



더기아 PV5 카고.



디올 뉴 넥소(왼쪽)와 더 뉴 아이오닉 6.



더기아 EV4.

〈현대차·기아 제공〉

미래 모빌리티 혁신...현대·기아 신차 베일 벗었다

2025 서울모빌리티쇼 참가...수소에너지 비전·기술력 등 소개 수소전기차 ‘디 올 뉴 넥소’·전기차 ‘더 기아 PV5’ 등 최초 공개

현대차·기아가 ‘2025 서울모빌리티쇼’에서 신형 수소전기차(FCEV) ‘디 올 뉴 넥소(The all-new NEXO)’와 전기차 더 기아 PV5(The Kia PV5) 등을 최초로 공개했다.

◇현대차, 수소전기차·아이오닉 6 부분 변경 모델 등 공개=현대차·기아는 지난 3일부터 오는 13일 까지 일산 킨텍스에서 열리는 ‘2025 서울모빌리티쇼’에 참가하고 있다.

현대차는 이번 서울모빌리티쇼에서 새로운 수소전기차 디 올 뉴 넥소를 세계 최초로 공개하고, 자동차 제조사를 넘어 수소 에너지 비전을 선도하는 브랜드 이미지 구축에 집중했다.

디 올 뉴 넥소는 2018년 3월 출시 이후 7년 만에

선보이는 완전 변경 모델로, 수소 비전의 실체를 입증하는 친환경 수소전기차 모델이다. 스포츠 유틸리티차(SUV) 다운 강인한 이미지를 담아내면서도 수소전기차만의 독특한 디자인을 갖췄다. 실내는 거주 공간과 같은 파스함과 편안함을 전하도록 부드러우면서 풍부한 느낌의 패딩 패턴이 적용됐다.

운전자 중심의 파노라믹 커브드 디스플레이와 크래시패드 측면에 일체형으로 탑재된 디지털 사이드미러(DSM)가 적용돼 실용성과 개방감도 더했다.

현대차는 더 뉴 아이오닉 6와 더 뉴 아이오닉 6 N Line의 디자인도 세계 최초로 공개했다.

더 뉴 아이오닉 6는 2022년 9월 출시한 아이오닉 6의 부분 변경 모델로, 현대차의 전동화 시대 새로

운 디자인 유형인 ‘일렉트릭라이드 스트림라이너(Electrified Streamliner)’ 콘셉트를 계승하면서 날렵한 이미지를 극대화한 실루엣을 갖추고 있다.

아이오닉 6는 ‘정제된 순수한 흐름(Pure flow, Refined)’이라는 진화된 콘셉트에 기반으로, 기존 돌출형 스포일러를 없애고 덕 테일 스포일러를 연장해 공격성능은 유지하면서 날렵한 측면 윤곽을 완성했다.

더 뉴 아이오닉 6 N Line은 2022년 공개된 롤링램프, ‘RN22e’의 디자인을 계승해 스포티한 감각을 더한 게 특징이다. 날개를 연상시키는 가니시가 적용된 범퍼 디자인은 더 뉴 아이오닉 6 N Line의 인상을 한껏 스포티하고 공격적으로 바꿨으며, 내장 디자인은 ‘나만의 안식처(Mindful Cocoon)’ 콘셉트로 편안하게 개선했다.

◇기아, PV5·타스만 위켄더 등 눈길=기아도

2025 서울모빌리티쇼를 통해 전기차 ‘더 기아 PV5(The Kia PV5)’를 국내 최초로 선보이고, 브랜드 첫 정통 픽업 ‘더 기아 타스만(The Kia Tasman)’의 위켄더(WKNDR) 콘셉트 모델과 기아 전용 전기차 라인업 등을 공개했다.

PV5는 목적 맞춤형 차량 구조와 첨단 기술을 적용해 모빌리티 서비스, 물류, 레저 활동 등 다양한 용도로 활용할 수 있도록 개발된 중형 PBV(목적 기반 모빌리티·맞춤형 영업용 차량)다.

기아는 또 이번 행사에서 지난 2월 계약을 시작한 브랜드 최초 정통 픽업 타스만의 특별 콘셉트 모델인 ‘타스만 위켄더’를 세계 최초로 선보였다. 타스만 위켄더는 기존 타스만의 형태와 성능을 바탕으로 야외 활동을 즐기는 고객을 위해 어떤 주행 환경에서도 뛰어난 성능을 발휘하는 ‘다재다능(Capable)’ 이미지를 강화한 모델이다.

협로 주행을 최적화된 35인치 타이어, 액션캠-랜

턴 등을 장착할 수 있는 멀티 레일 등을 적용해 ‘오버랜딩(Overlanding)’을 즐기는 고객에게 최적의 환경을 제공할 것으로 기대된다.

기아는 또 이번 서울모빌리티쇼에서 지난 2월 공개한 ‘더 기아 EV4(The Kia EV4)’를 중심으로 EV3 GT-line, EV9 GT까지 전용 전기차 라인업을 선보이며 전동화 가속 의지도 드러냈다. EV4는 2021년 출시된 기아의 첫 전용 전기차 EV6를 시작으로 EV9, EV3에 이어 국내 시장에 네 번째로 선보이는 전용 전기차다.

기아 관계자는 “PV5와 EV4, 타스만 등 다양한 모빌리티 솔루션을 통해 기아가 추구하는 미래 모빌리티의 방향성을 보여주려고 했다”며 “기아만의 차별화된 기술력과 디자인 철학을 바탕으로 다양한 비즈니스와 라이프스타일을 아우르는 혁신적 모빌리티를 선보이겠다”고 의지를 다졌다.

/김해나 기자 khn@kwangju.co.kr

“럭셔리 정수”...제네시스, G90 기반 쿠페·컨버터블 콘셉트 공개

제네시스 브랜드(제네시스)가 출범 10주년을 맞아 두 가지 콘셉트 모델을 최초 공개하고, 고급적 ‘플래그십 세단’을 선보였다.

7일 제네시스에 따르면 지난 3일 경기도 고양시 킨텍스에서 열린 ‘2025 서울모빌리티쇼’에서 프레스 컨퍼런스를 통해 ‘엑스 그란 쿠페 콘셉트(X Gran Coupe Concept)’와 ‘엑스 그란 컨버터블 콘셉트(X Gran Convertible Concept)’를 세계 최초로 공개했다.

제네시스가 선보인 엑스 그란 쿠페와 엑스 그란 컨버터블은 플래그십 세단 G90을 기반으로 완성된 럭셔리 정수를 보여주는 2도어 콘셉트 모델이다. 두 모델은 제네시스가 지난 10년간 축적해온 디자인 자산을 바탕으로 다양한 고객의 취향과 라이프스타일에 대응한다.

두 모델은 제네시스의 디자인 철학인 ‘역동적인 우아함(Athletic Elegance)’을 바탕으로 새롭게 해석된 전면부의 두 줄 그래픽, 낮게 깔린 캐빈과 루프라인, 매끄러운 실루엣 등을 통해 플래그십다운 존재감과 조형미를 동시에 갖췄다.



왼쪽부터 제네시스 엑스 그란 쿠페, 엑스 그란 컨버터블.

〈제네시스 제공〉

전면부에는 두 줄 헤드램프와 크레스트 그릴이 적용돼 제네시스 고유의 정체성을 계승했다. 측면부는 길게 뻗은 보닛과 넓게 부풀린 펜더로 차체의 볼륨감을 강조했고, 프레임리스 구조의 긴 도어와 하나의 유리창처럼 이어진 대형 DLO(Day Light Opening)를 적용해 실내외가 자연스럽게 연결되는 모습을 구현했다. 후면부는 슬림한 테일램프와 차체에 매립된 레더링 엠블럼으로 매끄러운 일체감을 줬다.

두 차량은 각각 콘셉트에 맞춰 지중해의 자연으

로부터 영감을 받은 색상을 적용한 점이 눈에 띈다. 엑스 그란 쿠페는 올리브 나무에서 모티브를 얻은 짙은 녹색을, 엑스 그란 컨버터블은 이탈리아의 고급 와인에서 영감을 받은 짙은 버건디 색상을 적용해 플래그십만의 여유로운 분위기와 품격을 더했다.

제네시스는 오는 13일까지 진행되는 서울모빌리티쇼에서 엑스 그란 쿠페, 엑스 그란 컨버터블 콘셉트를 포함해 총 9대의 차량을 전시한다.

/김해나 기자 khn@kwangju.co.kr

금호타이어, ‘솔루스 어드밴스’ 출시 기념 이벤트

4개 이상 구매 고객에 차량 공기청정기·블루투스 스피커 등 증정

금호타이어는 “다음달 24일까지 신제품 ‘솔루스 어드밴스(SOLUS ADVANCE)’ 출시를 기념해 구매 고객을 대상으로 차량용 공기청정기 등 사은품 증정 행사를 진행한다”고 7일 밝혔다.

금호타이어는 솔루스 어드밴스, 이노비 프리미엄, 마제스티X 솔루스를 4개 이상 구매한 고객을 대상으로 차량용 공기청정기, 블루투스 스피커, 블루투스 이어폰, 휴대용 전기포트 등 사은품을 증정한다.

이번 신제품 솔루스 어드밴스는 승용차용 사계절 프리미엄 타이어로, 국내 환경에 최적화된 사계절 전용 컴파운드를 적용해 연비를 높인 게 가장 큰 특징이다. 또 인터락킹(Interlocking) 3D 사이프(Sipe) 설계와 접지 면적 최적화 설계 적용으로 강력한 제동 성능과 부드러운 승차감을 제공한다.

이노비 프리미엄은 금호타이어 전기차 전용 타이어로 전기차와 하이브리드 차량 같은 고하중 차

량에서 최적의 성능을 구현하도록 설계됐으며, 마제스티X 솔루스는 최신 주행-안전기술이 적용된 사계절용 프리미엄 컴포트 제품으로 출시됐다.

행사 기간 해당 제품을 구매한 고객에게는 고객 과실로 인한 타이어 손상 시 새 제품으로 교체할 수 있도록 ‘타이어프로 트러스트 플러스(TIREPRO TRUST+)’ 보증 제도를 시행한다. 타이어프로에서 행사 제품 2개 이상 구매 시 적용되며 금호타이어가 1회 한정 보증한다. 조건은 구매일 기준 1년, 2만km, 마모율 50% 이내다.

금호타이어는 구매 이벤트 외에도 ‘어드밴스 후기 이벤트’를 마련해 신제품 구매 후 네이버 리뷰를 작성하면 추첨을 통해 실내 공기청정기, 에어팟, 커피 기프트콘 등을 경품으로 증정할 계획이다. 자세한 내용은 금호타이어 홈페이지(www.kumhotire.co.kr)와 타이어프로 홈페이지(www.tirepro.co.kr)에서 확인할 수 있다.

/김해나 기자 khn@kwangju.co.kr

“데크의 세대교체!”

불에 타지 않고 물에 썩지 않는

논슬립 디자인데크



항매산 전망대



안성 죽산한마당



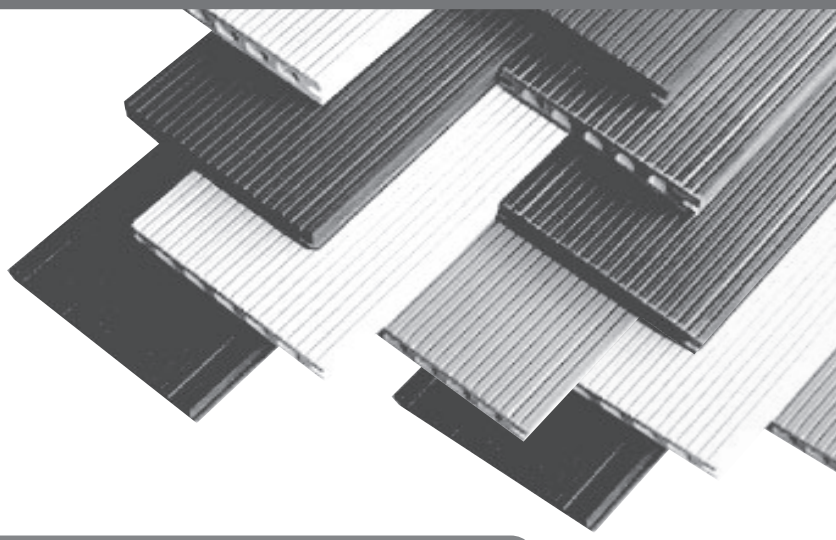
부여사비 창작지구



중소벤처기업부
성능인증

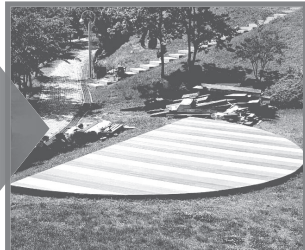


품질인증
Q-Mark



기존데크

고강도 디자인데크



습기의 의한 부식, 번거로운 유지관리
기존데크 철거 후 디자인데크 시공
국산 원재료사용으로 경제적이며
재활용이 가능한 친환경 데크!