

# ‘달콤한 전쟁’ 시작...유통가, 밸런타인 마케팅 돌입

내수 부진에 시든 마케팅 등 특수 겨냥...할인·증정 등 프로모션 진행  
롯데백 광주점, 뷰티·기프트 페어 진행...편의점, 캐리커 협업 등 다양

지역 유통가가 설 대목이 끝나자마자 ‘밸런타인 데이(2월 14일)’ 행사가 돌입한다. 유통업계는 매년 월별로 신년, 설날, 밸런타인데이, 화이트데이, 봄 맞이, 가정의 달, 페페로 데이, 크리스마스 등 시즌 마케팅을 지속적으로 펼치고 있다.

앞서 통계청은 ‘2024년 12월 및 연간 산업활동 동향’ 자료를 통해 대표적인 내수 지표를 나타내는 소매판매액지수가 지난해 전년대비 2.2% 감소하면서, 지난 2003년(-3.2%) 이후 21년만에 최대 감소폭을 기록했다고 밝힌 바 있다.

올해도 내수부진이 지속될 것이라는 예상도 나오는 만큼, 유통업계는 시즌별 행사에 더욱 안간힘을 쏟는 모습이다.

5일 지역 유통업계에 따르면 백화점, 대형마트, 편의점 등 유통가가 밸런타인데이를 일주일 가량 앞두고, 할인 및 증정 등 밸런타인데이 프로모션을 진행한다.

우선 롯데백화점 광주점은 오는 9일까지 뷰티·주얼리·패션·액세서리 상품군을 대상으로 구매 프로모션을 진행한다. 이는 밸런타인데이를 맞아 연인을 위한 선물 수요가 증가할 것으로 예상되기 때문으로 분석된다.

대표적으로 뷰티상품군에서는 행사 기간 중 4개 뷰티 그룹사(아모레퍼시픽·LG생활건강·에스티로더 컴퍼니즈·시세이도)가 참여하는 ‘뷰티·기프트 페어’를 진행한다. 이번 행사에서는 롯데백화점 단독출시 상품 및 기획 상품들을 만나볼 수 있고, 최대 7.5% 롯데상품권 증정 및 브랜드 마일리지 더블 적립, 한정판 증정품 제공, 최대 20% 할인 등 다양한 혜택을 제공한다.

또 밸런타인데이 당일 파티 및 기념일을 준비하는 고객을 위해 오는 14일까지 와인매장에서 다양한 가격대의 와인들을 선보인다.

대형마트 업계에서도 밸런타인데이 프로모션을 진행하고 있다.

우선 이마트 광주점은 오는 14일 당일까지 초콜릿, 젤리 등 밸런타인데이 관련 행사상품을 최대 30% 할인한다. 더불어 초콜릿 전문점에 대해 일정 금액 이상 구매시 이마트앱에서 구매금액대별 10·20·30% 오픈 할인쿠폰도 추가 증정한다.

롯데마트도 밸런타인데이에 맞춰 ‘매일 페페로 로쉐 컬렉션 T24’를 행사 카드로 결제 시 1+1으로 한정 판매한다.

홈플러스는 밸런타인데이 행사 상품 2만원 이상

구매 시 5000원 상품권을 증정한다. 또 오는 10일부터 12일까지 ‘페페로 컬렉션 T-24’를, 14일까지는 ‘허쉬 초콜릿 10종’을 1+1 할인 판매한다.

일선에서 경쟁 중인 편의점 업계는 앞다투어 다양한 기획 상품들을 선보이고 있다. 설·추석·밸런타인데이·화이트데이·페페로데이가 편의점 업계의 5대 대목으로 꼽히는 만큼, 타 유통업체보다도 경쟁이 치열한 것으로 분석된다.

우선 GS25는 젤리 브랜드 하리보와 인기 일본 애니메이션 주술회전, 아티스트 매튜랜질, 캐리커 햄킹·위키드 등의 기획세트를 내놨다. 초콜릿 제품 할인과 더불어 하리보와 매튜랜질 기획세트 41종에 대해서는 오는 13일까지 카가오메이와 네이퍼피로 결제시 40% 페이백해주는 프로모션도 진행한다.

CU는 ‘푸바오’에 이어 인기 동물 계보를 잇고 있는 ‘카피바라’를 활용한 캐릭터 ‘뿌직이·빠직이’와 협업해 기획 상품 8종을 선보인다. 기획 상품에는 캐릭터가 담긴 아크릴 키링, 양털 에코백 등 굿즈와 함께 젤리, 초콜릿 등 먹거리를 담았다.

세븐일레븐은 구독자 170만명의 교육·입시 유튜브 ‘미미미’와 협업해, 미미미의 얼굴이 담긴 크런치 초콜릿 2종 및 ABC초콜릿 1종을 기획 상품으로 선보인다.

이마트24는 오는 14일까지 단품 초콜릿 전 상품을 대상으로 ‘다다익선 반값 쿠폰팩’ 행사를 진행한다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



## 이마트 광주점 “2월에도 가격파괴는 쪽~”

27일까지 양배추·삼겹살 등 할인  
4월 24일까지 가격역주행 상품도

이마트 광주점이 오는 27일까지 ‘2월 가격파괴 선언’ 행사를 진행한다. 이번 행사는 설 연휴 이후 일반적인 제품 외에도 식단관리를 위한 다양한 상품들을 포함했다. <사진> 행사 기간 중 양배추, 수입 삼겹살, 햇벌치, 곤약 라면, 즉석밥 등 그로서리 5대 품목과 가공·일상 50대 품목을 행사가에 선보인다.

우선 양배추(1통)는 정가보다 44% 할인한 2780원에 판매한다. 양배추는 최근 저속노화 트렌

드 식품의 핵심 식단으로 꼽히는 등 고객 수요가 많아 대표 품목으로 지정했다.

이어 저칼로리로 식단관리에 유용한 ‘오투기 컵 누들 매콤한 맛(37.8g·6개입)’은 20%, ‘하림 더미식 오곡밥(180g·3개입)’도 할인가 3980원에 선보인다. 이 밖에도 ‘수입 냉장 삼겹살·목심(100g)’을 1180원으로 기존보다 33% 할인하고, ‘햇 국물용 멸치(500g)’도 30% 할인을 적용해 9086원에 만나볼 수 있다.

더불어 이마트는 오는 4월 24일까지 ‘가격역주행’ 상품 40종도 내놨다. 대표 상품으로는 ‘다진마늘(600g)’, ‘텔몬트 바나나(1송이·베트남)’ 등이 있다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 혼인·출산 증가 추세...광주신세계, 베이비 페어·웨딩 페어 진행

지난해 연간 합계출산율이 9년만에 반등할 것이라는 통계청의 전망이 나오면서, 광주신세계는 혼인·출산 등 증가 추세에 맞춰 ‘베이비 페어’와 ‘웨딩 페어’ 등 유아·혼수용품 할인행사를 잇따라 실시한다. <사진>

우선 광주신세계 본관 6층에서 오는 9일까지 진행되는 ‘베이비 페어’는 영유아 용품을 최대 60% 할인하고, 사은품을 증정하는 등 프로모션을 마련했다.

행사기간 중 아동 패션 브랜드 ‘슈슈앤크라’는 영유아 의류 등 일부 상품을 20% 할인한다. 특히 3-6세 아동들의 어린이집 등원복으로 인기가 높은 ‘페르디낭 상하의 세트’는 2만원 할인가에 판매한다.

‘에프와’ 역시 봄 신상 영유아 의류를 20% 할인 판매한다. 대표적으로 ‘헨넬베네수트’는 20% 할인된 5만 2000원에 만나볼 수 있다.

네덜란드 프리미엄 유아복 브랜드 ‘부가부’는 ‘드래곤플라이5 블랙색시 모델’을 5% 할인하며, 영유아 제품 편집집인 ‘바베파파’는 레드루트 세제를 최대 40% 할인한다.

이 밖에도 행사 기간 중 본관 6층에서 제류카드인 신세계삼성카드도 구매할 시 구입 금액의 5~7%에 해당하는 신세계상품권을 증정한다.

같은 기간 본관 지하1층 행사장에서 베이비 페어와 연계한 아동복 할인전도 진행된다. 대표적으로 ‘닥스키즈’는 이월상품에 대해 최대



60% 할인 프로모션을 펼친다. 광주신세계는 본격적인 봄 웨딩 시즌을 앞두고, 혼수를 미리 준비하는 신혼부부들을 위한 ‘웨딩페어’도 개최한다.

웨딩페어는 오는 7일부터 16일까지 본관 1층 이벤트홀과 본관 8층 가전·가구매장에서 진행되며, 가구 할인 및 구매금액대별 상품권 증정 등 다양한 프로모션을 준비했다.

행사 기간 중 가구 브랜드 ‘에이스’는 침대 사이즈 등급별 추가 할인을 최대 3~15%까지 진행하고, 매트리스는 품목별로 베개와 베딩 세트를 증정한다.

‘시몬스’ 매장에서는 광주신세계 단독으로 프레

임, 립세트, 베딩 등 일부품목을 30% 이상 할인하며, 매트리스는 최대 20%, 프레임은 10% 할인혜택을 제공한다.

이밖에 ‘토레’는 특가상품에 대해 최대 30%, 추가 3% 할인혜택을 제공하며, ‘봄소와’는 전 품목 7% 추가할인 혜택을 마련했다.

가전으로는 ‘삼성전자’가 자체 혼수클럽 가입 고객을 대상으로 500만원 이상 구매시 무상AS 기간을 3년으로 연장하고, 600만원 이상 구매시 ‘실리트’ 냄비세트를 증정한다.

‘LG전자’는 웨딩 고객에게 구매고객의 4% 추가 모바일 상품권을 증정하는 이벤트를 마련했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 1년에 딱 한번...롯데백화점 광주점, 비너스 균일가전

7~13일 최대 80% 할인

롯데백화점 광주점이 오는 7일부터 13일까지 9층 특설 매장서 ‘비너스 균일가전’을 진행한다. 비너스 균일가전은 언더웨어 브랜드인 ‘비너스’의 인기 란제리를 연중 가장 저렴한 가격에 선보이는 행사로, 1년에 단 한 번 진행된다.

이번 행사에서는 비너스 이월 상품들을 정가보다 최대 80% 할인하고, 특별 기획상품도 만나볼 수 있다.

대표적으로 ‘마이 실루엣 속옷세트’, ‘오르화 폴립 부케 속옷세트’, ‘남성 자카드 속옷’ 등을 선보

이며, 단품의 경우 여성 속옷을 1만원 이하 저렴한 가격에 구매할 수 있다.

행사 기간 중 구매고객을 대상으로 금액대별 혜택도 제공한다.

당일 10만원 이상 구매 고객에게 핸드타올, 20만원 이상 구매 고객을 대상으로는 1만원 롯데 모바일 상품권을 증정한다.

김훈성 롯데백화점 광주점 패션팀장은 “올해는 지난 행사보다 전체적인 물량과 행사 상품을 대폭 확대했다”며 “1년에 한번 진행되는 행사인 만큼 많은 관심 부탁드립니다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr


www.e-dk.co.kr

## 쾌적하고 깨끗한 생활을 위한 스마트 가전이 한 곳에!



스탠드 공기청정살균기

벽걸이 공기청정살균기



제습기



레인지후드



전기룩탑

공기청정살균기 | 공기청정기 | 공기순환기 | 제습기 | 레인지후드 | 전기룩탑 | 판매 및 A/S 문의 1544-1154