

화순군 청년성장 응원 따뜻한 동행

중소기업 탐방·부모 교육 등

다양한 지원 프로젝트 진행

수요 맞춤형 프로그램 지속 발굴

화순군이 청년의 성장을 응원하는 따뜻한 동행 '청년성장 프로젝트'를 진행해 청년들의 삶에 활력을 더하고 있다.

화순군은 청년 성장프로젝트 공모사업 거점 공간인 '청춘오름'에서 중소기업 현장 탐방, 부모 교육 등 다채로운 프로그램을 진행했다고 밝혔다.

'청년 성장프로젝트'는 15세~49세 미취업 청년들이 구직 단념을 하지 않도록 취·창업과 일상 회복을 돕는 사업이다.

지역 중소기업탐방, 부모 교육, 맞춤형 상담, 청년 정책 안내와 연계를 통한 취·창업프로그램 등 청년들의 일상 회복 및 취·창업에 도움이 되는 프로그램 등을 운영한다.

중소기업 현장 탐방으로는 지난 23일 청년들과 함께 환경 측정·검사·평가 관내 전문 기업인 ㈜디엠이테크를 방문했다.

이날 현장을 찾은 한 청년은 "실제로 기업을 방문하니 직무에 대한 이해가 깊어졌고 막연하던 진로가 조금은 윤곽을 잡고 있다. 현장자의 생생한 조언이 가장 기억에 남는다"라고 소감을 전했다.

지난 26일에는 '양육 태도'를 주제로 교육청과 연계해 가정 내 청년들 둔 부모 20여 명을 대상으



지난 23일 '청년성장 프로젝트' 참가자들이 환경 측정·검사·평가 전문 기업인 ㈜디엠이테크를 찾아 시설을 둘러보고 있다. <화순군 제공>

로 부모로서의 나를 돌아보는 부모교육 프로그램이 개최됐다. 이번 교육은 양육 태도검사를 통해 부모로서 나를 돌아보고, 양육 태도의 객관화 및 코칭을 통해 이상적인 양육 태도를 배울 수 있는 시간 등으로 진행됐다.

특히 부모가 청년의 진로 탐색 및 사회 진입을 이해해 적극적으로 지원하도록 유도하는 한편 부모와 청년 간 원활한 소통으로 가정 내 진로 고민을 완화하고 청년 정책과 고용 지원 프로그램 안내

를 통해 청년들의 참여 촉진을 유도했다.

청년카페 '청춘오름'은 화순 청년들의 맞춤형 상담 및 맞춤형 프로그램, 일상 회복 프로그램, 청년 정책 안내를 통한 취·창업프로그램 등 다양한 프로그램을 추진할 예정이다.

조미화 화순군 인구청년정책과장은 "앞으로도 청년들의 다양한 수요에 맞춘 맞춤형 프로그램을 지속 발굴해 적극적으로 지원하겠다"라고 말했다. /화순=조성수 기자 css@kwangju.co.kr

함평군, 빛그린산단에 청년문화센터 건립

산자부 공모 선정...2028년 완공

함평군이 빛그린국가산단단지 활성화와 청년근로자 복지 향상을 위해 청년문화센터를 건립한다.

함평군은 산업통상자원부 주관 2025년 산단환경 조성사업 공모에 최종 선정돼 국비 60억원을 확보했다고 밝혔다.

함평군은 총 114억원의 예산을 투입해 2028년까지 빛그린국가산단에 청년문화센터를 건립할 예정이다.

빛그린국가산단은 함평군 월야면과 광주시 광산구 일원에 약 123만평 규모로 조성 중이며, 1단계 구역은 준공을 완료해 현재 광주글로벌모터스(GGM)를 비롯한 자동차 부품 연관 기업이 입주해 있다.

2단계 구역인 함평지역은 올해 12월 준공 예정으로 현재 기반시설 공사가 마무리 단계다.

함평군은 청년근로자 정주 여건을 개선하고 청년층 유입과 지역활력 제고를 위해 청년문화센터 건립을 추진해 왔다.

청년문화센터는 산단 내 근로자와 지역주민 모두를 위한 편의·문화·체육시설이다. 휴식 공간은 물론 다양한 문화 프로그램과 커뮤니티 공간을 갖춘 복합문화시설로 조성할 예정이다.

이상의 함평군수는 "청년문화센터는 근로자와 지역주민 삶의 질 향상은 물론, 산단의 경쟁력 강화와 청년 인구 유입에도 크게 기여할 것"이라며 "빛그린국가산단이 단순한 산업 거점을 넘어 지역과 상생하는 혁신의 중심지로 도약할 수 있도록 하겠다"라고 말했다.

/함평=한수영 기자 hsy@kwangju.co.kr

청년이 그리는 나주의 미래

다음달 26일 '청년과의 대화'

미래 설계하고 시나리오 제시

나주시가 청년 주도형 미래 설계 프로젝트를 추진해 주목을 끌고 있다.

나주시는 다음달 26일 오후 1시30분, 나주시 공익활동지원센터에서 '퓨처오렌지와 공동으로' '청년과의 미래 대화'를 개최해 청년 정책 방향을 모색한다고 밝혔다.

이번 프로젝트는 단순한 의견 수렴을 넘어 청년들이 직접 나주의 미래 시나리오를 설계하고 정책 방향을 제안하는 방식으로 이뤄진다.

특히 프로젝트는 세계적으로 검증된 미래학 기반의 상향식 참여 워크숍 방식으로 진행돼 주목받고 있다.

행사에 참여하는 청년들은 '4가지 미래 프레임워크' 등 전문 미래 예측 기법을 활용, 청년 유출·지방소멸 같은 기존 의제를 뛰어넘는 나주 고유의 미래 담론을 발굴할 예정이다.

이 과정에서 도출된 아이디어는 나주시가 중장기 청년정책 수립에 실질적으로 반영할 계획이다.

이 같은 미래 '대화(Futures Dialogue)'는 이미 유럽연합(EU), 싱가포르 등 주요 선진국에서 정책 수단으로 활용되고 있다.

국내에선 부산, 광주, 인천 등 일부 광역지자체가 도입한 사례는 있으나 기초지자체 차원에서 이같은 미래 대화를 추진하는 것은 나주시가 전국에서 처음이다.

참여 신청은 나주시 누리집, 나주청년센터 누리집 등을 통해 받는다. /나주=김민수 기자 kms@

강진군 '청렴나우' 출범...MZ세대 주도 청렴문화 혁신

강진군청 7급 이하 16명으로 구성

부패 개선 아이디어 발굴 등 활동

강진군이 최근 청년 모임 '청렴나우'를 출범하고 MZ세대 주도 청렴문화 혁신을 본격화하고 있다.

강진군은 최근 군청 대회의실에서 강진군 '청렴주니어보드' 발대식과 제1차 회의를 성황리에 개최했다.

'청렴주니어보드'는 올해 새롭게 도입된 청렴시책으로 강진군 맞춤 부패 취약분야 개선 아이디어를 발굴하고 실질적인 개선 성과를 창출하기 위해 강진군청 7급 이하 MZ 세대 직원 16명으로 구성된 조직이다.

이날 회의에서는 '청렴주니어보드'의 공식 명칭을 '청렴나우(Cheongryeom Now)'로 확정했다. '청렴나우'는 '지금 여기서, 우리부터 실천하는 청렴'이라는 뜻으로, 위원들의 의견 수렴을 통해 결정된 결과물이라는 점에서 더욱 의미가 깊다.

강은미 한국인재경영교육원(주) 대표 강사가 진행한 행사에서는 ▲청렴주니어보드 새 명칭 논의 ▲청렴 조직 검사 진단지를 통한 분임 구성



강진군 '청렴주니어보드' 직원들이 발대식을 마치고 강진원 군수와 함께 기념 촬영을 하고 있다.

▲강진군 부패취약분야 설명 ▲조별 토론을 통한 부패취약분야 개선 아이디어 발표 등으로 구성됐다.

청렴 조직 검사 진단 결과를 바탕으로 유형별로 분임을 구성해 조직 내 조직 내 불합리하거나 개선이 필요한 점을 공유하고, 대표 아이디어를 선정하여 발표하는 등 위원들의 적극적인 참여

가 돋보였다는 게 군의 설명이다.

강진원 강진군수는 "청렴주니어보드 위원들이 청렴 문화의 변화와 확산을 이끌 핵심 주체"라며 "우리 군 실정에 맞는 대책을 적극 발굴하여 청렴한 강진군이 되도록 위원들의 활약을 기대하겠다"라고 말했다.

/강진=남철희 기자 choul@kwangju.co.kr

정남진 장흥토요시장 개장 20주년 할인 이벤트

다음달 5일 할인·공연 기념행사

정남진 장흥토요시장이 개장 20주년 맞아 7월 5일 기념행사를 개최한다.

이날 오전 10시부터 오후 4시까지 진행되는 행사는 지역민과 관광객이 함께 즐길 수 있는 할인행사, 문화공연, 체험프로그램, 경품이벤트 등 다채롭게 펼쳐질 예정이다.

주무대에서는 기념식 및 공연 이벤트, 경품추첨, 퍼포먼스 등이 진행된다.

만남의광장에서는 20년 발자취 사진 전시, 소망나무 소망 리본달기, 전통놀이 체험, 만들기 체험 등의 프로그램이 마련됐다.

상설시장에서는 상인 및 외부 판매자가 참여하는 풀리마켓, 먹거리장터, 20원 경매이벤트, 축하공연 등 볼거리, 즐길거리가 가득하다.

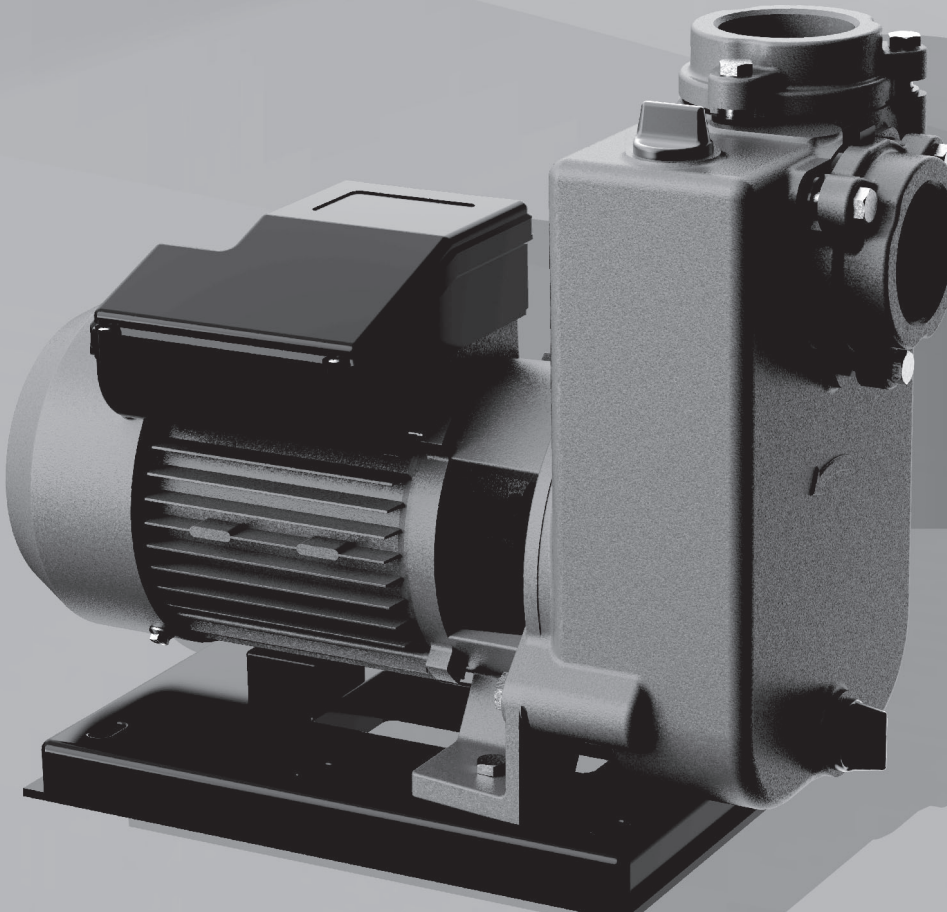
개장 20주년 맞아 전품목 최대 50% 할인 행사

가 진행되며 한우 판매점 17개 점포에서도 10% 특별할인과 함께 10만원 상당의 경품 이벤트가 진행된다.

장흥토요시장은 2005년 7월 주5일제 근무에 맞춰 전국 최초 주말형 관광시장으로 문을 열었다. 2015년 한국관광의 별, 2016년 한국관광 100선, 2023년 문화관광형 특성화사업에 선정되는 등 성공한 전통시장으로 손꼽히고 있다.

김성 장흥군수는 "소비자 트렌드에 부응하는 새로운 품목 개발, 젊은 상인 육성, 친절마인드 향상 등 경쟁력 확보를 통해 미래로의 새로운 도약을 준비하고 있다"라며 "토요시장이 단순히 물건을 파는 것을 넘어 사람의 마음과 향수를 파는 문화시장으로 성장할 수 있도록 볼거리, 먹거리, 즐길거리 3박자가 완성된 전통시장을 만들어 가겠다"라고 말했다.

/장흥=김용기 기자·중부취재본부장 kykim@





대한민국 판매 1위 펌프 윌로펌프

강력한 성능! 합리적 가격!

농사용 펌프도 역시 윌로펌프

전국 132개 서비스망