

한숨 돌린 유통가, 설 선물 사전예약 돌입...“가성비 vs 실속”

이마트 광주점·롯데마트, 최대 50% 할인...상품권 증정도 롯데백화점, 20일부터 1월 5일까지...최대 60% 할인 판매

설 명절을 한 달여 앞두고, 지역 유통업체가 예년보다 빨리 명절 선물세트 사전예약을 진행한다. 지역 대형마트는 오는 2025년 설 명절 연휴를 50여 일 앞둔 지난 13일 사전예약 행사를 시작했고, 백화점 업계 역시 계엄령 사태 등 혼란스러운 정국 이 안정되면서 오는 20일부터 명절 대목을 겨냥하고 사전예약 행사에 나설 예정이다.

유통업체에서는 매년 비교적 저렴한 가격에 배송 서비스 등 다양한 혜택을 받아볼 수 있는 '설 선물세트 사전예약' 매출이 증가하는 등 수요가 높아짐에 따라 사전예약 기간과 물량 등을 대폭 늘린 양상이다.

18일 이마트 광주점에 따르면 광주점은 지난 13일부터 내년 1월 15일까지 설 선물세트 사전예약 행사를 진행하고 있다. 해당 기간 동안 행사카드로 선물세트를 구매하면 상품별로 최대 50% 할인 혜택을 제공한다. 또 구매 금액대별로는 최대 120만원의 신세계상품권을 증정한다. 광주점은

올해 설 선물세트 사전예약 행사 품목 역시 지속되는 고물가 기조를 반영, '실속'과 '가성비'에 중점을 두고 선물세트를 기획했다.

우선 과일 선물세트의 경우 주요 품목 가격을 전년보다 낮춰, 5만원 미만 과일 선물세트를 구성했다. 특히 사과 선물세트의 경우 지난 설 대비 10%, 샤인머스켓 세트는 30%가량 저렴한 가격에 만나볼 수 있다. 이 밖에도 축산 선물세트로는 10만원 미만 가격대의 '극 가성비 한우 세트'를, 수산 선물세트 역시 10만원 이하로 구매 가능한 '제주 은갈치 세트(0.9kg)' 등 신규 세트를 기획하는가 하면 가공식품·일상용품으로는 소비자 부담을 완화할 1~2만원대 실속 세트도 확대했다.

롯데마트·슈퍼는 내년 1월 16일까지 35일간 설 선물세트 사전예약 행사를 진행한다. 이번 행사에서는 고객 선택지를 넓혀 800여개에 달하는 품목 선물세트를 선보이고, 행사 품목별로 최대 50% 할인 혜택을 제공한다.

과일 선물세트는 핸드캐리형 패키지로 제작했고, 축산·수산 선물세트는 실속형부터 트렌디한 상품까지 다양한 선택지를 마련했다.

이번 행사는 선물세트 구매 시기가 빠른 고객에게 더 큰 혜택을 제공한다. 예를 들어, 구매 금액에 따라 1차 사전예약 기간(12월12일~1월8일) 동안 최대 120만원, 2차 기간(1월9일~15일)에는 최대 80만원의 롯데상품권을 지급한다.

같은 기간 홈플러스도 설 선물세트 사전예약 행사를 진행한다. 고객 수요가 높은 한우와 주류를 중심으로 선물세트를 전년보다 강화했고, 고물가 기조에 발맞춘 실속형 뿐만 아니라 고급 상품까지 다양하게 마련했다.

지역 백화점 업계도 오는 20일부터 설 선물세트 사전예약 기간에 돌입할 계획이다.

롯데백화점 광주점은 오는 20일부터 다음달 5일까지 축산·수산·청과·그로서리 등 230개 설 사전예약 판매 품목을 최대 60% 할인 판매한다.

광주점은 지난해보다 신규 품목을 대폭 확대하고, 사전예약 기간에만 만나볼 수 있는 한정 품목도 선보인다. 또 한우, 수산 등 상품군별로 매년 수요가 높은 베스트 품목의 경우 물량을 20% 더 마련했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



핀란드 산타와 '메리 크리스마스' 롯데백화점 광주점 문화센터 1층에서 지난 16일 지역민들과 산타가 함께 크리스마스 기념 촬영을 하고 있다. 광주점 문화센터는 지난 16일 핀란드 로바니에미 마을의 공식 인증 산타와 사진촬영과 더불어 선물도 증정하는 '크리스마스 포토 이벤트' 행사를 진행했다. 더불어 문화센터는 오는 25일 크리스마스 당일 아이들과 함께 크리스마스 비람떡, 초콜렛 케이크, 쿠키하우스 및 크리스마스 트리 등을 만드는 강좌도 진행할 예정이다. <롯데백화점 광주점 제공>

“연말 식탁 풍성하게”...이마트 광주점, 중화요리·수산물 할인 행사

동파육·양장피·유산슬 20% 할인

이마트 광주점이 가족 모임이 많아지는 연말 연시를 맞아 수산물 할인 행사를 진행한다. 또 다양한 먹거리를 선보이기 위해 이마트가 개선한 가성비 중화요리들도 특가에 선보인다. 18일 이마트 광주점에 따르면 최근 5년 간 이마트 매장에서 가장 많이 팔린 1·2위 수산물은 '연어'와 '고등어'로 선정됐다. 이에 광주점은 인기 수산물을 중심으로 다양한 수산물들을 할인 판매한다.

우선 연어와 고등어는 이마트에서 연중 가장 수요가 높은 수산물로, 엄선된 노르웨이산 공수했

다. 광주점은 오는 19일까지 '더블 슬라이스 훈제 연어(360g)'을 신세계포인트 적립 시 2000원 할인하며, '노르웨이 자반 고등어(특품)' 역시 기존보다 2000원 내린 가격에 판매한다.

이 밖에도 '노르웨이 고등어 필렛(1kg)'과 '손질한 노르웨이 고등어살(650g)' 등은 신세계포인트 적립 시 각각 6000원, 4000원씩 할인한다.

또 올 한해 이마트에서 수요가 많았던 동파육·양장피·유산슬 중심 3종의 품목을 개선하고, 할인 판매한다.

동파육은 이마트 비밀연구소의 중식 셰프와 협업해 맛과 식감을 개선했으며, 오는 19일까지 신

세계포인트 적립 시 20% 할인가에 판매한다.

올해 매달 평균 4만개 이상 판매된 양장피와 유산슬의 경우 이금기 굴소스와 간장을 활용해 리뉴얼했다. 갑오징어 등 해산물과 목이버섯 등 채소류 모두 원재료들을 업그레이드했다는 특징이 있다.

이마트 관계자는 “올 한해 고객분들의 많은 선택을 받은 이마트 델리와 수산물들을 중심으로 연말 할인행사를 준비했다”며 “앞으로도 적극적인 메뉴 개발에 나서는 등 상품 경쟁력을 높이기 위해 최선을 다하겠다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

남도장터, 설 명절 기획전...수산물 50% 할인

내년 1월 30일까지 최대 25만원 할인쿠폰 제공

전남도 대표 온라인쇼핑몰 남도장터가 연말연시와 내년 설 명절을 맞아 지역 우수 농수축산물을 최대 50% 할인판매하는 '2025 설 명절 기획전'에 돌입했다.

내년 1월 30일까지 진행되는 이번 기획전은 남도장터에 입점된 750여개 품목을 대상으로, 명절 특가 기본 10% 할인혜택에 더해 20% 추가 할인쿠폰을 고객 1인당 5매씩(최대 25만원 할인 한도) 제공한다. 여기에 설 기획전 기간에 동시에 진행되는 일부 시·군 특판행사 20% 할인쿠폰까지 더하면 최대 50%까지 할인혜택을 받을 수 있다.

대량구매 고객(20개 상품 이상)의 경우 별도 기관 장관상을 통해 전체 구매금액의 10%를 한도금액 없이 할인받게 된다.

특히 이번 기획전은 지난 16일 전남도가 발표한 '민생경제 종합대책'의 일환으로 행사기간을 연장하고 품목도 대폭 늘린 만큼 소비절제로 어려움을 겪는 중소상공인 매출증대와 도민 물가부담 완화에 상당한 도움이 될 것으로 기대된다.

김경호 남도장터 대표이사는 “한 해 동안 남도장터에 보내주신 성원에 보답하는 마음으로 좋은 상품들을 엄선하여 정성껏 이번 기획전을 준비했다”고 말했다. 한편, 남도장터는 지난 추석에 명절 기획전 역대 최대인 130억원의 매출을 올리고, 지난 달에는 '2024 우체국쇼핑 연도대전' 전국 최우수 기관 장관상을 수상하는 등 탄탄한 성장세를 이어가고 있다.

/김지우 기자 dok2000@kwangju.co.kr

올해 마지막 홈플러스...딸기·삼겹살·밀감·한우 '반값'

25일까지 메리 홈플러스 행사도

홈플러스가 연말을 맞아 오는 19일부터 25일까지 올해 마지막 '홈플러스' 행사를 진행한다.

홈플러스는 지난달 28일 처음 시작된, 행사 첫 주부터 다양한 먹거리를 중심으로 오픈된 열풍을 일으키는 등 호응을 얻고 있다. 특히 고객 쇼핑 데이터를 분석해 수요가 높은 상품을 대폭 할인하는 'AI 메가할' 상품의 경우 지난 3주간 최대 300% 증감하기도 했다.

이에 홈플러스는 오는 25일까지 마지막 홈플러스를 통해 한우, 한돈, 딸기 등 주요 품목들을 중심으로 추가 프로모션 혜택을 대폭 방침이다.

우선 AI 메가할 상품에 추가 프로모션을 적

용, 7개 품목을 신한카드 6만원 이상 구매 시 3000원 즉시할인 혜택을 제공한다. 이번주 AI 메가할 상품은 8대 카드 결제 시 '10Brix 제주 밀감(1.3kg)'과 '항공직송 체리(450g)', '단단 파프리카' 등을 모두 50% 할인가에 판매한다. 또 '킹크랩'은 마이홈플러스 멤버 특가로 50% 할인된 15만9000원에 만날 수 있다.

이에 더해 오는 19~22일까지는 '보약돼 삼겹살·복싱(100g)'을 마이홈플러스 멤버특가로 50% 할인하고, 겨울 대표 인기 과일인 '10Brix 햇 딸기(500g)'은 8대 카드 결제 시 반값에 판매한다. 오는 23~25일에는 '농협안심한우' 구입 전 품목을 마이홈플러스 멤버특가로 50% 할인가에 제공한다.

같은 기간 다가오는 크리스마스를 맞아 '홈플러스'를 계획하는 지역민들을 위해 스테이크류 등 다양한 식자재를 할인하는 '메리 홈플러스' 행사도 진행된다.

'아메리칸 스테이크쇼'에서는 '미국산 토마호크'를 8대 카드 결제 시 30% 할인하며, 적아이를, 부채살, 채굴, 등심, 살치살, 꽃갈비살, 토마호크, 냉동만능등심등살 등 다양한 부위의 스테이크도 최대 50%까지 할인 판매한다.

이 밖에도 모든 식품 카테고리에서 '1+' 또는 최대 50% 할인한다.

김상진 홈플러스 트레이닝마케팅총괄은 “연말의 시작과 끝을 함께하는 '홈플러스'에 많은 관심 부탁드립니다”고 말했다. /장윤영 기자 zzang@

“시를 꽃처럼 피워 주변을 시꽃으로 밝히고 싶습니다.”

사람 때문에 힘들고 사람 때문에 상처 받아도 시가 만나야 할 궁극적인 대상은 사람입니다.

조선의 시인 문예지 '시꽃피다' 창간



조선의 시인

농민신문신춘문예 당선, 기독교신문에 당선, '미션21' 신춘문예에 당선, 상상인 작품상, 송순문학상, 김만중문학상, 거제문학상, 신석정충분문학상 등 수상.

『아직 도달하지 않은 입의 문장』, 『빛을 소환하다』, 『꽃 향기의 밀서』, 『꽃으로 오는 소리』 등 발간.

〈시꽃피다〉 광주 시장창 강사, 〈시꽃피다〉 전북지역 시장창 강사, 서울 성동구 평생교육원 시장창 강사, 담양문화원 시쓰기 강사

