

“문장 수정해줘”...3명 중 1명 생성형AI 경험

과기부, 2024 인터넷 이용 조사
1년새 2배 증가...20대 58.9%
단순정보 검색 목적 가장 많아
디지털 구독 서비스 3.8배 증가

과학기술정보통신부가 지난 30일 발표한 ‘2024 인터넷 이용실태조사’ 결과에 따르면 지난해 인터넷 이용자 세 명 중 한 명 (33.3%)은 ‘생성형 인공지능(AI) 서비스’를 경험한 적이 있다. 이는 2023년(17.6%)에 비해 약 두 배 증가한 결과다.

생성형 AI의 이용층은 20대(58.9%)와 30대(50.1%)가 주를 이루며, 이들이 활용한 용도로는 단순 정보검색(81.9%)이 가장 많았고, 문서 작성 보조(44.4%), 외국어 번역(40.0%) 등이 뒤를 이었다. 2030세대가 사무 업무 등에 적극적으로 생성형 AI를 활용하고 있는 것이다.

생성형 AI를 포함한 전체 인공지능 서비스 이용자는 더욱 광범위하다. 인터넷 이용자 10명 중 6명(60.3%)은 AI 서비스를 경험했다. 주거편의(29.8%), 교통(24.2%), 교육/학습(17.2%), 커뮤니케이션/친교(15.1%), AI기반 대화형 정보검색·미디어(14.5%) 순이다.

전체 AI 서비스 이용 비율은 2021년 32.4%에서 2022년 42.4%, 2023년 50.8%로 꾸준히 증가해왔다. AI가 정보 검색에 편의를 제공할 뿐 아니라 주거·교통 등 일상생활 전반에 깊숙이 스며든 셈이다.

직업군별로는 전문/관리직(74.8%), 사무직(71.5%), 학생(69.8%)의 경험률이 높게

나타났으며 서비스/판매직(57.6%), 생산직(54.3%), 농어업직(35.9%)이 뒤를 이었다.

지난 2021년과 비교해 모든 직군별 경험을 추이가 20%p 이상 크게 증가한 것을 통해 전 연령대에 걸쳐 AI에 대한 관심·친숙도·경험이 높고 있음을 알 수 있다.

변화하는 인터넷 소비 환경에 따라 서비스를 매번 구매하지 않고 정기적으로 값을 ‘구독’하는 방식 또한 확산하고 있다. 인터넷 상품에서 구독 서비스를 이용하는 비율은 2023년 13.1%에서 2024년 49.4%로 1년 새 약 3.8배 증가했다.

AI 기술을 접목시킨 OTT(구독형 디지털 배포 서비스)는 사용자의 시청 데이터를 분석해 맞춤형 추천 콘텐츠를 제공하고, 필요할 때만 서비스 형태로 경험하는 것을 선호하는 소비자들의 습관에 맞춰 경제적 접근성을 확대한 저가형 요금제를 출시하기도 한다.

구독서비스 이용률은 20대(55.7%), 10대(55.0%), 30대(53.8%)로 저연령층인 10~30대에서 두드러지는 것을 알 수 있다.

한편, 만 3세 이상 국민 5102만 명 중 94.5%인 약 4818만 명이 인터넷을 이용하는 것으로 분석됐다. 그 중 남성이 95.3%로 여성(93.6%)보다 1.7%p 높았다. 연령별로는 50대가 99.8%로 가장 높았으며, 70대 이상의 고령층이 68.0%로 지난 2020년(40.3%)에

비해 이용률이 1.7배 증가했다.

지역별로는 광주(96.0%)가 대구(97.5%)와 대전(97.2%)에 이어 17개 시도 중 세 번째로 높은 이용률을 보였고, 전남은 16번째인 91.4%를 기록, 상대적으로 낮은 이용률을 보였다.

/서민경 기자 minky@kwangju.co.kr



“지브리 스타일로 만들어줘”

이미지생성 열풍에 챗GPT 이용 역대 최다...하루 120만명대

‘지브리 애니메이션풍으로 만들어봐요.’ 최근 온라인과 SNS를 중심으로 ‘지브리 스타일’ 이미지 변환이 선풍적인 인기를 끌면서 챗GPT의 일간 이용자 수가 처음으로 120만 명대를 기록한 것으로 나타났다.

1일 데이터 플랫폼 기업 아이지아이웍스의 모바일인덱스에 따르면 지난 달 27일 기준,

챗GPT 국내 일간 활성 이용자 수(DAU)는 역대 최다인 125만2925명으로 집계됐다. 지난 달 10일 챗GPT DAU는 103만3733명으로, 첫 100만명대를 기록했는데 약 2주 만에 최다 기록을 다시 경신한 셈이다.

지난 달 1일까지지만 해도 챗GPT DAU는 79만9571명에 불과했다. 이같은 이용자 급증

은 오픈AI가 지난 달 25일 출시한 신규 이미지 생성 AI 모델 ‘챗GPT-4o 이미지 생성’이 영향을 끼쳤다는 분석이 나온다.

해당 모델이 공개된 이후, 전 세계의 챗GPT 이용자들이 디즈니, 삼손 가족 등 인기 애니메이션 화풍의 이미지를 생성해 소셜미디어(SNS)에 올리며 화제가 됐다.

가장 인기를 끌고 있는 화풍은 ‘하울의 움직이는 성’, ‘센과 치히로의 행방불명’ 등 일본의 대표 애니메이션 제작사인 지브리의 화풍이다.

해당 모델은 오픈AI의 멀티모달 AI 모델 ‘챗GPT-4o’와 결합한 이미지 생성 모델로,

명령어를 하나하나 입력할 필요 없이 이용자의 의도를 파악해 이미지를 생성한다.

‘지브리 스타일’이 인기를 끌면서 특정 콘텐츠 화풍으로 인한 저작권 침해 문제와 혐오 표현을 담은 콘텐츠 생성 우려도 증가하고 있다.

/연합뉴스

쏟아 IT 정보

네이버, ‘AI 브리핑’ 출시

네이버는 자체 인공지능(AI) 모델 하이퍼클로바X를 검색 기능에 적용한 ‘AI 브리핑’을 출시했다. 해당 서비스는 사용자가 검색어를 입력하면 요약된 답변과 콘텐츠 출처를 직관적으로 제공한다. 검색 맥락에 맞는 개인화된 추천 기능도 이용할 수 있다.

AI 브리핑은 ‘네이버플러스 스토어’ 앱에서의 AI 쇼핑 가이드를 비롯해 ‘플레이스’, ‘숏컷츠’ 등에 최적화된 형태로 우선 도입된다. 만약 이용자가 ‘윤전면허 갱신 구비서류’를 검색하면 ‘AI 브리핑’이 정부·공공기관의 공식 출처를 활용해 답변을 요약하고 관련 페이지로 연결한다. /연합뉴스

카카오페이 트래블로그 체크카드 출시 4개월만에 10만좌 돌파

카카오페이는 31일 하나카드와 공동 기획한 카카오페이 트래블로그 체크카드가 출시 4개월만에 누적 발급 10만좌를 돌파했다고 밝혔다.

해당 카드는 해외에서는 외화 하나머니로, 국내에서는 카카오페이머니로 결제되며 해외 결제 시 무료 환전, 해외이용수수료 면제, 해외 ATM 인출수수료 면제 등 혜택을 받을 수 있다.

회사는 “앞으로도 하나카드와 협력해 사용자들이 국내외 어디서든 편리함과 혜택을 누릴 수 있도록 할 것”이라고 밝혔다. /연합뉴스

삼성 제휴 ‘KT 가전구독’ 출시

KT가 삼성전자와 전략적 제휴를 통해 통신과 가전을 결합한 인공지능(AI) 가전구독 서비스 ‘KT 가전구독’을 출시한다고 1일 밝혔다.

이 상품은 KT ‘인터넷’과 ‘지니 TV’에 가입한 고객이 프리미엄 가전을 혜택가로 구매하고 맞춤형케어 서비스를 받을 수 있게 한다.

기존에도 KT는 자사 고객에게 가전 할인 혜택을 제공하고 A/S 중심 품질 보장 서비스를 제공했으나, 더 나아가 구독 서비스만의 정기 세척, 가전 이전 설치 등 통합 관리를 제공한다는 것이다. /연합뉴스

국립광주과학관 ESG 경영위원회 발족식

국립광주과학관(관장 이정구)이 지난 26일 이에스지(ESG) 경영위원회를 발족하고 위원 위촉식을 진행했다. <사진> 환경, 사회, 지배구조 각 분야 전문가로 구성된 위원회는 과학관 자체적으로 도출한 112개의 세부 실천과제 이행 점검 및 자문 역할을 통해 이에스지(ESG) 경영을 과학문화 확산 전반에 반영해 나갈 계획이다.

광주테크노파크 김상민 본부장, 전남대

학교 경영학과 김선미 교수, 광주시교육청 시민협력진흥원 하정호 과장이 외부위원으로 위촉됐으며 김선미 교수가 위원장으로 선출됐다.

국립광주과학관 이정구 관장은 “ESG 경영 가치를 실현하며 과학문화기관의 선도적 모델로 자리할 수 있도록 노력하겠다”고 전했다.

/서민경 기자 minky@kwangju.co.kr



‘2024 대한민국 우표 컬렉션’

과학기술정보통신부 우정사업본부는 지난해 발행한 우표 63종을 책으로 엮은 ‘2024 대한민국 우표 컬렉션’을 펴냈다.

어린이용 인기 캐릭터인 ‘핑크퐁과 아기상어’를 비롯해 대한민국을 대표하는 화가 김환기의 작품을 소개하는 ‘김환기의 작품세계’, 충남 서천 한산 모시짜기를 담은 ‘유네스코 인류무형문화유산’ 등 우표가 담겼으며 1권당 판매가격은 8만5000원이다. 전국 총괄우체국과 인터넷우체국(www.epost.go.kr)에서 구매할 수 있다. /연합뉴스

함께하는 100년 농협



아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

NH **크**뱅크
언제 어디서나 간편하게 크!

조회, 송금, 결제, 대출
그리고 금융비서까지!
전국 3,000여 개 하나로마트
에서 크!
바로 바로 확인까지 크!



zgm.the pay 카드

- 비대면 발급전용 상품
- 국내·해외 전 가맹점 10% 할인
- N-페이 온라인 결제 1.7% 할인
- 10대 페이 온라인 결제 1.2% 할인
- 전월 실적 제한없음

(무) All NEW
리치하우스
가정종합보험 (무배당)

누구에게나 일어날 수 있는 화재
피할 수 없어도 대비해야 합니다
임시거주비(숙박비+식비)
하루 20만원(1일 이상 90일 한도)
한도 실손보장(해당 특약 가입 시)
월 5만원으로 만기 시 89% 환급
(매월 변동 가능, 공시이율 2023년 6월 기준)



서광주농협에서 더 편한
환전·해외송금을 말하다
환전부터 해외송금까지
수수료 우대 적용

햇살론

열심히 사는 사람들을
위한 따뜻한 금융
저신용자, 저소득자 서민
(사업자 및 근로자)을 위한
대출, 개인신용등급에 따라
대출한도 차등 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. (062) 362-8400~6 FAX. (062) 362-8407

용 산 지 점 062)526-0222~3
지 평 지 점 062)381-8212~3
쌍 촌 지 점 062)381-6551~2
화 정 지 점 062)372-0421~3

유 동 지 점 062)512-1984~5
동 립 지 점 062)513-8521~3
운 암 지 점 062)527-3295~6
운 천 지 점 062)371-2772~3

유 덕 지 점 062)373-3235~6
동 운 지 점 062)528-2640~2
배 들 지 점 062)381-1971~2
상 무 동 지 점 062)372-3741~2

운암혁신지점 062)529-5335~6
빛고을로지점 062)531-1213~5
양동센트럴지점 062)361-4472~4
기아자동차지점 062)385-4977~8

동림하나로지점 062)531-7745~6
로컬푸드(시점) 062)364-8400
유타하나로마트 062)373-3235
하나로마트동림점 062)511-2901~3