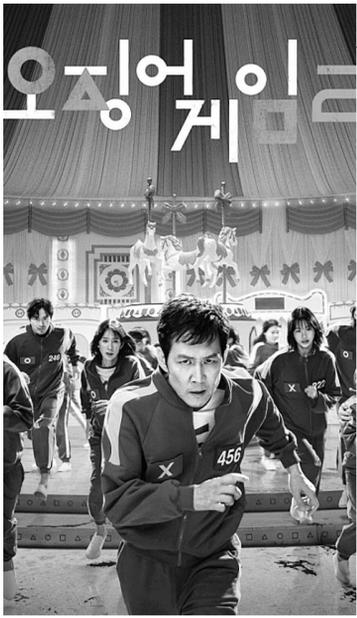


# 대작으로 맞붙는 OTT 선택은 있어도 후회는 없다



## VS



### 넷플릭스 '오징어게임 2'

26일 공개...내년 시즌3 확정

다시 돌아온 456번 이정재

임시완·강하늘·이진욱 합류 관심

### 디즈니+ '조명가게'

강풀 원작...4회까지 공개

삶과 죽음 사이의 사람들 이야기

주지훈·박보영·이정은 등 총출동

올해 초부터 이렇다 할 만한 대형 흥행작을 내놓지 못한 글로벌 온라인 동영상 서비스(OTT)가 연말연시 대역전을 노린다.

세계적인 관심이 쏠린 '오징어 게임' 시즌2부터 강풀 작가의 디즈니+ 신작 '조명가게'까지. 쟁쟁한 배우들과 제작진이 완성한 기대작들이 12월 중 베일을 벗으면서 오랜만에 방송가가 기대감으로 부풀어 있다.

지난해만 해도 '더 글로리' (넷플릭스)와 '무빙' (디즈니+) 등으로 '대박'을 터트렸던 글로벌 OTT는 올해 그에 버금가는 성과를 거두지 못했다.

화제성 조사 회사 굿데이터퍼포먼스에 따르면 올해 방송되거나 공개된 드라마 중 화제성 1위에 오른 프로그램은 지난 10월을 기준으로 집계했을 때 총 11편이었으며, 그중 OTT 시리즈는 한 편도 없었다.

제작비 700억원을 쏟아부은 넷플릭스 '경성크리처'의 시즌2, 대배우 송강호의 첫 드라마 출연으로 기대를 모았던 디즈니+ '삼식이 삼촌' 등이 올해 공개됐지만, 모두 TV 드라마에 밀려 주목받지 못하고 고배를 마셨다.

하지만 아직 승부는 끝나지 않았다. 넷플릭스와 디즈니+는 연말 '한판 대결'을 노리며 막판 스퍼트에 한창 열을 올리고 있다.

넷플릭스가 기대를 건 구원투수는 오는 26일 베일을 벗는 '오징어 게임' 시즌2다.

2021년 공개 당시 한국 작품으로는 최초로 미국 넷플릭스에서 인기 작품 1위를 차지한 '오징어 게임'은 세계적인 신드롬을 일으키며 역대 넷플릭스의 모든 콘텐츠 가운데 최고 흥행 성적을 거뒀다.

시즌2와 3을 함께 제작했다는 '오징어 게임'은 제작비가 1000억원에 달한다는 얘기가 돌린다. 주연을 맡은 이정재, 이병헌을 비롯해 새로 합류한 이진욱, 임시완, 강하늘, 박성훈, 양동근 등 출연배우들의 면면부터 화려하다.

넷플릭스 코리아가 유튜브를 통해 공개한 '오징어 게임' 시즌2 공식 메인 예고편 영상은 일주일 만에 조회수 약 140만회를 기록했다. 시청자들은 예고편 영상 속 단서를 찾아 등장인물들의 관계를 추리해내며 공개일을 손꼽아 기다리고 있다.

넷플릭스에 '오징어 게임' 시즌2가 있다면, 디

즈니+에는 '조명가게'가 있다. 지난해 '무빙'으로 흥행에 성공했던 강풀 작가와 다시 한번 손잡고 선보이는 회심의 대작이다.

지난 4일 4회까지 공개된 '조명가게'는 삶과 죽음, 그 중간에 있는 사람들의 이야기를 그린다. 어두컴컴한 동네 끝에 하루 종일 불이 꺼지지 않는 의문의 조명가게를 배경으로 그곳을 찾아오는 수상한 사람들의 사연을 풀어낸다.

디즈니는 지난달 싱가포르에서 열린 '디즈니 콘텐츠 쇼케이스 APAC(아시아태평양) 2024'에서 '조명가게'에 대한 기대감을 숨기지 않고 드러냈다. 행사에서 소개된 모든 작품 중 유일하게 편집본 시사와 기자간담회를 함께 진행했으며, APAC 오리지널 콘텐츠 중 가장 먼저 소개됐다.

'조명가게'는 화려 장르인 만큼 진입장벽이 있을 것으로 예상되지만, 원작 웹툰이 워낙 탄탄한 팬층을 갖추고 있어 대중적인 흥행도 기대해볼 만하다. 주지훈, 박보영, 김설현, 이정은, 엄태구 등 배우들이 총출동했다는 점도 관련 포인트로 꼽힌다.

/연합뉴스

# 올해 최다 스트리밍 K팝 스타는 BTS

음원 플랫폼 스포티파이 연말 결산  
음원 1위는 지민 솔로 2집 '후'  
로제 '아파트' 10월 발매에도 6위



BTS

올한해 세계 최대 음원 플랫폼 스포티파이에서 가장 큰 사랑을 받은 K팝 스타는 그룹 방탄소년단(BTS)으로 나타났다.

5일 스포티파이가 공개한 연말 결산 자료에 따르면 올해 전 세계에서 음원이 가장 많이 스트리밍(재생)된 K팝 가수는 방탄소년단으로, 39억회 스트리밍된 것으로 조사됐다.

방탄소년단 멤버 정국과 지민은 각각 2위와 4위를 차지해 군 복무 중에도 여전히 높은 인기를 보여줬다. 그룹 스트레이 키즈는 3위, 걸그룹 뉴진스는 5위에 올랐다.

전 세계에서 가장 많이 스트리밍된 K팝 음원은 지민의 솔로 2집 타이틀곡 '후'(Who)로 나타났다.

정국의 솔로 데뷔곡 '세븐'(Seven)과 1집 타이틀곡 '스탠딩 넥스트 투 유'(Standing Next to You)는 나란히 2위와 3위를 기록했다.

또 뷔의 솔로곡 '러브 미 어게인'(Love Me Again)은 4위, 걸그룹 아이린의 데뷔곡 '마그네틱'(Magnetic)은 5위를 차지했다.

블랙핑크의 로제가 팝스타 브루노 마스와 호흡을 맞춘 '아파트'(APT.)는 10월에 발매됐음에도 전 세계에서 선풍적인 인기를 끌면서 6위에 올랐다.

올해 전 세계에서 가장 많은 음원 스트리밍을 기록한 가수는 테일러 스위프트로, 262억 스트리밍으로 집계돼 2년 연속 정상에 올랐다.

올해 최다 스트리밍 곡은 사브리나 카펜터의 히

트곡 '에스프레소'(Espresso)로 16억 스트리밍을 기록했다. 벤슨 분의 '뷰티풀 씬스'(Beautiful Things), 빌리 아일리시의 '버즈 오브 어 페더'(Birds Of A Feather), 플로리 메노르와 크리스 엠제이의 '가타 온리'(Gata Only), 테디 스위프스의 '루즈 컨트롤'(Lose Control)이 각각 2~5위에 올랐다.

스포티파이 국내 이용자에 한정해서 살펴본다면, 올해 가장 사랑받은 가수는 2년 연속 방탄소년단 지민이 1위에 올랐다. 임영웅(2위), 방탄소년단 정국(3위), 뉴진스(4위), 방탄소년단 뷔(5위) 등이 그 뒤를 이었다.

국내에서 가장 많이 스트리밍된 노래도 지민의 '후'였다. 지민은 '라이크 크레이지'(Like Crazy)와 '클로저 댄 디스'(Closer than This)도 2위와 5위에 각각 올랐다. 정국의 '스탠딩 넥스트 투 유'와 '세븐'은 각각 3위와 4위였다. 임영웅의 '두 오어 다이'(Do or Die)와 '모래알갱이'는 6위와 9위를 각각 차지했다.

/연합뉴스

# '소방관' 개봉 첫날 8만여명 관람... '모아나 2' 제치고 1위

영화 '소방관' (사진)이 개봉 첫날 8만명이 넘는 관객을 모으며 '모아나 2'를 제치고 박스오피스 정상을 차지했다.

5일 영화관입장권 통합전산망에 따르면 '소방관'은 개봉일인 전날 8만1000여명(매출액 점유율 27.4%)이 관람해 일일 박스오피스 1위에 올랐다.

'소방관'은 2001년 서울 홍제동 화재 사건을 소재로 현장에서 분투하는 소방관들의 삶을 그린 영화다. 광경택 감독이 연출하고 배우 주원·곽도원·유재명·이우영 등이 출연했다. 2020년 촬영을 마쳤으나 코로나19 여파, 감독의 음주운전 등으로 개봉이 미뤄졌다.

CGV가 실제 관람객의 평가를 토대로 산정하는 골든에그지수에서 93%를 기록하는 등 좋은

평가를 받고 있다.

지난달 27일 개봉한 이래 박스오피스 정상을 유지하던 '모아나 2'는 5만5000여명이 관람해 2위로 내려갔다.

'소방관'과 같은 날 개봉한 송강호·박정민 주연의 영화 '1승'은 4만6000여명의 관객을 모아 3위를 차지했다.

'1승'은 만난 짝미 여자배우팀이 단 한 번의 승리를 위해 분투하는 이야기를 그린 스포츠 드라마로 신연식 감독이 연출했다. CGV의 골든에그지수에서 93%를 기록하는 등 호평을 받는 분위기다.

'소방관'과 '1승'이 개봉 첫날 좋은 평을 받으면서 '모아나 2'와 함께 극장 관객들을 끌어모을 것으로 보인다. 이날 오전 8시 30분 현재 예매율



선두는 '모아나 2'다. 예매율은 23.2%, 예매 관객 수는 8만8000여명이다. '소방관' (17.5%), '1승' (16.8%), '위키드' (12.5%)가 뒤를 잇고 있다.

/연합뉴스

## 개업·성업 안내

광주일보 구독신청 및 배달사고 문의 업무국 ☎ 062.220-0551



**꽃게랑 약선반찬 전집**

광주 북구 운암1동 황계로 27-1  
간장게장, 양념게장, 모듬전, 김치류전 등  
제사음식, 반찬메뉴, 흥어무침, 추어탕  
오리탕, 나물종류 등 사전예약 가능  
☎ 010-2315-2058

**금남로 사주 카페**

금남로 4가 50번지(원각사 바로 옆)  
궁합, 신수, 작명, 운수 판단  
☎ 010-7495-1577

**석당화랑**

동구공동예술의거리  
병풍, 액자, 족자, 표구일체, 고서화, 우품판매  
대표 이석재 ☎ 062)222-3118

**(주)아이기스 화진화장품**

광주시 동구 금남로 203, 지산빌딩 2층  
인마이자, 식품화장품, 마사지, 기계 개발  
☎ 062)223-0177, 010-3642-7320

**(주)대신수산물유통**

광주시 동구 제봉로 194번길 14  
각종 수산물 무역/유통  
☎ 062)233-0067, 010-3634-7264

**문화결혼상담소**

북구 북동 242-4번지  
초혼·재혼 상담  
작명, 궁합, 풍수지리  
☎ 062)529-0315, 010-3606-5632

**박당화랑**

광주 동구 공동 51-18번지(예술의거리)  
한국화, 서화화매매 및 감정  
대표 박현승 ☎ 062)222-6866

**민생 경공매 연구소**

광주시 북구 무등로 180번길 122층  
경력 30년 대표 토목사 직감, 재밌게 공부하며 함께 투자 가능  
총 40시간 수강료 200만원, 민법/절형법/행정법/기초의  
기초~실전 유체동산 특강  
☎ 010-7638-6918

**인철(仁喆)익스프레스**

북구 신안동 764-10번지  
포장·일반이사, 화물운송  
"저층에서 고층사다리 보유"  
☎ 062)572-2323, 010-9509-4422

**무크 광주세정점**

광주시 서구 상무대로 773, 세정아울렛 1층 151호  
심플하고 멋있는 스타일의 가물신상품 출시  
남·여화 20~40% 세일  
(일부 품목은 제외)  
☎ 062)370-9151

**법무사 황영수 사무소**

광주시 동구 지산로 78번길 13, 검찰청담배러미  
소송, 민사집행, 민사신청, 공탁, 가사, 부동산등기  
상업등기 각종 법률무료상담  
☎ 062)226-9966, 010-3002-0816

**초대화랑**

동구 공동 54-2번지(예술의거리)  
동양화, 서양화 전문판매점  
대표 임해택 ☎ 062)222-2516

**도명 명리심리연구소**

광주 남구 봉선동 금호 2차 205동 203호  
학업, 적성, 진로 상담/사주, 궁합, 택일 등  
소장 박관용 ☎ 010-4573-9059  
(광주교육대학 평생교육원 강사)

**남도철학원**

북구 전변우로 79번길 87(임동)  
수강생 수시모집! 사주, 적명, 출생, 택일  
명리비전으로 수강생 개인지도  
☎ 062)522-9653, 010-8645-2254

**송가네 반찬**

광주시 남구 백운로 99번길 2  
각종 반찬 주문  
☎ 062)672-9809, 062)672-6376

**다흥치마 한정식 전문**

광주시 북구 독립로 251  
한정식, 고동어구이, 주물럭, 찜밥, 갈치구이  
☎ 062)233-9952, 010-4469-0360

**작곡가김기범노래교실**

광주 동구 계림동 331-4  
(계림동로타리 옛 계림오거리입구 3층)  
전자오케스트라 직접 연주, 개인지도  
조용하고 아늑한 분위기 방을 완비  
☎ 062-225-4445, 010-3603-3064

**光州日報**