

빼빼로데이·수능 '대박 기원'...유통가, 매출 대박 노린다

이마트 광주점, 14일까지 '수능&빼빼로데이' 기획전...최대 50% 할인 롯데마트, 아이돌 포토카드 증정...편의점, 캐릭터·브랜드 협업 제품 출시

지역 유통업체가 다가오는 빼빼로데이(11월 11일)와 대학수학능력시험(11월 14일)을 일주일 가량 앞두고, 다양한 행사를 진행한다. 대형마트와 편의점 업체는 새로운 빼빼로를 출시·할인하고, 도시락과 손목시계 등 수능 당일 수험생 필수 아이템을 선보이고 있다.

6일 이마트 광주점에 따르면 광주점은 오는 14일까지 '수능&빼빼로데이' 기획전을 진행한다.

기획전을 위해 주요 수능 수험생 연령대인 10~20대 고객의 수요가 높은 품목을 분석해 인기 브랜드를 중심으로 행사 상품을 선정했다.

이에 따라 수험생 선물용으로 적합한 초콜릿, 초코스틱 과자 등 200여종의 과자류를 최대 50% 할인 판매한다.

대표 상품으로는 초코스틱 과자류의 대표 격인 롯데 빼빼로 4종이 꼽힌다. 기획전 기간 중 행사카드로 전역 결제 시 기존 대비 20% 저렴한 가격에 구매할 수 있다. 기획전 행사 상품을 2만 5000원

이상 구매한 고객들에게는 신세계상품권 5000원권을 증정하는 이벤트도 진행된다.

이 외에도 광주점은 기온이 떨어지면서 '수능 한파'를 겨냥, 도시락과 텀블러, 핫팩 등 보온용품도 할인가에 선보인다.

같은 기간 롯데마트·슈퍼는 빼빼로 포장지에 버추얼 남자 아이돌 그룹인 '플레이브'의 모습을 담은 상품 2종을 단독 출시하고, 상품 두 개를 구매하면 '플레이브 포토카드'를 증정하는 이벤트를 진행한다.

매년 빼빼로데이 특수를 가장 많이 누리는 편의점 업체 역시 빼빼로데이와 수능 프로모션에 총력을 기울이고 있다. 올해는 해당 프로모션의 주 고객인 10~20대 선호도가 높은 캐릭터 또는 브랜드와 협업해 다양한 빼빼로를 선보이고, 수험생들의 수능 선전을 기원하는 기획 제품도 마련했다.

우선 CU는 '리락쿠마', '곽철이', '몰티즈 엔리트리버' 등 MZ세대 인기 캐릭터들과 협업한 빼빼

로 40여종을 출시하고, 수능 선전을 기원하기 위해 서울대 마크가 담긴 손목시계와 초콜릿도 기획 제품으로 선보인다.

이마트 24는 고양이 캐릭터 '마인드어데이 커버캣'과 협업, 기획세트 4종을 선보인다. 기획세트는 ▲커버캣 세트(빼빼로 4개입) ▲커버캣 캐릭터 아크릴키링·빼빼로 6개입 세트 ▲커버캣 캐릭터 말랑키링·빼빼로 8개입 세트 ▲커버캣 리우저블백·빼빼로 8개입 세트 구성했다.

세븐일레븐은 화장품 브랜드인 '어뮤즈'와 협업해 기획상품 4종을 출시했다. 이밖에도 인기 캐릭터 '쿠로미'를 활용한 '쿠로미 손잡이 파우치+키링 3종 중 랜덤 1종' 상품도 선보인다.

GS25는 '베스타빌' 행사를 열고, 빼빼로와 페레로로세 초콜릿 제품을 할인 판매한다. 특히 수능 간식으로 유명한 페레로로세의 경우 오는 9일까지 '2+' 이벤트를 진행한다.

정우진 이마트 마케팅 담당은 "빼빼로데이와 수능 기획전에 이어 올 연말까지 선물을 주고받는 고객 모두를 기쁘게 할 다양한 행사를 기획하겠다"고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



이마트, 국내 대형마트 소비자 관심 브랜드 1위

'데이터앤리서치' 조사...2위 코스트코·3위 홈플러스 차지

국내 대형마트 업계에서 소비자들 가장 많이 검색하는 등 관심도가 높았던 곳은 이마트라는 조사 결과가 나왔다.

6일 여론조사 사이트 '데이터앤리서치'에 따르면 이마트는 올 3분기 기준 52만677건의 온라인 정보량을 기록해, 대형마트 브랜드 가운데 1위를 차지했다.

이번 조사는 데이터앤리서치가 뉴스·커뮤니티·블로그·카페·유튜브·트위터·인스타그램·페이스북 등 12개 채널, 23만개 사이트를 대상으로 지난 7~9월 온라인 정보량을 분석한 결과다.

이마트는 주로 블로그 및 SNS 등에서 소비자들의 할인전 정보 공유, 고물가 시대에 편의점보다 값싼 생활 먹거리 가격, 이마트 대표 마트치킨인 '이마트 어메이징 치킨 후기' 등의 온라인 정보량이 많았던 것으로 나타났다.

이어 코스트코가 온라인 정보량 24만2318건으로 2위를 기록했다.

코스트코는 지난 7월 전북도와 익산시가 코스트코 유치 협약을 맺는 등 코스트코 유치에 대한 관심이 높았다. 더불어 전남과 전북 소비자들이 값싼 코스트코 제품을 쇼핑하기 위해 세종과 대전 코

스트코로 원정 쇼핑을 갈 것이라는 예측금 등의 온라인 정보량이 많았던 것으로 집계됐다.

같은 기간 홈플러스는 22만7820건의 포스팅 수로 3위에 자리잡았다.

홈플러스는 각종 온라인 커뮤니티에서 '이춘삼 짜장' 등 PB상품과 픽업 합배송 정책에 대한 관심이 높았다. 이는 홈플러스가 기존 주문 건 수당 1회 픽업 합배송이 가능했지만, 주문 건 수가 적어 여러번 합배송 시킬 수 있도록 개선한 데 따른 것으로 분석된다.

롯데마트는 온라인 정보량 18만3101건으로, 주요 대형마트 업계 관심도 4위를 기록했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

쓱데이·뽕큐절·홈플러스가...알뜰족 '오픈런'에 유통가 웃었다

대형마트 3사 매출 급증

지역 대형마트 업체가 최근 들어 지역민들의 소비가 일부 늘면서 일부 매장에서는 할인 품목 구매를 위해 오픈런을 하는가 하면, 할인율이 높은 인기 품목들은 연일 품절 행진을 이어가고 있다.

6일 이마트 광주점에 따르면 광주점은 이달 1일부터 10일까지 신세계그룹 18개 계열사가 참여한 온·오프라인 최대 할인행사 '2024 대한민국 쓱데이'를 진행하고 있다.

특히 지난 1~3일 쓱데이의 첫 포문을 연 행사에서는 전년 대비 8% 매출 신장세를 기록했다.

한우의 경우 오픈런에 이어 품절되면서, 지난해 쓱데이보다도 한우 매출이 111%나 뛰었다. 이에

이마트 측은 냉장 한우 전 품목 할인폭을 50%로 확대하고, 몰량도 2.5배 늘려 폭발적인 수요 대응에 나섰다.

이 밖에도 '특가 이판란' 계란 매출은 전년 쓱데이보다 21% 올랐고, '치즈와 수입버터(23%)', '올리브유(176%)', TV·냉장고·세탁기 등 대형가전 특가 구매 찬성에도 고객들이 줄지어 몰려들면서 매출이 28% 오른 것으로 집계됐다.

롯데마트와 홈플러스도 브랜드별 할인전을 통해 매출이 상승하고 있다. 이에 긍정적인 소비자 반응에 보답하기 위해 연말까지 추가 프로모션에 나설 계획이다.

롯데마트는 오는 13일까지 그로서리 대축제 '뽕큐절'을 진행하고 있다. 행사 첫날인 지난달 31일

부터 3일까지 매출이 전년 동기 대비 30%가량 증가했다.

지난 주말 축산 카테고리에서 기존보다 67% 할인된 가격에 상품을 선보이면서, 축산 매출이 72%, 한우는 106% 신장했다. 이에 롯데마트는 오는 7일부터 13일까지 뽕큐절 2주차를 진행하며, 코리아세일페스타 기간 중 '뽕큐절 어게인'을 추가 진행할 예정이다.

홈플러스는 오는 20일까지 대규모 식품 할인전인 '홈플러스 푸드 워크'를 진행하고 있다. 홈플러스 역시 행사 첫 주인 지난 주말, 매출이 일주일 전보다 15.2% 뛰었다. 홈플러스 역시 소비자 호응에 힘입어 오는 12월 '홈플러스'를 진행하겠다는 방침이다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

"나만의 헬스장·홈 카페 꾸며보세요"

광주신세계, 접이식 러닝머신·1구 인덕션·커피머신 등 선보여

광주신세계가 지속적으로 증가하는 1인 가구를 위해 새로운 라이프 스타일에 맞는 상품들을 선보인다.

우선 광주신세계 본관 8층 '튼투리'매장에서는 유산소 운동부터 근력 운동에 필요한 다양한 제품들과 스칸디나비아 지역 고유 디자인이 결합한 운동제품들을 만나볼 수 있다.

특히 '튼투리'폴딩 트레드밀 접이식 러닝머신 T20'은 부피가 큰 일반 러닝머신과 달리 접이식(폴딩) 기능이 추가돼 보관 및 이동이 용이해 1인 가구 고객들 사이에서 인기가 많다. 또 아파트 등 공동주택 가구가 늘어나면서 소음 공해 문제도 증가하고 있는 가운데, 러닝 중 발생하는 소음이 적다는 것도 특징이다.

해당 제품은 오는 31일까지 기존 330만원에서 260만원으로 대폭 할인 판매한다.

같은 층에 입점한 '리나이'에서는 1구 인덕션을

선보인다. 1구 인덕션은 부피가 적다는 장점을 지녀, 원룸 등 1인 가구 생활공간에서도 사용이 용이하며 고정식 가스레인지와 달리 식탁 등 어디서나 사용할 수 있다는 장점이 있다.

특히 리나이 1구 인덕션 RPI-Y11S 제품은 11만 9000원에 구입할 수 있으며, 최대 10단계로 화력조절이 가능하다.

본관 8층 '드롭' 매장에서는 '뉴데리카 커피머신'이 인기가 높다. 뉴데리카 커피머신은 미니멀한 디자인과 에스프레소, 아메리카노, 카푸치노 등 다양한 커피를 즐길 수 있다. <사진>

김영민 광주신세계 생활팀장은 "1인 가구 비중이 전체 가구의 40%에 육박할 정도로 늘어나면서 새로운 생활 가구 제품들이 주목받고 있다"며 "작은 크기, 보관의 용이성 등 1인 가구를 위한 제품들을 지속적으로 선보이겠다"고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

롯데아울렛 수완점, 점자의날 기념식

강태환 부점장 유공자 표창

롯데아울렛 수완점은 지난 4일 '제 98주년 점자의날 기념식'을 진행했다.

이날 기념식에서는 강태환 수완점 부점장이 참석해, 유공자 표창을 수상했다. 이번 수상은 수완점이 지속적인 점자 정보 제공 및 보급 활성화 기여 활동을 펼친 결과로, 수완점은 지난 2017년부터

올해까지 시각 장애인들의 정보권 향상을 위한 활동을 펼치고 있다.

이를 위해 수완점은 광주시 시정소식지 제작에 매일 참여하고 있다. 또 지난 2017년에는 지역 내 시내버스 점자노선 안내를, 2022년에는 점자형 선거공보 제작 등 시각장애인들이 필요로 하는 점자 제작물 작업에 적극 참여하고 있다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

경찰청 | 금융감독원 | 생명보험협회 | 손해보험협회

허위 입원하고 보험금 편취해서 여행 다니는 위 조작군

보험료 상승의 주범

보험금 깎아먹는 기생충이 되지마세요!

가짜환자도 보험사기 공범인 걸 모르는 나 한심 여자

환자를 유인해 크게 한탕 도리는 보험금 편취 조직 사기꾼 브로커