

‘1% 한우’ ‘명인 굴비’…백화점 프리미엄 추석 선물 경쟁

광주신세계, 한우 고가 선물세트 확대…스테디셀러 과일세트 등 다양
롯데백화점 광주점, 엘 프르미에 한우·위스키·전복 등 본판매 돌입

광주지역 백화점 업계가 추석 선물세트 본판매에 돌입했다. 지역 백화점들은 명절 최고 선호 선물인 한우와 과일 등 농축수산물 신선 먹거리부터 각종 건강식품, 가공식품 등 다양한 선물세트를 내놓고 할인 및 상품권 증정 등 다양한 프로모션을 전개하는 등 소비자 유치 경쟁에 불이 붙은 모습이다.

17일 광주신세계에 따르면 오는 10월 4일까지 본관 지하 1층에서 추석 선물세트 본판매를 진행한다. 축산에서는 프리미엄 세트 물량을 확대했다. 대표적으로 1++ 한우 중에서도 상위 3%에 해당하는 최상위 암소한우로 구성된 ‘명품 한우 스페셜’ 선물 세트는 총 6.4kg으로, 구이용 갈비와 등심소스가 각 1.6kg, 살치살·안창살·꽃등심·안심 스테이크 각 0.8kg으로 구성됐다.

수산에서는 소비자 수요가 높았던 굴비, 갈치, 옥돔 세트와 전남지역의 로컬 전복세트를 선보인다. 영광 굴비세트는 국내산 참조개로 구성됐으며, ‘영광 명인 굴비세트 만복·다복·오복·수복’ 등 다양한 사이즈와 가격대에 만나볼 수 있다. 이 밖에 완도 전복이 포함된 참전복 세트와 제주 ‘성산포 은갈치

세트’, ‘서귀포 특선 옥돔’ 등도 준비했다.

대표 명절 선물인 과일세트로는 광주신세계에서 만 만날 수 있는 선물세트를 내놔다. 우선 매년 스테디셀러로 꼽히는 ‘셀렉트팜’ 선물세트는 10만 원대에 만나볼 수 있다. ‘로컬 알찬 사과·배(6개입)’는 나주 신고배, ‘로컬 배 만복·다복 세트’에는 나주 장조배로 구성됐다.

매년 인기상품인 건강기능식품에서도 ‘정관장’의 ‘진심편 정성’, ‘천복’, ‘홍삼장’을 비롯한 ‘경옥제’의 ‘더건강 오리진 600’, ‘경옥제 쌍화 30포’ 등 다양한 품목을 마련했다.

광주신세계는 추석 선물세트 본판매 개시를 기념해 오는 30일 오후 6시까지 5만원 이상 상품 구매 시 무료 배송 서비스를 제공한다. 단 광주시 외 지역은 오는 26일까지만 신청 가능하다.

롯데백화점 광주점도 오는 10월 4일까지 ‘2025년 추석 선물세트 본판매’를 진행한다. 올 추석에는 롯데백화점의 프리미엄 라인인 ‘엘프르미에(L Premier)’ 선물세트 품질을 높였다.

축산코너에서는 ‘엘 프르미에 암소한우’ 라인을

확대하고, 물량도 전년 대비 10% 늘렸다. 구체적으로 1++ 암소한우 중 상위 1%를 선별하고, 특수 부위만으로 구성된 ‘엘 프르미에 암소한우 명품 기프트’는 100세트 한정 판매하며, 전남지역의 한우 브랜드인 ‘녹색한우’의 프리미엄 한우세트 등도 마련됐다.

과일세트에서는 선별 기준 당도를 기존보다 1~2 브릭스(Brix) 높인 지역 과일들을 선보인다. 명절 대표 품목인 사과와 배를 중심으로 지역을 대표하는 ‘무등산 수박’, ‘장수사과’, ‘나주 봉황배’, ‘홍로 사과’, ‘황금사과’ 등에 ‘샤인머스켓’을 더한 ‘엘프르미에 프리미엄 컬렉션 샤인 혼합’은 50세트 한정 판매한다.

수산에서는 완도 대표 산물인 ‘활전복 세트’부터 ‘제주전통 옥돔·은갈치’, ‘생선구이세트’ 등을 준비했다. 산지에서 급속 냉각을 통해 신선도 유지에 집중했다.

이 밖에 최근 명절 선물 트렌드로 떠오르고 있는 와인과 위스키 등 주류부터 전 세계 프리미엄 커피 원두 등으로 구성된 선물세트도 만나볼 수 있다.

롯데백화점 광주점은 본판매 기간 동안 당일 일정 금액 이상 구매시, 상품과 결제방식에 따라 구매금액의 최대 5~10%를 롯데상품권으로 증정하는 프로모션도 진행한다.

장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 직원들이 한우 등 다양한 추석 선물세트를 소개하고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

이마트 광주점, 10만원 이상 추석 선물세트 ‘인기’

사전예약 판매 지난해보다 30% 급증…10만원대 이상 매출 17% ↑

올 추석을 앞두고 광주 지역민들의 10만원대 이상 프리미엄 추석 선물세트 수요가 전년 대비 증가한 것으로 나타났다.

17일 이마트 광주점에 따르면 올해 8월 18일부터 9월 15일까지 추석 선물세트 사전예약 실적은 지난해 동기 대비 30.4% 신장했다. 이는 지난해 고물가 장기화로 식었던 지역민들의 소비심리가 조금씩 살아났기 때문으로 분석된다.

이마트 광주점의 추석 선물세트 실적은 사전예약 특성상 5만원 이하 실속형 세트의 대량구매, 10만원 이상 프리미엄 선물세트 판매 증가세 등이 영향을 미쳤다.

지난 15일까지 이마트 광주점의 추석 선물세트 사전예약 판매를 분석한 결과, 10만원대 이상 프리미엄 선물세트 매출이 전년 동기보다 17.1% 늘었다.

특히 프리미엄 신선세트 중 한우세트, 참굴비 세트, 옥돔갈치세트 등이 인기를 끌었다. 한우세트에서는 신규 기획된 ‘피코크 한우 갈비살 모듬구이 세트’가 행사가에 판매됐고, ‘설성한우 양념 소불고기 세트’도 기존 대비 20% 저렴했다.

이 밖에 ‘명품 영광 참굴비 2호’는 원자재 가격이 15~20%가량 상승했지만 자체 마진 축소 등을 통해 가격 동결 또는 인상폭을 잡혔고, ‘제주 옥돔

·갈치세트’와 ‘제주 옥돔 세트’는 사전예약 시 각 20% 할인하는 등 풍성한 혜택을 제공해 소비자의 호응을 얻었다는 게 이마트의 설명이다.

정승기 이마트 광주점장은 “추석이 다가오면서 추석선물을 준비하는 고객들도 함께 늘어나고 있다”며 “올 추석은 실속형 가성비 세트 외에도 한우, 굴비 같은 프리미엄 세트 판매가 호조를 보이고 있다”고 말했다.

한편 이마트는 오는 26일까지 추석 사전예약 프로모션을 진행하며, 해당 기간동안 행사카드로 선물세트를 구매하면 상품별로 최대 50% 할인, 구매 금액대별로 최대 150만원의 신세계상품권을 증정한다.

장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



홈플러스, 24일까지 ‘홈플 히트상품 위크’

삼겹살·목살 특가…PB상품 할인 등

홈플러스는 “오는 24일까지 ‘홈플 히트상품 위크’ 2주차 행사를 진행한다”고 17일 밝혔다.

이번 행사에서는 홈플러스에서만 판매하는 대표 브랜드 제품과 단품 상품들을 특가에 만나볼 수 있다.

오는 21일까지 국내산 ‘냉수마찰 기절꽃게(2kg)’는 마이홈플러스 회원을 대상으로 해양수산부 50% 할인 혜택을 제공하며, ‘정통단팥빵’은 30% 할인한다.

또 24일까지 홈플러스 간판 제품인 캐나다산 ‘보맥돼(보리 먹인 돼지) 삼겹살·목심(100g)’을 특가 1690원에 만나볼 수 있다. 홈플러스의 대표

제품인 당당치킨 시리즈도 특가에 판매한다.

홈플러스 자체브랜드(PB) ‘심플러스’의 다양한 상품들도 내놔다. ‘심플러스 어묵 4종’을 마이홈플러스 멤버특가로 20% 할인하며, ‘심플러스 이준삼 짜장라면’, ‘심플러스 이해봉 짬뽕라면’, ‘심플러스 이진국 소고기라면’ 등 라면류부터 만두, 옥포, 도사리감 등 가공식품들도 할인 판매한다.

이 밖에 육식·청소용품 50여종을 500원부터, 반값 가전 50여종은 마이홈플러스 멤버특가로 최대 60% 할인한다.

농협안심한우 국거리·불고기 등 인기 먹거리는 7대 카드 결제 시 최대 40% 할인 혜택을 제공하고, 각종 과일류, 대란(30구) 등 먹거리들도 저렴한 가격에 선보인다.

장윤영 기자 zzang@

“추석 알뜰하게 장보세요”…aT ‘농부가바로팜’ 기획전

최대 20% 할인에 산지 직송

한국농수산식품유통공사(aT)는 17일 “추석 명절을 앞두고 농림축산식품부와 함께 추진하는 ‘농부가바로팜’ 기획전을 확대했다”고 밝혔다.

이번 기획전은 지난 7월 시작된 농산물 온라인 마케팅 육성 지원사업으로, 국산 농축산물과 가공식품을 산지 직송으로 제공하며 최대 20% 할인 혜택을 제공해 소비자들의 호응을 얻고 있다.

이번 9월 기획전에는 사과·배·포도 등 제철 과일, 한우·한돈 선물세트, 도라지·더덕정과, 버섯세트, 송편·한과, 장·참기름 등 추석 수요에 맞춘 품목을 대거 추가했다. 품목별 할인 혜택을 통해 시중가보다 저렴하게 명절 먹거리를 준비할 수 있을 것으로 기대된다.

기획전은 네이버·지마켓·롯데온·오아시스 등 주요 온라인 플랫폼에서 진행되며, 소비자는 네이버에 ‘농부가바로팜’을 검색해 이용할 수 있다.

또 9월 17·23·24일에는 네이버 라이브커머스를 통해 배·멜론 선물세트와 축산물 등을 할인 판매한다.

기운도 aT 유통이사는 “추석 특별 기획전은 소비자에게는 저렴하게 신선한 먹거리를 제공하고, 농가에는 판로 확대 기회를 제공하기 위해 마련됐다”며 “추석 시즌을 맞아 더 많은 가정이 알뜰하게 명절을 준비할 수 있기를 기대한다”고 말했다.

장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

지금 당신이 서 있는 그곳이
지구의 중심⁺입니다.

오직 믿음으로 세상을 변화시킬
주역은 바로 당신⁺입니다.

www.kwangshin.ac.kr

사랑과 감사의 71년
믿음과 소망으로 100년
[1954~2025]

For the Lord
To the World
주님을 위하여
세상을 향하여

입학문의 >>
학 부 062)605-1114 대학원 062)605-1115

학부 신학과 한국어교육학과 유아교육과 복지상담융합학부 음악학부
대학원 신학대학원 일반대학원 상담치료대학원 사회복지대학원 국제대학원 음악대학원

광신대학교
KWANGSHIN UNIVERSITY
61027 광주광역시 북구 양산택지소로 36