

# “소비자 지갑을 열어라”...11월 ‘쇼핑대전’ 가격 경쟁 시작

### 광주신세계·이마트, 11월 1~10일 18개 계열사 동참 ‘쓱데이’ 진행 롯데백 광주점 ‘코세페’ 참여...롯데아울렛 수완점 ‘서프라이스 위크’

연중 유통업계 최대 대목인 11월 ‘쇼핑대전’을 앞두고 지역 백화점과 대형마트 등 지역 유통계가 대규모 할인 행사 준비로 분주하다. 이번 행사를 통해 경기 침체로 인한 매출 감소를 만회한다는 전략이다.

광주신세계와 이마트 광주점 등 광주 소재 신세계그룹 계열 유통업체는 ‘쓱데이’로, 롯데백화점 광주점은 역대 최대규모 쇼핑 축제에 기대되는 ‘2024 코리아세일페스타’를 통해 고객 발길을 붙잡는다는 구상이며 롯데아울렛 수완점은 연중 2회 개최하는 롯데아울렛 최대규모 할인 행사 ‘하반기 서프라이스 위크(Sur-Price Week)’로 고객을 유혹한다.

23일 유통업계에 따르면 광주신세계는 오는 11월 1~10일 신세계그룹 계열사 연중 최대 쇼핑 축제인 ‘2024 대한민국 쓱데이’에 참여한다.

쓱데이는 신세계백화점, 이마트, 이마트 24 등 신세계그룹 오프라인 채널과 G마켓, SSG닷컴 등 온라인 채널까지 그룹 18개 주요 계열사가 모두 참여하는 연중 최대 규모 할인 행사다. 올해로 5회차를 맞은 쓱데이는 ‘시그니처 톱 100’을 테마로, 먹거리부터 의류, 가전, 가구까지 대표 상품을 엄선한다. 올해 행사를 위한 준비 물량에 들어간 비용도 1조 9000억원으로 역대 최대치인 만큼, 다양한 할인 혜택이 제공될 것으로 예상된다.

이마트는 오는 11월 1~3일 한우 전품목에 대해 최대 50% 할인 혜택을 제공하고 광주신세계 등 신세계백화점은 행사 기간 중 소비자들의 수요가 높은 인기 브랜드와 협업한 다양한 상품을 선보일 예정이다.

롯데는 유통 계열사가 모두 참여해 지난해 11월 처음 선보였던 통합 할인 행사 ‘롯데 레드 페스티

발’을 올 하반기에는 개최하지 않고 수익성 개선 등 내실 다지기에 무게를 둔 것으로 분석된다.

광주 소재 롯데 유통 계열사는 이에 따라 정부가 주도하는 유통 행사에 참여하거나 자체적인 할인 프로모션으로 소비자 불탈기에 나선다.

롯데백화점 광주점은 오는 11월 9일부터 30일까지 진행되는 대한민국 최대 규모 쇼핑 축제 ‘2024 코리아세일페스타(코세페)’에 참여할 계획이다. 올해 코세페에는 역대 최대 규모의 2600여개 기업이 참여하며, 서비스업종의 참여가 대폭 확대돼 숙박, 놀이공원, 학습지 등 다양한 분야에서 할인 혜택을 제공한다. 롯데백화점과 롯데마트 등 참여 유통업체에서는 식음료·생활필수품·의류를 중심으로 할인 상품이 준비될 것으로 알려졌다.

롯데아울렛 수완점은 오는 11월 1일부터 ‘서프라이스 위크’를 열고, 다양한 할인 프로모션을 진행한다.

서프라이스 위크는 연중 2회 진행되는 연중 최대 규모의 롯데아울렛 대표 할인 행사로 스포츠, 리빙 등 다양한 상품군에서 할인 혜택을 제공한다. /장윤영 기자 zjang@kwangju.co.kr



## 11월1일은 한우 먹는 날...홈플러스, 한우 반값

### 24~30일 제철 먹거리 할인도

홈플러스가 ‘한우데이’ (11월 1일)를 맞아 오는 24일부터 30일까지 ‘농협안심한우 전 품목’을 반값에 판매한다. <사진>

또 10월 말 제철 먹거리도 최저가에 선보인다. 행사 기간동안 8대 카드(신한·삼성·국민·롯데·농협·우리·광주·전북) 카드로 결제 시 ‘농협안심한우(100g)’ 전품목을 50% 할인가에 판매한다. 오는 28일부터 30일까지는 한우 전 품목에 대해 4대 카드(신한·삼성·롯데·농협)로 5만원 이상 결제 시 5000원 상품권을 추가 증정한다.

더불어 한우와 곁들일 수 있는 ‘쌈밥집 쌈채소’를 4990원, ‘구이용 모듬버섯’은 멤버십 회원에 대상으로 2990원에, ‘오뚜기 라망 구워먹는 치즈(125g)’는 8590원에 ‘+1’로 구매할 수 있다. 제철을 맞은 신선 먹거리도 저렴한 가격에 선보

인다. 골드 망고로는 베트남산 ‘깨오망고(4개입)’를 9990원에 판매한다.

또 8대 카드로 결제 시 높은 당도로 10월 한 달만 만나볼 수 있는 ‘14브릭스 감홍사과(4-7개입)’를 1만 1990원에 ‘12브릭스 햇 유망산지 부사사과(4-6개입)’를 9990원에, ‘15브릭스 사인머스켓’을 1만 1990원에 구매할 수 있다.

이 밖에도 멤버십 회원에 대상으로 ‘남해안 생굴(200g)’을 4590원에, ‘홍가리비·석화(1.2kg·2kg)’는 각각 9900원에, ‘여주 헤드온·영암 황토·해남 땅갈 고구마(2kg)’는 5000원 할인된 8990원에 만나볼 수 있다.

김장진 홈플러스 트레이드마케팅총괄은 “조금씩 선선해지는 날씨 속 나들이객 수요가 증가할 것을 예상해 고품질 한우와 인기 제철 상품들을 최적의 가격에 선보이게 됐다”고 말했다. /장윤영 기자 zjang@kwangju.co.kr

## 대형마트, 절임배추 사전예약 행사 진행

### 이마트 광주점, 20kg 2만6800원...롯데마트·홈플러스 3만원대 판매

대형마트 업계가 김장철을 앞두고, 배추 등 가격이 폭등한 채소를 중심으로 김장철 물가 안정에 나선다.

23일 이마트 광주점에 따르면 광주점은 김장철 물가 안정을 위해 오는 25일부터 31일까지 절임배추 사전예약 행사를 진행한다. 이마트는 연초부터 가을배추 물량을 준비해 폭염과 가뭄, 폭우 등 이상기후로 인한 작황부진 속에서도 지난해 대비 1만 박스(200t) 많은 7만 박스 규모의 물량을 확보했다.

특히 절임용 일반배추의 경우 안정적인 물량 공급을 위해 전남 해남에 배추를 직접 재배하는 절임 공장을 설립했다.

가격은 행사카드 결제 혜택과 매장 픽업 혜택 등을 포함하면 지난해 최저가(20kg·2만9840원) 대비 10% 저렴한 2만6800원에 판매한다.

롯데마트도 지난 1일부터 절임배추와 김장 재료들을 사전예약 방식으로 판매하고 있다. 지난 사전예약 기간에는 롯데마트는 해남·영월·평창에서

생산한 절임배추를 20kg 당 평균 3만원대 저렴한 가격에 판매했다.

홈플러스도 지난 9일부터 절임배추 사전예약 신청을 받고 있다. 사전예약은 이달 중 3차례에 걸쳐 진행된다.

홈플러스는 이번 행사를 위해 올해 절임배추 물량을 지난해보다 70%가량 늘렸다. 올해는 택배 배송 서비스를 도입해 소비자 편의성도 높였다. 해남 절임배추를 20kg 당 매장 픽업 시 3만9900원, 택배 배송 시 4만4900원에 판매할 계획이다. /장윤영 기자 zjang@kwangju.co.kr

## 여성 브랜드 확대...광주신세계, 매장 리뉴얼도

### 룩캐스트·제너럴 아이디어 등 입점

광주신세계가 전 연령층 여성고객들을 겨냥한 새로운 브랜드를 입점시키는 등 여성 MD 라인업을 강화하고, 기존 브랜드는 리뉴얼 오픈한다.

광주신세계는 24일 본관 5층에 국내·외에서 인기를 끌고 있는 디자이너 브랜드 5곳을 신규 오픈한다.

새로 입점하는 브랜드는 ‘룩캐스트’ ‘제너럴 아이디어’ ‘샌드베이지’ ‘써누스’, ‘매그제이’다. 이를 통해 광주신세계는 MZ세대부터 중장년층 여성 고객까지 전 연령대에서 선택의 폭을 넓힌다는 계획이다.

더불어 ‘시스티나’와 ‘플라스틱 아일랜드’, ‘라코스테 우먼’ 매장은 리뉴얼 오픈해 새로운 모습으로 손님들을 맞는다.

특히 제너럴 아이디어와 샌드베이지는 이번 광

주신세계 입점이 신세계백화점 첫 매장으로, 새로운 활력을 불어넣을 것으로 기대하고 있다.

제너럴 아이디어는 10대부터 50대까지 넓은 연령대 수요를 충족하면서도 합리적인 가격과 높은 품질을 갖춰, 가성비 여성복으로 이름 높다. 중국과 일본 등 해외에서도 인기가 높아 최근 상반기 매출이 전년 동기 대비 194% 증가하기도 했다.

샌드베이지는 디자인과 소재에 대해 중시하는 브랜드로, 많은 소재를 자체 개발하고 이태리 등 수입 소재를 적극 사용한다는 특징이 있다.

김윤철 광주신세계 패션팀장은 “본관의 새로운 변화로 세대를 아우르는 다양한 브랜드를 만나볼 수 있을 것”이라며 “MZ세대부터 중장년층까지 여성 고객들이 만족할 수 있는 브랜드들로 구성했으니 많은 관심 부탁드립니다”고 말했다. /장윤영 기자 zjang@kwangju.co.kr

## 스타벅스 ‘겨울 e-프리퀀시’

### 11월 1일부터 연말까지 진행

### 플래너·달력·랩프 등 8종

스타벅스 코리아는 다음 달 1일부터 12월 31일까지 스타벅스 플래너 등을 제공하는 ‘겨울 e-프리퀀시’ 이벤트를 한다고 23일 밝혔다.

미션 음료 3잔을 포함해 제조 음료 17잔을 구매한 뒤 e-스티커를 모두 모으면 증정품을 받을 수 있다.

올해 증정품은 스타벅스 플래너와 달력, 랩프 등 모두 8종이다. 스타벅스는 플래너를 수령한 고객에게 앱을 통해 디지털 플래너도 제공한다.

스타벅스는 증정품을 한정 수량 제작해 매장·일차별 예약자에게 선착순으로 제공한다. 준비한 증정품이 소진되면 톨 사이즈 무료 음료 쿠폰 3장을 준다. /연합뉴스

## 흑백요리사 화제 ‘밤 티라미수’ CU서 만난다

편의점 CU는 넷플릭스 요리 경연 프로그램 ‘흑백요리사: 요리 계급 전쟁’에서 화제가 된 ‘밤 티라미수’를 24일부터 전국 1만 8000여개 매장에서 판매한다고 23일 밝혔다. <사진>

밤 티라미수는 편의점에서 판매하는 재료를 주제로 하는 경연에서 출연자 나폴리 맛피아(권성준)가 만든 메뉴로 심사위원들의 극찬을 받으며 1위를 차지했다.

CU는 앞서 9일간 앱 예약 판매를 통해 밤 티라미수 15만개를 팔았고, 24일부터 오프라인 판매에 나선다.

지난 16일에는 예약 물량 1만개가 단 4분 만에 모두 팔려나갈 만큼 인기를 끌었다. 편의점별 밤 티라미수 재고 조화는 ‘포켓CU



앱’에서 할 수 있다.

CU는 내달 말까지 ‘CU Npay 카드’로 결제 시 50%, 네이버페이에 등록된 신한카드 QR로 결제 시 20% 할인 행사를 진행한다. CU는 이달 30일 권성준 셰프의 레시피를 활용해 ‘연세우유 밤 티라미수 생크림빵’도 선보인다. /연합뉴스

함께하는 100년 동행

## 아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

**NH 국민은행**  
언제 어디서나 간편하게 꼭!

조회, 송금, 결제, 대출 그리고 금융비서까지!  
전국 3,000여 개 하나로마트에서 꼭 바로 바로 확인까지 꼭!

**zgm**  
zgm.the pay 카드

- 비대면 발급전용 상품
- 국내 해외 전 가맹점 10% 할인
- N-페이 온라인 결제 1.7% 할인
- 10대 페이 온라인 결제 1.2% 할인
- 전월 실적 제한없음

**(우) All NEW 리치하우스 가정종합보험 (무배당)**

누구에게나 일어날 수 있는 화재 피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시거주비(숙박비+식비) 하루 20만원(일 이상 90일 한도) 한도 실손보장(해당 특약 가입 시 월 5만원으로 만기 시 89% 환급 (매월 변동 가능, 공시율 2023년 6월 기준)

**햇살론**

열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융

저신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자)을 위한 대출, 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용

서광주농협에서 더 편한 환전·해외송금을 말하다

환전부터 해외송금까지 수수료 우대 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. (062) 362-8400~6 FAX. (062) 362-8407

용산지점 062)526-0222~3	유동지점 062)512-1984~5	유덕지점 062)373-3235~6	운암백산지점 062)529-5335~6	동림하나로지점 062)531-7745~6
치평지점 062)381-8212~3	동림지점 062)513-8521~3	동운지점 062)528-2640~2	빛고을로지점 062)531-1213~5	로컬푸드(시청) 062)364-8400
쌍촌지점 062)381-6551~2	운암지점 062)527-3295~6	배들지점 062)381-1971~2	양동센트럴지점 062)361-4472~4	유덕하나로마트 062)373-3235
화정지점 062)372-0421~3	운천지점 062)371-2772~3	상무동지점 062)372-3741~2	기아자동차지점 062)385-4977~8	애니마트동림점 062)511-2901~3

지역대표 금융기관 **서광주농협**