

“쇼핑 찬스인가 봄”...백화점 봄 정기 세일 ‘최대 50% 할인’

광주신세계, 13일까지 신백멤버스페스타... 126개 브랜드 참여 롯데백화점 광주점, ‘아이더’ 균일가전·와인 위크 행사도 진행

광주지역 백화점들이 봄 시즌을 맞아 2025년 첫 대규모 정기세일인 ‘봄 정기세일’에 나선다. 이번 정기 세일에는 계절 변화에 따른 고객 수요에 발맞춰 의류, 스포츠, 화장품, 집구 등의 다양한 브랜드가 참여하며, 최대 50% 할인과 더불어 사은 행사 등 다양한 프로모션도 선보인다.

2일 광주 백화점 업계에 따르면 신세계는 오는 13일까지 올해 첫 정기세일인 ‘신백멤버스페스타’ 행사를 진행한다. 이번 행사는 광주신세계 플래이스팟을 비롯한 본관 3층부터 8층까지 각 층별로 다양한 브랜드의 매장서 열린다.

행사는 첫 정기세일인 만큼 광주신세계에 입점한 126개 브랜드가 참여하며, 할인율은 브랜드별로 다르다.

본관 3층 여성 코너에서는 ‘벨리제조수니’와 ‘벨리시암’이 30%, ‘엠씨’와 ‘손정완’은 20%, ‘베네통’과 ‘미니맘’은 10% 등의 할인 혜택을 제공할

다. 남성 의류 브랜드가 모여있는 본관 7층에서는 ‘본’이 행사 제품을 30% 할인 판매하며, ‘레노마’, ‘킨록BY 킨록앤더슨’, ‘닥스셔츠’ 등은 20% 할인된 특가를 선보인다.

이밖에 주얼리, 선글라스, 영개주얼, 스포츠, 아동 브랜드 역시 브랜드별로 10~30% 할인한다. 특히 이번 행사에서는 봄 시즌을 맞아 주방 및 집구류 등 생활용품의 할인 혜택을 강화했다. 본관 8층 ‘스튜디오’, ‘데탈’, ‘WMF’, ‘삼보넷’ 등은 30~45%, ‘코렐듀라다노’는 30~50%, ‘쿠철프로피’는 최대 60%의 할인율을 선보인다.

같은 기간 롯데백화점 광주점도 2025년 봄맞이 정기세일인 ‘스프링 세일’ 행사를 전개한다. 이번 행사는 올해 S/S시즌 신상품을 비롯한 행사 참여 브랜드의 상품을 최대 50% 할인한다.

행사에는 남성·여성 패션, 라이프스타일, 스포츠, 아웃도어 등 다양한 상품군의 100여개 이상 브

랜드가 참여한다. 행사 기간 중 제휴카드(롯데·현대·농협·국민)로 결제하면 구매금액의 5~7% 상당 롯데상품권을 증정하는 행사도 동시에 진행한다.

여성패션 브랜드로는 ‘쉬즈미스’ 30~50%, ‘플리츠미’ 20~50%, ‘블럽모나코’, ‘유닛’, ‘리베도’, ‘올리브데올리브’ 등 30%, ‘BCBG’, ‘시스막스’ 등 20% 할인한다. 남성패션 브랜드는 에디션 50% 할인행사를 진행하고, ‘로가디스’, ‘엔드지’ 등이 30% 할인한다. 야외활동이 증가할 것으로 예상됨에 따라 ‘나이키’와 ‘컨버스’ 등 스포츠 상품군도 최대 30% 할인 판매한다.

이 밖에 지역 대표 집구 브랜드인 ‘윤현궁’과 리빙 브랜드 ‘아이리스’, ‘에델코센’ 등이 반값 세일 행사를 펼친다.

정기세일 행사와 더불어 다양한 행사도 추가했다. 아웃도어 브랜드 ‘아이더’는 3일까지 9층 행사장에서 봄맞이 ‘2·3·4만원 균일가전’ 행사를 진행한다. 또 오는 6일까지 지하 1층 행사장에서는 올해 첫 ‘롯데 와인 위크’도 열린다. 이번 와인 위크에서는 베스트아이템과 셀러 추천 와인, 가성비 와인 등 다양한 와인들을 특가에 구입할 수 있다.

/장윤영 기자 zsang@kwangju.co.kr



반값 할인 ‘한우대축제’ 2일 롯데백화점 광주점 직원들이 다양한 부위의 한우를 선보이고 있다. 광주점은 오는 4~10일 지하 1층 식품관 공용홀에서 1++등급 한우를 특가에 판매하는 ‘한우대축제’ 행사를 진행한다. 이번 행사에서는 지역 산지인 함평과 고창에서 지란 한우들을 만나볼 수 있다. 행사 전 기간동안 한우 전 품목을 50% 할인기에 선보이며, 4~6일 동양축산에서는 1++등급 한우 등심을, 녹색한우는 채끝을 100g 당 8980원에 판매한다.

(롯데백화점 광주점 제공)

광주신세계 “춘곤증에 ‘꾸벅꾸벅’...극복 제품 추천해드려요”

커피·쿨링오일·비타민 등 소개

광주신세계가 봄을 맞아 춘곤증을 호소하는 고객을 위한 춘곤증 극복 제품들을 선보인다.

광주신세계는 2일 “광주지역 낮 최고기온이 20도에 육박할 것으로 예상되는 등 급격한 기온 변화로 인한 춘곤증을 방지할 수 있는 품목들을 추천한다”고 밝혔다.

광주신세계 본관 지하 1층에 있는 ‘육각커피’에서 판매하는 다양한 커피는 졸음을 쫓는 대표 아이템이다. 육각커피는 광주지역 브랜드 커피로, 2021년 광주신세계 입점 이후 시그니처 메뉴인 ‘코코넛 커피’를 비롯한 드립커피 등을 판매하고 있다.

본관 2층 ‘아베다’는 아로마 케어 전문 브랜드인데, 아베다의 쿨링 오일은 블루 캐모마일과 페퍼민트 성분으로 이뤄져 학업 또는 업무에 지친 학생과 직장인들이 춘곤증을 쫓기 위해 찾는 제품으로 유명하다.

광주신세계 본관 지하 1층 ‘비타민뱅크’의 대표 제품인 ‘츄어블 비타민c’도 피로 회복 대표주자다. 비타민뱅크는 국내 건강기능식품 시장에서



2일 광주신세계 본관 지하 1층 비타민뱅크 매장에서 직원이 ‘츄어블 비타민c’를 선보이고 있다. (광주신세계 제공)

이름 높은 전문 브랜드로, 츄어블 비타민c는 피로감을 덜어준다.

김영민 광주신세계 식품팀장은 “봄철 급격한 기온변화로 춘곤증에 시달리는 경우 광주신세계 육

각커피와 비타민뱅크, 아베다 제품들을 이용해보시길 추천드린다”며 “앞으로도 일상에 활력을 주는 다양한 품목들을 선보이겠다”고 말했다.

/장윤영 기자 zsang@kwangju.co.kr

대형 온라인 쇼핑몰도 ‘단위가격 표시제’ 시행

7월부터 표시품목 84→114개 1년 유예기간 후 내년 4월부터

내년 4월부터 대형 온라인쇼핑몰에서도 단위가격 표시제가 의무적으로 시행된다.

1인 가구 증가에 따른 즉석식품 증가 트렌드를 반영해 오는 7월부터 단위가격 표시 품목은 기존 84개에서 114품목으로 늘어난다.

산업통상자원부는 이 같은 내용을 골자로 하는 ‘가격표시제 실시요령 개정안’에 대한 규제심사가 완료돼 오는 7월 고시 공고할 예정이라고 2일 밝혔다.

정부는 기업이 소비자 저항을 피하려 가격이 그대로 두고 슬그머니 양을 줄여 사실상 가격 인상 효과를 노리는 슈링크플레이션(Shrinkflation)이 성행하자 작년 10월 개정안을 행정 예고하고 의견 수렴과 규제 심사 절차를 거쳐왔다.

개정안에 따르면 현재 오프라인 대규모 점포를 중심으로 시행 중인 단위가격 표시제가 대규모 온라인 쇼핑몰로 확대된다. 연간 거래금액이 10조원 이상인 온라인쇼핑몰이 대상이다.

다만, 온라인 쇼핑몰 내 입점 상인에 대한 제도 기간 및 시스템 정비 기간을 고려해 1년의 유예기

간을 두기로 했다. 이에 따라 이 제도는 내년 4월부터 시행된다.

개정안은 즉석식품 구매 증가, 반려동물 관련 상품 소비 증가 등 새로운 소비 트렌드를 반영해 단위가격 표시 품목을 기존 84개에서 114개 품목으로 확대했다.

이에 따라 즉석밥, 포기김치, 견과류, 쌀 등 가공식품과 세탁비누, 키친타월, 손세정제, 바디워시, 로션, 물티슈, 반려동물 사료 등 일용잡화도 단위가격 표시 대상이 된다.

이들 제품은 각자 규정에 따라 100g, 10g, 100ml, 10ml 등 정해진 표시 단위를 따르는 것이 원칙이다. 다만, 이를 따르기 어려운 경우 상품 포장지에 표기된 중량, 부피 단위로 표기할 수 있도록 규정을 뒀다.

이에 따라 포일은 m당 가격 표시가 원칙이지만, 에어프라이어에 많이 사용하는 접시형 종이포일은 매장 가격을 표시하는 것이 허용된다.

이 개정안은 고시 이후 3개월 경과 뒤 시행돼 오는 7월부터 적용된다.

산업부는 “오프라인 점포와 다른 온라인 쇼핑몰의 특성을 고려해 유예 기간에 단위가격 표시에 대한 가이드라인을 만들어 배포할 계획”이라고 말했다.

/정병호 기자 jusbh@kwangju.co.kr

CU, 만우절 하루 ‘빵이요’ 매출 16배 증가

편의점 CU는 만우절(4월 1일) 하루 동안 ‘빵이요’ 과자 2종의 매출이 지난주 같은 요일(3월 25일)과 비교해 16배(1578%)로 늘었다고 2일 밝혔다.

CU는 만우절 당일 ‘빵이요’와 ‘허니빵이요’ 과자에 대해 투플러스쓰리(2+3) 증정 행사를 적용했다. 해당 상품 2종의 매출은 전체 스낵 200여종 가운데 1, 2위를 나란히 차지했다. 빵이요 2종 매

출 가운데 20~30세대 비중이 50.9%를 차지했다. BGF리테일 관계자는 “거짓말을 상징하는 상품명과 친숙한 전통 과자 콘셉트의 ‘빵이요’가 만우절 특수를 특별히 누렸다”며 “수천 가지 상품을 한 데 모은 편의점에서 고객들이 만우절의 소소한 재미를 찾았다”고 말했다.

/장윤영 기자 zsang@kwangju.co.kr

함께하는 100년 동행

아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

언제 어디서나 간편하게 쿵!

조희, 송금, 결제, 대출 그리고 금융비서까지!

전국 3,000여 개 하나로마트에서 쿵! 바로 바로 확인까지 쿵!

zgm.the pay 카드

- 비대면 발급전용 상품
- 국내 해외 전 가맹점 10% 할인
- N-페이 온라인 결제 1.7% 할인
- 10대 페이 온라인 결제 1.2% 할인
- 전월 실적 제한없음

(우) All NEW 리치하우스 가정종합보험 (무배당)

누에게나 일어날 수 있는 화재 피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시거주비(숙박비+식비) 하루 20만원(1일 이상 90일 한도) 한도 실손보장(해당 특약 가입 시 월 5만원으로 만기 시 89% 환급 (매월 변동 가능, 공시율 2023년 6월 기준))

서광주농협에서 더 편한 환전·해외송금을 맡아다

환전부터 해외송금까지 수수료 우대 적용

열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융

저신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자)을 위한 대출, 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. (062) 362-8400~6 FAX. (062) 362-8407

용 산 지 점 062)526-0222~3	유 동 지 점 062)512-1984~5	유 덕 지 점 062)373-3235~6	운암백산지점 062)529-5335~6
치 평 지 점 062)381-8212~3	동 립 지 점 062)513-8521~3	동 운 지 점 062)528-2640~2	빛 고을로지점 062)531-1213~5
쌍 촌 지 점 062)381-6551~2	운 암 지 점 062)527-3295~6	배 들 지 점 062)381-1971~2	양동센트럴지점 062)361-4472~4
화 정 지 점 062)372-0421~3	운 천 지 점 062)371-2772~3	상 무 동 지 점 062)372-3741~2	기아지동차지점 062)385-4977~8

지역대표 금융기관 서광주농협