

“가전도 이제 구독시대”...광주신세계, LG전자 구독 서비스

광주·전남 백화점 최초 도입...얼음정수기 냉장고·에어컨·TV 등 다양 구독 기간 최소 3년에서 최장 6년까지 가능...무상 AS·케어 혜택 제공

광주신세계가 비교적 값비싼 가전제품에 대해 구독 서비스를 광주·전남지역 백화점 최초로 도입한다. 이는 최근 넷플릭스, 유튜브 등 매체에서 구독 서비스를 통해 지속적인 소비자를 확보하는 트렌드를 반영하고, 소비자 수요를 충족함과 동시에 고물가 장기화로 인한 지역민들의 소비부담도 완화하겠다는 것으로 분석된다.

광주신세계 본관 8층에 자리잡은 LG전자 매장은 지난 1일부터 냉장고와 에어컨 등 주요 가전제품들에 대해 구독 서비스를 시작했다.

가전 구독 서비스는 광주신세계 가전 제품 매출이 5년 새 20% 성장하는 등 매년 증가하고 있지만, 지역 경기침체로 인한 지역민들의 소비심리가 위축된 만큼, 일시불에 대한 부담 대신 구독을 통한 할

부 형태로 지역민들의 소비 부담을 완화하고 가전 제품 분야의 지속적인 매출 향상을 도모하기 위해 마련됐다.

실제 광주신세계 LG전자 매장서 얼음정수기를 일시불 구입하는 경우 당일 213만원을 결제해야 하지만, 6년 약정으로 가전 구독 서비스를 활용하면 매달 5만9000원만 부담하면 된다.

또 가전 제품을 구매한 고객들이 구독 서비스를 신청하면 최대 10%의 할인 혜택을 제공하며, 제휴카드 결제 시에는 추가 할인 혜택도 제공한다.

가전 구독 서비스에 포함되는 품목으로는 TV, PC, 스탠바이미, 얼음정수기 냉장고, 일반 냉장고, 김치냉장고, 식기세척기, 전기레인지, 정수기, 워시타워, 세탁기, 건조기, 의류건조기, 신발관리

기, 청소기, 에어컨, 공기정정기, 에어로타워, 에어로퍼니처, 하이드로타워 등이 있다.

뿐만 아니라 가전 구독 서비스를 신청한 고객들은 계약 기간 무상 AS와 별도로 무상 케어 혜택도 받을 수 있다. 무상 케어 서비스는 해당 제품 전문가를 통해 제품을 최적의 상태로 유지시켜주는 서비스로, 제품에 따라 서비스 제공 기간이 다르다. 에어컨은 1년 1회, 식기 세척기는 6개월 1회로 제공된다.

구독 기간은 제품별로 다르며, 최소 3년에서 최장 6년까지 고객이 직접 선택할 수 있다.

김영민 광주신세계 생활팀장은 “광주신세계는 유튜브와 넷플릭스 등 구독 서비스를 활용하는 매체에 익숙한 고객들의 라이프 스타일에 맞춰 가전 구독 서비스를 광주·전남 백화점 최초로 도입하게 됐다”며 “가전 구독 서비스가 일부 부담스러운 금액을 결제할 때 할부받는 것처럼, 지역민들의 초기 부담 금액을 낮추는 등 고객 부담 완화에 도움이 될 것으로 기대하고 있다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



4일 광주신세계 LG전자 직원들이 'LG DIOS 식기세척기'를 선보이고 있다. 광주신세계 LG전자는 지난 1일부터 가전제품에 대해 구독 서비스를 제공하고 있다. <광주신세계 제공>

aT, MZ세대 영화인에 전통주·K푸드 매력 알렸다

전국대학독립영화제 참여

한국농수산식품유통공사(aT)는 지난 2일 서울 도산공원에서 개최된 '제 1회 전국대학독립영화제' 행사에 참가해, MZ세대 영화인들과 관객들에게 우리나라의 전통주와 K-푸드를 홍보했다.

<사진>

올해 처음 개최된 전국대학독립영화제에는 전국 각지의 젊은 대학생 영화인들이 100여개의 작품을 출품했다. 이날 행사 현장에서는 본선에 진출한 24편의 영화를 상영하고, 시상식을 진행했다.

aT는 영화와 드라마 등 한류 문화를 통해 전세계에 K-푸드가 전파되고 있다는 점을 감안해, 국내 미래 영화인들을 대상으로 한국 고유의 전통주와 K-푸드를 알리기 위해 이번 행사를 기획했다.

행사 현장에는 전통주관과 K-푸드관 등 2개의 홍보관을 설치하고, 시음·시식 행사와 더불어 경품 이벤트를 진행했다.

전통주관에서는 찾아가는 양조장 지정업체, 대한민국 우리술 품평회 등에서 수상한 전국의 35종 전통주를 전시하고, 무알코올 막걸리 2종을 유과



등 전통식품과 함께 시음할 수 있게 했다. 또 현장 이벤트를 통해 우리술 대추죽 입상권 등 선물을 증정했다.

K-푸드관에서는 냉동김밥, 크림단팥떡, 파프리카 등 수출 유망 상품과 다양한 가루쌀 제품을 전시하고 현장 시식 행사를 진행했다. 또 K-푸드 퀴즈 이벤트, aT 공식 SNS 채널 구독 이벤트 등을 통해

다양한 기념품과 K-푸드를 증정하기도 했다.

홍문표 aT 사장은 “올해 처음 열린 전국대학독립영화제가 세계 최고의 독립영화제인 미국의 선댄스 영화제처럼 꾸준히 성장하길 기원한다”며 “개성을 중시하는 미래의 영화인과 청년 세대들에게 꾸준히 사랑받는 K-푸드를 만들어 나가겠다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@

농어촌공사, 국제 농기계자재 박람회서 950만 달러 규모 수출 성과

수출 상담회 개최...161건 상담

한국농어촌공사는 지난 31일 농림축산식품부와 함께 대구 엑스포 '대한민국 국제 농기계자재 박람회'에서 '농기계·시설자재 분야 해외 구매기업 초청 수출상담회'를 개최하고, 950만 달러 규모의 업무협약 수출 성과를 거뒀다.

이번 수출상담회는 국내 농기자재 기업들의 해외 시장 진출 및 수출 확대를 목표로, 국내기업과 해외

기업이 직접 만나 오프라인에서 1:1로 진행했다.

이번 수출상담회에는 32개 국내기업과 스페인, 일본, 중국 및 동남아 8개국의 21개 해외기업이 참여해 161건의 상담을 진행했다. 이 중 19건의 업무협약이 체결, 총 950만 달러 규모의 수출 성과를 낼 전망이다. 앞서 한국농어촌공사는 지난 4월과 7월 개최된 수출상담회에서 각각 760만 달러, 590만 달러의 업무협약 성과를 달성한 바 있다.

이는 한국농어촌공사가 해외 구매기업 선정 과

정에서 신뢰도·구매력·장기적 협력 가능성 등을 집중 평가하고, 이를 통해 국내 기업별 특성에 적합한 업체를 연결했기 때문으로 분석된다.

박찬희 한국농어촌공사 스마트그린처장은 “이번 상담회를 통해 대한민국 농산업 분야의 우수성과 경쟁력을 다시 한번 확실히 증명했다”며 “공사 역시 국내 농·산업분야가 세계로 나아가 수 있도록, 수출 활성화를 위한 다양한 지원방안을 확대 해 나가겠다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@

전남정보문화산업진흥원, 미디어아트 전시

서울서 내일부터 15일까지

전남 6개 테마존서 10종 전시

전남정보문화산업진흥원(이하 진흥원)이 전남의 문화예술자원 소재 미디어아트 콘텐츠 결과물을 오는 6일부터 15일까지 서울 성수동 피어 컨템포러리 전시관에서 선보인다.

이번 행사는 전남의 독자적이고 특색있는 자원소재 미디어아트 콘텐츠 전시를 통해 관람객들에게 전남 자원에 대한 새로운 시각적 경험을 제공하고 자 '쇼룸'이라는 형태의 콘텐츠 전시를 운영한다.

전남도 미디어아트 쇼룸은 오는 6일부터 15일까지 총 10일간 오전 11시부터 오후 8시까지 서울 성수동에 위치한 순수예술 전문전시공간인 피어 컨템포러리에서 운영한다. 전시콘텐츠는 지난 3년간 전라남도과 진흥원, 기초지자체가 시군의 특화 자원을 소재로 개발한 미디어아트 총 10종을 선보일 예정이다.

이번 전시는 흠어져 있는 전남 특화자원이 한 자리에 모여 서울이라는 새로운 공간에서 미디어 아트로 재탄생한다는 의미를 가진 “다뽀다뽀”(여

릿이 다 매우 가깝게 붙어 있는 모양을 이르는 순우리말)을 주제로 했다.

전시관에는 전남의 자연, 시간, 빛, 사유, 계절의 정서를 담은 6개의 테마존으로 운영된다. 특히 1면부터 3면에 이르는 다양한 형태의 몰입형 미디어아트를 통해 관람객들로 하여금 전남의 아름다움을 감각적으로 경험할 수 있도록 기획됐다. 또 전시를 관람하는 관람객들에게는 전남 명소를 배경으로 한 XR포토존과 전통차 시음, 남도문화를 주제로 한 한국무용과 스트리트댄스 퍼포먼스 등도 선보일 방침이다.

이인용 원장은 “이번 전시는 그간 전남의 전시관·박물관을 찾아와야만 볼 수 있었던 설치형 콘텐츠에서 벗어나 관람객들에게 ‘찾아가는 전시’의 색다른 시도를 했다”며 “쇼룸 형태의 전시는 관람객들에게 전남과 지역 문화콘텐츠의 매력을 더욱 가까이에서 느끼게 하는 특별한 기회가 될 것이다”라고 말했다.

한편, 진흥원은 1시간 1특화 콘텐츠를 목표로, 2018년부터 지난해까지 19개 시군이 참여하여 지역 특화자원을 활용한 43개 콘텐츠를 개발 및 보급 완료했다.

/윤현석 기자 chadol@

전남신보, 순천시 소상공인에 150억원 이자 지원

전남신보보증재단(이하 전남신보)은 지난 2월부터 9개월간 순천시 소상공인 680곳에 모두 150억원을 지원한 것으로 조사됐다. 소상공인 1인당 연간 150만원의 금융 비용 절감 효과를 본 것이다.

4일 전남신보에 따르면 순천시 소상공인 이자지원 사업은 순천에 사업자 등록을 한 뒤 1년 이상 경과한 소상공인을 대상으로 순천시에서 연 5% 이자를 지원하는 사업이다. 순천시 자금은 소상공

인인스팀지원센터에서 추천서를 발급해주면 전남신보에서 보증심사를 거쳐 최대 3000만원까지 연 0.3-0.6%의 저금리로 이용할 수 있다.

이강근 전남신보 이사장은 “고금리로 사업운영에 어려움을 겪고 있는 소상공인이 보다 많은 금리혜택을 받을 수 있도록 지자체와 지속적으로 협의 하겠다”라고 말했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

함께하는 100년 농협



아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.



언제 어디서나 간편하게 꼭!

조희, 송금, 결제, 대출 그리고 금융비서까지!

전국 3,000여 개 하나로마트에서 꼭 바로 바로 확인까지 꼭!



zgm.the pay 카드

- 비대면 발급전용 상품
- 국내 해외 전 가맹점 10% 할인
- N-페이 온라인 결제 1.7% 할인
- 10대 페이 온라인 결제 1.2% 할인
- 전월 실적 제한없음

(우) All NEW 리치하우스 가정종합보험 (무배당)

누구에게나 일어날 수 있는 화재 피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시거주비(숙박비+식비) 하루 20만원(일 이상 90일 한도) 한도 실손보장(해당 특약 가입 시 월 5만원으로 만기 시 89% 환급 (매월 변동 가능, 공시이율 2023년 6월 기준)



서광주농협에서 더 편안 환전·해외송금을 맡히다

환전부터 해외송금까지 수수료 우대 적용

열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융

저신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자)을 위한 대출, 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. (062) 362-8400~6 FAX. (062) 362-8407

용 산 지 점 062)526-0222~3	유 등 지 점 062)512-1984~5	유 덕 지 점 062)373-3235~6	운암백산지점 062)529-5335~6	동림하나로지점 062)531-7745~6
치 평 지 점 062)381-8212~3	동 립 지 점 062)513-8521~3	동 운 지 점 062)528-2640~2	빛 고 을 로 지 점 062)531-1213~5	로컬푸드(시청) 062)364-8400
쌍 촌 지 점 062)381-6551~2	운 암 지 점 062)527-3295~6	배 들 지 점 062)381-1971~2	양 동 센 트 럽 지 점 062)361-4472~4	유 덕 하나로마트 062)373-3235
화 정 지 점 062)372-0421~3	운 천 지 점 062)371-2772~3	상 무 등 지 점 062)372-3741~2	기 아 지 등 차 지 점 062)385-4977~8	애 나 로 마 트 등 립 점 062)511-2901~3

지역대표 금융기관  서광주농협