

# 광주·전남 물가 1%대 안정?...현실과 따로 노는 통계물가

### 지난달 소비자물가 상승률 각각 1.6·1.7%...3년 6개월만에 최저 12개 부문 중 교통비만 하락...배추·무 등 신선식품 급등 반영 못해

지난달 광주·전남지역 소비자물가가 둔화 추세를 보여, 3년 6개월만에 1%대 상승률을 기록한 것으로 나타났다. 물가 둔화는 석유류와 더불어 올해 초 물가 상승을 견인해왔던 사과, 배 등 신선과실 가격이 비교적 안정됨에 따른 것으로 분석된다. 다만, 배추 등 신선식품 가격이 대폭 올라 체감물가는 여전히 높지만 지역민의 체감물가를 반영하는 생활물가지수 상승폭은 적어 지난해 폭등한 물가의 기저

효과 등을 반영하지 못한 통계라는 지적도 나온다. 3일 호남지방통계청이 발표한 '2024년 9월 광주·전남 소비자물가동향'에 따르면 광주시 소비자물가지수는 지난달 기준 114.81로 전년 동월(112.98) 대비 1.6% 올랐다. 전남 소비자물가지수는 지난달 기준 115.63으로 전년 동월보다 1.7% 상승했다. 광주·전남 모두 소비자물가 상승률이 1%대를 기록한 것은 지난 2021년 3월(1.9%) 이

후 3년 6개월 만이다. 코로나19와 국제 정세 악화로 인한 유가 상승, 이상기후로 인한 농산물 물가 급등 등 잇따른 악재로 치솟았던 물가가 조금씩 완화되는 모양새다.

지역민의 체감물가를 반영하는 생활물가지수는 광주 1.3%, 전남은 1.5% 상승했다.

지난달 폭염, 폭우 등 이상기후로 인한 작황부진으로 배추 등 신선식품 가격은 크게 올랐지만, 휘발유와 경유 가격은 하락하며 석유류가 물가 상승률 둔화 추세를 견인했던 것으로 집계됐다.

광주시 신선식품지수는 지난달 기준 131.65로 전월 대비 2.6% 올랐다. 신선채소(18.5%)와 신선

어개(0.9%)는 상승했고, 신선과실(-7.3%)은 하락했다.

품목별로는 배추(36.3%), 무(34.3%), 토마토(34.0%), 전복(10.7%) 등이 올랐고, 배(-39.1%), 사과(-13.8%) 등은 내렸다.

전남 신선식품지수는 134.78로 1년 새 5.0% 상승했다. 전남 역시 배추(44.5%), 파프리카(65.5%), 토마토(29.1%) 등을 비롯한 신선채소류는 올랐고, 배(-36.5%), 사과(-8.6%) 등 신선과실류는 하락했다.

지출목적으로 보면 광주시는 전년 대비 12개 부문 가운데 교통비(-1.4%)만 유일하게 하락했다.

이는 지난달 국제 정세가 비교적 안정되면서 국제 유가가 떨어졌기 때문으로, 경유(-11.5%), 휘발유(-7.2%)가 가장 큰 폭으로 하락했다. 전남도 역시 경유(-11.0%), 휘발유(-6.7%) 가격이 떨어지면서 교통비(-1.7%)가 가장 큰 폭으로 하락했다.

다만 10월 소비자물가지수 상승률은 다시 커질 수 있다는 전망도 나온다. 지난 2일 이란이 이스라엘 측에 탄도 미사일을 발사하는 등 국제 정세가 긴박해짐에 따라 국제 유가 역시 상승세를 보일 것으로 예상될 뿐만 아니라, 배추 등 업체류를 중심으로 신선식품 역시 상승세가 가파르다는 점에서다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 광주은행 '광주화루 공모전' ...17~24일 온라인 접수

### 전국 최대 규모 한국화 공모전...대상 3000만원 등 9000만원 상금

광주은행이 지역경제와 문화·예술의 상생발전을 위해 '제 8회 광주화루 공모전'을 개최한다. 광주은행은 3일 "오는 17일부터 24일까지 광주화루 공모전 온라인 접수를 진행한다"고 밝혔다. 광주화루 공모전은 국내 한국화 작가들을 대상으로 하는 전국에서 가장 큰 규모의 한국화 공모전으로, 올해로 8회째를 맞이했다. 이번 공모전은 광주화루 홈페이지를 통해 접수할 수 있고, 1차 포트폴리오 심사, 2차 작품심사,

3차 심층 면접 순으로 진행된다. 광주은행은 공모전을 통해 대상 1명(상금 3000만원), 최우수상 1명(상금 2000만원), 우수상 3명(상금 각 1000만원), 입상 5명(상금 각 200만원)을 선정해 총 9000만원의 상금을 수여한다. 이어 오는 2025년 3월에는 광주은행 아트홀에서 '광주화루 10인의 작가전'을 열고, 이번 공모전에서 수상한 작가 10명의 작품 20점을 선보일 계획이다.

고병일 광주은행장은 "광주은행의 대표 문화사업인 '광주화루 공모전'은 매년 재능있는 한국화 신진 작가들을 발굴하고, 지역사회의 동반성장을 도모하고 있다"며 "광주시가 예향의 도시로서 자리잡을 수 있도록, 한국화 작가 간 세대 교류 및 지속적인 발전을 위해 최선을 다하겠다"고 말했다.

한편, 광주화루 공모전은 한국화 장르가 현대미술에서 자리잡을 수 있도록 지원하고, 전통과 현대를 연결하는 창의적인 작품을 선보이고 있다. 또 공모전 참여 기회를 넓혀 한국화 작가라면 누구나 신청 가능하게 했다. /장윤영 기자 zzang@



## 전남신보 여수지역 소상공인 '금융버스 가드림'

### 주중점 도의원 명예지점장 애로 청취

전남신보보증재단이 지난 2일 여수지역 소상공인들의 금융 접근성을 개선하고 현장의 목소리를 청취하기 위해 '금융버스 가드림' 행사를 가졌다. (사진)이번 행사에는 주중점 전남도도원의원이 참석해 일일 명예지점장으로서 소상공인들의 사업 관련 어려움을 경청하고, 자금 상담에 나서기도 했다. '금융버스 가드림'은 전남신보와 광주은행이 협력해 금융 취약계층에게 보증, 대출, 재무 상담 등 맞춤형 금융 서비스를 제공하는 프로그램이다. 이번 행사를 통해 약 50여 명의 소상공인이 상담과 자금 지원을 받았다. 이날 자금 지원을 받은 소상공인들은 2년간 연 3-3.5%의 이자 지원을 받을 수 있다. 이강근 전남신보 이사장은 "이번 '금융버스 가드림' 행사를 통해 많은 소상공인들이 필요한 금융 지원을 받을 수 있었다"며 "앞으로도 소상공인들의 경영 안정과 성장을 위해 다양한 금융지원 프로그램을 적극적으로 운영할 계획"이라고 말했다. /유현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

## 광주신세계 이탈리아 브랜드 '필립플레인' 팝업 행사 오픈 기념 최대 반값 할인

광주신세계가 이탈리아 럭셔리 브랜드 '필립플레인' 팝업 행사를 열고, 오픈 기념 최대 반값 할인 등의 혜택을 제공한다. 광주신세계는 3일 "오는 17일까지 본관 1층에서 의류와 액세서리 등을 한 자리에서 만날 수 있는 필립플레인 팝업 매장을 운영한다"고 밝혔다. 필립플레인은 화려한 장식과 특유의 크리스탈 해골 무늬가 담긴 의류, 시계, 운동화 등 다양한 품목을 선보이는 브랜드로, 대표 상품으로는 '남성 타투 프린트 구스다운 패딩 재킷'과 '여성 라인스톤 솔더다운 푸퍼 재킷' 등이 있다. 이번 행사에서는 일반 의류와 액세서리도 함께 판매된다. 광주신세계는 필립플레인 팝업 매장 오픈 기념으로 할인 판매와 증정 이벤트 등 다양한 혜택을 준비했다. 행사 기간 중 필립플레인 팝업 매장에서는 가을 신상품을 비롯해 이월 상품을 함께 선보이고, 최대 50% 할인 판매한다. 세부적으로는 필립플레인 2023년 S/S 상품은 최대 50%, 2023년 F/W 상품



과 2024년 S/S 상품은 최대 40% 할인 판매한다. 더불어 필립플레인 콜프에서도 2023년 S/S 품목을 40%, 2023년 F/W 상품을 30% 할인가에 선보인다. 필립플레인 콜프에서는 구매고객 중 전자 순 100명을 대상으로 콜프 티셔츠를 증정하는 증

정 이벤트도 진행한다. 김윤철 광주신세계 패션팀장은 "차별화된 프리미엄 브랜드를 찾는 고객들을 위해 필립플레인 팝업 매장을 선보이게 됐다"고 말했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 한국은행 광주전남본부 외부전문가와 공동수행 내달 1일까지 연구과제 공모

한국은행 광주전남본부는 3일 "2025년 중 외부전문가와 수행할 공동연구과제 공모를 실시한다"고 밝혔다. 이번 공모는 대학교수, 연구기관 연구원 등 지역경제 현안 및 정책 이슈와 관련된 분야의 전문가들을 대상으로 진행된다. 공모 분야는 ▲산업(농업, 자동차, 철강, 석유화학, 반도체, 인공지능, 신재생 에너지 등) ▲인구(인구 고령화, 청년 유출, 외국인 유입 등) ▲기후변화(이상기후 등 기후변화에 따른 리스크 및 대응전략) ▲그 외(실물·금융경제, 노동 등)으로, 편당 2000만원 이내의 용역비를 제공한다. 공모에 참여하기 위해서는 오는 11월 1일까지 연구계획서, 이력서, 개인정보 수집·이용 동의서를 이메일(gwangju@bok.or.kr)로 제출하면 된다. 이번 공모는 한국은행 광주전남본부의 '외부연구용역사업 심의위원회'와 한국은행 경제연구원 '조사연구위원회'의 심의를 거쳐 오는 12월 말에 선정 결과를 개별 통보할 예정이며, 선정된 연구자는 한국은행 광주전남본부 직원과 공동연구 방식으로 연구를 수행하게 된다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 전남도, '벤처창업형 스케일업 지원사업' 수행기관 모집

### 8일까지...기업당 최대 1억 지원

전남도가 지역산업 성장동력을 확보하고 지역 중소기업의 연구개발 역량을 강화하기 위해 오는 10월 8일까지 '벤처창업형 스케일업 지원사업'의 신규 수행기관을 모집한다. 전남도가 지원하고 전남테크노파크 과학기술진흥센터 주관으로 추진하는 이번 사업은 '전남 지역수요맞춤형 연구개발사업' ▲연구성과 사업화 ▲지역핵심과학기술 ▲농어촌문제해결형 ▲벤처창업형 스케일업, 4개 분야 중 하나다. 도내 유망 벤처·창업 기업의 혁신성장을 지원하기 위해 올해 처음으로 추진하는 사업이다. 이번 사업은 기술력을 인정받은 기업을 대상으로 '사업기획(BM기획)-상용화 지원(R&BD지원)-사업생산 지원-성장지원(판로개척 등)'으로 이어지는 단계적인 지원을 통한 도내 중소기업의

글로벌 진출 촉진을 위해 마련됐다. 지원 규모는 2개 유형 8개 과제 총 5억 원이다. '사업기획(BM기획)' 유형은 6개 기업(과제당 최대 5천만 원), '상용화 지원(R&BD)' 유형은 2개 기업(과제당 최대 1억 원)을 선정할 예정이다. '사업기획(BM기획)' 유형에 선정된 기업에는 비즈니스 액셀러레이터와 협업체 기술사업화에 필요한 핵심기능을 지원받아 사업화 전략 수립할 수 있도록 지원한다. '상용화 지원(R&BD)' 유형에 선정된 기업에는 연구개발품의 상용화 및 상업 생산을 실현할 수 있도록 연차 평가를 통해 최대 4년간 지원한다. 신청을 바라는 기업은 신청자격 및 지원조건 확인 후 온라인으로 신청하면 된다. 자세한 사항은 전남도 누리집 및 전남테크노파크 데이터기반 혁신성장 플랫폼에 게시된 공고문을 통해 확인할 수 있다. /유현석 기자 chadol@

## 광주 지역·산업 맞춤형 인력양성사업 공동훈련센터 공모

광주지역인적자원개발위원회는 오는 18일까지 2025년도 지역 산업 맞춤형 인력양성사업을 수행할 공동훈련센터 공모를 진행한다고 밝혔다. 맞춤형 인력양성사업은 광주지역인적자원개발위원회가 고용노동부로부터 수임받아 운영 중이다. 사업은 지역 인력 및 훈련수급조사를 실시하고 그 결과를 반영해 공동훈련센터를 통한 중소기업 재직근로자 직무능력 향상 훈련 및 채용예정자 훈련을 실시한다. 공동훈련센터 공모 대상은 직업능력심사평가원

으로부터 1년 이상 인증받은 기관으로 공공성과 전문성을 갖춘 공공직업훈련기관, 사업주단체, 지역 대학(전문대학 포함), 공공기관 등이다. 인력양성사업을 수행하고자 하는 공동훈련센터는 수요조사 결과를 반영해 훈련수요가 있는 과정 및 지역특화, 신기술·신산업 과정보다 500명 이상의 재직자 훈련계획을 수립해야 하며, 광주시 내 30개 이상의 협약기업을 확보해야 한다. 사업문의는 광주지역인적자원개발위원회로 하면 된다. /김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

## 한국광기술원, 서남권 공동훈련센터 간담회

한국광기술원은 지난 26일 한국광기술원 1층 '빛고을홀'에서 '국가인적자원개발컨소시엄' 사업에 참여하고 있는 서남권역 15개 공동훈련센터와 함께 직업훈련 활성화를 위한 간담회를 개최했다. (사진) 국가인적자원개발컨소시엄 사업은 중소기업 근로자의 직무능력 향상을 위해 대기업 등이 중소기업과 연계해 정부 지원으로 체계적인 직업 훈련을 제공하는 사업을 말한다. 이번 간담회는 정부의 직업훈련 정책 방향에 적합한 직업훈련 활성화 방안과 서남권역 공동훈련센터 간 협력을 통한 미래 발전 방향을 모색하기 위해 마련됐다.

간담회에 참석한 공동훈련센터들은 센터 현황과 애로사항을 공유하고, 올해의 성과평가 준비와 내년도 사업계획 수립 방향을 논의했다. 특히 한국광기술원은 성과평가 준비와 협약기업 관리에 대한 노하우를 발표하며, 센터별 성과평가 시스템 구축을 기반으로 한 효율적인 관리 방안을 제시했다. 신용진 한국광기술원 원장은 "공동훈련센터들의 경험과 노하우 공유를 통해 상호 발전 방향을 모색한 소중한 기회였다"며 "이를 통해 서남권역 직업훈련의 질적 향상과 협력이 더욱 강화되길 기대한다"고 말했다. /유현석 기자 chadol@

## GICON '호남권 정보보호 미니챌린지' 성료

광주정보문화산업진흥원(GICON)은 지난 30일 한국인터넷진흥원(KISA)와 함께 판교 KISA 실전형 사이버훈련장에서 '호남권 정보보호 오프라인 미니챌린지' 행사를 개최했다. 이번 행사는 '호남권 구직자, 대학생 대상 정보보호 특별과정'의 일환으로, 온라인 교육과정 수료자 중 성적 우수자 상위 6팀, 30명을 대상으로 ▲오리엔테이션 및 팀 구성 ▲미니챌린지(CTF 기반 악성문서 식별 및 분석) ▲점수집계 및 시상 순으로 진행됐다. 행사에서 대상을 수상한 'sg 위너비'팀에게는 한국인터넷진흥원장상과 상금 50만원, 우수상 '오

합지홀'팀은 광주정보문화산업진흥원장상과 상금 40만원을, 장려상 '제로포인트'팀에게는 호남정보보호지원센터장상과 상금 30만원이 수여됐다. 오남호 호남정보보호지원센터 센터장은 "호남 지역 소재 중소기업들이 해킹 등 침해사고 및 개인 정보 유출에 노출되어 있지만, 인력과 예산 문제로 어려움을 겪고 있다"며 "정보보호 특화교육, 미니챌린지와 같은 실전형 사이버보안 교육과정을 통해 지역 정보보호 실무인력을 육성하고, 기업에는 양질의 실무인력을 제공하는 등 가교 역할을 수행할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr