

광주 유통가, 할인·프로모션으로 '가정의 달' 특수 살리기

광주신세계·롯데백화점, 안마의자·뷰티·헬스케어 등 증정·할인 품성 대형마트 업계, 수산물·한우 등 반값 할인...5월 물가안정 특별전 진행

광주 유통업계가 어버이날을 중심으로 '가정의 달' 5월 특수를 겨냥하고, 각종 할인 및 증정 프로모션을 마련하는 등 고객 모시기에 집중하고 있다.

지난해부터 고물가와 장기 불황 등에 따른 소비 침체로 '유통 대목' 특수를 제대로 누리지 못했던 지역 유통가가 설·추수 명절과 크리스마스 시즌과 더불어 가장 선물 수요가 많은 가정의 달 특수를 잡기 위해 안간힘을 쏟고 있는 것이다.

7일 지역 유통업계에 따르면 광주신세계는 어버이날을 앞두고 5월 한달 간 건강기능식품, 안마의자, 가전, 꽃·과일 바구니 등 가정의 달 인기 기획상품들을 선보인다. 본관 8층 '세라젠틸' 매장에서는 오는 31일까지 척추온열 의료기기인 '마스터 V9'을 최대 50만원까지 할인하며, 구매 고객을 대상으로 흡착물결레 로보청소기인 '세라봇'을 증정하는 특별 프로모션도 진행한다.

같은 층에 있는 '바디 프랜드' 역시 오는 11일까지 안마의자 품목인 '퀀텀(B&O)', '파라오네오', '에덴로보', '다빈치' 제품을 구매하면 마사지 침대인 '아미고'와 마사지 소파인 '에어' 중 하나를 추

가 증정한다. 특히 퀀텀은 고성능 센서를 통해 세세한 마사지와 좌·우 다리 마사지가 독립적으로 이뤄지는 특징 등을 지녀 수요가 많은 제품이라는 게 바디 프랜드의 설명이다.

광주신세계는 어버이날 선물용으로 각종 건강기능식품 프로모션도 준비했다. 본관 지하 1층 '정관장' 매장에서는 오는 16일까지 '화애락'과 '홍삼톤' 등 인기 제품 10종을 할인하며, '강개상인' 매장에서는 오는 18일까지 꿀을 30% 할인한다.

또 본관 지하 1층 지역 소재 농원인 '남산농원'에서는 오는 18일까지 4만원 이상 사전 예약 구매시 무료 배송 서비스를 지원한다.

롯데백화점 광주점도 안마의자와 화장품 선물세트 수요가 증가하는 추세를 반영해 오는 11일까지 '홈 헬스케어 페어'와 '슈퍼 뷰티 페스타'를 각각 진행한다.

롯데백화점 광주점도 '세라젠틸', '바디 프랜드' 할인 행사를 진행하며, '파나소닉' 매장에서도 금액 할인, 특가 혜택, 자체 사은품 증정 등 다양한 프로모션을 추가했다. 또 행사기간 중 롯데백화점 현대

카드로 단일브랜드 구매 시 15% 상당의 사은 혜택과 현대카드 3% 즉시할인, 현대 M포인트 5% 증정 이벤트도 실시한다.

슈퍼 뷰티 페스타에서는 '설화수', '더후', '오휘', '랑콤' 등 유명 뷰티 브랜드가 롯데에서만 단독으로 선보이는 기획세트를 준비했으며, 스킨케어, 메이크업 제품 라인 등도 다양한 기획 세트를 선보이고 있다.

행사기간동안 롯데-현대카드 코스메틱 브랜드에서 단일브랜드 구매 시 구매금액대별 10% 상당의 롯데상품권도 증정한다.

이마트 등 대형마트 업계는 정부의 '2025 대한민국 수산물대전'을 통한 대규모 지원과 함께 한우와 수산물 등을 최대 50% 할인하는 '5월 가정의 달 특별전'을 마련해 소비자를 유혹하고 있다.

가정의 달 특별전은 해양수산부가 지원하는 물가안정 정책 중 하나로, 오프라인에서는 이마트(50%), 롯데마트(30%), 농협하나로마트(25%) 등에서 명태, 고등어 등 다양한 수산물을 할인한다. 홈플러스는 가정의 달 특별전 행사를 준비하는 중이다.

온라인에서는 쿠팡(46%), G마켓(40%), SSG.COM(48%), 롯데ON(36%), 남도장터(40%) 등이 수산물을 대상으로 대규모 할인전을 펼치고 있다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



7일 롯데백화점 광주점 '세라젠틸' 매장에서 직원이 고객에게 안마의자 기능을 설명하고 있다. (롯데백화점 광주점 제공)

어버이날인데... '카네이션'도 안 팔린다

카네이션 판매량 지속 감소...싫은 선물 1위 '용돈'

어버이날을 대표하는 선물인 '카네이션' 수요가 점차 줄어들면서 이른바 '카네이션 특수'도 사라지고 있는 것으로 나타났다. 특히 광주·전남의 경우 카네이션 수요 감소로 인해 출하량마저 감소한 것으로 집계됐다.

7일 한국농수산식품유통공사(aT) 화훼유통정보 공시 자료를 분석한 결과, 카네이션은 지난 달 28일부터 5월 3일까지 3만8183송이 팔렸다. 1송이 꽃 20송이로, 총 76만3660송이가 팔린 셈이다.

카네이션 거래량은 장미(6만4852송), 거베라(4만2702송), 국화(4만1518송)에 이어 4위를 기록했는데, 카네이션의 어버이날 직전 주 거래량은

2020년 장미에게 1위 자리를 내줬고, 매년 하락세를 보이고 있다. 올해 국화 거래량보다 낮은 순위를 기록한 것 역시 관련 통계가 작성된 이래 처음이다.

카네이션 거래량이 줄어든 것은 출산을 저하로 인한 어버이날 선물 수요 감소와 장기적인 소비침체, 건강기능식품 등 카네이션 대체 품목의 수요 증가 등이 여러 요인이 겹친 것으로 분석된다.

광주원에농협 카네이션 출하량 역시 5월 들어 한송이 기준 10만명 분인 5573단이 출하되는 데 그쳤다.

지역민의 카네이션 수요가 줄어들면서 지역 화훼 농가들이 카네이션 출하량을 줄였기 때문



이다.

어버이날 선물로 카네이션 수요가 줄어들고 있는 추세는 최근 롯데멤버스 '라임'이 발표한 가정의 달 선물 관련 조사에서도 나타난다.

선물을 받는 당사자인 부모 세대 역시 카네이션을 어버이날 선물로 받고 싶어 하는 비중이 적었다. 해당 조사에서 어버이날 받고 싶은 선물로는 용돈(70.8%)이 가장 큰 비중을 차지했고, '의류(25.1%)', '여행·관광상품(24.3%)', '건강식품(22.1%)', '카네이션(16.7%)' 순으로 집계됐다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

aT, 롯데온과 '농수산물 온라인도매시장 직구 FESTA' 진행

7월 말까지 20% 할인 쿠폰 제공

한국농수산식품유통공사(aT)와 농림축산식품부는 "가정의 달을 맞아 7월 말까지 롯데온과 함께 '농수산물 온라인도매시장 직구 FESTA'를 진행한다"고 7일 밝혔다.

이번 행사는 온라인도매시장에서 거래된 참외, 수박, 토마토, 고구마, 당근 등 20여 종의 농산물

들을 소비자에게 더욱 저렴한 가격에 제공하기 위해 마련됐다.

상품은 롯데ON 누리집에서 구매할 수 있으며, 행사 기간 중 상품을 구매해 소비자에게는 20% 할인 쿠폰을 제공한다. 이를 통해 고물가로 인해 위축되고 있는 농산물 소비 진작에 기여한다는 방침이다.

aT는 협업을 통해 온라인도매시장에서 조달된

신선 농산물의 접근성을 높이고, 생산자와 소비자 모두 실질적인 혜택을 받을 수 있는 선순환 구조를 확산할 계획이다.

기운도 aT 유통이사는 "이번 기획전이 산지 직구 방식으로 유통 단계를 줄이고, 고품질 농산물을 소비자가 저렴하게 구매할 수 있는 상생의 장이 될 것"이라고 말했다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

이마트24, 극강의 가성비 '9900전기구이통닭' 출시

'상상의 끝' 1탄 선보여 31일까지 음료 증정 등

이마트24는 "초저가 콘셉트로 새로 선보이는 '상상의 끝' 라인의 첫번째 냉장편의식으로 '9900전기구이통닭'을 출시했다"고 7일 밝혔다.

9900전기구이통닭은 최근 고물가 장기화, 특히 '배달 치킨 3만원' 시대가 열리면서 가성비 치킨을 찾는 소비자를 위한 것으로, 과거 포장 통닭 감성으로 구성됐다.

해당 상품은 70호(651-749g) 국내산 삼계탕을 사용하며, 염지한 닭을 오븐에 굽는 방식으로 제조된다. 상품 구매 시 허니머스타드 드레싱도 함께 제공한다.

소비자 편의를 고려해 구성품으로 비닐장갑을 포함했고, 이동 및 보관을 위해 손잡이가 달린 케이크 박스에 포장했다. 전자레인지(1000W)로 6분 조리 후 섭취하면 된다.

이마트24는 상품 출시를 기념해 오는 31일까지 포인트 적립 및 음료 증정 마케팅 행사도 진행한다. 9900전기구이통닭 뿐만 아니라 '상상의 끝' 전 상품에 대해 구매고객을 대상으로 CJ ONE 포인트 200배 적립 혜택을 제공한다. 또 NH농협카드 로 9900전기구이통닭을 결제하면 코카콜라(일반



·제로) 500ml를 무료로 제공한다.

반가운 이마트24 HMR팀 MD는 "치킨플레이션이 심화되는 가운데, 9900원 가격으로 부담 없이 푸짐하게 즐길 수 있는 전기구이통닭을 '상상의 끝' 시리즈로 선보이게 됐다"며 "행사 기간 중 통닭을 구매하고, 다양한 혜택을 누리시길 바란다"고 말했다. /장윤영 기자 zzang@

[대한의사협회 의료광고심의필 제 240326-중-166833호]

[광고]

허리 통증이 심할때는

첨단우리병원

허리 디스크 협착증

미세현미경 수술
척추 내시경 수술
고주파 수핵 감압술
척추 유합술

튼튼한 척추 튼튼한 관절
첨단우리병원

대표전화. 970-6000
광주과학기술원 / 호수공원 앞

신협이 활짝 피었습니다

든든한 금융의 힘으로
따뜻한 협동의 힘으로
당신을 평생 어부바 하겠습니다

평생 어부바
신협