

민생회복 소비쿠폰 못쓰는 대형마트 매출 감소 우려

대형마트, 정부 협업·반값 할인 등 상시 프로모션 진행에 매출 하락세
수익성 개선 위해 상시 할인 등 중단 가능성...소비자 혜택 폭 줄어듷

지난 3년간 물가안정을 목표로 정부와의 협업 및 자체 반값 할인 행사 등을 진행해 온 대형마트 업계가 정부의 소비쿠폰 소비처 대상에 제외되면서, 상생형 '출혈 경쟁'을 중단할 수 있다는 우려가 나오고 있다.

9일 정부 부처 등에 따르면 정부는 오는 21일 '민생회복 소비쿠폰' 1차 신청 및 지급을 시작한다. 소비쿠폰은 전 국민을 대상으로 1인당 15만~45만원을 지급함으로써 내수 증진 등의 효과를 기대하고 있다.

하지만 소비쿠폰 소비처 목록에 대형마트는 제외됐다.

산업통상자원부가 매일 집계하는 '주요 유통업체 매출'에 따르면 대형마트 매출은 2020년 코로나19부터 지속된 고물가 등으로 다양한 할인전을 상시 진행하면서, 매년 매출이 감소하고 있는 상황이다.

전국 주요 대형마트 연간 매출 신장률을 보면 2020년과 2021년에는 전년 대비 각각 3.0%, 2.3%씩 매출이 감소했다. 2022년에는 코로나19로 인한 거리두기 완화와 더불어 먹거리를 중심으로 다양한 할인 프로모션 효과가 맞물려 0.5% 매출이 증가하기는 했지만, 1년 뒤인 2024년 다시 0.8% 감소 전환했다.

또 지난해 하반기부터 올해까지 물가 상승률이 완화된다고 있지만, 올 1월 설 특수로 매출액이 전월보다 상승했지만, 2월에는 다시 18.8% 감소했다.

업계 2위를 차지했던 '홈플러스'는 지난 3년간 연속 적자를 기록하는 어려운 상황에서도 물가 안정을 위한 다양한 상시 할인 등을 진행해왔지만, 올 3월 법정관리를 신청했고 매각을 앞두고 있는 실정이다.

이마트 역시 2023년 469억원의 영업 적자로, 사상 첫 연간 적자를 기록한 뒤 구조조정을 실시하기

도 했다. 지난해 1438억원의 영업이익을 기록한 데다, 올 2분기 영업이익이 소폭 흑자 전환할 것이란 전망이 나오지만 고물가 사태 이전 수준의 회복까지는 갈 길이 멀다.

대형마트 업계는 최근까지도 '상시할인'과 '반짝할인' 등 다양한 프로모션을 통해 소비자 혜택을 강화하고 있다.

이마트는 다양한 월 단위 할인 및 '고래잇 페스타'를 연간 5회에 걸쳐 진행하는 등 연중 상시할인 프로모션을 펼치고 있으며, 롯데마트도 주요 먹거리, 가공식품 등을 중심으로 주, 월 단위 할인 및 특별 프로모션들을 마련하고 있다.

홈플러스는 '인공지능(AI) 가격혁명'을 통해 고객 수요가 높은 상품 10여종을 중심으로 1~2주 단위로 상시 할인 및 각종 기념일 프로모션 등을 진행하고 있다.

이처럼 대형마트 업계가 다양한 프로모션을 통해 경쟁하듯 더 높은 할인율과 혜택을 내놓고 있지만, 오래 지속하긴 어려울 것이라는 전망도 나오고 있다.

물가 상승률이 지난 3년 간 3.5% 수준에서 1%대까지 내려 앉은 만큼, 그 동안 포기했던 수익성 개선에 나서면 소비자 혜택의 폭이 좁아질 것이라는 분석이다.

한 대형마트 업계 관계자는 "코로나19 이후 이어진 고물가 장기화에 대응해 먹거리를 중심으로 수익을 포기하면서까지 상시 할인 등을 지속해 왔다"며 "편의점까지도 소비쿠폰 소비처에 포함됐는데, 유독 대형마트만 대상에서 제외되면서 업계 내부에선 물가 안정에 기여한 공로를 인정받지 못하고 있다는 의견과 함께 수년간 이어온 출혈경쟁을 중단하고 매출 하락세를 막아야 한다는 목소리가 나오고 있다"고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



“어린이 동심저적 ‘통과제리’ 만나세요”

롯데백화점 광주점 ‘통과제리’ 팝업스토어에서 손님들이 인기 애니메이션 캐릭터인 통과 제리 인형을 살펴보고 있다. 롯데백화점 광주점은 오는 31일까지 9층 점행사장에서 ‘통과제리’ 팝업스토어를 진행한다. 이번 팝업에서는 통과제리, 산리오의 캐릭터를 활용한 인형, 키링, 피규어 등 다양한 굿즈를 만나볼 수 있다. 또 포토존 운영 및 럭키박스, 구매 금액 대별 감사품 증정 등의 이벤트도 펼친다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

K-푸드, 말레이시아 식품박람회서 이목 집중

aT, 2635달러 규모 수출 상담...역대급 수출 상담 성과

한국농수산물유통공사(aT)는 “농림축산식품부와 함께 지난 1~3일 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 열린 ‘2025 말레이시아 국제식품박람회(FDM)’에서 통합한국관을 운영해 역대급 수출 상담·업무협약 성과를 거뒀다”고 9일 밝혔다.

FDM은 프랑스 파리 국제식품박람회(SIAL)이 주최하는 말레이시아 대표 식품 전문 박람회로, 아세안 시장 진출을 위한 전략적 거점으로 여겨지고 있다.

올해는 태국, 미국, 폴란드 등 7개 국가, 360여개 글로벌 식품 기업이 참가했고, 1만 5000여명의 식품업계 바이어들이 방문했다.

이번 FDM에서 aT는 국내 수출 유망 중소기업 20개사, 가공통합조직 등과 함께 통합한국관을 운영하며, 김치, 스낵, 과일, 음료, 건강기능식품, 주류 등 다양한 K-푸드를 선보였다. 특히 어린이용 녹용제품, 콜라겐 음료, 유기농 영유아 스낵 등 푸드테크 기반의 기능성 신제품들이 현지 바이어들

의 눈길을 끌었다.

통합 한국관에서는 쿠키쇼를 열고, 한국산 김치를 활용한 말레이시아 가정식 매운 코코넛 커리와 스프링롤을 선보이고, 시연·시식 행사도 진행했다.

이를 통해 현지 시장에서 K-푸드 제품 선호도 및 반응을 파악하고, 국내 중소기업들의 해외 진출 가능성을 점검했다.

주요 유통사 및 수입 바이어를 대상으로 상담회도 진행했다. 그 결과 총 401건의 상담과 2635만 달러 규모의 수출 상담, 443만 달러 상당의 업무협약 24건을 체결했다.

/장윤영 기자 zzang@

이마트24, 리큐르 ‘서피비치 애플망고’ 단독 판매

양양 서피비치와 협력

이마트 24는 “10일부터 편의점 업계 단독으로 리큐르 ‘서피비치 애플망고’를 10일부터 판매한다”고 밝혔다. 리큐르는 증류주에 과일, 향료 등을 섞어 만든 술의 한 종류로, 과일 특유의 달콤한 맛이 특징이다.

이번 서피비치 애플망고는 이마트 24가 문화체육관광부가 주관하는 지역활성화 프로젝트 ‘로컬 100’의 대상지 중 한 곳인 양양의 서피비치와 협력해서 만든 제품이다.

서피비치는 지난 수년 간 방문한 서퍼 및 관광객들의 호응에 힘입어 이번 상품을 기획하게 됐으며, 이마트 24가 단독 판매한다.

서피비치 애플망고는 쌀과 누룩 등을 넣어 전통

적인 제조방식으로 만든 증류주에 고급 과일인 애플망고를 활용해 만들었으며, 375ml 용량에 알코올 도수는 14도로 1만 5000원에 만나볼 수 있다.

서피비치 애플망고는 ‘스트레이트’, ‘온더락’, ‘하이볼’ 등 다양한 형태로 제조 및 섭취가 가능하며, 다양한 음식과 함께 즐길일 수 있다.

이마트24는 이달 말까지 ‘서피비치 애플망고’를 행사카드(NH농협·우리)로 결제 시 30% 할인판 매하는 이벤트를 진행한다.

또 해당 상품 구매 시 모바일 앱 바코드를 스캔하면 ‘서피비치 서핑 입문 강습권’ 2장을 추첨해 300명에게 증정하고, CJ ONE 포인트 적립 시 기본 적립에 2500 포인트를 추가 적립하는 혜택도 제공한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

여름에 딱...광주신세계, 크리스탈 테이블웨어 선보인다

‘빌레로이엔보흐’ 매장

광주신세계는 “본관 8층 ‘빌레로이엔보흐’ 매장에서 다양한 크리스탈 테이블웨어를 선보인다”고 9일 밝혔다.

크리스탈 테이블웨어는 투명하고 깨끗한 식탁용 식기류로, 무더위가 기승을 부리는 요즘 시원

하고 청량한 느낌을 제공할 수 있다는 게 신세계측의 설명이다.

해당 매장에서는 또 그라데이션을 통해 색감을 강조한 ‘보스톤 와인 고블렛잔’도 만나볼 수 있다.

고블렛잔은 아쿠아 블루, 핑크, 그린, 퍼플, 화이트 등 다양한 색감으로 구성됐으며, 잔 사이즈도 다양한 고객들의 선택지를 늘렸다.

광주신세계 관계자는 “독일 명품 도자기 브랜드인 빌레로이엔보흐는 270년이 넘는 역사를 가지고 있는 신혼부부의 로망 아이템으로, 집들이 선물로도 인기가 높다”며 “광주신세계 빌레로이엔보흐 매장을 찾아 다양한 크리스탈 테이블웨어를 만나보시길 바란다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

www.kwangshin.ac.kr

지금 당신이 서 있는 그곳이
지구⁺의 중심입니다.
오직 믿음으로 세상을 변화시킬
주역은 바로 당신⁺입니다.

사랑과 감사의 71년
믿음과 소망으로 100년
[1954~2025]

For the Lord
To the World
주님을 위하여
세상을 향하여

입학문의 >>
학 부 062)605-1114 대학원 062)605-1115

학부 신학과 한국어교육학과 유아교육과 복지상담융합학부 음악학부
대학원 신학대학원 일반대학원 상담치료대학원 사회복지대학원 국제대학원 음악대학원

광신대학교
KWANGSHIN UNIVERSITY
61027 광주광역시 북구 양산택지소로 36