

# 한국인 삶의 만족도 4년만에 하락...OECD 38국 중 33위

### 2021년부터 이어오던 상승세 2023년 6.4점...0.1점 줄어 저소득층·고령층서 만족도 낮아...자살률도 9년만에 최고

우리나라 국민들의 삶의 만족도가 경제협력개발기구(OECD) 회원 38개국 중 33위에 머무른 것으로 조사됐다. 코로나19가 발발했던 지난 2020년 이후 4년만의 하락 전환으로, 저소득층 삶의 만족도가 특히 나빠졌다. 특히 인구 10만명당 자살률(이하 자살률)이 지난 2022년 25.2명에서 2023년 27.3명으로 상승, 2014년(27.3명) 이후 9년 만에 최고 수준을 기록했다.

24일 통계청이 발표한 '국민 삶의 질 2024' 보고서에 따르면 우리나라 국민들의 삶의 만족도는 지난 2023년 기준 6.4점으로 전년 대비 0.1점 감소했다.

삶의 만족도는 현재 삶에 대해 어느 정도로 만족하고 있는지에 대해 보여주는 지표로, 0-10점을 기준으로 조사해 응답자들의 점수를 평균낸 값이다. 삶의 만족도 지표는 지난 2013년 5.7점을 기록한 뒤 지속적으로 상승세를 보이고 있다. 지난 2018년에는 6.1점을 기록했지만 2019년 6.0점으로 소폭 하락한 뒤 코로나 19등의 영향으로 2020년에도 6.0점에 머물렀다. 이후 지난 2021년(6.3점)과 2022년(6.5점) 등 지속 상승세를 보인 뒤 2023년 6.4점으로 4년 만에 하락전환했다.

우리나라 국민들의 삶의 만족도가 코로나19 이전

보다 높은 수준을 기록하고 있지만, 다른 나라와 비교했을 때는 여전히 최하위권을 기록하는데 그쳤다. 국민들의 삶의 만족도는 지난 2021-2023년 기준 평균 6.06점으로 OECD 회원국 38개국 중 33위를 기록했다. 포르투갈(6.03점), 헝가리(6.02점), 그리스(5.93점), 콜롬비아(5.70점), 튀르키예(4.98점) 5개국을 제외하면 전세계에서 가장 낮은 수준이다.

삶의 만족도 조사 결과 가구소득이 증가할 수록 긍정적이고, 나이가 많을수록 부정적인 응답이 많았다는 점은 이전과 같았다. 소득 수준별로 보면 월 소득이 100만원 미만인 저소득층 가구의 삶의 만족도는 5.7점으로 전년(6.0점)보다 0.3점 하락했다. 월 소득 100~200만원 미만인 가구도 전년(6.4점)에 견줘 0.3점 하락한 6.1점을 기록했다.

반면 월 소득이 500-600만원 미만, 600만원 이상인 소득 상위계층들의 삶의 만족도는 6.6점으로 전년과 같았다.

소득에 따라 경제적 여유 정도가 다른 만큼, 소득이 적을수록 삶의 만족도가 낮고 많을수록 삶의 만족도가 높아진 것으로 분석된다.

연령별로도 나이가 많으면 대체적으로 삶의 만족도가 낮았던 것으로 나타났다. 삶의 만족도를 연령별로 보면 60세 이상 연령대에서 6.2점으로 50-59세(6.4점), 19-29세(6.5점), 30-39세(6.5점), 40-49세(6.6점) 등보다 낮았다. 이 밖에 국민들의 삶의 질과 관련된 지표 가운데 고용률, 학교생활 만족도, 주관적 건강상태, 기대수명 등 31개 지표는 전기 대비 개선됐지만, 가족관계만족도, 기후변화 불안도, 안전, 자살률 등 23개 지표는 악화된 것으로 나타났다.

한편 이번 보고서는 국민들의 삶의 질을 나타내는 71개 지표 가운데, 지난해 기준 업데이트 된 61개 지표를 바탕으로 작성된 결과다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 2월 광주·전남 소비심리 소폭 개선됐지만 여전히 비관적

### 84.5...전월 대비 1.1P 상승

이달 광주·전남지역 지역민들의 소비심리가 전월 대비 소폭 개선됐다는 조사결과가 나왔다. 다만, 지역민들의 소비심리는 지난 2022년 이후 33개월 연속 기준치에 미치지 못하면서, 지역민들이 지역 경제 상황을 비관적으로 바라보고 있는 것으로 나타났다.

24일 한국은행 광주전남본부 발표된 '2025년 2월 광주·전남지역 소비자동향조사'에 따르면 이달 중 광주·전남지역 소비자동향지수(CCSI)는

84.5로 전월(83.4) 대비 1.1포인트(p) 상승했다. 광주·전남지역 CCSI는 지난해 하반기 지속적으로 상승세를 보였다. 이에 따라 지난해 10월 기준 95.2를 기록했지만, 지난해 12월 비상계엄 이후 혼란스러운 정국이 이어지며 79.4로 대폭 감소했다. 이후 지난 1월(83.4)에 이어 이달까지 2개월 연속 상승세를 보이고 있지만, 여전히 전국 CCSI(95.2)보다 10.7p 낮은 수준에 그쳤다.

CCSI는 지난 20년동안의 장기평균치를 기준값으로 두고, 100보다 높으면 지역민들이 지역 경제를 바라보는 인식이 낙관적임을, 낮으면 비관적임을 의미한다.

광주·전남지역 CCSI는 지난 2022년 5월(102.3) 이후 33개월 연속 100을 하회하고 있는 실정이다. 지역민들이 3년 가까이 지역경제 상황이 암울하다고 진단한 셈이다.

CCSI를 구성지수별로 보면 현재생활형편(+0.3p), 생활형편전망(+0.5p), 현재경기판단(+0.6p), 향후경기전망(+0.5p)은 전월보다 개선됐지만, 가계수입전망(-0.4p), 소비지출전망(-0.3p)은 악화된 것으로 집계됐다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



## 광주은행 광주 흑석동에 외국인금융센터 개점

### 광주·전남지역 금융권 최초

광주은행이 24일 광주시 광산구 흑석동에 광주·전남지역 금융권 최초로 외국인 전용 영업점인 '외국인금융센터'를 개점했다.

이날 개점 기념식에는 고광안 광주시 행정부시장, 김명수 광산구의회의장, 고병일 광주은행장 등 관계자들이 참석했다.

외국인금융센터는 광주·전남지역에 거주하는 외국인 근로자 및 이주인들이 매년 증가함에 따라 금융 수요에 발맞춰, 외국인 맞춤형 금융서비스를 제공하기 위해 설립됐다.

외국인금융센터에서는 단순한 환전 및 송금뿐만 아니라, 수신업무, 대출업무 등 외국인 고객들을 대상으로 폭넓은 금융서비스를 제공할 계획이다.

특히 외국인금융센터는 높은 외국인 접근성도 주목받고 있다. 외국인주민지원센터가 같은 건물에 위치하고, 외국인 근로자들이 집중적으로 거주하고 있는 광주시 광산구 흑석동에 자리잡았다는 점이다.

또 외국인 고객들과의 언어 장벽을 해소하기 위해 38개국 언어를 지원하는 실시간 통번역서비스 시스템을 구축했고, 4개국(베트남·인도네시아·네팔·몽골) 출신의 외국인 직원들을 은행 창구에 배치했다.

고병일 광주은행장은 "이번 외국인금융센터 개점을 통해 광주·전남지역 외국인들의 금융 서비스 접근성이 대폭 개선될 것으로 기대하고 있다"며 "앞으로도 지역사회의 다양성과 포용성을 고려한 금융서비스 확대에 최선을 다하겠다"고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## HS효성첨단소재 정유조 PL '대한민국 자랑스런 워킹맘' 수상

### ESG경영 최상위 등급 획득 주도

HS효성첨단소재 정유조 'PL'(Performance Leader)이 지난 20일 '일하기 좋은 기업 코리아'(GPTW) 선정위원회가 선정하는 '대한민국 자랑스런 워킹맘'을 수상했다. <사진> GPTW 코리아는 최고의 직장을 진단·평가하는 글로벌 신뢰경영 평가 기관으로 매년 대한민국 일하기 좋은 기업 시상식을 개최하고 있다. 정 PL은 세 차례의 출산과 육아 속에서도 업무 몰입을 통해 일과 가정을 조화롭게 이끌어온 점을 인정받았다. 세 아이를 돌보는 워킹맘으로서 ESG경영팀을 맡아 ESG 전략 수립 및 체계 구축을 통해 ESG 경영 전반의 수준을 끌어올려 HS효성첨단소재가 글로벌 최대 공급망 ESG 평가기관 '에코바디스'로부터 최상위 등급인 플래티넘 메달(글로벌 상위 1%) 획득하는 데에 주도적인 역할을 했다.

정 PL은 회사의 대외 이미지 제고 및 영업활동 확대에 기여한 공로로 '2024 올해의 자랑스러운 HS효성인상'을 수상하기도 했다.



정유조 PL은 "일과 가정의 기계적인 균형을 유지하려 하기보다는, 상황에 따라 선택적 몰입을 통해 일과 가정 모두 윈-윈(win-win)하며 조화를 이룰 수 있었다"며 "앞으로도 워킹맘들이 자부심을 갖고 일할 수 있는 환경 조성에 기여하고 싶다"고 수상 소감을 밝혔다.

한편, HS효성그룹은 임직원들의 육아부담을 덜고 일과 가정의 균형있는 삶을 지원하기 위해 어린이집 운영을 비롯해 유연근무제, 하기가휴가 및 가정휴무일 운영, 가족 돌봄 휴가·휴직 등 다양한 제도를 마련하고 있다.

/김민석 기자 mskim@kwangju.co.kr

## GICON, 26일 GCC서 콘텐츠 지원사업 설명회 1대1 맞춤형 기업 상담도

광주정보문화산업진흥원(GICON)이 오는 26일 광주실감콘텐츠큐브(GCC) 3층 MX스튜디오에서 '2025년 콘텐츠분야 지원사업 설명회'를 개최한다.

이번 설명회에서는 광주지역의 콘텐츠 기업과 창작자들을 대상으로 올해 추진될 계획인 다양한 지원사업을 소개하고, 사업 참여 방법 및 절차를 안내하기 위해 마련됐다.

구체적으로는 ▲광주실감콘텐츠 제작스튜디오 ▲CG활용프로젝트제작지원 ▲광주글로벌게임센터 ▲광주콘텐츠코리아랩 ▲지역특화 콘텐츠개발 지원사업 등 총 14개의 주요 사업에 대한 상세한 설명이 진행될 예정이다.

특히 올해 새롭게 추진하는 사업과 기존 사업의 변경 사항 등도 안내함으로써 기업들이 전략적으로 지원사업 참여를 준비할 수 있도록 도울 계획이다.

또 설명회를 마친 뒤에는 1:1 맞춤형 상담 부스를 운영해 각 기업이 관심 있는 사업에 대해 개별 상담을 받을 수 있도록 지원한다.

이경주 GICON 원장은 "이번 설명회는 지역 콘텐츠 기업들이 성장할 수 있는 기회를 넓히고, 효과적으로 지원사업을 활용할 수 있도록 하기 위해 마련됐다"며 "이번 설명회 이후에도 기업들과 소통하며, 현장의 목소리를 반영한 지원책을 마련하겠다"고 말했다. /정윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



## 광주신세계 "키링·지비츠로 개성 표현해요"

광주신세계가 24일 올해의 주요 트렌드로 꼽힌 '아보라(아주 보통의 하루)'에 발맞추어, 일상 속 행복을 전하는 키링 등 작은 소품들을 선보인다. <사진> 우선 광주신세계 플레이 스퀘어에서 만나볼 수 있는 '키링링' 매장에서는 구매 고객 중 30~40%가 키링을 추가 구매하는 등 작은 소품에 대한 수요가 많은 것으로 나타났다.

플레이 스퀘어 문물 연 '커버나' 매장에서도 다양한 키링들의 고객 수요가 높다. 이같은 트렌드로 인해 광주신세계 마하그리드에서 판매하고 있는 백팩 6종 모두 백팩 모양의 기본 키링이 부착되기도 했다. 10~20대 소비자들을 대상으로는 각자의 개성 표현을 위한 다양한 키링부터 무선 이어폰

수납을 위한 키링 등이 인기다.

'크룩스'의 '지비츠'도 고객들이 주목하는 제품이다. 지비츠는 크룩스 신발 구멍에 끼워서 사용하는 액세서리로, 개당 가격이 3400~9000원으로 저렴하면서도 차별화된 개성을 표현하는 젊은 여성 고객들 사이에서 수요가 높다.

실제 광주신세계 크룩스 매장에서는 신발 구매 고객들이 1인당 평균 4~5만원의 지비츠를 구입하는 것으로 나타났다. 이같은 고객 수요에 호응해 광주신세계 크룩스는 지비츠를 6개 이상 구매 시 20%, 12개 이상 구매 시 30%, 24개 이상 구매 시 40% 할인하는 프로모션을 진행한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 새단장 '전남일자리정보망' 매달 31만명 찾아

### 구인·구직자 중심 운영으로 인기

전남도와 (재)전남중소기업일자리경제진흥원(이하 진흥원)이 지난해 10월 개편한 '전남일자리정보망'의 방문자 수가 폭발적으로 증가하고 있다. 인터넷 사용이 서툰 중년층 이상 연령대도 쉽게 이용할 수 있도록 웹 화면을 구성하고, 최신 기술로 각종 검색 기능을 추가한 것이 편의성을 높였기 때문으로 분석된다.

24일 진흥원에 따르면 전남일자리정보망의 월 평균 방문자 수가 개편 전 18만5000명 대비 70% 증가한 31만명으로 집계됐다. 정보망은 구인구직, 일자리 정책·지원, 전남기업관, 직업능력개발, 커뮤니티 탭을 설치해 취업 준비의 전과정에 필요한 일자리 관련 정보를 한 곳에서 통합 제공하고 있다. 또 가장 이용률이 높은 구인구직 탭에서는 고용24, 잡알리오, 사람인, 나라일터 등과 자동 연계 시스템을 연계시켜 민간·공공일자리 채용정보 6500여건을 검색할 수 있다.

쉽게 검색이 가능하게 한 것도 특징이다. 예를

들어 도내 시·군의 지역별 일자리 지원사업을 찾고 싶으면, 정보망 메인화면 중간 하단에 있는 '맞춤형 일자리 지원'에서 연령과 해당 시·군 지역 및 희망 분야를 선택하면 된다.

여기에 전남기업관 탭은 정부, 지자체 등에서 인준받은 중소기업, 전남 유망중소기업, 벤처기업, 기술혁신형 중소기업 이노비즈 인증 기업 목록과 기업의 홍보영상을 게시하고 있다. 구직자가 기업의 근무 환경 등을 우선 파악하고 본인이 희망하는 기업에 입사 지원을 할 수 있게 한 것이다.

최신 정보통신기술(ICT)을 반영해 직업능력개발 탭과 커뮤니티 탭에는 AI 자기소개서, AI 면접 지원 및 챗봇 상담 서비스를 각각 지원하고 있다.

이성희 진흥원장은 "앞으로 도내 시·군 등 일자리 업무를 담당하는 기관의 누리집 채용정보 게시판을 정보망과 시스템으로 연계해 채용정보 데이터가 자동으로 연동되도록 추진할 예정"이라며 "구인·구직자의 입장을 세심하게 살펴 취업 상담부터 성공까지 최선을 다해 지원하겠다"고 말했다. /유현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

## 상반기 남도장터 입점업체 권역별 교육

재단법인 남도장터가 2025년 3월 신규 시스템 리뉴얼 오픈을 앞두고 지난 21일까지 전남 4개 권역에서 입점업체 교육을 실시했다. 300여명의 입점업체 관계자들이 참석한 가운데 진행된 이번 교육은 신규 운영 시스템에 대한 활용법을 설명하고, 온라인 시장의 변화된 환경에 업체들이 신속히 적응할 수 있도록 실무 중심의 정보를 제공했다.

신규운영시스템 활용법 교육은 개발에 직접 참여한 비즈니스 이광호 이사가 공급업체용 신규시스템 메뉴얼에 따라 주문과 배송, 정산절차, 세금계산서 발행 등 세부적인 사항을 알기쉽게 안내했다. 이어 김민경 남도장터 총괄본부장은 "2025년도 남도장터 사업계획"과 안정적인 매출 확보방안 등에 대해 설명했다.

(재)남도장터는 이번 교육을 시작으로 입점업체에 대한 정기 교육과 맞춤형 컨설팅을 통해 온라인 판매 역량을 강화시킨다는 계획이다.

/유현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
↓ 코스피	2645.27 (-9.31)
↓ 코스닥	773.33 (-1.32)
↓ 금리(국고채 3년)	2.610 (-0.008)
↓ 환율(USD)	1427.30 (-7.00)
<small>(오후 5시 55분 기준)</small>	