

# 오곡밥·부림 ‘정월대보름 세일’

### 일부 14일까지 이어져

농산물을 중심으로 고물가가 지속되면서 오곡·부림 등 정월대보름 물가도 1년 전보다 대폭 상승했다는 조사결과가 나왔다. 이에 지역 대형마트와 이커머스 등 유통업계에서는 정월대보름 물품 등을 할인하면서 소비자들을 유인하고 있다.

12일 가격조사기관인 ‘한국물가정보’가 최근 발표한 ‘2025년 정월대보름 물가정보’에 따르면 올해 정월대보름 물가는 전통시장에서 13만9700원, 대형마트에서는 18만5220원으로 전년 대비 각각 6.2%, 8.0% 상승했다.

이는 정월대보름 대표 품목인 오곡밥 생산량이 지난해 잇따른 폭염과 장마 등 악화된 기후여건으로 대폭 줄었기 때문으로 분석된다. 특히 지난해와 올해 2년 연속 가장 큰 가격 상승폭을 보인 ‘붉은팥’의 경우 지난해 여름 9월초까지 지속된 폭염으로 생산량이 급감한 뒤 지속적으로 비싼 가격에 거래되고 있는 실정이다.

부림에서는 은행과 땅콩 가격이 많이 오른 것으로 조사됐다. 이 역시 이상기후로 인한 생산량 감소가 가격 상승의 원인이지만, 주요 원인으로서는 인건비 상승으로 인한 작업량 감소가 꼽혔다. 해당 품목들은 수작업 비중이 높다는 점에서다.

이에 따라 지역 대형마트와 백화점, 쿠팡 등 이커머스 등 유통가는 각종 할인에 나섰다.

우선 이마트 광주점은 오는 14일까지 ‘밸런타인·정월대보름 할인행사’를 진행한다. 이번 행사에서는 오곡·부림·건나물 등을 최대 40% 할인한다.

‘무농약 오곡찰밥(600g)’, ‘유기농 찹쌀(2kg)’은 신세계포인트 적립 시 3000원 할인된 가격에 선보인다. 또 건가지·부지갱이·호박고지·취나물 등 대보름 건나물 9종과 ‘정월대보름 국내산 무농약 부림세트(200g)’, ‘찰오곡밥 기획(600g)’은 신세계포인트 적립 시 각각 20% 할인한다.

롯데백화점 광주점도 부림과 찹쌀, 보리 등 오곡을 최대 30% 할인한다.

대표상품으로는 ‘피망콩 90g’, ‘팥 200g’, ‘피

호두 130g’ 등으로 구성된 ‘부림세트’가 있다.

이 밖에 쿠팡도 ‘정월대보름 세일’을 펼친다. 이번 행사에서 쿠팡은 오곡·잡곡·찰쌀 즉석 잡곡밥과 부림·견과류, 다양한 나물류, 곁들이기 좋은 식품 등을 최대 51% 할인한다.

쿠팡은 ‘인기 식품 모아보기’를 통해 베스트 상품들도 선보인다. 쿠팡은 ▲BEST 오곡·잡곡·찰쌀 ▲BEST 잡곡즉석밥·약밥 ▲BEST 나물반찬·건나물 ▲BEST 부림·견과류 ▲BEST 전통 간식 ▲BEST 전통음료 등으로 각 카테고리리를 나섰다.

대표 제품으로는 ‘더미식 잡곡밥’, ‘센죽 100% 통곡물 즉석밥’, ‘양반 오미밥 등 밥류’, ‘투데이닛 구운아몬드+호두(550g)’, ‘너트리호두(1kg)’ 등이 있다.

지역 유통업계 관계자는 “고물가가 지속되는 만큼, 필수 품목 등을 저렴하게 제공하기 위해 이번 행사를 마련했다”며 “이번 기회에 건강한 식품들을 저렴한 가격에 만나보시길 바란다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



## 광주신세계 “올해 컬러 ‘모카무스’ 만나보세요”

### 의류·아이템 등 선보여

광주신세계가 2025년 올해의 컬러로 선정된 ‘모카무스(Mocha Mousse)’를 활용한 다양한 의류 신상품들을 선보인다.

글로벌 색채 연구소인 ‘팬톤’은 전 세계적인 경기침체 추세 속에서도 위로의 마음을 담아 모카무스 올해의 컬러로 선정했다. 모카무스는 단순한 갈색 계열을 넘어 밤, 초콜릿, 커피 등을 연상시키는 부드럽고 감도있는 색을 띤다.

광주신세계는 모카무스를 활용한 다양한 아이템을 내놨다.

우선 본관 5층에 문을 연 ‘샌드베이지’는 고급스러운 소재와 미니멀한 디자인을 추구하는 브랜드로, 자켓부터 상의까지 모카무스 색상의 의류를 선보인다.

브랜드 주력 색상인 베이지 컬러의 아이템들과 함께 다양한 스타일을 연출할 수 있어 인기를 끌고 있다.

이어 ‘럭키슈에프’는 특유의 경쾌하고 독창적인 감성과, 모카무스 색상이 조화를 이룬 다양한 아

이템을 선보이고 있다.

럭키슈에프에서는 청자켓에 모카무스 컬러의 가죽패치를 넣은 아이템과 모카무스 컬러의 코듀로이 소재의 자켓도 함께 매칭해 주목을 끌고 있다.

이밖에도 광주신세계는 모카무스 컬러의 다양한 아이템을 만날 수 있는 행사를 진행한다.

광주신세계는 오는 17일부터 본관 지하 1층에서 ‘제너럴 아이디어’, ‘매그제이’, ‘비터셀즈’ 등 신규 브랜드들이 참여하는 S/S 특집전을 진행한다. 이번 특집전은 오픈 후 첫 행사로, 다양한 모카무스를 활용한 아이템을 선보일 예정이다.

이어 오는 24일부터 3월 1일까지는 ‘슈즈미스’, ‘리스트’, ‘시스티나’ 등 여성 인기브랜드들을 한 곳에서 만날 수 있는 그룹전도 진행할 계획이다.

김윤철 광주신세계 패션팀장은 “차분하고 우아한 모카무스 색상을 강조한 아이템들이 올해 인기를 끌 것으로 보인다”며 “광주신세계에서 트렌드에 맞는 색상을 활용한 다채로운 신상품을 만나보시길 바란다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## “고객이 원하는 상품 할인”...롯데마트 ‘더 핫’ 프로모션 진행

### 19일까지 쌀 40% 할인 등

롯데마트가 오는 19일까지 고객들이 직접 고른 품목을 할인하는 ‘더 핫’ 프로모션을 진행한다.

더 핫은 롯데마트가 지난해 말부터 펼치고 있는 물가안정 캠페인의 일환으로, ‘이번주 핫프라이스’, ‘이달의 핫PB’, ‘공구핫딜’ 프로모션을 통해 고객 구매 수요가 높은 필수 상품들을 초저가에 제공하는 이벤트다.

우선 오는 16일까지 첫번째 ‘My 핫프라이스’ 프로모션을 진행한다. 이번 프로모션에서는 ‘정갈한 쌀(10kg)’을 행사카드로 결제 시 5000원 할인한다. 해당 상품은 일반 브랜드 쌀 10kg 상품에 비해 40% 이상 저렴한 수준이다. 정갈한 쌀은 지난해 진행했던 고객 투표를 통해 할인 품목에 포함됐다.

이어 오는 19일까지는 ‘이번주 핫프라이스’와 ‘이달의 핫PB’ 프로모션을 진행한다.

이번주 핫프라이스 품목으로는 ‘하림 닭다리살·닭가슴살(각 100g)’이 행사카드로 결제 시 50% 할인하며, ‘올 뉴 새우초밥(20입)’은 엘포인트 회원에 대상으로 40% 할인 혜택을 제공한다.



이달의 핫 PB 프로모션에서는 ‘요리하다 열린 김치우동(432g)’을 2개 이상 구매 시 반값에 구매할 수 있다.

이 밖에도 롯데마트는 오는 16일까지 ‘상생 무’를 개당 1490원에 선보인다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 홈플러스 ‘PB 통합’ 나선다...“메가 PB 브랜드 선언”

홈플러스가 12일 식품과 비식품 자체 브랜드(PB)를 아우르는 ‘메가 PB’ 브랜드를 선언했다. 이를 위해 홈플러스는 기존 ‘홈플러스 시그니처’와 ‘심플러스’로 나눠 운영되던 PB를 ‘심플러스’ 메가 브랜드로 통합하는 등 대대적인 개편을 단행했다.

우선 PB 식품, 비식품 1400여 종을 ‘꼭 필요한 품질만 심플하게, 홈플러스가 만든 가성비 브랜드’

라는 슬로건 아래 ‘심플러스’로 새롭게 선보인다.

이번 메가 PB 선언은 PB의 핵심인 품질을 확보하면서도, 가격 경쟁력을 구축하기 위한 것이다. 필수 품질에 집중함으로써 절감된 비용을 가격 할인에 재투자하는 구조를 갖춰 소비자들에게 혜택을 제공한다는 복안이다.

이에 홈플러스는 PB 신제품 개발 속도를 높여, 연내 2000개 이상 규모로 확장할 계획이다. 라면

·우유·김치 등 필수 먹거리부터 간식·디저트류, 홈카페 제품, 일상용품, 차량용품 등 생활 밀착형 상품군 모두 ‘심플러스’를 통해 선보인다는 계획이다.

김형훈 홈플러스 PBGS총괄이사는 “항상 새로운 혁신을 시도해 온 홈플러스가 이번 PB통합을 기점으로 또 한번의상품 혁신에 도전한다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 이마트, 고래잇 페스타는 2월에도 쪽~

### 14~16일 광어·닭꼬치 등 할인

이마트가 지난 7일 공식 유튜브 및 인스타그램 계정에서 광고 영상을 통해 오는 14~16일 진행되는 ‘고래잇 페스타 서프라이즈 세일’ 행사 품목을 공개했다.

이달 ‘고래잇 페스타’ 행사에서는 원물 기준 4kg 이상 ‘황제광어’와 전체 길이 27cm ‘킹 사이즈 닭꼬치’ 등 다양한 상품들을 선보이고 할인 혜택도 제공한다.

우선 황제광어는 이마트와 지난 25년간 협력해 온 파트너사가 제주도의 지정 양식장에서 2년간 키운 고품질 광어로, 이번 고래잇 페스타를 통해 황제광어(480g) 상품을 최대 50% 할인판매한다.

27cm 킹 사이즈 닭꼬치는 태국 현지 파트너사를 통해 이마트 전용 스펙 닭꼬치를 직소식으로 공급하고, 각 매장 키친텔리 코너에서 직접 구운 상품이다. 오리지널, 데리야끼, 불닭소스 등 3가지 맛으로 출시되며, 신세계포인트 적립 시 20% 할인 판매한다.

더불어 제철 식재료를 활용한 방풍나물 김밥, 미니리 명태회 비빔국수, 불닭 납작 당면·떡볶이, 그레비티 탈모 샴푸 등 20개 품목을 ‘2월 고래잇템’으로 선보인다.

이밖에도 한우 등심과 제철 과일인 천혜향을 최대 40% 할인하고, 가공식품과 샴푸·세제 등의 생활용품도 최대 1+1 또는 50% 할인한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr


www.e-dk.co.kr

## 쾌적하고 깨끗한 생활을 위한 스마트 가전이 한 곳에!



스탠드 공기청정살균기

벽걸이 공기청정살균기



제습기



레인지후드



전기룩탑

공기청정살균기 | 공기청정기 | 공기순환기 | 제습기 | 레인지후드 | 전기룩탑 | 판매 및 A/S 문의 1544-1154