

광주신세계, 지속적 사회 공헌으로 지역상생 실천



광주신세계 임직원 봉사단원들이 광주천변 환경정화활동에 참여하고 있다. <광주신세계 제공>

현지법인 30주년



이동훈(왼쪽 두번째) 광주신세계 대표이사가 장학금을 전달하고 있다.

ESG활동·사회적 책임 강화 등 현지법인 역할 ‘특색’ ‘사랑의 S-BOX’·장학사업·환경정화 등 다양한 활동

광주신세계는 1995년 4월 10일 현지법인으로 광주에 문을 열고, 지난 30년동안 지역사회와의 상생 및 동반 성장을 위해 지속적인 사회공헌활동을 펼치고 있다. 특히 환경 개선 활동, 지역 인재 육성을 위한 장학 사업, 소외계층을 위한 지원 등 다방면에서 지역에 기여하고 있다.

물질적인 지원은 물론 임직원들이 직접 참여하는 다양한 봉사활동 등을 주기적으로 이어오는 등 ESG경영 측면에서도 꾸준히 성장하고 있다는 평가를 받고 있다. ESG경영은 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 세 가지 비재무적 요소를 기업 경영의 핵심 가치로 삼아 지속가능한 성장을 도모하는 경영 방식이다.

◇지역인재 육성·사회공헌 활동에 진심=광주신세계는 1995년 개점 이후 꾸준히 지역인재 육성을 위한 희망장학금 지원 등 장학사업을 지속하고 있다. 지난 30년간 지역인재들이 어려운 상황에서도 꿈을 잃지 않도록 연 평균 1억원 이상의 장학금을 후원해왔으며, 2014년부터는 매년 1억 3000만원 규모의 장학금을 지원하고 있다. 지금까지 장학사업 지원 누적액만 33억원에 이르고, 장학금 수혜자도 3000여명 이상이다.

광주신세계는 사회공헌활동도 지속적으로 추진하고 있다. 대표적인 공헌활동은 ‘S-BOX’ 전달 등 소외계층 지원사업과 ‘희망배달캠페인’, ‘광주천 정화 활동’, ‘무등산 플로깅’ 등이다.

특히 광주신세계 임직원이 광주라는 지역에 소속감을 갖고 자발적으로 참여하고 있는 다양한 캠페인들이 눈길을 끈다.

‘희망배달캠페인’은 광주신세계 임직원들이 기부한 금액만큼 회사가 같은 금액을 기부하는 방식의 캠페인으로, 노사가 함께 참여하는 대표적인 사회공헌 모델이다. 2006년부터 지속된 희망배달캠페인을 통해 조성된 기금은 결연 아동 정기후원, 난치병 환자 치료비 지원, 광주시정 희망장난감 도서관 건립 등에 활용되고 있다.

환경정화 캠페인도 지속적으로 펼치고 있다. 광주신세계는 매월 임직원들의 자발적인 참여를 통해 광주천 정화활동, 사업장 주변 환경정화 활동을 진행하고 있다. 최근에는 환경의 날을 맞아 전 임직원이 무등산 플로깅 캠페인에 참여하기도 했다.

◇위기가정 아동 등 소외계층 지원 사업도 활발=지역 내 소외계층을 위한 사회공헌활동도 다양하다. 우선 사랑의 S-BOX는 매월 500만원, 연간

6000만원 상당의 식품과 생필품으로 구성된 패키지 박스를 소외계층 100세대에 제공하는 활동이다.

광주신세계는 2017년부터 서구청, 서구 소재 복지관, 초록우산 어린이재단 등과의 연계를 통해 결손 및 위기가정 아동을 위해 사랑의 S-BOX를 전달하고 있다. 집행된 지원금만 총 4억 8000만원 규모로, 올해부터는 임직원이 직접 물건 구매 및 박스 포장 등 모든 과정에 참여해 의미를 더하고 있다.

초록우산 어린이재단과 함께 진행하는 ‘결손아동지원’ 프로그램도 대표적 사회공헌활동이다. 2004년부터 매년 42명의 아동을 대상으로 매월 7만원씩 지원하고 있다. 지금까지 누적 840명의 지역 아동에게 7억 3000만원을 지원했다.

지역 내 결손 가정, 독거 노인 등 소외계층을 대상으로 하는 ‘사랑의 김장김치 나눔’ 행사는 올해로 25년을 맞았다. 광주신세계는 매년 김장김치를 나눔으로써 지역에 온기를 더하고 있다.

이 밖에도 소외된 지역민의 ‘건강한 여름나기’를

돕기 위해 매년 여름 선풍기 구입비 지원 등에 나서고 있으며, 대한적십자사 등 기관 또는 재단에 기부를 이어가고 있다. 또한 코로나 팬데믹, 화정동 아파코 아파트 붕괴 사고, 제주항공 여객기 참사 등 예상치 못한 지역 내 재난 상황 시에도 발빠르게 후원금 등을 전달해 지역사회 안정화에 힘을 보태고 있다.

광주신세계가 30년간 이어온 사회공헌활동들은 대내외적으로 높은 평가를 받고 있다.

한국ESG기준원이 주관하는 ESG평가에서 2023~2024년 2년 연속 A평가를 받았으며, 대한적십자사로부터 ‘최고명예장’을 수여받기도 했다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 “광주신세계는 올해로 30주년을 맞은 지역 현지법인으로서, 지속 가능한 경영을 통해 지역 발전에 기여하기 위해 노력하고 있다”며 “앞으로도 사회적 책임을 다하고 지역과 함께 성장할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

“닭도 부위별로 즐긴다”...이마트 광주점, 닭고기 부분육 매출 증가

1인가구 증가에 부분육 매출 17% ↑

최근 광주지역 1인가구 증가 추세에 발맞춰 닭고기 소비 트렌드 역시 생닭에서 부분육으로 변화하고 있는 것으로 나타났다. 과거 닭볶음탕과 백숙 등 생닭을 활용하는 대용량 음식에서 닭고기를 활용한 샐러드 또는 혼술 안주 등으로 요리 트렌드마저 바뀌고 있기 때문이다.

9일 이마트 광주점에 따르면 지난해 생닭 매출액은 전년 대비 1.8% 감소한 반면, 부분육 매출은 13.6% 신장했다. 이어 올해 들어서는 1~3월 기준 부분육 매출이 전년보다 3.7% 신장하는 등 부분육 소비가 지속 증가하는 것으로 집계됐다.

이에 따라 전체 닭고기 매출에서 부분육 매출이 차지하는 비중 역시 2022년 41.7%에서 2024년 46.1%로 2년새 4.4%포인트(p) 확대됐다.

부위별로는 다리살 매출이 1년전보다 13.5% 올라 상승폭이 가장 컸고, 북채(아랫다리·10.7%), 날개(7.2%) 순으로 매출 상승폭이 컸다.

최근 건강을 중요시하는 웰빙 트렌드 역시 이같은 매출 변화에 반영된 것으로 분석된다. 닭 부위 중 가장 많은 근육으로 구성된 닭다리살과 살코기는 적지만 콜라겐이 많아 여성 피부미용식으로 활용되는 날개 등의 매출 상승폭이 컸다는 점에서도.

이같은 지역민들의 호응에 힘입어 광주점은 오

는 11일부터 17일까지 신세계포인트 카드 할인을 통해 토종닭 전품목을 대상으로 30% 할인 행사를 진행한다.

정승기 이마트 광주점장은 “지속적으로 부분육 구매 고객들이 증가하고 있다”며 “이번 행사기간을 활용해 다양한 혜택을 누리려시길 바란다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



광주일보 유튜브
2000만 뷰 돌파

최대 50% 할인...롯데마트, PB페스타 진행

30일까지 증정 프로모션도

롯데마트는 “오는 30일까지 ‘PB(자체 브랜드) 페스타’ 행사를 진행한다”고 9일 밝혔다.

이번 행사는 고물가 극복을 위해 마련됐으며, 롯데마트의 PB 브랜드인 ‘오늘좋은’과 ‘요리하다’의 상품 500여종을 선정해 최대 50% 할인혜택을 제공한다.

대표 상품인 ‘요리하다 갱영 순살닭강정’은 엘포인트 회원을 대상으로 50% 할인하고, ‘오늘좋은 태양조 고추장(1kg)’은 1+1으로 만나볼 수 있다. 고객 수요가 많은 ‘요리하다 소고기라면(5입)’과 ‘요리하다 불맛짜장라면(5입)’은 옐포

인트 적립 시 500원 할인판매한다.

더불어 오는 16일까지는 PB 상품을 1만 5000원 이상 구매한 고객을 대상으로 ‘오늘좋은 뽑아쓰는 위생백’ 또는 ‘위생장갑’, ‘지퍼백’ 가운데 하나를 증정하는 프로모션도 진행한다.

다양한 생필품들도 특가에 선보인다. ‘오늘좋은 부드러운 3겹 화장지’는 1000원 할인하고, ‘오늘좋은 락스·과탄산소다·천연펄프 키친타월’ 등은 각각 20%씩 할인한다.

문경서 롯데마트·슈퍼 식품PB개발팀장은 “이번 행사는 오늘좋은 2주년을 맞아 PB 상품을 최대 할인하고, 연중 가장 많은 PB 상품을 준비했다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@

“시를 꽃처럼 피워 주변을 시꽃으로 밝히고 싶습니다.”

사람 때문에 힘들고 사람 때문에 상처 받아도
시가 만나야 할 궁극적인 대상은 사람입니다.

조선의 시인 문예지 ‘시꽃피다’ 창간



조선의 시인

농민신문신춘문예 당선, 기독교신문에 당선, ‘미션21’ 신춘문예에 당선,
상상인 작품상, 송순문학상, 김만중문학상, 거제문학상, 신석정충분문학상 등 수상.
‘아직 도달하지 않은 입의 문장’, ‘빛을 소환하다’, ‘꽃 향기의 밀서’, ‘꽃으로 오는 소리’ 등 발간.
〈시꽃피다〉 광주 시장작 강사, 〈시꽃피다〉 전북지역 시장작 강사, 서울 성동구 평생교육원 시장작 강사, 담양문화원 시쓰기 강사

