

# 청룡 휩쓴 ‘폭삭 속았수다’

청룡 시리즈 어워즈 대상 등 4개 부문 수상  
아이유 여우주연상·염혜란 조연상·인기스타상 등  
‘중증외상센터’ 드라마 최우수...주지훈, 男 주연상



여우주연상을 받은 아이유. <KBS 캡처>

제주  
도의 아름다운 사계  
절을 배경으로 가슴 따뜻한 이야기  
를 펼친 넷플릭스 시리즈 ‘폭삭 속았수다’가 올해 청룡  
시리즈 어워즈에서 대상을 받았다.  
‘폭삭 속았수다’는 지난 18일 인천 파라다이스시티에  
서 열린 제4회 청룡 시리즈 어워즈에서 대상을 비롯해  
여우주연상(아이유)과 여우조연상(염혜란), 인기스타  
상(박보검·아이유) 등 총 4개 부문에서 수상했다.  
‘폭삭 속았수다’는 당찬 소녀 애순이와 순정남 관식이  
의 사랑, 가족의 서사를 담아낸 넷플릭스 16부작 시리즈  
다.  
이 시리즈를 제작한 팬엔터테인먼트의 박상현 대표는  
“드라마가 여러분에게 작은 즐거움으로, 감동으로 남길  
바라겠다”고 소감을 밝혔다.  
이와 함께 배우 박보검, 최대훈, 이준영 등이 감사 인

사를 전했다.  
여우주연상을 받은 아이유는 떨리는 목소  
리로 “흐릿하게 살라고 강요하던 세상에서  
누구보다 선명하게 자신만의 세상을 살아낸  
모든 애순이와 세상 곳곳에 폭삭 있게 자기 욕심을 심고  
길러낸 모든 금명이에겐 존경과 감사를 바치겠다”고 말  
했다.  
드라마 부문 최우수 작품상은 넷플릭스 ‘중증외상센  
터’에 돌아갔다. 주연을 맡은 주지훈과 조연 추영우는  
각각 남우주연상, 신인남우상을 받았다.  
남우조연상은 넷플릭스 ‘악연’의 이광수, 신인여우상  
은 ‘내가 죽기 일주일 전’의 김민하에게 각각 돌아갔다.  
최우수 예능 작품상에는 ‘흑백요리사: 요리 계급 전  
쟁’이 뽑혔다.

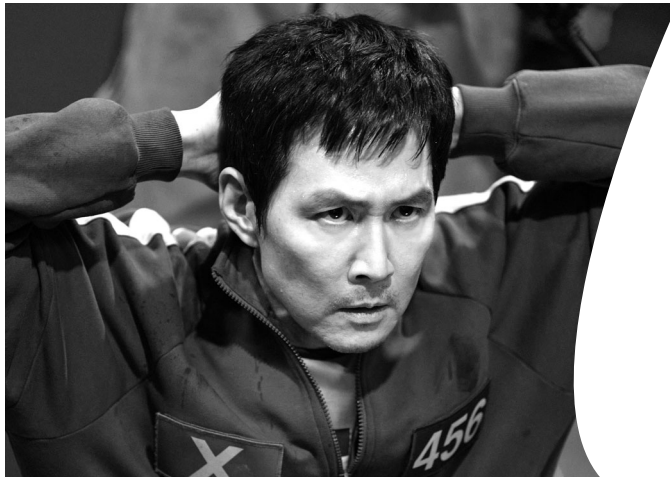
남자 예능인상은 웹툰 작가 출신 방송인 기안84, 여자  
예능인상은 ‘SNL 코리아’의 이수지가 각각 받았다.  
신인 남자에게는 문상훈(주관식당), 신인 여자  
예능인상은 미미(기안이췌오), 인기스타상은 박보검·  
아이유와 더불어 이혜리(선의의 경쟁), 이준혁(종거나  
나쁘거나 동재)이 차지했다.  
2022년부터 열린 청룡 시리즈어워즈는 온라인 동영  
상 서비스(OTT) 콘텐츠를 대상으로 하는 시상식이다.  
/연합뉴스



## 블핑 ‘뛰어’ K팝 새역사

스포티파이 글로벌 주간 차트 두 번째 정상  
6일 연속 1위...일주일 스트리밍 4475만회

걸그룹 블랙핑크(사진)가 신곡 ‘뛰어’로 음원 플랫폼 스포티파이  
주간 차트 통산 두 번째 정상에 올랐다.  
19일 소속사 YG엔터테인먼트에 따르면 ‘뛰어’는 17일(현지시  
간) 발표된 ‘스포티파이 위클리 톱 송 글로벌’ 차트에서 1위를 기록  
했다.  
블랙핑크는 정규 2집 타이틀곡 ‘셋 다운’(Shut Down)에 이어 두  
번째로 스포티파이 주간 차트 정상에 올랐다. 현재까지 스포티파이 주  
간 차트에서 두 차례 1위를 차지한 K팝 그룹은 블랙핑크가 유일하다.  
11일 발표된 ‘뛰어’는 일주일간 스포티파이에서 총 스트리밍  
4475만9000여회를 기록했다. 이를 바탕으로 일간 차트인 ‘스포티파  
이 데일리 톱 송 글로벌’에서도 12일부터 17일까지 6일 연속 1위에  
올랐다. ‘뛰어’는 이와 함께 미국을 비롯한 61개국 아이튠즈 ‘톱 송’  
차트 정상을 찍었고, 뮤직비디오는 공개 이후 유튜브 ‘글로벌 일간  
인기 뮤직비디오’ 차트에서 7일째 1위를 지키고 있다.  
블랙핑크는 현재 경기 고양시를 시작으로 미국 시카고, 캐나다 토  
론토, 프랑스 파리 등 세계 16개 도시를 순회하는 월드투어 ‘데드라  
인’(DEADLINE)을 진행하고 있다.  
/연합뉴스



이정재



이병헌

## 넷플 휩쓴 ‘K-콘텐츠’

‘오징어게임’ 전시즌 상반기 시청수 2.3억...한국 ‘톱 25’ 시리즈에 4편

2025년 상반기 넷플릭스 최대 시청 시리즈 25편 가  
운데 4편이 ‘K-콘텐츠’인 것으로 나타났다.  
이중 ‘오징어 게임’ 시즌2와 시즌3은 나란히 인기 시  
리즈 2·3위에 올랐다.  
18일 넷플릭스가 발표한 ‘시청 현황 보고서’(6월 30  
일까지 상반기 조사 기준)에 따르면 상반기 넷플릭스  
총 시청 시간은 약 950억 시간으로 집계됐다.  
넷플릭스는 올해 상반기에 시리즈, 애니메이션 등  
다양한 장르에서 한국 콘텐츠가 두드러졌다고 평가했  
다.  
지난해 12월 공개된 ‘오징어 게임’ 시즌2는 1억  
1700만 시청 수로 상반기 최대 시청 시리즈 2위를 기  
록했다.  
6월 27일 공개된 ‘오징어 게임’ 시즌3은 조사 종료일  
까지 단 3일 만에 7200만 시청 수를 기록하며 3위에 올  
랐다.  
시청 수는 전체 시청 시간을 러닝타임으로 나눈 수치  
로, 사용자가 콘텐츠를 얼마나 오래 시청했는지를 보  
여준다.  
‘오징어 게임’은 시즌1도 400만 시청 수로 18위에  
올라, 전 시즌 모두 최대 시청 시리즈 25편에 드는 성  
과를 냈다. 올해 상반기 전 시즌 시청 수는 총 2억3100

만으로 조사됐다.  
이외에도 ‘폭삭 속았수다’가 3500만 시청 수로 25위  
를 차지했다.  
‘톱 25’에 들진 않았지만 한국 콘텐츠 ‘중증외상센  
터’(3400만 시청 수), ‘악한 영웅 클래스 1’(2200만),  
‘악한 영웅 클래스 2’(2000만)가 각각 26위, 42위, 51  
위에 오르며 사랑받았다.  
K팝을 소재로 한 애니메이션 영화 ‘케이팝 데몬 헌  
터스’(KPop Demon Hunters)도 3700만 시청 수를  
기록했다.  
‘케이팝 데몬 헌터스’는 영화 부문에서 많이 본 순위  
37위를 차지했다.  
이 영화 사운드트랙은 최근 빌보드 메인 앨범차트인  
‘빌보드 200’에서 2위를 기록하며 올해 영화 음악 중  
최고 순위를 냈다.  
넷플릭스에서 한국을 포함한 비영어권 콘텐츠는 최대  
시청 시리즈 25편 중 10편을 차지하며 강세를 보였다.  
영국의 ‘소년의 시간’이 시청 수 1억4500만으로 1위  
에 올랐고, 덴마크 ‘우리가 숨겨온 비밀’(3400만), 스  
웨덴의 ‘오래 살인’(3300만) 등 유럽 시리즈물도 인기  
를 끌었다.  
/연합뉴스

## 순정 간직한 건달 이야기

JTBC ‘착한 사나이’ 시청률 3%대 출발

남몰래 꿈과 순정을 간직한 생계형 건달의 이야기를 그린 드라마  
‘착한 사나이’가 3%대 시청률로 출발했다.  
19일 시청률 조사회사 닐슨코리아에 따르면 전날 연속 방영된  
JTBC 새 금요일 시리즈 ‘착한 사나이’ 1·2화 시청률은 각각 3.0%,  
3.2%로 집계됐다.  
1·2화에서는 어릴 적부터 시인을 꿈꿨지만, 아버지의 뒤를 이어 건  
달이 된 주인공 박석철(이동욱 분)의 이야기가 담겼다.  
박석철은 3대째 건달인 집안의 장손으로, 고교 시절 아버지가 감  
옥에 들어간 뒤 어쩔 수 없이 조직에 발을 들인다. 지긋지긋한 조직  
생활에서 벗어나기만 바라고 있던 가운데 첫사랑 강미영(이성경)이  
눈앞에 나타난다. 미영은 노래를 사랑하는 가수 지망생으로, 둘은 오  
랜만에 만나 설렘과 위안을 나눈다. 이 와중에 석철은 조직에서 나가  
려면 재개발 구역 문제를 해결하라는 제안을 받는다.  
‘착한 사나이’는 영화 ‘파이란’, ‘우리들의 행복한 시간’, ‘고령화  
가족’ 등을 만든 송해성 감독의 첫 드라마 연출작으로 관심을 모았  
다. 건달과 첫사랑이라는 주제는 자칫 진부해 보일 수도 있지만 연민  
어린 시선으로 담아냈다.  
/연합뉴스

“데크의  
세대교체!”

불에 타지 않고 물에 썩지 않는

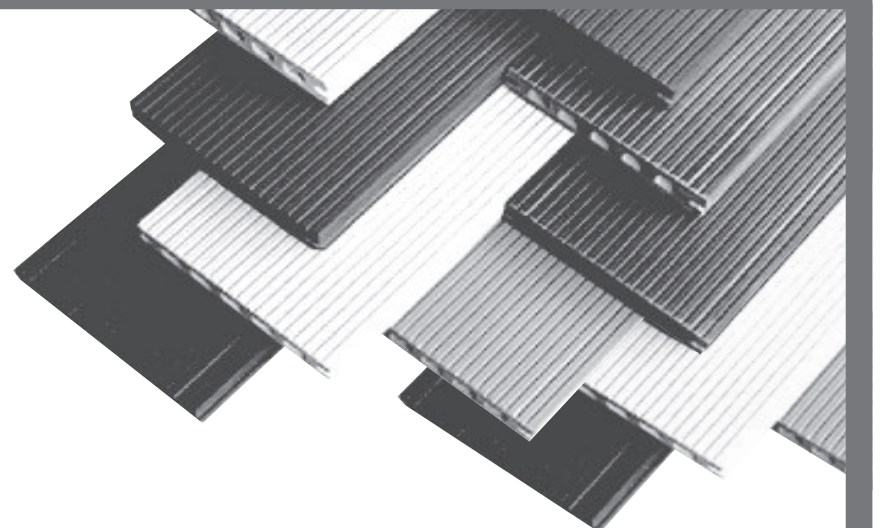
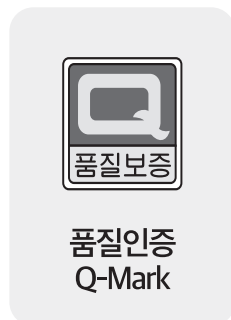
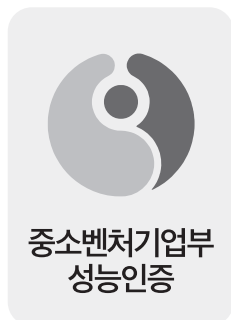
# 논슬립 디자인데크



항매산 전망대

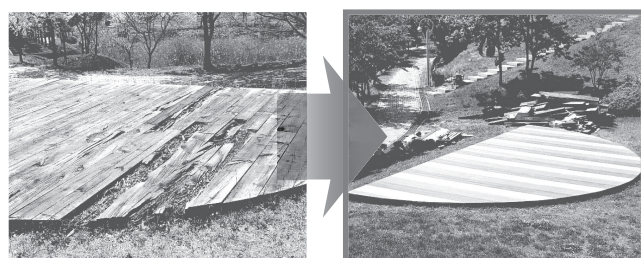
안성 죽산한마당

부여사비 창작지구



기존데크

고강도 디자인데크



습기의 의한 부식, 번거로운 유지관리  
기존데크 철거 후 디자인데크 시공  
국산 원재료사용으로 경제적이며  
재활용이 가능한 친환경 데크!