

광주신세계와 30년... '운현궁' 전국 대표 침구 브랜드 성장



신세계 지역 브랜드 지원에 동반 성장... 전국 25개 매장으로 확장
전통한실 침구 높은 퀄리티·맞춤 서비스에 고객과 유대관계 깊어져

'운현궁' 김순남 매니저

“마치 우리집 같은 공간에서 가족이 쓴다는 생각으로 고객들이 사용하기 편하고 오래 쓸 수 있는 제품을 만들고 판매하기 위해 노력해 왔어요. 광주신세계의 30주년이자 운현궁의 30주년을 기념해 더 오래 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.”
광주신세계가 올해 개점 30주년을 맞아, 지난 30년간 광주신세계와 함께 성장해 온 지역 대표 침구 브랜드 ‘운현궁’과 운현궁이 전국적인 브랜드로 성장하기까지 그 중심에서 노력해 온 김순남(여·60·사진) 매니저를 소개한다.
운현궁은 광주신세계의 지역 중소기업 육성사업의 결과물로, 지역 소재 소규모 침구 생산업체로 시작해 현재는 ‘전통 한실침구세트생산업체’로서 전

국화에 성공했다. 운현궁은 광주신세계와 함께 성장을 거듭, 현재는 전국 25개 매장을 운영하는 남녀노소가 선호하는 광주 대표 침구 브랜드로 자리매김했다.
김 매니저는 지난 1995년 현지법인 광주신세계 오픈과 동시에 운현궁 매장으로 문을 열면서 침구 판매 일을 시작하게 됐다. 그가 운현궁에서 일을 시작한 계기는 자신이 지닌 생활철학과 부드러운 침구라는 타이틀의 운현궁이 맞아 떨어졌기 때문이다.
김 매니저는 “저는 ‘숙면이 곧 건강’으로 연결된다고 생각한다”며 “이런 생각이 우리 생활 속에서 매일 잠을 자는 8시간을 함께하는 이를 판매를 결정하게 했다”고 밝혔다.
김 매니저는 지난 30년동안 성장해 온 운현궁의

장수비결로 ‘높은 퀄리티’, ‘맞춤형 서비스’, ‘고객과 직원 간의 유대관계’를 꼽았다.
김 매니저는 “양질의 침구를, 고객 맞춤형으로, 가족에게 권유할 수 있을 만큼 믿을 수 있는 제품만을 판매해 전국 모든 고객님들께 ‘운현궁’이라면 편안하고 믿을 수 있는 브랜드라는 인식을 심어드리고 싶다”고 전했다.
특히 올해로 30주년을 맞은 광주신세계는 김 매니저에게 더욱 특별하다. 지난 30년 동안 광주신세계의 지역 브랜드 지원 등에 힘입어 동반 성장할 수 있었다는 점에서도.
김 매니저는 “광주신세계를 떠올리면 ‘윤리경영’이라는 말이 단번에 떠오릅니다. 운현궁이라는 브랜드가 성장할 수 있도록 지원을 아끼지 않고, 힘을 실어준 결과 지금의 운현궁으로 성장할 수 있었다고 생각한다”고 말했다.
운현궁은 기존 침구 브랜드와 차별점으로 고객이 원하는 크기의 침구부터 색상을 변경할 수 있는 등 고객맞춤형 서비스를 제공한다. 특히 전통적인 자수

문양부터 심플한 최근 스타일의 침구 디자인까지 고객들의 이야기를 적극 수용하며 발전하고 있다.
이같은 노력으로 운현궁은 한 집안에서 3대째 침구를 구매하는 단골고객도 많다. 처음 본인이 결혼 후수로 침구를 구매한 고객의 딸과 손녀 모두 운현궁에서 혼수를 마련하는 경우도 빈번하다. 실제 고객과 이야기하며 물건에 대해 이야기 전에 가족의 안부를 묻는 정이 넘치는 브랜드이기도 하다.
김 매니저는 “저도 30년이라는 긴 시간동안 한 직장에 다닐 줄은 몰랐지만 지난 30년 동안 꾸준한 매출도 좋았고, 손님과의 유대 관계도 좋은 만큼 직원 스스로 행복한 직장이라고 생각합니다”며 눈을 빛냈다.
이어 “광주신세계, 운현궁과 함께한 지난 30년 동안 고객들의 이야기에 귀를 기울이고, 고객 우선·친화적이었기에 지금의 ‘운현궁’이 있을 수 있었다”며 “고객들이 운현궁을 떠올렸을 때 ‘믿을 수 있는 침구 브랜드’로 기억되길 바란다”고 말했다.
/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

고물가 시대 겨냥... 대형마트, 설 제수용품 ‘갓성비 PB제품’ 경쟁

상품권 증정·할인 행사 등 다양
설 명절을 앞두고 고물가 장기화 등으로 지역민들의 장바구니 부담이 가중되는 가운데, 지역 유통업체가 저렴하면서도 실속있는 가성비 제품을 잇따라 내놓는 등 경쟁에 불이 붙었다. 특히 대형마트 3사(이마트·롯데마트·홈플러스)는 설 제수용품을 중심으로 20% 할인 및 상품권 증정행사를 비롯해, 연중 할인행사를 지속하는 등 물가 안정 노력도 이어간다.
22일 이마트 광주점에 따르면 이마트는 오는 29일 설 당일까지 자체 브랜드 상품 ‘피코크 간편 제수용품’ 행사를 진행한다.
이번 행사에서는 설 명절 수요가 높은 떡국 떡, 한우 사골육수, 양지 육수, 모듬전, 동태전 등 제수용품 50여종을 선보인다. 행사 기간 중 해당 상품

을 2만 5000원 이상 구매 시 5000원 상품권을 증정하며, ‘피코크 진한 양지육수(500g)’ 등 육수류는 신세계포인트 적립 시 추가 20% 할인혜택도 제공한다.
또 매년 피코크 간편 제수용품 수요가 매년 증가함에 따라 ‘피코크 바삭쫄깃 오징어튀김(330g)’ 등 지난해 설 대비 7개 신규 상품을 새로 선보인다.
제수용품 외에도 가공 브랜드별 명절 할인 혜택으로 오는 30일까지 CJ·동원·대상·사조·샘표·오뚜기 브랜드 전품목을 각 브랜드별 4만 5000원 이상 결제 시 5000원 상품권을 증정하며, 풀무원 전품목도 3만 5000원 이상 구매 시 5000원 상품권을 증정한다.
롯데마트와 홈플러스는 가성비 높은 제수용품을 선보이고, 다양한 먹거리를 파격 할인하는 등

물가 안정에 주력한다.
롯데마트는 오는 30일까지 자체 브랜드 ‘요리하다’의 제수용품 30여 품목에 대해 할인 행사를 진행한다.
이번 행사에서 선보이는 제수용품으로는 ‘요리하다 LA식 꽃갈비(600g)’를 3000원 할인가에, 명절 간식인 전류는 각 1000원 할인한다. 이 밖에도 떡만두국, 김밥 재료 등 다양한 제수용품을 시중 브랜드 구매 가격 대비 평균 20% 가량 저렴하게 선보인다.
홈플러스는 오는 29일까지 ‘AI 가격혁명’을 이어간다. ‘돈육 뒷다리 다짐용(300g)’을 3700원대에, ‘오뚜기 옛날 자른 당면(300·500g)’은 각각 3900원, 6400원대 등 저렴한 가격에 구입할 수 있다.
/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



“설 선물 최대 55% 저렴하게 구매하세요” 22일 롯데백화점 광주점 직원들이 다양한 한우 설 선물세트를 선보이고 있다. 광주점이 설 연휴를 앞두고, 오는 27일까지 설 선물을 매장서 직접 구매할 시 품목별로 최대 55% 할인 혜택을 제공하는 ‘바로 픽업 프로모션’을 진행한다. 광주점은 해당 프로모션을 통해 축산, 수산, 청과 등 48개 품목에 대해 최대 55% 할인판매하며, 20만원 이상 구매 시 구매금액별 5% 상당의 롯데상품권을 증정하는 사은행사로 진행한다.
(롯데백화점 광주점 제공)

“이마트24서 CJ ONE 포인트 사용하세요”

멤버십 혜택 업무협약
이마트24가 지난 21일 CJ올리브네트웍스가 운영하는 라이프스타일 멤버십 서비스 ‘CJ ONE’과 멤버십 혜택 및 사업 시너지 확대를 위한 전략적 업무협약을 체결했다. (사진)
이번 협약식에는 송만준 이마트24 대표, 최은용 MD 담당, 유인상 CJ올리브네트웍스 대표, 김대성 CJ ONE 담당 등 관계자들이 참석했다.
이번 협약은 이마트24와 CJ올리브네트웍스가 공동 협력체계 구축을 통해 양사의 마케팅 제휴 및 홍보 확대, 공동 발전과 이익을 도모하기 위해 체결됐다.

양사는 이번 협약을 통해 ▲이마트24 온·오프라인 플랫폼 내 CJ ONE 멤버십 제휴서비스 탑재 ▲CJ ONE 포인트바우처 이마트24 매장 이용 가능 ▲양사 온라인 플랫폼 기반 공동 마케팅 등에 협력하기로 했다.
이마트24 관계자는 “국내 대표 멤버십 서비스인 CJ ONE과의 업무협약을 통해 고객 편의성을 확장하고, 마케팅 제휴 및 홍보를 통해 양사간 비즈니스 시너지가 확대될 것으로 기대하고 있다”며 “앞으로도 양사의 멤버십 서비스와 온·오프라인 유통 전문성을 발전시켜 차별화된 서비스를 지속



제공할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.
/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr


www.e-dk.co.kr

쾌적하고 깨끗한 생활을 위한 스마트 가전이 한 곳에!



벽걸이 공기청정살균기



스탠드 공기청정살균기



제습기



레인지후드



전기룩탑

공기청정살균기 | 공기청정기 | 공기순환기 | 제습기 | 레인지후드 | 전기룩탑 | 판매 및 A/S 문의 1544-1154