

“고물가에 소비자 지갑 닫았다”... 대형마트 발길 ‘뚝’

명절·나들이철·연말 등 지난해 연간 7달 동안 구매 건수·판매액 감소 대형마트, PB상품 확대·연중 할인행사 진행 등 소비 확대 위해 안간힘

고물가 장기화에 따라 국민들이 지갑을 닫고 소비를 줄이면서, 지난 한 해 중 7개월동안 대형마트들의 판매액이 줄어든 것으로 나타났다.

이는 채소, 과일 등 신선식품과 빵 등 가공식품까지 먹거리 물가가 대부분 오르는 등 경기침체가 지속됨에 따라 소비자들의 소비심리가 악화된 데 따른 것으로 분석된다.

이에 유통업계는 연중 진행되는 상시 할인 프로모션을 진행하고, 자체브랜드(PB) 품목을 확대하는 등 저렴한 가격에 고품질인 가성비 제품 공급에 주력하고 있는 실정이다.

19일 산업통상자원부가 최근 발표한 '2024년 연간 주요 유통업체의 매출' 자료를 분석한 결과 지난해 대형마트들의 구매 건수와 단가 등이 전년보다 대폭 줄어든 것으로 나타났다.

특히 명절과 연말 등 이른바 '소비 대목' 시즌도

1년 전보다 소비가 줄어든 것으로 집계되는 등 극심한 경기침체로 얼어붙은 소비심리를 회복시키기는 쉽지 않아 보인다.

자료에 따르면 지난해 대형마트는 연초인 1월, 봄·가죽 나들이철인 4~5월, 여름 휴가철인 7월, 민족대명절인 추석이 포함된 9~10월, 연말 파티 수요가 많은 12월까지 7개월 간 소비자들의 구매 건수와 구매단가가 전년보다 모두 감소했다.

월별로 보면 지난해 대형마트 구매 건 수는 7월이 1년전보다 6.2% 줄어 감소폭이 가장 컸다. 이어 1월(-5.3%), 12월(-3.5%), 4월(-2.8%) 등 순으로 나타났다.

구매단가는 추석 대목이 있었던 9월이 -6.3%로 가장 많이 줄었고, 1월(-4.1%), 4월(-4.0%), 12월(-3.2%) 등이 뒤를 이었다.

대형마트의 구매 건수와 구매단가가 연중 7개월



19일 이마트 광주점에서 지역민들이 장을 보고 있다. 지난해 고물가로 인한 소비침체가 지속되면서 대형마트의 구매 건수와 구매단가는 연중 7개월 동안 감소했다.

동반 하락한 것은 코로나19 당시보다도 약화된 수준으로, 지난 2023년 코로나 엔데믹 이후 대형마트 소비가 일부 회복되며 1년간 1·8·10월 3개월만 감소했던 것과는 대조적이다.

특히 유통 4대 대목으로 꼽히는 추석과 연말 크리스마스 시즌 등에 각 대형마트들이 모두 대형 프

로모션에 나섰음에도 소비가 모두 대폭 감소했다는 점에서 얼어붙은 소비심리를 회복할 방안이 시급하다는 목소리도 나온다.

이에 대형마트 업계에서는 가성비를 중심으로 한 PB제품 확대 및 연중 상시 할인행사 진행 등 초저가 가성비 경쟁이 치열한 상황이다. 고물가에도 먹

거리 등 생활 필수품을 중심으로 그나마 남아있는 소비를 확대하기 위해 안간힘을 쏟는 모습이다.

우선 이마트는 지난해부터 매일 '가격 파격 행사'를, 분기별로는 '가격 역주행 행사'를 선보이고 있다. 기간별로 할인 품목과 할인 비율이 변화하면서도, PB인 '노브랜드' 등을 통해 소비자 수요가 높은 품목들을 저렴한 가격에 판매함으로써 소비자들의 발길을 붙잡겠다는 복안이다.

롯데마트도 고물가로 인한 소비자 이탈을 막기 위해 물가 잡기 캠페인인 '더 핫'을 진행하고 있다.

이번 캠페인은 주 단위로 진행되는 '이번주 핫프라이스', 월 단위 프로모션인 '이달의 핫 PB' 등으로 구성돼 연중 상시 진행된다.

광주지역 유통업계 관계자는 "소비침체가 장기됨에 따라 대형마트들은 지난해부터 연중 상시 할인 등을 통해 '언제든 저렴한 가격에 제품 구매가 가능하다'는 이미지를 공고히 하고, 소비자들이 가성비 높은 물품을 만나볼 수 있도록 노력하고 있다"고 설명했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

“고객 눈길 잡아라”... 브랜드 입점·팝업스토어 등 유치 전쟁

지역 백화점업계가 고객들의 눈길을 끌기 위해 신규 매장 오픈, 먹거리 할인 등 다양한 방안을 모색하고 있다.

광주신세계는 지역 최초로 다양한 브랜드들을 선보이거나 SNS 등에서 유행하고 있는 다양한 팝업을 진행하고, 롯데백화점 광주점은 다양한 먹거리를 최대 70% 할인하는 등 혜택을 제공하는 '푸드 워크'로 맞불을 놓았다.

19일 광주신세계에 따르면 광주신세계는 지난해 호남권 최초로 본관 4층에 '메종키츠네' 매장을 오픈했다. 메종키츠네는 지난 2008년 파리에서 시작된 브랜드로, 서울 가로수길에서 수도권을 중심으로 유행한 뒤 전국 MZ세대를 중심으로 인기가 높다.

이어 지난해에는 본관 7층에 프리미엄 아웃도어 브랜드인 '피엘라벤' 매장이 들어섰다. 피엘라벤은 스웨덴 브랜드로, 특유의 클래식하면서도 디자인과 친환경을 추구하는 브랜드로 사랑받고 있다. 특히 일상복부터 트래킹, 등산까지 활용가능한 제품들을 선보이며, 이 밖에도 가방, 모자 등 액세서리도 인기가 높아 고객 수요가 높다.

광주신세계는 본관 지하 1층에 전국 웨이팅 맛집 팝업을 잇따라 열며, 지역민의 오픈런을 이끌어나가기도 했다. 특히 지난해 인기를 끌었던 치즈 케이크 맛집 '치플레'는 고객들의 반응에 힘입어 오는 4월 23일까지 팝업을 진행한다.

더불어 다양한 아이템의 팝업스토어와 신규 브랜드를 입점시킬 예정이다.

또 오는 23일까지 가정형 금고인 '루셀 금고' 팝업을 진행하고 있고, 오는 21일에는 호남권 최초로 글로벌 캠핑 라이프 브랜드인 '디오디

옷으로

광주신세계
메종키츠네·피엘라벤 등
MZ세대 인기 매장 입점



먹거리로

롯데백화점 광주점
21~28일 최대 70% 할인
상품권 증정행사도 진행



(DOD)' 매장을 오픈한다.

롯데백화점 광주점은 오는 21일부터 28일까지 다양한 먹거리를 할인하는 '푸드 워크' 행사로 고객들의 눈길을 끌 계획이다.

광주점은 이번 행사에서 푸드에비뉴를 방문한 고객들을 대상으로 할인 및 1+1 증정 등 다양한 혜택을 제공한다.

행사 기간 중 정육 코너에서는 차돌박이를 100g 당 8900원 특가에 판매하며, 등심과 채끝도 부위별 우대가로 선보인다.

이어 수산 코너에서는 전복과 굴비를 할인하

에 만나볼 수 있으며, 건강 매장에서는 각종 영양제를 품목별로 최대 70% 할인 판매한다.

델리코너에서는 매장별로 인기메뉴들을 1만원에 판매하는 '만원의 행복' 메뉴를 내놴고, 베비에르 매장에서는 오는 21~23일 50세트 한정 '마왕파이'를 1+1로 선보인다.

이 밖에도 푸드에비뉴 내 다양한 식품 상품들을 행사 기획가격에 만나볼 수 있으며, 오는 21~23일 식품관에서 10만원 이상 구매하는 고객들을 대상으로 롯데상품권 5000원을 증정하는 사은행사도 진행한다. /장윤영 기자 zzang@

이마트 광주점, 등원·등교템 최대 40% 할인

27일까지 태블릿·책상·학용품 등

이마트 광주점이 오는 3월 신학기를 앞두고, 오는 27일까지 노트북, 태블릿 등 디지털 가전부터 각종 패션상품 등을 최대 40% 할인 판매하는 행사를 진행한다.

우선 행사 기간 중 주요 프리미엄 브랜드의 대표 노트북과 태블릿을 할인판매한다.

애플은 '맥북 프로(M2)' 전 품목과 '아이패드 에어' 전 품목을 대상으로 현대카드 또는 이마트e 카드로 전액 결제 시 각각 20%, 30% 할인한다.

삼성 갤럭시S24 및 갤럭시 탭 S10플러스 행사 모델을 행사카드(이마트e, 삼성, KB국민, 신한, 현대, 롯데)로 전액 결제 시 각각 3만원, 5만원의 금액 할인과 함께 현금처럼 사용 가능한 삼성 멤버십 포인트를 17만점, 6만점 추가 제공한다.

LG전자는 'LG그램16' 행사모델을 최대 40만 원 할인한 특별가에 선보인다.

신학기를 맞아 학생들의 필수품목인 책상과 책장도 행사카드 구매하면 40% 할인한다. 대표상품인 '이지심플 책상·책장 세트'를 40% 할인한 5만3400원에 만나볼 수 있다.

이 밖에 신학기 식기류, 텀블러, 패션류를 포함한 생활용품 행사도 마련했다.

캐릭터 실내용, 아동 양말, 아동 이너웨어 등 신학기 패션 잡화류 행사상품 중 2개 이상을 행사카드로 전액 결제하면 30% 할인한다.

이마트 정우진 마케팅 담당은 "신학기를 맞아 부모님들의 비용 부담을 완화하기 위해 이번 행사를 준비했다"며 "이번 기회에 이마트를 방문해 혜택을 누리시길 바란다"고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

홈플러스, 심플리스 메가 PB 선언 행사

먹거리·일상용품 등 특가 행사

홈플러스가 오는 27일까지 '심플리스 메가 자체 브랜드(PB) 선언' 2주차 행사를 진행한다.

심플리스는 식품과 비식품 PB를 아우르는 홈플러스의 '메가 PB' 브랜드로, 고품질이면서도 최근 소비 트렌드에 발맞춰 가성비 높은 상품들을 선보이고 있다.

이번 행사에서는 다양한 먹거리부터 일상용품까지 지난 행사보다도 더욱 혜택을 늘려 특가에 내놴다.

우선 신상품인 '심플리스 국내산 농산물 100% 쌀은 배추김치(1.9kg)'를 1만 990원에, '심플리스 볼

랜드 캡슐커피 2종(10T)'은 2990원에 선보인다. 이심플리스만의 다양한 PB 상품들도 만나볼 수 있다.

'심플리스참기름(300ml)', '심플리스알룰로스(485g)', '심플리스 1A우유(900ml·2.3 l)' 등을 저렴한 가격에 구매할 수 있고, 판매 1500만개를 돌파한 스테디셀러 상품인 '심플리스 이춘삼 짜장라면'과 '심플리스 이해봉 짬뽕라면' 등도 할인가에 판매한다.

이 밖에도 'AI 물가안정 프로젝트'에서는 '설도', '앞다리', '목심' 등 다양한 부위의 '농협안심한우 국거리·불고기(100g)'를 멤버십 회원을 대상으로 40% 할인한다. /장윤영 기자 zzang@

함께하는 100년 동행



아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

NH 국민은행
언제 어디서나 간편하게 꼭!

조회, 송금, 결제, 대출 그리고 금융비서까지!
전국 3,000여 개 하나로마트에서 꼭 바로 바로 확인까지 꼭!



zgm.the pay 카드

- 비대면 발급전용 상품
- 국내·해외 전 가맹점 10% 할인
- N·페이 온라인 결제 1.7% 할인
- 10대 페이 온라인 결제 1.2% 할인
- 전월 실적 제한없음

(우) All NEW 리치하우스 가정종합보험 (무배당)

누구에게나 일어날 수 있는 화재 피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시거주비(숙박비+식비) 하루 20만원(일 이상 90일 한도) 한도 실손보장(해당 특약 가입 시 월 5만원으로 만기 시 89% 환급) (매월 변동 가능, 공시미출 2023년 6월 기준)



서광주농협에서 더 편한 환전·해외송금을 말하다

환전부터 해외송금까지 수수료 우대 적용



열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융

저신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자)을 위한 대출, 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. (062) 362-8400~6 FAX. (062) 362-8407

- | | | | | |
|------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| 용 산 지 점 062)526-0222~3 | 유 동 지 점 062)512-1984~5 | 유 덕 지 점 062)373-3235~6 | 운암백산지점 062)529-5335~6 | 동림하나로지점 062)531-7745~6 |
| 치 평 지 점 062)381-8212~3 | 동 립 지 점 062)513-8521~3 | 동 운 지 점 062)528-2640~2 | 빛 고을로지점 062)531-1213~5 | 로컬푸드(시청) 062)364-8400 |
| 쌍 촌 지 점 062)381-6551~2 | 운 암 지 점 062)527-3295~6 | 배 들 지 점 062)381-1971~2 | 양동센트럴지점 062)361-4472~4 | 유택하나로마트 062)373-3235 |
| 화 정 지 점 062)372-0421~3 | 운 천 지 점 062)371-2772~3 | 상 무 동 지 점 062)372-3741~2 | 기아자동차지점 062)385-4977~8 | 하나로마트동림점 062)511-2901~3 |