

더 핫해진 여름...유통가, 더위 특수 잡기 ‘총력전’

광주신세계·롯데백화점 광주점, 30일까지 냉방가전 할인행사
이마트 광주점, 선풍기·에어컨 등 구매시 신세계상품권 증정

올 여름철 평년보다 뜨거운 무더위가 예고되면서, 광주지역 유통업체가 ‘여름 특수’를 겨냥한 할인행사 등 다양한 프로모션을 진행하고 있다.

18일 지역 유통업체에 따르면 광주신세계는 이달 들어 여름철 무더위를 대비하는 고객 수요에 발맞춰 선풍기와 에어컨 등 냉방기기를 중심으로 다양한 가전 브랜드가 할인행사를 진행하고 있다.

광주신세계 본관 8층에 입점한 ‘발뮤다’는 오는 30일까지 ‘그린팬’을 할인한다. 발뮤다 그린팬은 선풍기와 서큘레이터 기능을 동시에 갖춘 제품으로, 행사 기간 중 ‘그린팬 스튜디오’는 17% 할인된 49만 9000원, ‘그린팬 에스 1800’은 기존 대비 18% 저렴한 44만 9000원에 선보인다.

광주신세계 ‘삼성전자’ 매장에서도 ‘섬머 프로모션’을 진행한다. 삼성전자는 프로모션 기간 동안 ‘삼성무풍무보에어컨’과 ‘제습기’를 동시 구매시 제습기를 70% 할인한다.

광주신세계 삼성전자는 시스템 에어컨도 특별 행사기에 운영한다. 에어컨 전체 품목에 대해 8% 추가할인 및 최대 30만원 상당의 상품권을 추가 지급한다.

롯데백화점 광주점 역시 본격적인 여름을 앞두고, 다양한 소형 냉방 가전제품을 대상으로 할인 행사를 벌이고 있다.

롯데백화점 광주점 9층 가전전문관에서는 브랜드별로 오는 30일까지 선풍기, 서큘레이터를 비롯

해 무음 선풍기, 팬없는 선풍기, 제습기 등 다양한 품목을 할인한다. 구체적으로 ‘쿠쿠’ 매장에서는 품목별로 10~20%, ‘테팔 AGK’는 최대 55%까지 저렴한 가격에 만나볼 수 있다.

지역 대형마트 업계에서는 여름 필수 가전제품과 더불어 수박 등 제철 과일 먹거리 등을 중심으로 할인 행사를 진행한다.

이마트 광주점은 20일부터 7월 3일까지 ‘신일 14인치 BLDC 리모콘 선풍기’와 ‘일렉트로맨 베이직 선풍기’를 할인하고, 삼성전자와 LG전자의 선풍기, 에어컨 등 행사상품들을 행사카드(이마트 e·삼성·신한·현대·롯데)로 전액 결제시 최대 30만원 할인과 더불어 신세계상품권도 최대 30만원까지 증정한다.

또 20~26일에는 ‘미국산 체리(500g)’, ‘자두(800g)’ 품목에 신세계포인트 할인 40%를 적용하고, ‘신비 복숭아(5~9일)’을 2팩 이상 구매시 팩당 2000원 할인한다.

홈플러스는 오는 25일까지 ‘AI 불가안정 프로젝트’를 열고, 수박·복숭아 등 여름 대표 과일을 할인한다. 행사 기간 중 수박 전품목을 5000원 할인하고, ‘신비복숭아(800g)’와 ‘유명산지 전도복숭아(1.2kg)’도 할인가에 만나볼 수 있다.

이밖에 제철을 맞은 ‘완도 전복’은 전 품목에 대해 최대 50% 할인하고, 각종 가공식품들도 ‘1+1’ 혜택을 제공한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



“시원한 주름옷 ‘요이츠’ 만나보세요” 롯데백화점 광주점 3층 이벤트홀에서 ‘요이츠’ 직원이 다양한 주름 옷들을 선보이고 있다. 롯데백화점 광주점은 오는 9월 30일까지 요이츠 팝업 행사를 열고, 품목별로 최대 30%까지 할인하는 행사를 진행한다. 요이츠의 주름 옷은 가볍고 시원한 재질로 제작돼, 무더운 여름철 고객 수요가 많을 것으로 예상된다. 대표 상품으로는 카디건, 원피스, 바지, 블라우스 등 다양한 주름 옷들이 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

먹는 샘물 ‘석수’ 프리미엄 탄산수로 진화

하이트진로음료 ‘석수 스파클링’ 2종 출시

하이트진로음료는 “먹는 샘물 브랜드 ‘석수’를 활용한 프리미엄 탄산수 ‘석수 스파클링<사진>’ 2종을 신규 출시했다”고 18일 밝혔다.

석수 스파클링은 기존 석수의 정제성을 바탕으로 브랜드를 확장한 신제품 탄산수다. 석수는 지난 1982년 출시 이후 수질 관리 및 안정된 품질로 국내 생수 시장의 대표 브랜드로 자리잡았다.

하이트진로음료는 석수의 핵심 가치인 청정 수원지, 안전한 품질 관리, 풍부한 미네랄 및 깔끔한 맛 등을 계승한 탄산수 제품을 출시함으로써 브랜드 정체성을 확대해 나가겠다는 방침이다.

특히 신제품들은 기존 시장의 정제수 기반 탄산수가 아닌 깊은 암반에서 끌어 올린 먹는 샘물을 기반으로 만든 만큼 천연 미네랄의 시원함을 담았다는 장점을 지녔다. 더불어 제로 칼로리로 구성해 최근 소비자들의 최대 관심사 중 하나인 ‘건강’ 트렌드도 고려했다.

신제품으로는 ‘석수 스파클링 플레인’과 ‘석수 스파클링 레몬’ 2종을 출시했다. 플레인은 탄산수

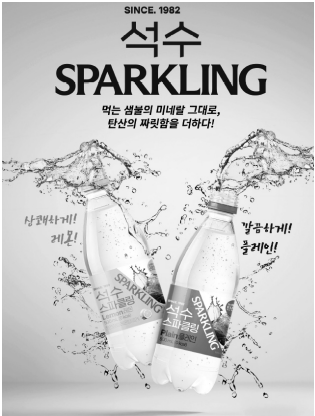
본연의 청량한 맛을 강조했고, 레몬은 탄산수 시장에서 가장 대중적으로 수요가 많았던 천연 레몬향을 더했다.

두 제품 모두 500ml 페트병 형태로 출시되며, 대형마트, 하이트진로음료 공식 온라인몰, 쿠팡 등 온·오프라인 채널에서 만나볼 수 있다.



광주일보 유튜브

2000만 뷰 돌파



이마트, ‘먹방 유튜버’ 히밥과 콜라보...맛과 양 모두 잡았다

자이언트 통곰창·속이 짝 찬 고기 왕만두 등 피코크 7종 출시

이마트는 “먹방 크리에이터 ‘히밥’과 함께 프리미엄 PB(자체 브랜드) 피코크 신상품 7종을 출시했다”고 18일 밝혔다.

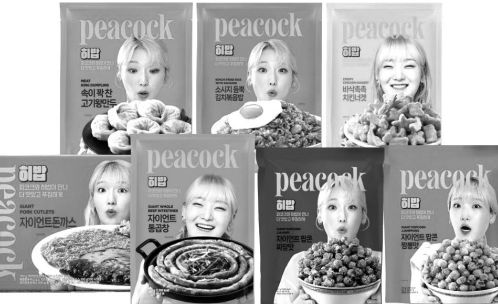
〈사진〉히밥은 대식가 콘텐츠 영상으로 유명한 유튜브 크리에이터로, 이번 신상품들은 히밥의 콘텐츠와 피코크의 ‘프리미엄 미식’을 반영해 넉넉한 양과 크기로 개발됐다.

신상품으로는 자이언트 통곰창, 자이언트 팝콘 짬뽕맛·짜장맛, 속이 짝 찬 고기 왕만두, 자이언트 돈까스, 소시지 등백 김치볶음밥, 바삭촉촉 치킨 너겟 등이 있다.

해당 상품들은 전국 이마트 매장 및 SSG닷컴에서 구매할 수 있고, 오는 7월 3일까지 구매 시 최대 20% 할인한다.

더불어 선착순 200명에게 1만원 상당의 피코크 모바일상품권을 증정하는 스탬프 적립 이벤트를 진행하고, 총 10명을 추첨해 피코크 모바일상품권 5만원을 증정하는 인종 사진·후기 이벤트도 참여할 수 있다.

남현우 이마트 피코크 개발 카테고리 매니저는 “음식에서도 재미를 추구하는 젊은 고객들을 위해 인기 크리에이터 히밥과 협업하게 됐다”며 “앞으



로도 피코크는 다양한 고객 수요를 만족시킬 수 있는 신상품 개발에 최선을 다하겠다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

100원으로 세븐일레븐서 3만원까지 구매

롯데온, 23일 제휴 이벤트

롯데온은 “오는 23일까지 세븐일레븐과 제휴 이벤트를 진행한다”고 18일 밝혔다.

행사 기간 중 플랫폼 내 엘타운(L.TOWN)에서 세븐일레븐 소핑 응모권을 100원에 구매하면 이벤트에 자동 응모된다.

엘타운은 롯데 계열사의 단독 혜택과 한정 상품을 한 데 모은 공간으로, 이달부터 매주 월요일 ‘엘데이’를, 매월 마지막 주 월·화·수요일에는 ‘메가 엘데이’를 각각 운영한다.

이달 첫 메가 엘데이에는 롯데시네마, 롯데자이언츠, 롯데호텔, 롯데칠성, 롯데웰푸드, 롯데면세점 등이 참여해 다양한 혜택을 제공한다.

응모권을 구매하고 이벤트에 참여한 고객들을 대상으로는 오는 23일 하루동안 사전에 공지된 세븐일레븐 매장 한 곳에서 최대 5분간 3만원 한도 내에서 원하는 상품을 마음껏 구매할 수 있는 혜택을 제공한다. 다만 담배와 주류 등 일부 품목은 행사 품목에서 제외된다.

김은수 롯데온 시너지마케팅실장은 “이번 이벤트는 고객에게 실질적인 혜택을 제공하면서도 세븐일레븐 가맹점 매출 활성화를 도모하는 상생형 이벤트”라고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@



《따스한 바람이 너에게 닿기를》
저 자 이호동 | 삽 화 박소영 | 출판사 가현정북스

학폭 피해자에 따스한 바람이 닿기를

“ 지금도 어딘가에서 언제 죽을까, 어떻게 죽을까, ‘나 죽어도 우리 가족들 행복해야 할 텐데’라며 죽음을 생각하며 걱정과 고민을 하는 우리의 어린 자녀들을 어떻게든 돕고 싶었습니다. 저에게는 그 부분이 가장 간절했어요.”

이호동 교사가 학창시절 겪은 피해 경험 등을 담아 피해자와 가족에 건네는 위로

저기 환한 달이 되련다/ 혼자 떠난 너의 초행길에/ 나는 너의 달이 되련다
어디로 가느냐/ 갈 길은 아느냐/ 가다가 길 잃거든/ 나를 보고 가거라/ 나를 안고 가거라.

- 이호동 <달이 되련다>

구체적이고 현실적인 학교폭력예방 7중 시스템 “화제”

이호동 작가의 글, 부인 박소영 교사의 삽화 감동과 향기, 따스함을 전하다



이호동(오른쪽)·박소영 부부 교사 ▲