

빨라진 장마...유통가, 할인·증정행사 쏟아진다

광주신세계, 7월 6일까지 ‘레이니 데이’ ...할인권·음료 쿠폰 제공 등
롯데백화점 광주점, 썸머 슈즈 팝업...대형마트들, 먹거리 할인 행사

광주지역 유통업체가 이른 장마를 맞아 맞춤형 프로모션에 나서고 있다.
지역 백화점에서는 비가 내리면 할인 혜택을 제공하거나 활용도가 높은 신발류를 중심으로 다양한 마케팅을 진행하고, 대형마트 업체는 여름철 건강 관리를 위한 다양한 먹거리를 대폭 할인하고 있다.
25일 광주신세계에 따르면 오는 7월 6일까지 ‘레이니 데이’ 이벤트를 진행한다. 레이니 데이는 평년보다 빠르게 찾아온 장마철을 맞아 비가 내린 당일 할인 및 무료 음료 쿠폰 제공 등의 혜택을 제공하는 이벤트다. 오전 10시부터 오후 5시까지 누적 구매액이 1만 이상일 때 신세계백화점 앱을 통해 패션·잡화 5000원 할인권과 푸드마켓 3000원 할인권, 멤버스바 음료 이용권 등을 제공한다.
또 장마철을 맞아 플레이스팟에 위치한 영국 부츠 브랜드 ‘헌터’에서는 레인부츠, 우산, 의류, 가

방, 액세서리 등을 판매하고 있다. 올 여름 빠른 장마와 더불어 많은 강수량이 예보되면서 다양한 부츠 브랜드에서 레인부츠류를 중심으로 마케팅 경쟁에 나서고 있다.
롯데백화점 광주점도 7월 3일까지 9층 행사장에서 ‘썸머 인기슈즈’ 팝업을 진행한다.
팝업에서는 플립플랩 샌들 등 다양한 샌들·슬리퍼 상품들을 15% 할인한다. 2개 이상 구매고객을 대상으로는 양말을 증정하는 이벤트도 펼친다.
또 오는 29일까지 지하 1층 와인 본매장 및 행사장에서 ‘여름 추천 와인’ 등을 선보이는 ‘롯데와인 위크’ 행사도 선보인다.
더운 여름철에 어울리는 스파클링, 화이트 와인을 특가에 선보이며, ‘머스트해브 와인’, ‘베스트셀러 와인’, ‘2만원대 가성비 와인’ 등의 테마로 나눠 진행한다. 특히 20만원 이상 구매 고객에게는 5%

사은 혜택을, 와인 클럽 가입 고객에게는 구매 금액 대비로 7% 상당의 롯데상품권을 증정한다.
롯데백화점 광주점은 이 밖에도 여름 무더위를 대비하기 위한 브랜드별 냉감 패드 특가전 및 냉방기기를 할인하는 특별전을 오는 30일까지 이어간다.
대형마트들은 여름철 먹거리를 중심으로 할인 마케팅에 나서고 있다.
롯데마트는 오는 7월 9일까지 ‘통큰 세일’을 진행한다. 여름철 대표 과일인 수박은 오는 29일까지 ‘통큰 수박’을 행사카드 결제 시 50% 할인하고, 7월 9일까지 ‘유명산지 수박 전품목’에 대해서도 행사카드 결제 시 50% 할인한다.
제철을 맞은 전복과 무더위 보양식 재료로 활용되는 토종닭 등 주요 신선식품도 상대적으로 저렴한 대용량 기획제품으로 선보인다.
홈플러스는 오는 29일까지 ‘CRAZY 4일 특가’ 행사를 열고 여름철 주요 먹거리를 할인한다.
대표적으로 한돈 삼겹살·목심 등은 7대 카드 결제 시 26~27일 30%, 28~29일 40% 할인한다. 또 ‘11Brix 당도선별 수박 4종’은 7000원 저렴하게 맛볼 수 있다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 직원들이 다양한 여름 추천 와인들을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>



“건강기능식품
저렴하게 구매하세요”

롯데백화점 광주점 ‘GNC’ 직원들이 홍삼 농축액 등 다양한 건강기능식품들을 선보이고 있다. 롯데백화점 광주점은 오는 27~29일 지하 1층 GNC 매장에서 ‘슈퍼위크 행사를 진행한다. 행사 기간 중 종합비타민제, 프로바이오틱스, 밀크시슬, 홍삼 농축액, 홍삼농용, 홍삼절편 등 전 품목에 대해 ‘1+1’ 혜택을 제공한다.

<롯데백화점 광주점 제공>

소비자단체 “배민 1만원 이하 수수료 면제 체감효과 없어”

최소 주문액 평균 1만4000원대...실효성 검증위한 ‘업주 협의체’ 제안

배달의민족이 추진하는 ‘1만원 이하 주문 중개 수수료 면제’가 실효성이 없다는 소비자단체의 주장이 나왔다.
소비자공익네트워크는 25일 보도자료를 통해 “배민의 수수료 면제 정책은 현장에서 적용가능한 주문 자체가 드문 구조”라며 “실효성에 구조적 한계가 있다”고 비판했다.
배달앱 최소 주문 금액이 대부분 1만원을 넘어 수수료 면제 혜택을 받을 수 있는 주문 자체가 매우 드물다는 것이다.

이 단체가 작년 하반기 배달앱 입점 외식업주 502명을 대상으로 진행한 실태 조사에서 배민, 쿠팡이츠, 요기요 등 주요 배달앱의 최소 주문 금액은 평균 1만4000원대로 나타났다.
공공배달앱의 경우에도 최소 주문 금액은 평균 1만3000원대로 조사됐다. 업종별로 봐도 최소 주문 금액은 1만원을 초과하는 경우가 대부분이었다.
중화요리와 치킨, 분식 등 주요 외식업종 전반에서 ‘1만원 이상’ 설정이 보편화돼 있고, 일부 디저트와 커피류 등에서만 1만원 이하 주문이 가능했다.

다수 업주는 이 조사에서 “소액 주문 자체를 받지 않는 구조가 이미 정착돼 단순한 수수료 면제는 실질적인 체감 효과가 없다”고 답변했다.
이에 소비자공익네트워크는 배민의 정책이 실효성이 있는지 검증하기 위한 ‘업주 협의체’ 구성을 제안했다.
이 단체는 “배달 수수료 면제가 진정한 상생으로 작동하려면 업주와 소비자 모두의 주문 구조를 반영한 정교한 설계가 필요하다”고 강조했다. 또 1만원 이하 주문이 많아지도록 인센티브를 제공하고 소액 주문 중심 업종에 대한 시범 적용이 필요하다고 제안했다. /장윤영 기자 zzang@

“현대백화점서 ‘하와이 마우이섬’ 만나세요”

내일부터 8월21일까지 테마 행사

현대백화점이 올 여름 테마를 ‘하와이 마우이섬’으로 확정하고, 전국 점포를 휴양지처럼 꾸미기로 해 방문객들의 관심이 쏠리고 있다.
25일 현대백화점에 따르면 27일부터 8월 21일까지 두 달간 여름 테마 행사 ‘후이 후이 마우이’ (시원한 바람이 부는 섬, 마우이)를 진행한다. 작년 여름 테마는 이탈리아 남부 휴양지 포지타노였는데, 올해는 초대형 야자수를 심어 하와이 느낌을 내고 현지 전통 공연단을 초청해 훌라 공연을 선보일 예정이다.
현대백화점은 또 작품에 강아지 캐릭터 ‘멜로’와 야자수가 자주 등장하는 글로벌 팝 아티스트 스티븐 해링턴과 협업해 다양한 볼거리를 제공한다.

현대백화점은 멜로가 마우이섬에서 바캉스를 즐기는 모습을 일러스트 그래픽으로 만들어 전국 점포를 꾸미고, 판교점에는 9층과 10층 사이 뚫린 수직 공간에 하와이안 셔츠 차림의 9m 초대형 강아지 캐릭터 멜로를 설치한다.
다음 달 11일부터는 더현대 서울에서 마우이섬의 마을 풍경을 통째로 옮겨놓은 듯한 공간 연출을 즐길 수 있다.
3300㎡(1000평) 규모의 실내 정원 사운즈프레스트에 최대 7.5m 높이 야자수 10여 그루를 설치하고 훌라 공연을 선보일 예정이라는 게 현대백화점의 설명이다.
하와이풍으로 꾸민 상점에서는 밀짚모자, 훌라 댄스복 등 30여개 브랜드 상품을 소개한다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

온라인 매출 질주에 유통업체 매출 7% 증가

물가상승·고가품 매출 증가 영향도

지난 5월 국내 주요 유통업체 매출이 작년과 비교해 7% 성장한 것으로 집계됐다.
백화점·대형마트를 찾은 소비자들은 줄었지만, 방문 시 구매액은 증가하면서 매출 확대 영향이 나타난 것으로 분석된다.
산업통상자원부는 5월 국내 주요 23개 유통업체 매출이 작년 같은 달보다 7.0% 증가한 16조 1000억원으로 집계됐다고 25일 밝혔다.
온라인 매출은 13.0% 늘어났고, 오프라인 매출은 0.9% 증가했다. 오프라인 매출이 전년 동월 대비 증가한 것은 ‘설 특수’가 있었던 지난 1월 이후

4개월 만이다.
오프라인에서는 백화점(2.3%), 대형마트(0.2%), SSM(1.0%)의 매출이 나란히 올랐고, 편의점(-0.2%) 매출은 소폭 감소했다.
산업부는 올해 5월은 작년보다 휴일이 하루 더 늘어났지만, 대형마트와 백화점 방문 고객은 감소한 반면, 물가 상승과 고가품 중심 매출 확대로 1회 방문 시 구매액이 증가했다고 밝혔다.
온라인 매출은 식품(18.2%), 서비스(37.3%)를 중심으로 성장세가 지속됐다.
3월 전체 주요 유통업체 매출에서 온라인 비중은 53.1%로 작년 같은 달보다 2.9%포인트 상승했다. /연합뉴스

그린알로에

그린프리미엄
베라골드 400
알로에겔

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

현대인들의 면역력 증진 뿐 아니라
장 건강, 피부 건강에 도움을 줄 수 있는
알로에 본고장인 미국산
✓유기농 알로에베라겔 즙액 400%
✓면역다당체 하루 섭취량 300mg

알로에 베라겔 즙액으로 400%

그린프리미엄
베라골드 400
알로에겔

■제조사 : 코스맥스엔비티(주)
■유통전문판매원 : (주)그린알로에

※ 한국건강기능식품협회에서 광고심의 받은 광고물입니다.