



오픈AI가 본격 출시한 동영상 생성 인공지능 모델 '소라(Sora)'.

<오픈AI 소라 홈페이지 캡처>

간단한 명령어로 생생한 동영상 '똑딱'

오픈AI, 동영상 생성 '소라' 본격 출시...캐릭터·동작 등 제작 최대 1분 첫 공개 후 10개월만 구글·메타 등과 경쟁 가속...딥페이크 방지책 관심

“소라(Sora)가 당신의 상상을 텍스트나 이미지, 동영상으로 구현할 수 있다.”

동영상 분야에도 본격적으로 생성형 AI 시대가 열릴 전망이다.

챗GPT 개발사 오픈AI가 9일(현지시간) 동영상 생성 인공지능(AI) 모델 '소라(Sora)'를 본격 출시했다. 지난 2월 첫 공개 이후 10개월 만이다.

'소라'가 본격 출시되며 동영상 AI 모델을 둘러싼 빅테크 간 경쟁도 치열해질 것으로 보인다. 구글은 앞서 기업용 비디오 생성 AI 모델인 '비오(Veo)'를 출시했고, 페이스북 모회사 메타플랫폼은 지난 10월 '무비 젠(Movie Gen)'을 공개했다. AI 스타트업 런어웨이도 지난 7월 AI 모델 '젠-3 알파'를 선보였다.

소라는 사용자가 텍스트 프롬프트나 이미지, 영상 등 간단한 명령어를 입력하면 고품질 동영상을 생성해 제공하는 기술이다. 예를 들어 '귀여운 고양이 침대에서 주인과 노는 장면'이라는 텍스트를 입력하면 그에 맞는 영상을 만들어낸다. 또 AI로

멜은 이미지에서 영감을 받아 동영상을 생성하는 것뿐만 아니라 기존 동영상을 확장하거나 빠진 프레임 채우는 기능도 제공한다. 오픈AI는 스토리보드 도구를 새롭게 추가해 정확하게 지정할 수 있게 만들었고, 추천 피드 등도 마련했다. 상업적 사용자를 위한 워터마크 제거 옵션도 마련했다.

지난 2월 오픈 AI는 '소라'를 출시하면서 "여러 캐릭터와 특정 유형의 동작, 복잡한 장면 등 최대 1분 길이의 동영상을 빠르게 제작할 수 있다"고 밝혔다. 그동안 오픈AI는 소수 대상자들을 대상으로 AI모델을 테스트해왔다.

샘 올트먼 오픈AI 최고경영자(CEO)는 이날 온라인으로 중계된 '소라' 시연에서 두 이미지를 결합해 동영상을 생성하는 '블렌드(Blend)' 기능을 선보여 눈길을 끌었다. 소라는 챗GPT 플러스 및 챗GPT 프로에 포함돼 기존 유료 이용자들은 추가 비용을 지불할 필요 없이 이용할 수 있다고 오픈AI는 덧붙였다.

소라는 유럽과 영국 등 일부 국가를 제외하고 미

국 등 대부분의 국가에서 이용할 수 있다. 유럽과 영국은 현재 IT기업에 대한 규제가 강화하고 있는 점이 영향을 미친 것으로 분석된다.

동영상 AI 모델을 둘러싼 딥페이크 악용 가능성이 커지면서 이에 대한 방지책에도 관심이 쏠린다. 구글은 최근 딥페이크를 방지하는 기능으로 '비오'로 생성된 창작물에는 워터마크를 삽입하고, 표리를 붙여 시청자들에게 '해당 영상이 AI로 생성됐다'는 사실을 알리겠다고 강조했다.

오픈AI도 "이번 출시에서 안전성을 최우선 과제로 정했다"며 딥페이크 완화 기능을 지속적으로 추진한다는 방침이다. '소라'로 만든 영상에는 AI

로 생성됐다는 사실과 출처 식별을 위한 C2PA 메타데이터가 함께 표시된다.

또 공인이나 개인의 얼굴을 활용한 콘텐츠 생성은 차단되며 유해 콘텐츠 생성 시도는 AI 시스템이 사전에 탐지해 차단한다.

오픈AI 관계자는 소라와 관련한 법적 문제를 방지하면서 이용자의 창의적 표현을 최대화할 수 있도록 하겠다는 목표를 밝혔다. 또 지금 동영상 생성 기술을 소개하는 것은 사회가 책임감 있게 사용할 수 있도록 규범과 안전장치를 함께 개발할 수 있는 시간을 주기 위함이라고 전했다.

/양재희 기자 heestory@kwangju.co.kr



쌍둥이자리 유성우. <한국천문연구원 천체사진공모전 수상작 윤은준 촬영>

올 겨울 최대 우주쇼 "별뿔비 내린다"

국립광주과학관, 유성우 천문행사 13일 영산강수변공원 '거징이십터'

국립광주과학관(관장 이정구)이 올겨울 최대 우주쇼인 쌍둥이자리 유성우를 맞아 천문교육행사 '쌍둥이자리 목금토성'을 개최한다.

천문행사는 오는 13일 오후 7시부터 9시까지 영산강 수변공원 '거징이십터(첨단대교 옆, 광주 북구 삼용동 352)'에서 진행된다.

유성(별뿔비)은 유성체가 지구의 중력에 의해 매우 빠른 속도로 지구로 떨어지면서 밝은 빛줄기를 형성하는 것을 말한다. 다수의 유성이 한꺼번에 떨어지며 별비처럼 보이는 천문 현상이 유성우(별뿔비)로, 이는 천체가 우주에 흩뿌

린 잔해대를 지구가 통과하면서 나타난다.

쌍둥이자리 유성우는 소행성 3200파에톤이 우주에 흩뿌린 잔해대를 지구가 통과하면서 나타나는 유성우로, 매년 12월 중순에 만나볼 수 있다. 사분의자리 유성우(1월), 페르세우스자리 유성우(8월)와 함께 3대 유성우로 불리는 쌍둥이자리 유성우는 12월 14일 오전 10시에 극대를 이루며, 전후로도 며칠간 유성우를 관측할 수 있다.

참가자는 천체관측 전문가의 별자리 설명을 포함한 유성우 관측을 체험하며, 다양한 천체망원경과 쌍안경으로 밤하늘의 달과 별, 목성, 토성을 직접 관측할 수 있다. 별도 예약 없이 현장 접수 후 무료로 참여할 수 있으며 자세한 사항은 국립광주과학관 누리집에서 확인하면 된다. /양재희 기자 heestory@kwangju.co.kr

해독 AR 게임 '피크민 블룸' 뜬다

이용자 두달새 130만명 이상 증가 뉴진스 이용 화제...10대 이하 열풍

'도파민 디톡스'(해독) 게임으로 불리며 폭발적인 인기를 얻고 있는 모바일 증강현실(AR) 게임 '피크민 블룸(사진)' 이용자가 두달새 130만명 이상 증가한 것으로 나타났다.

10일 아이지아이웍스의 모바일인덱스데이터에 따르면 피크민 블룸 애플리케이션의 지난 달 월간 활성이용자(MAU)는 144만6791명으로, 지난 9월(10만193명)과 비교해 약 1350% 급증했다.

2021년 출시된 해당 게임은 이용자가 휴대폰을 들고 걸으면 화면에서 식물 모종을 발견할 수 있다. 모종을 화분에 심고 물을 주면 '피크민' 캐릭터가 생성되는데, 캐릭터를 키우면 다양한 이벤트 보상이 주어진다.



지난 5월까지 월간활성사용자 4만명대에 머물던 피크민 블룸은 최근 걸그룹 뉴진스가 이 게임을 한다고 밝혀 화제가 된 바 있다. 특히 여성과 10대 이하 이용자가 게임 열풍을 주도하는 것으로 나타났다. /연합뉴스

쏟아 IT 정보

카톡, 크리스마스 선물하기

카카오는 카카오톡 선물하기에서 크리스마스인 오는 25일까지 '우리만의 행복한 크리스마스 한 조각' 프로모션을 진행한다고 10일 밝혔다.

카톡 선물하기 '매일 메리 특가' 카테고리에서 지정마다 케이크, 완구류 등 특가 상품을 제공한다. 프로모션 기간 카카오페이 카드·머니로 유아용·프리미엄 상품 등을 15만 원 이상 결제 시, 결제 금액의 10%를 즉시 할인받는다. 할인 금액은 최대 3만원이며, 사용 횟수 제한은 없다.

카카오톡쇼핑라이브는 오는 22일까지 93개 브랜드 상품 혜택과 라이브 방송을 선보이는 '카쇼라 위크'를 진행한다. /연합뉴스

'네이버 포스트' 서비스 종료

'네이버 포스트'가 약 12년 만에 서비스를 종료한다.

10일 정보통신기술(ICT) 업계에 따르면 네이버 포스트는 내년 4월 30일 서비스를 종료할 예정이라고 전날 공지했다. 2013년 시작된 네이버 포스트는 창작자들이 전문 지식과 경험을 바탕으로 다양한 콘텐츠 포스트를 작성할 수 있는 서비스다.

네이버 포스트는 게시물 이전과 백업 신청 접수에 나설 계획이다. 블로그 이전 신청은 내년 1월 6일 오후 4시부터 4월 14일까지 진행된다. 포스트에 발행된 게시글을 다운로드할 수 있도록 내년 3월 31일부터 10월 15일까지 백업 신청을 할 수 있다. /연합뉴스

'유플투블' 누적 700만 건 돌파

LG유플러스가 월 정기 멤버십 혜택 프로그램 '유플투블'의 누적 참여 건수가 700만 건을 돌파했다고 10일 밝혔다.

유플투블은 매일 특정일에 다양한 브랜드와 제품의 할인 쿠폰을 제공하는 프로모션으로, 지난 4월 출시됐다.

LG유플러스는 유플투블이 출시 9개월 만에 참여 건수가 크게 늘었고, 특히 전체 멤버십 이용자 중 2030 이용자 비중이 10명 중 6명에 달하며 젊은 층의 호응을 얻고 있다고 설명했다. /연합뉴스

KT 멤버십 크리스마스 컬렉션

KT는 크리스마스를 앞두고 'KT 멤버십 크리스마스 컬렉션'을 준비했다고 9일 밝혔다.

파스쿠찌, 브레네크, 푸레주르 등 베이커리와 매드포칼피, 더플레이스 등 의식 할인으로 구성됐으며, 모든 제휴 혜택을 중복으로 이용할 수 있다.

13일부터 시작하는 KT 멤버십 12월 '달·달·혜택' 또한 던킨 할인, 신라면세점 할인, 뮤지컬 '알라딘' 관람권 등 연말 시즌에 맞게 마련됐다. /연합뉴스

함께하는 100년 동행

아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

NH 국민은행

언제 어디서나 간편하게 꼭!

조회, 송금, 결제, 대출 그리고 금융비서까지!

전국 3,000여 개 하나로마트에서 꼭 바로 바로 확인까지 꼭!

zgm

zgm.the pay 카드

- 비대면 발급전용 상품
- 국내 해외 전 가맹점 10% 할인
- N-페이 온라인 결제 1.7% 할인
- 10대 페이 온라인 결제 1.2% 할인
- 전월 실적 제한없음

(우) All NEW 리치하우스 가정종합보험 (무배당)

누구에게나 일어날 수 있는 화재 피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시거주비(숙박비+식비) 하루 20만원(일 이상 90일 한도) 한도 실손보장(해당 특약 가입 시) 월 5만원으로 만기 시 89% 환급 (매월 변동 가능, 공시이율 2023년 6월 기준)

햇살론

서광주농협에서 더 편한 환전·해외송금을 맡아주세요

환전부터 해외송금까지 수수료 우대 적용

열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융

저신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자)을 위한 대출, 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. (062) 362-8400~6 FAX. (062) 362-8407

용 산 지 점 062)526-0222~3	유 동 지 점 062)512-1984~5	유 덕 지 점 062)373-3235~6	운암박산지점 062)529-5335~6	동림하나로지점 062)531-7745~6
치 평 지 점 062)381-8212~3	동 립 지 점 062)513-8521~3	동 운 지 점 062)528-2640~2	빛 고 로 지 점 062)531-1213~5	로컬푸드(시청) 062)364-8400
쌍 촌 지 점 062)381-6551~2	운 암 지 점 062)527-3295~6	비 들 지 점 062)381-1971~2	양 동 센 트 럽 지 점 062)361-4472~4	유택하나로마트 062)373-3235
화 정 지 점 062)372-0421~3	운 천 지 점 062)371-2772~3	상 무 동 지 점 062)372-3741~2	기 아 지 동 차 지 점 062)385-4977~8	애니로마트동림점 062)511-2901~3

지역대표 금융기관 **서광주농협**