

신안군 '컬러풀+ 신안' 상표 출원 완료

1004점 색 입혀 '컬러풀 마케팅' 기념품·관광서비스 등에 활용



신안군이 섬 고유의 색을 활용한 '컬러풀 마케팅'을 강화하고 있다. 신안군은 섬마다 고유한 색을 지정해 개발하는 정책을 활성화하고 지식재산권 권리 확보를 위해 '컬러풀+ 신안(Colorfull+Shinan)' '사진' 상표를 출원 완료했다고 25일 밝혔다. 이번 상표 출원은 신안군의 컬러 정책의 독창성을 널리 알리는 중요한 행보로, '컬러풀+ 신안' 국·영문의 2종 상표를 각각 11개 분류로 등록했다. 이 상표는 신안의 농수특산물, 관광지 등을 포함한 다양한 기념품과 관광 서비스에 활용될 예정이다.

'컬러풀+ 신안'은 신안의 섬별 특색을 7가지 색으로 표현한 브랜드로 다채로운 문화와 섬별로 조성된 꽃 정원의 색을 상징하고 있다. 특히 ▲퍼플섬의 라벤더, 아스타를 상징하는 보라색 ▲선도 수선화의 노란색 ▲신의도 올리브 정원의 초록색 ▲장산도 3·18만세 운동의 송고함을 상징하는 사스타데이지 정원의 흰색 ▲압해도 애기동백의 빨간색 ▲도초도 수국정원의 파란색 ▲매화도 개복숭아꽃의 분홍색을 통해 매력을 표현했다.

이중 신안의 컬러 정책의 대표적 성공 사례인 '퍼플섬'은 세계관광기구(UNWTO) '세계 최우수 관광마을' 선정 및 2024 리브컴 어워즈 '살기좋은 도시' 금상을 수상하는 등 국제적으로 가치를 인정받고 있다. 박우량 신안군수는 "컬러풀+ 신안 상표 홍보를 기반으로 신안의 고유한 매력을 국내 및 전 세계에 널리 알리고, 지역경제 활성화와 글로벌 인지도를 더욱 높여가겠다"라고 말했다. /신안=이상선 기자 sslee@kwangju.co.kr



영암군 '누구나 무료버스' 지방행정혁신 우수상

전남 지자체 중 유일 수상

영암군이 한국지방학회 주관 '제2회 지방행정혁신대상'에서 전남 지자체 중 유일하게 우수상을 수상했다고 25일 밝혔다. <사진> 영암군은 지난해 인구 유입 선순환구조 마련을 위한 외국인주민 네트워크 구축, 차별성 있는 고향사랑기부금사업으로 지방행정혁신대상 장려상에 이어 2년 연속 수상의 영예를 안았다. 한국지방학회회는 전국 지자체의 혁신성, 창의성, 시의성, 효과성을 평가해 영암군 등 전국 8 곳을 선정했다. 영암군은 부르면 달러가는 '영암 콤버스'로 수

요응답형 스마트 교통혁신 정책으로 대중교통 이용객 감소에 대응하는 등 대중교통 혁신에 이바지한 점을 인정받았다. '누구나 무료버스'로 영암군민의 이동권을 보장하고 지역 관광객들의 대중교통 이용 편의를 증진한 점도 높은 평가를 받았다. 우승회 영암군수는 "최고의 권위를 자랑하는 한국지방학회회의 상을 2년 이상 수상한 것은 영암군민의 호응과 공직자들의 혁신 노력 덕분이다"이라며 "생활 속에서 더 많은 혁신의 성과를 누릴 수 있도록 정책 쇄신에 박차를 가하겠다"라고 말했다. /영암=전봉헌 기자 jbh@kwangju.co.kr

해남군, 농수산물 미국 수출 확대...LA 현지서 협약

농식품 전문판매사와 수출 협력



해남군 미국 울타리사와 업무협약을 갖고 있는 명현관(왼쪽) 해남군수와 김민혁 울타리사 대표.

해남군은 미국 로스앤젤레스 농식품 전문판매사인 울타리(WooltariUSA)와 농식품 수출 확대를 위한 업무협약을 체결했다. 해남군에 따르면 방미 중인 명현관 군수와 김민혁 울타리 대표는 지난 24일(현지시간) 협약식에서 해남산 농수산물 수출 확대와 상생 협력모델 발굴을 위해 상호 협력해 나가기로 했다. 협약을 통해 해남군은 수출 제품 발굴과 상품화 지원으로 품질관리와 안정적인 공급에 노력하고, 울타리사에서는 온오프라인 마케팅 역량을 활용해 해남군 농수산물 판매유동에 협력하기로 했다. 울타리사는 지난 2018년 설립된 한국의 프리미엄 농수산물 전문 유통업체로, 미국 내 5개의 오프라인 판매장과 온라인 쇼핑몰을 운영해 연매출 600억원 가량을 올리고 있다. 해남과는 지난해 12월 6개 업체 9개품목(육기농삼, 즉석밥, 고춧가루, 고구마 말랭이 등)에 대한 특별 판촉행사를 진행했으며 즉석밥과 고춧가루는 올해 2월 재구매에 수출로 이어지기도 했다. 김민혁 울타리사 대표는 "판촉행사 결과 해남산

농식품에 대한 소비자 인기가 매우 높음으로 나타났다"며 "지속적인 수출확대를 통해 해남 농특산물을 미국 시장에 소개해 나가고자 한다"고 말했다. 명현관 해남군수는 "지난해 미국 뉴프런티어사

와 수출협약에 이어 울타리사와 수출협약까지 해남 우수 농수산물 수출 확대 노력이 성과를 거두고 있다"며 "농수산물 수출 제품을 지속해서 발굴해 시장을 확장해 나가겠다"고 밝혔다. /해남=박희석 기자 dia@kwangju.co.kr

무안군 쇼핑몰 '맛플무안몰' 회원 2만명 돌파

기념 특별전...최대 2만원 할인

무안군은 농특산물 온라인 쇼핑몰 '맛플무안몰'이 회원 2만명 돌파를 기념해 특별 기획전을 개최한다고 25일 밝혔다. 이번 기획전은 24일부터 28일까지 진행되며, 전 품목을 대상으로 최대 2만원의 할인 혜택을 제공한다. 소비자들은 1만원 할인쿠폰 1매와 5000원 쿠폰 2매를 받아 지역 농특산물을 합리적인 가

격에 구매할 수 있다. 또 3월 3일부터 14일까지 '33대이 기획전'이 열린다. 축산물 전품목을 30% 할인된 가격에 만나볼 수 있으며, 1인당 최대 3매의 할인쿠폰을 사용할 수 있다. 김산 무안군수는 "앞으로도 지역 생산자와 소비자 모두에게 도움이 되는 다양한 기획전을 지속해서 열겠다"고 말했다. /무안=김민준 기자 jun@kwangju.co.kr

목포시, 3월부터 공영버스 집중배차·증회 운행

새학기 통학·출퇴근 수요 대비

목포시는 봄철 대중교통 수요 증가에 대비해 오는 3월 1일부터 공영버스 운행 증회 및 배차 간격을 조정한다고 25일 밝혔다. 이번 조정으로 새학기 대중교통 수요 증가에 맞춰 노선을 증회 운행하고, 교통 수요가 집중되는 통학 및 출퇴근 시간 집중 배차 등이 실시된다. 구체적으로는 3사립권 위탁사업자인 목포비티에스의 운수종사자 증원 안정화와 목포대 개학 등

에 맞춰 200번 10회, 108번 7회, 800번 4회씩 추가 운행된다. 300(300A)번은 운수종사자의 최소 휴식 시간 보장과 안전 운행을 위해 기존 5.5회에서 4.5회로 조정된다. 이용자가 많은 1번, 2(2-1)번, 66(66-1)번은 평균 13-16분 간격에서 통학 및 출퇴근 시간에는 10-13분 간격으로 좁혀, 이용자 중심으로 운행이 조정된다. 직영 공영버스는 운전원 지원부족으로 증회

이 지연됨에 따라 3번 노선을 우선 5회 증회하고, 지속적인 채용을 통해 이르면 시일 내에 추가 운행할 계획이다. 또한 목포시는 남만버스 관련 민원을 반영해 개선 운행한다. 33-2번을 삼학고 항구포차까지 운행해 상권 활성화를 돕고, 고하도 입구와 국립호남권생물자원관 사이에 정류장 2개를 신설해 22-1(22-2)번을 이용하는 고하도 주민 편의를 높인다. 목포시 관계자는 "오는 3월 봄철 교통 수요 증가에 맞춰 서비스 공급을 늘리는 것을 시작으로 더 나은 공영버스를 위해 노선 일부 조정, 친절 강화 교육 등을 지속 추진할 것"이라고 말했다. /목포=장봉선 기자 jbs@kwangju.co.kr

진도군, 단체관광객 유치 1인당 3만원 지원

방문 횟수·숙박 일수 따라 차등

진도군이 여행사 단체관광객 유치 지원금으로 1인당 최대 3만원을 지원한다. 지원 대상은 내국인과 외국인 단체관광객, 수학여행단 등을 유치해 지역 숙박업소 이용과 관광지 방문 조건을 만족하는 여행사다. 지원 금액은 1인당 최대 2만5000원이며, 보배섬 유채꽃 축제(4월11-13일)에 참가하면 5000원이 추가 지원된다. 지원 조건은 내국인 10명 이상, 외국인 5명 이

상, 수학여행단은 30명 이상을 유치해야 하며, 지역 관광지 방문 횟수와 숙박 일수에 따라 차등 지원한다. 진도군은 이번 지원으로 지역경제 활성화와 관광지 홍보 효과가 극대화될 것으로 기대하고 있다. 진도군 관계자는 "이번 지원으로 침체된 경기로 어려움을 겪는 여행사들의 경영난 극복과 진도군 관광명소 홍보의 계기가 될 것"이라며 "특색 있는 관광 상품을 개발해 많은 관광객이 방문할 수 있도록 하겠다"고 말했다. /진도=이종수 기자 js7777@kwangju.co.kr

그린 알로에

알로에 베라겔 즙액으로 400%

그린 프리미엄 베라골드 400 알로에겔

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

- 현대인들의 면역력 증진 뿐 아니라 장 건강, 피부 건강에 도움을 줄 수 있는 알로에 본고장인 미국산
- ✓ 유기농 알로에베라겔 즙액 400%
- ✓ 면역다당체 하루 섭취량 300mg

■ 제조사 : 코스맥스엔비티(주)

■ 유통전문판매원 : (주)그린알로에

※ 한국건강기능식품협회에서 광고심의받은 광고를 입니다.