안군은 밝혔다.

박우량 신안군수는 "우리 군은 봄, 여름, 가을, 겨울 사계절 늘 꽃이 피는 섬을 가꾸고 있다"면서 "꽃과 관련된 다양한 가공품을 개발해 우리 군을 방문하는 관광객들에게 즐거움을 드리겠다"고 말했다.



신안군 출시 꽃차.

한편 신안군농산물가공센터는 2022년 준공해 지금까지 7개 유형 30품목을 생산하고 있으며, 그중 4개 유형 식품안전관리인증(HACCP)을 취득하고 관내 농업인들의 농산물가공 전진기지 역할을 하고 있다.

/*신안=이상선 기자 sslee@kwangju.co.kr

영암 무화과, 파리바게트·성심당 납품

영암에서 생산된 무화과가 유명 베이커리 회사에 납품돼 인기를 끌고 있다.

영암군은 전국 무화과 생산량 60%를 생산하는 주산지다.

영암군에 따르면 무화과 마케팅의 하나로 유통채널 다각화에 집중해 유명 베이커리 회사에 무화과를 납품하고 있다.

영암군농협조합공공사업법인이 지난해 9월부터 베이커리 프랜차이즈 파리바게트에, 지난 8월에는 대전 유명 베이커리 성심당에 무화과를 공급하기 시작했다. 두 베이커리에서는 영암 무화과로 각각 케이크와 타르트 2종류의 제품을 출시해 소비자들에게 제공하고 있다.

파리바게트 케이크와 타르트에는 '전남영암 무

화과'라는 로고가 새겨져 있다.

영암군은 성심당에도 영암 무화과 마크를 제품에 넣어 달라고 요청하고 있다.

모바일 카카오프랫폼에서도 영암 무화과 생과 판매가 한창이다. '영암 농가들기' 이름으로 1.2kg, 2.4kg 노지 무화과가 이달 28일까지 판매된다. 무화과를 재료로 한 리코타 샐러드, 브루스케타, 잼 레시피도 나와 있어 소비자들이 영암 무화과로 다양한 요리를 즐길 수 있다.

우승희 영암군수는 "소비자들이 다양한 방식으로 무화과를 즐길 수 있도록 유통채널을 다양화하고 있다"며 "베이커리 납품을 포함해 지역 특산품의 가치를 높이는 일에 최선을 다하겠다"고 말했다.

/*영암=전봉천 기자 jbh@kwangju.co.kr

해남군 자원순환복합센터, ESG 실천 거점 자리매김

개관 석달 만에 4300명 방문 재활용품 나눔·중고물품 공유

해남군의 자원순환복합센터가 개관 3개월동안 4300여 명이 방문하며, 해남형 환경·사회·지배구조(ESG) 실천의 핵심 거점시설로 각광받고 있다.

지난 5월 16일 개관한 해남군 자원순환복합센터는 자원순환에 주민들이 직접 참여하고, 교육과 체험, 나눔의 모든 것을 한자리에서 경험해 볼 수 있도록 조성된 시설이다.

해남군이 민선7기부터 추진해오고 있는 해남형 ESG의 환경분야 역점사업으로 2020년 환경부 스마트그린도시 조성 공모사업에 선정돼 전남에서는 처음으로 건립됐다.

주민들이 재활용품을 가져오면 포인트로 적립해주는 재활용품 교환센터를 비롯해, 용기를 가져와서 필요한 물품을 담아가는 리필샵, 토종씨앗을 나누고 기증하는 토종씨앗 공유센터, 자주 사용하지 않는 물품을 대여할 수 있는 공유물품 대여센터, 중고물품을 공유하는 재활용품 나눔공간 등이 마련돼 있다.

또 어린이와 청소년들이 쉽게 자원순환과 환경의 중요성을 배울 수 있도록 미디어퍼사드와 AR/MR 입체 체험교육장을 조성했으며, 주민들이



해남군 자원순환복합센터.

자원순환 포인트로 음료 등을 마시며 쓸 수 있는 휴게공간도 갖추고 있다.

센터에서 가장 이용객이 붐비는 장소는 재활용품 교환센터이다. 직접 센터를 방문한 인원이 2200여명, 한달에 700명 넘는 것으로 나타났다.

교환센터에서는 주민들이 재활용품을 가져오면 센터 내에서 사용하거나 해남사랑상품권으로 교환이 가능한 포인트를 적립해 준다.

센터 개관 이후 신규가입이 400여명에 이르는 등 주민참여도 지속적으로 증가하고 있다.

센터에서는 주민들을 대상으로 한 다양한 체험 프로그램과 교육도 활발히 진행되고 있다.

해남군 자원순환복합센터에서는 9월6일 자원순환의 날과 9월 독서의 달을 기념해 2층 기획전시실에서 환경그림책 및 기후위기 도서전도 개최할 계획이다. /*해남=박희석 기자 dia@kwangju.co.kr

완도군 청년 정책 문자 알림 서비스·SNS 팔로우 이벤트

완도군이 청년 정책을 문자로 알려주는 '청년 정책 문자 알림 서비스'와 SNS 팔로우 이벤트를 추진한다.

완도군은 '청년 정책 문자 알림 서비스'를 통해 새롭게 시행되는 정책, 공모사업 등의 정보를 청년들이 쉽게 접할 수 있도록 주기적으로 문자로 제공할 예정이다.

문자 알림 서비스는 전국의 19~49세 청년들을

대상으로 하며, 신청은 완도군 누리집·생활복지인구 청년-문자 알림 서비스 창에서 하면 된다.

10월 3일까지 문자 알림 서비스 신청 후 완도 청년센터 완생 SNS(페이스북, 인스타그램)를 팔로우하면 기프티콘을 지급하는 이벤트도 진행한다.

기타 자세한 사항은 청년센터 '완생'으로 문의하면 된다.

/*완도=정은조 기자 전남총괄취재부장 ejhung@

진도군 최근 1년 방문 민원인 2400여명에 청렴서한문 발송

진도군이 지난 1년간 계약·보조금·재정·세정·인허가 업무 등을 위해 진도군을 방문한 민원인 2400여 명에게 청렴서한문을 발송했다고 25일 밝혔다.

청렴서한문에는 민원 업무처리 과정에 부당하거나 부패행위가 있는 경우 신고 방법 안내와 청렴한 공직문화 조성으로 신뢰받는 행정을 구현하기

위한 진도군의 의지를 담았다.

진도군은 2023년 공공기관 종합청렴도 평가에서 2등급을 받았으며 2024년도에도 투명한 공직문화 조성과 부패인식 개선을 위해 공직비리 신고센터 운영과 공직자 맞춤형 청렴교육, 반부패·청렴 캠페인, 찾아가는 군민 청렴 교육 등 다양한 시책을 추진하고 있다. /*진도=이종수 기자 js7777@

건물·주택 지붕공사, 스틸방수, 리모델링

건축시공, 설계, 견적, 리모델링, 상담문의



칼라강판 지붕공사



건물 리모델링



전원주택신축

공장신축



옥상스틸방수



주택(외, 내부) 리모델링



징크판넬시공

창호(샷시)교체