



# 도심 속 '과학 바캉스' 즐겨요

### 국립광주과학관 '물과학체험장' ...워터 발리볼·자석 낚시터 등 다채 내년 3월까지 '호남권 과학관 스탬프 투어' 지역 과학문화기관 체험

한여름 불볕더위가 기승을 부리는 7월, 국립광주과학관이 도심 속에서 시원한 피서를 즐길 수 있는 다채로운 여름 프로그램을 선보인다.

국립광주과학관은 여름방학 시즌을 맞아 물놀이와 과학을 접목시킨 '물과학체험장'과 호남 지역 과학관을 순회하며 기념품을 받을 수 있는 '호남권 과학관 스탬프 투어' 이벤트를 마련했다.

'물과학체험장'은 이달 25일부터 8월 17일까지 국립광주과학관 야외 정문 바닥분수에서 운영된다.

이용객들은 높이 120cm 풀장과 워터 발리볼, 에어바운스, 물총 놀이장, 자석 낚시터, 슬라이드 3종 등 체험시설을 통해 무더위를 시원하게 날리며 물놀이를 만끽할 수 있다.

방문객 편의를 위해 마련된 20여 개의 물총 텐트를 이용한 대형 그늘막에서 더위를 피할 수 있으며 냉풍기와 선풍기가 설치돼 더위를 식힐 수 있다. 테이블·의자·돛자리 등을 가져와 잔디밭에서 도시락을 즐기거나 가족과 여유로운 시간을 보내기에도 안성맞춤이다.

1회차(오전 10시-12시), 2회차(오후 1시-오후 3시), 3회차(오후 3시 30분-오후 5시 30분)로 나눠지며 회차별 350명(온라인 예약 300명, 현장 발



국립광주과학관이 지난해 과학관 야외분수대에서 진행한 '물과학체험장' 행사에서 아이들이 즐거운 시간을 보내고 있다.



<국립광주과학관 제공>

권 50명)이 참여할 수 있다.

과학관 누리집에서 사전 온라인 예약이 가능하며 비용은 성인 3000원, 청소년과 어린이, 유아는 6000원이다.

호남권역 과학관을 순회하며 인증 도장을 모으는 스탬프 투어도 함께 마련했다. 이달 1일부터 내년 3월 31일까지 호남권 과학관 협의회 회원기관 21곳과 함께 '호남권 과학관 스탬프 투어' 이벤트가 펼쳐진다.

스탬프 투어는 관람객에게 지역 과학 문화기관을 색다르게 체험할 기회를 제공하고, 기관 간 협

력 체계를 강화하기 위해 기획됐다.

과학관에 비치된 스탬프 투어 책자를 지참한 뒤, 제주도를 포함한 호남권 내 과학관을 방문해 기관별 도장을 찍으면 된다. 스탬프 투어에 참여하는 기관은 광주와 전남·북, 제주 등 총 22곳이다.

광주는 국립광주과학관과 광주시 교육청 창의융합교육원 2곳, 전남은 나로우주센터 우주과학관, 삼진강어류생태관, 목포자연사박물관 등 12곳, 전북은 남원항공 우주천문대 등 5곳, 제주는 서귀포천문과학문화관 등 3곳이다.

호남권 22개 과학관 중 6개 기관을 방문해 도장

을 찍으면 국립광주과학관 안내 데스크에서 기념품을 받을 수 있다. 기념품은 500개 한정 수량으로 선착순 배부된다.

운영한 국립광주과학관 홍보협력실 연구원은 "지역 과학관 간 공동 프로그램 운영을 통해 협력 홍보체계를 구축하고, 다양한 연령대의 관람객이 참여할 수 있도록 이번 스탬프투어를 준비했다"며 "이번 기회에 호남권에 위치한 다른 지역에서 만나볼 수 없는 다양한 주제의 과학관을 탐방해 보는 것을 추천한다"고 전했다.

/김다인 기자 kdi@kwangju.co.kr



## 쏟아 IT 정보

### 카카오맵 'AI메이트 로컬' 도입

카카오는 2일 카카오맵에서 인공지능(AI) 기반 장소 추천 서비스인 'AI메이트 로컬'을 새로 도입했다고 밝혔다. 이용자가 원하는 조건의 장소를 대화 형식으로 입력하면 취향과 생활 특성 등에 맞춰 맛집, 카페 등 다양한 장소를 추천한다.

장소 정보 요약, 실시간 질의응답 기능도 구현한다. 카카오맵 검색창 하단의 'AI맛집' 버튼을 통해 'AI메이트 로컬' 서비스를 이용할 수 있다.

'예전 동반 가능한 브런치집 알려줘', '주말에 가기 좋은 데이트 코스 추천해 줘' 등 필요한 조건을 대화하듯 입력하면 장소를 추천한다.

특정 장소를 선택하면 핵심 정보를 확인할 수 있는 'AI 요약' 기능도 함께 선보인다.

### 네이버 날씨 '제보 지도' 추가

네이버는 날씨 제보특에 '제보 지도' 기능을 추가했다고 4일 밝혔다. 네이버 날씨 제보특은 이용자가 실시간 기상 상황에 대해 텍스트·사진·동영상 형태로 제보하는 서비스다.

상대위를 통해 네이버 날씨 지도에서 전국 광역시도, 시·군·구 단위별로 간편하게 날씨 현황을 제보할 수 있다. 일정 수준 이상 제보가 증가하는 지역은 '급중' 아이콘이 표시된다.

김혜진 네이버 리더는 "올해 국립환경과학원과 협업을 통해 '미세먼지 예측 지도' 업데이트, 전국 미세먼지 3시간 예보 추가 등 다양한 기능을 더하고 있으며 보다 빠르고 정확한 정보 전달을 위해 노력하겠다"고 말했다.

### LGU+, '정보보호백서' 발간

LG유플러스가 지난해부터 올해 상반기까지 전사적인 보안 역량 강화 노력을 총망라한 '정보보호백서 2024'를 발간했다고 8일 밝혔다.

LG유플러스의 정보보호백서 발간은 지난해에 이어 두 번째다.

백서에는 CEO 직속 조직인 정보보안센터를 중심으로 구성된 LG유플러스의 보안조직체계와 보안 역량 강화를 위한 투자 내용 등이 수록됐다.

### SKT, 변호이동 '위약금 면제'

SK텔레콤이 사이버 침해 사고 이후 변호 이동하는 가입자의 위약금을 면제하기로 결정한 데 따라 통신사 간 변호이동이 본격화하고 있다.

8일 통신업계에 따르면 전산 SK텔레콤에서 다른 통신사로 이탈한 가입자 수는 1만7488명으로 집계됐다. 이는 4월 18일 해킹 사고 이후 이탈자가 빠르게 증가하던 시기인 5월 3일(2만2404명) 이후 최대 규모다. SK텔레콤에서 KT로 이동이 8336명, LG유플러스로 이동이 9152명으로 집계됐다. 이에 따라 SK텔레콤의 이탈자 손감 폭도 5월 3865명에서 6675명으로 늘어났다. /연합뉴스

## 논문도 챗GPT...생물학 논문 20% AI 도움

### '대형언어모델' 이용 증가세

### 윤리 규제 등 논의는 초기단계

국내 연구자들이 지난해 발표한 생물학 분야 논문 다섯 중 하나는 챗GPT와 같은 대형언어모델(LLM)의 도움을 받았다는 분석이 나왔다.

8일 과학기술계에 따르면 드미트리 코박 박사 일 팀은 박사 연구팀은 지난 15년간 생물학 분야 논문 초록을 분석해 생성형 인공지능(AI)의 흔적을 찾은 연구 결과를 최근 국제 학술지 '사이언스 어드밴시스'에 발표했다.

연구팀은 2010년부터 2024년까지 미국 국립의학도서관(NLM)의 논문 데이터베이스 '펍메드'에 등록된 생물학 논문 초록 1500만여 개를 분석해 LLM이 선호하는 단어의 비중을 살피는 방식으로 LLM 이용 여부를 살폈다.

그 결과 초록에 쓰인 2만6657개 단어 중 'delves'(조사하다), 'underscores'(강조하다)와 같은 잘 쓰이지 않는 단어부터 'potential'(가능성) 'findings'(조사 결과) 등 LLM이 선호하는 단어 454개의 빈도가 지난해 급증한 것을 확인했다.

이런 단어를 토대로 LLM 이용량을 추정한 결과 2024년 기준 13.5%가 LLM을 이용해 초록을 작성한 것으로 보인다고 연구팀은 밝혔다.

학계에서도 논문 작성에 LLM을 이용하는 추세는 늘고 있지만 윤리 규제 등에 대한 논의는 초기 단계다.

국제학술지 네이처가 연구자 5229명을 대상으로 최근 설문 조사한 결과에 따르면 연구자 90%가 논문을 편집하거나 번역하는 데 생성형 AI를 사용하는 것을 용인할 수 있다고 답했지만, 55%는 AI 이용을 명시하거나 번역에 대한 확인이 필요하다고 답했다. /연합뉴스

## KT 지니TV에게 '무엇이든 물어보세요'

### AI에이전트 탑재...OTT 정보탐색도

KT는 다양한 질문에 자연스럽게 대화로 응답이 가능한 인공지능(AI) 에이전트를 자사 IPTV 서비스 '지니 TV'에 탑재했다고 8일 밝혔다.

지니 TV AI 에이전트는 날씨·뉴스 등 최신 생활 정보는 물론, 시사상식·교양·과학·인물 등 복잡한 주제에 관한 질문도 가능하다.

뉴스를 보다 "관세 협상은 왜 발생한 거야?", "최근 우리나라 코스피 추이는 어때?" 같은 질문을 해도 자연스럽게 답해준다. 이어서 "코스피 상승 요인은 뭐야?", "외국인 투자 유입의 영향은?" 등 꼬리를 무는 질문에도 답변이 가능하다.

콘텐츠 탐색 환경도 크게 개선돼 즐겨리나 간단한 설명만으로도 맥락을 이해해 정보를 제공한다.

지니 TV의 자체 콘텐츠뿐만 아니라 유튜브·디즈니플러스·티빙·쿠방플레이 등 주요 온라인동영상서비스(OTT) 콘텐츠 정보 탐색도 가능하다.

지니 TV AI 에이전트는 단방향이나 일회성 음

성 명령을 넘어 '멀티 턴 대화 구조'를 갖췄으며, 음성 인식률도 95% 이상으로 크게 개선됐다.

또한 다양한 대규모언어모델(LLM) 연동이 가능한 구조를 기반으로 자체 개발한 '의도 분류 엔진'을 적용했다. 의도 분류 엔진은 사용자의 질문 의도를 정교하게 분석하고, 여러 LLM 중 가장 적합한 모델을 자동 호출한다.

지니 TV AI 에이전트는 현재 '지니 TV 셋톱박스 4'에서 이용할 수 있으며, 오는 11월에는 '지니 TV 울인원 사운드바'로 확대 적용된다.

내년에는 약 500만대의 AI 스피커 기반 셋톱박스 전 단말에 차례로 적용할 예정이다. 연내 이미 자·오디오 등 멀티미디어 정보를 통합 인식하는 '멀티모달 모델'도 도입할 계획이다. /연합뉴스

**광주일보 유튜브**  
**2000만 뷰 돌파**

**그린 프리미엄 베라골드 400 알로에겔**

알로에 베라겔 즙액으로 **400%**

현대인들의 면역력 증진 뿐 아니라 장 건강, 피부 건강에 도움을 줄 수 있는 알로에 본고장인 미국산

- ✓ 유기능 알로에베라겔 즙액 400%
- ✓ 면역다당체 하루 섭취량 300mg

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

☎ 소비자상담실 080-234-6588

■ 제조사 : 코스맥스엔비티(주)  
■ 유통전문판매원 : (주)그린알로에

※ 한국건강기능식품협회에서 광고심의 받은 광고를 입니다.