

“온가족 한우·꽃게 파티”…반값 ‘파격 할인’ 쏟아진다

이마트, 7일까지 고래잇 패스타…꽃게 60%·한우 반값·와인 균일가전
롯데마트, 초신선·주말 초특가 행사…4일 소갈비 59% 최저가 판매 등

대형마트 3사가 본격적인 가을을 맞아 제철 신선 식품 등 먹거리 할인 행사에 나선다. 품목별로 최대 반값 이상 할인률을 적용하고, 1+1 행사 등 다양한 혜택을 제공해 먹거리 물가 안정과 민생회복에 기여한다는 방침이다.

3일 이마트에 따르면 오는 7일까지 ‘고래잇 패스타’를 진행한다. 이번 행사는 ‘가을 할인 대작전’이라는 컨셉에 맞춰 가을철 대표 먹거리를 대폭 할인한다. 이마트는 처음으로 국내산 참다랑어를 비축하고, 모든 점포에서 2만원 이하의 파격가에 선보인다. 국내산 참치가 짧은 유통과정 및 환율 변동에 영향을 받지 않기 때문에 수입 참치회보다 30% 정도 저렴하게 만나볼 수 있다.

제철을 맞은 ‘가을 햇꽃게(100g)’는 4~5월 신세계 포인트 적립 시 60% 할인한 788원에 만나볼 수 있다. 이는 10년 전 가을 햇꽃게 판매 당시보다 저렴한 수준이다.

같은 기간 ‘햇사과(3~8입)’는 1만원 이하의 저

렴한 가격으로 판매하고, ‘알찬란 30구(대란)’은 행사카드 결제 시 2000원 할인한다.

암소한우(1+등급·100g)도 행사카드 결제 시 50% 할인하는 등 전품목 반값 할인 혜택을 마련했다.

이 밖에도 ‘샤인머스켓(1.5kg)’은 신세계 포인트 적립 시 40% 할인하고, ‘옛날탕수육’, ‘안유성 광주옥 들기름 메밀면’ 등 가공식품도 행사카드 결제 시 2000~3000원 할인한다.

주방 제품으로는 후라이팬·냄비 전품목, 브랜드 식기 단품 전품목을 2개 이상 구매 시 40% 할인하고, 인기 와인 22종을 9900원 균일가에 판매하는 행사도 진행한다.

롯데마트는 오는 10일까지 ‘2025 물가잡기 캠페인, 더 핫’ 9월 행사를 진행한다. 더 핫은 롯데마트가 물가안정 및 민생회복을 목표로 기획한 연간 캠페인으로 ‘이번주 핫프라이스’, ‘직진가력’ 등 롯데마트의 다양한 프로모션을 통해 먹거리 및 생활 필

수품 등을 저렴하게 판매하고 있다.

이번 행사는 ‘초신선 패스타’를 주제로 가을을 맞아 제철 신선 식품을 늘렸고, ‘주말 초특가’ 행사를 더해 할인 혜택을 확대했다.

우선 이번주 핫 프라이스 품목으로 선정된 ‘꽂어회(300g)’는 행사 카드로 결제하면 20% 할인하고, ‘비파과 당도선별 하우스 샤인머스켓’은 2층이 이상 구매시 송이당 1000원 할인한다.

축산에서는 소갈비가 4일 단 하루만 최저가 도전을 위한 59% 할인판매에 나선다.

유통과정 등을 축약해 가성비비를 높인 ‘직진가력’ 상품으로는 ‘유명 산지 캄벨포도’, ‘원황배·화산배’, ‘완도 활전복’ 등을 대폭 할인한다.

주말 초특가 상품인 ‘행복생생란(대란·30입)’은 오는 5일 행사 카드 결제 시 1인당 2판 한정으로 특가에 판매한다. 롯데마트는 최근 밥상 필수품인 계란 가격이 상승함에 따라 커진 소비자들의 장바구니 부담을 덜어줄 것으로 기대하고 있다.

홈플러스는 오는 7일까지 제철 신선 먹거리를 대폭 할인하는 ‘CRAZY 4일 특가’ 행사를 펼친다. 품목별로 20~50% 할인 및 증정 혜택 등 다양한 프로모션이 진행된다.

제철을 맞은 ‘빙장 햇꽃게(100g)’를 전점 10 t



3일 모델들이 홈플러스 ‘CRAZY 4일 특가’ 등 각종 행사 상품들을 선보이고 있다.

〈홈플러스 제공〉

한정으로 990원에 선보이며, 4~5일에는 추가 할인을 더해 780원에 판매한다. ‘냉수마찰 기절꽃게(2kg)’는 오는 10일까지 50% 할인가를 유지한다.

이 밖에도 ‘LA 꽃갈비’, ‘냉동 찜갈비’ 등을 각각 1만원 할인하고, 돼지갈비류는 40% 할인 판매한다. /장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

광주신세계, MZ놀이터 ‘플레이스팟’에 푸마·언더아머 오픈

상품권 증정·할인 프로모션

광주신세계는 “최근 플레이스팟에 스포츠 브랜드 ‘푸마’가 신규 오픈하고, ‘언더아머’는 리뉴얼 오픈했다”고 3일 밝혔다.

광주신세계는 지난달에도 플레이스팟 내에 ‘UFC’와 ‘스파이더’ 매장을 리뉴얼 오픈하는 등 MZ세대 수요가 높은 스포츠 브랜드를 잇따라 선보이고 있다. 광주신세계는 푸마와 언더아머가 플레이스팟에 합류함에 따라 스포츠 브랜드를 찾는 소비자의 발길이 이어질 것으로 기대하고 있다.

푸마 매장에서는 오는 5~7일 신규 오픈을 기념해 20만원 이상 구매 시 1만원 상품권을 증정하는 프로모션도 진행한다. 대표 상품으로는 2000년대 초반에 스포츠 웨어 열풍을 일으켰던 ‘스피드켓’을 배치했다. 스피드켓은 F1 레이서들의 방화 신발 목적으로 만들어진 운동화로, 지난해 20년만에 재출시 되자마자 품절되기도 했다.

또 최근 걸그룹 블랙핑크의 로제와 콜라보한 맨투맨과 재킷, 팬츠는 물론 대표 운동화인 ‘푸마X 로제 스피드켓 발렛’과 런닝화 ‘디비에이트 나이



광주신세계 플레이스팟 푸마매장에서 직원이 스피드켓 OG 상품을 선보이고 있다. 〈광주신세계 제공〉

트로 엘리트3 디지털로’ 등도 만나볼 수 있다. 이 밖에 해외축구 팬을 위한 ‘맨체스터 시티 홈어웨이 유니폼’도 판매한다.

새 단장을 마친 언더아머 역시 리뉴얼 오픈을 기념해 오는 5~7일 품목별로 10~20% 할인 프로모션을 진행한다. /장윤영 기자 zzang@

aT, 한우 수출 확대 간담회

전략·협력 방안 등 논의

한국농수산식품유통공사(aT)는 “지난 2일 서울 양재동 aT센터에서 농림축산식품부(농식품부)와 함께 ‘한우 수출 확대 간담회’를 열고 글로벌

별 한우 수출 전략 및 협력 방안을 논의했다”고 3일 밝혔다. 간담회에서는 2025년 한우 수출 동향과 전략, 중동 수출 추진 경과와 계획, 현장 애로사항과 제도 개선 과제 등을 중점적으로 다뤘다.

특히 등록 절차만 기다리고 있는 아랍에미리트

(UAE)로의 한우 수출을 위해 할랄 인증 도축장 확보, 두바이 런칭쇼 개최, 두바이 민간협업센터 개소, 바이어와의 업무협약(MOU) 체결 등 수출 기반을 마련하기 위한 노력 등을 공유했다.

한우농가들은 이번 간담회에서 한우 수출 활성화를 위해 시장별 민간 협력체계 구축, 수출시장 다변화, 브랜드 마케팅 강화, 검역 문제 해소 등이 필요하다고 제안했다. /장윤영 기자 zzang@

[대한의사협회 의료광고심의필 제 240320-중-166683호]

[광고]

무료 통증이 심할때는

첨단우리병원

무료

관절

인공관절 수술

관절경 수술

- 전,후방 십자인대 수술

- 연골판 수술

튼튼한 척추 튼튼한 관절

첨단우리병원

대표전화. 970-6000

첨단과학기술원 / 호수공원 앞

건물·주택 지붕공사, 스틸방수, 리모델링

건축시공, 설계, 견적, 리모델링, 상담문의

갈라강판 지붕공사

주택(외, 내부) 리모델링

옥상스틸방수

전원주택신축

공장신축

건물 리모델링

징크판넬시공

창호(샷시)교체

MD

모던건설

사무실

공

시공문의

전상하

사무실

공

T. 062)531-3530, H. 010-9229-3530