

일본 고령자 시설, 전문가가 가보니

# 오늘은 운동 내일은 오락, 일본 '노인 유치원'은 골라간다

〈플라리스 데이 서비스센터〉

최인한  
시사일본연구소 소장



일본은 이미 20여 년 전인 2005년 '초고령 사회' 시대를 열었다. 65세를 넘는 고령자가 전체 인구에서 20%를 넘었다는 뜻이다. 올해 고령화율은 29.3%를 기록해 주요 선진국 가운데 가장 높다. 그러다 보니 노인을 대상으로 하는 거주 시설과 돌봄(가이코) 서비스, 복지용품 산업이 꾸준히 성장하고 있다. 고령자의 건강 관리와 여가 활동을 지원하는 각종 민간 시설도 성업 중이다. 10월 초 찾은 도쿄 등 수도권에서 노인 안심 사회를 추구하는 '초고령 사회 일본'의 풍경을 곳곳에서 마주쳤다.

일본 고령화율 29%, 주요 선진국 1위  
지난 4일 도쿄 에도가와구의 '플라리스(polaris) 데이 서비스센터'를 방문했다. 문을 열고 들어가니 80대로 보이는 고령자가 각종 운동 기구로 열심히 몸을 움직이고 있었다. 운동기구는 고령자가 사고 없이 이용할 수 있는 재질로 만들었고, 걷기 기구의 경우 천정에서 늘어선 안전벨트를 매도록 했다. 플라리스는 최근 고령자 사이에 인기를 끌고 있는 건강 증진형 데이 서비스센터다. 고령자가 등·하교를 하며 이용할 수 있어 '노인 유치원'으로 불린다. 일본의 데이 서비스센터가 한국과 다른 건 다양한 형태로 운영되고 있다는 것이다. 건강 증진형 외에 오락 중심의 '라스베가스형', 맛있는 음식 중심의 '레스토랑형', 커피·차 등 음료 중심의 '카페형' 등 다양한 형태로 진화 중이다. 특히 이 같은 서비스가 인기를 끌면서 폭발적으로 증가하고 있다. 일본의 데이 서비스센터는 2007년 2만748개에서 2022년 4만3392개로 늘었다.

플라리스 데이 서비스센터는 평일 오전 9시부터 12시, 오후 1시부터 4시까지 하루 두 차례 문을 연다. 본인의 건강과 체력에 따라 편한 날, 편한 시간에 이용하면 된다. 1회 이용 요금은 500~1500엔 정도다. 이 회사는 고베에 본사를 둔 민간 기업으로 전국에 56개 직영점과 가맹점 20개를 운영 중이다. 나카타 부장은 "가맹점의 경우 시설 투자비(99㎡ 기준)로 3000만 엔(2억7000만원) 정도 들어가고, 월평균 매출 600만 엔에 250만 엔 정도의 이익을 낸다"고 설명했다.

일본에서 가장 비싼 노인홈으로 알려진 도쿄의 'B사'를 방문했다. 1970년대에 등장한 유료 노인



1 '노인 유치원'인 '플라리스 데이 서비스센터' 운동시설. 2 플라리스의 고령자 등·하교용 차량. 3 4층짜리 주택을 재건축한 각켄 코코팜. 4 중산층 대상 임대 주택인 '각켄 코코팜'의 실내. [사진 최인한]



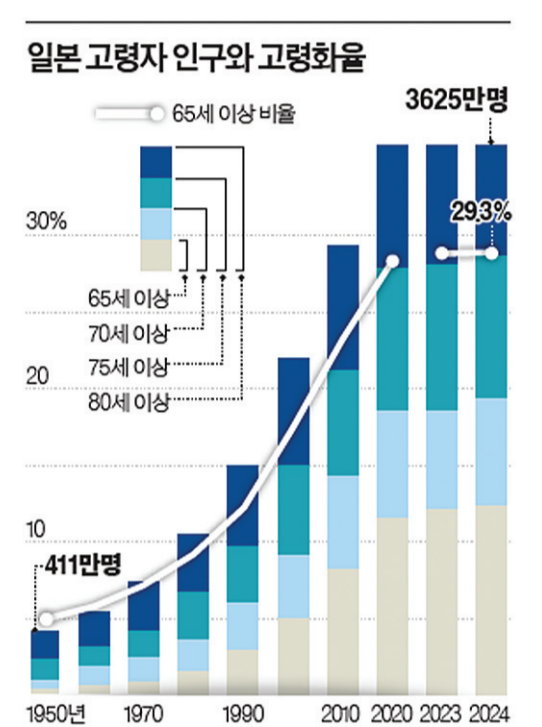
노인 유치원, 건강 등 테마별로 운영  
요금 평균 1000엔에 자유롭게 이용  
노인홈, 사망할 때까지 간병 서비스  
층마다 간호사 상주, 코스 요리 제공  
출판사, 고령자 임대주택 229개 운영  
가성비·신뢰도 높아 입실률 99% 달해



판은 'B사 00점'으로만 표시돼 고령자 주택인지, 고급 일반 주택인지 알기가 어려웠다. 입주인이 생활하는 룸은 공개하지 않고 부대 시설인 복욕실이나 교류 공간인 리빙룸·식당·독서실·미용실·목욕실·파티룸 등을 보여줬다. 층마다 간호사가 24시간 상주하며 입주자의 건강 상태를 체크하고 지원한다. 주택 안팎이 고급스러운 인테리어로 꾸며져 초특급 호텔이나 별장 같았다. 이곳의 차별화 서비스는 음식이다. 일식·양식은 물론 호텔식 코스 요리를 제공해 입주인 만족도가 아주 높다고 한다. 월평균 이용료가 100만 엔(900만원)이라고 하는데, 이용자들이 누구일지 궁금했다. 입주인 가운데 한국말을 하는 할머니가 있다고 해서 기다린 끝에 면담 기회를 얻었다. 대구가 고향인 김모씨(90)는 일본인과 결혼해 70년 전에 일본으로 왔다. 입주 시설에 대해 만족하다고 묻자 "직원들이



친절하고, 혼자서 못하는 일은 다 도와주기 때문에 너무 편리하다"고 말했다. 남편이 세상을 떠난 뒤 혼자 집에 있기가 쓸쓸해 시설에 들어와 입주인들과 교류하며 지내는 게 행복하다고 했다. B사 노인홈은 도쿄 등 대도시 고급 주택지 중심가에 있는 게 가장 큰 특징이다. 보증금은 없고, 월 단위로 자유롭게 계약이 가능해 재산이 있는 고령자가 주로 이용한다. 건강 상태가 좋지 않은 입주인은 평소 진료받는 주치의 또는 제휴한 의료기관에서 바로 진찰과 치료를 받을 수 있는 의료 시스템을 갖췄다. 회사 관계자는 "입주를 기다리는 수요자들이 많아 도쿄 도심에 중심으로 시설을 확대하고 있다"고 밝혔다.



주요국 65세 이상 인구 비중 (단위: % 2024년 기준)

국가	65-74세	75세 이상
일본	12.5	16.8
이탈리아	11.8	12.8
독일	11.8	11.4
프랑스	11.3	10.8
캐나다	11.1	8.7
영국	9.9	9.6
한국	11.2	8.0
미국	10.4	7.6
중국	9.6	5.1

인도 4.9 22 (10.2% 전세계 65세 이상 인구 비중)

로 간병 서비스 등 고령자 관련 사업으로 주력 업종으로 바꿨다. 2000년대 초반 언론사 특파원으로 일본 근무를 했다. 당시만 해도 국가 경제력이나 개인 소득에서 한 일 간 격차가 컸다. 노인과 반격이 많았다는 게 특히 인상적이었다. 20년 전 일본 사회의 모습을 지금 우리나라와 비교해 보면 너무나도 비슷하다. 한국은 인구 구조상 2030년경부터 75세 이상 후기 고령자가 급격히 증가한다. 오는 2037년에는 후기 고령자가 811만 명으로 전기 고령자(806만 명)를 넘어설 전망이다. 고령화에서 훨씬 앞선 일본의 사회 구조를 잘 분석하고, 서둘러 대응책을 마련해야 할 것이다. 남은 시간이 그리 많지 않은 듯하다. (광주일보와 중앙SUNDAY 제휴 기사입니다)

## '시니어 리빙', 법 일원화해 일본처럼 안정적으로 공급해야

〈고령 친화적 공간+돌봄 서비스〉

류재광 일본 간다외국어대 준교수

초고령 사회를 앞두고 고령 친화적인 주거 공간과 돌봄 서비스가 결합된 '시니어 리빙(Senior Living)'에 대한 관심이 커지고 있다. 한국 정부는 올 7월 '시니어 레지던스 활성화 방안'을 발표하며 공급 확대에 나섰다. 서울시는 9월 폐교를 활용해 노인 복지주택을 건립할 수 있도록 관련 조례를 개정했다. 이러한 변화의 흐름 속에 중요한 과제는 시니어 리빙의 공급과 운영에서 공공과 민간의 역할을 어떻게 분담할 것인가다.

이와 관련 일본 사례는 좋은 참고가 된다. 일본은 고령자의 소득 수준과 건강 상태별로 다양한 시니어 리빙이 존재한다. 우리나라의 요양원과 유사한 '개호 노인 복지시설'은 영리법인의 진출을 제한한 가운데 주로 사회복지법인과 의료법인이 운영하고 있다. 저소득층을 위한 시니



어 리빙은 지방자치단체가 공급한다. 반면 중산층과 부유층을 위한 시니어 리빙은 민간 기업이 주도하고 있는데, 현재 약 4만 개 시설에서 120만 명이 거주하고 있다. 민간 기업이 주도하는 시니어 리빙 비즈니스에는 몇 가지 중요한 트렌드가 있다. 첫째, 입주 정원이 정해져 있는 시니어 리빙의 특성상 수익을 극대화하기 위해 기업은 수십에서 수백 개의 시설을 운영하며 가격대별로 다른 브랜드를 적용하는 '멀티 브랜드 전략'을 펼치고 있다. 둘째, 외곽보다 도심에 적극적으로 시설을 공급해 중산층과 부유층 고객을 확보하고 있다. 기업 입장에서 도심은 직원 확보에도 유리하다.

셋째, 건강할 때 입주한 후 장기 요양 등급을 받아도 계속 거주하며 간병 서비스를 받다가 임종까지 맞이할 수 있는 시설을 공급하고 있다. 넷째, 대량의 시설을 운영하는 기업은 요양보호사의 교육과 커리어 개발을 체계적으로 관리해 서비스의 질을 높이고 장기근속을 유도하고 있다. 마지막으로, 디지털 기술의 활용이 눈에 띈다. 다양한 센서와 간병 로봇을 통해 업무를 효율화하고, 노인 돌봄 기록을 디지털화해 과학적 분석을 바탕으로 한 맞춤형 간병 서비스를 제공하고 있다.

이러한 일본의 사례는 시설 공급을 확대하려는 우리에게 많은 시사점을 제공한다. 일본처럼 민간 기업이 안정적으로 시설을 공급하려면 분산된 법적 근거를 일원화하고, 운영 및 관리·감독에 관한 가이드 라인을 명확히 해야 한다. 시니어 리빙의 안정적 공급과 운영은 초고령 사회의 핵심 인프라라는 점을 잊지 말자.



KSA 한국표준협회

ISO 21388

보청기적합관리 인증센터



# 국세보청기

## “고객에게는 신뢰와 만족”

- 필요한 소리만 똑똑히 들립니다.
- 작은 사이즈로 착용시 거부감이 없습니다.
- 정직한 우수상품 가격부담이 없습니다.

본점 서석동 남동성당 옆 062) 227-9940  
062) 227-9970  
서울점 종로 5가역 1층 02) 765-9940  
순천점 중앙시장 앞 061) 752-9940