

골목형상점가 첫 지정 목포 동네 상권 '새 숨'

시, 7개소 302개 점포...은누리상품권 가맹 등록 등 지원



골목형상점가로 지정 받은 상인들이 지정서 전달식을 갖고 기념촬영을 하고 있다. <목포시 제공>

목포시가 골목형상점가를 지정하고 지역 경제 활성화에 나섰다.

목포시는 골목상권 활성화를 위해 지역 내 상권 7개소를 '골목형상점가'로 최초 지정하고 지난 16일 '지정서 전달식'을 가졌다.

이번에 지정된 골목형상점가는 ▲역전 뒷골목 상점가 ▲평화광장 원형로 골목형상점가 ▲금호사방 골목형상점가 ▲목포화회회플라자 골목형상점가 ▲씨푸드타운일반상가 골목형상점가 ▲씨푸드타운복합상가 골목형상점가 ▲중앙떡거리 골목형상점가 등 총 7개소 302개 점포다.

골목형상점가는 전통시장이나 대규모 상업지역이 아닌 곳에서 소상공인이 밀집한 구역 가운데 2000㎡ 이내에 20개 이상 점포가 입지하고 상인회가 구성된 경우 지정할 수 있다.

골목형상점가에 지정될 경우 은누리상품권 가

맹 등록, 정부·지자체 공모사업 참여 등 다양한 지원 혜택이 주어진다.

특히 소비자는 은누리상품권 사용을 통해 5~10% 할인된 가격으로 물품을 구매할 수 있어 상인과 시민 모두에게 혜택이 돌아갈 것으로 기대된다.

시는 이번 지정을 위해 지난해 9월 중소벤처기업부와 협의해 점포 수 요건을 30개에서 20개로 완화하는 조례를 개정하는 등 제도적 기반을 마련했다. 또 시내 주요 상권 31개 구역을 대상으로 현장 실사와 상인회 구성을 지원하는 등 행정 역량을 집중했다.

목포시 관계자는 "앞으로도 신규 상점가를 지속적으로 발굴하고 지원을 확대해 지역 골목경제가 활력을 되찾을 수 있도록 최선을 다하겠다"라고 말했다.

/목포=문병선 기자·서부취재본부장 moon@

열차 타고 해남서 'LPGA 스포츠 관광'

다음달 16~19일 BMW 챔피언십 연계...스포츠+명소+미식

해남군이 코레일관광개발과 함께 LPGA 정규 투어 'BMW 레이디스 챔피언십 2025'와 연계한 특별 관광상품 '스포츠열차 인(인) 해남'을 운영한다.

이번 상품은 오는 10월16일부터 19일까지 해남 파인비치CC 골프링크스에서 개최되는 LPGA 정규투어를 겨냥해 전라남도 해남군, BMW코리아, 한국철도공사, 에스알(SR)이 협력해 기획됐다.

상품코스를 구성은 ▲BMW레이디스 챔피언십 경기 관람 ▲해남 대표 관광지 관람(명랑해상케이블카, 땅강마을, 산이정원) ▲남도미식체험(생선구이, 토종닭 요리 등 4식) ▲해남읍권 호텔 숙박 ▲솔라시도CC 18홀 라운딩 ▲참가자 전용 기념품(골프우산-선찬순 한정)으로 이뤄진다.

일부 상품에는 같은 기간 열리는 '2025 남도국제 미식산업박람회' 관람 일정도 포함돼 있다.

회원만 파인비치 골프링크스에서는 10월16일부터 19일까지 '2025 LPGA BMW 레이디스 챔피언십 대회'가 개최된다.

국내 유일의 LPGA(미국여자프로골프) 정규 투어 대회로, 호남권에서 경기가 열리는 것은 이번이 처음이다.

LPGA에서 활약하고 있는 세계 골프랭킹 68위 이내 선수 및 초청 선수 등 세계 최정상급 여자 프로골프선수 78명이 참가한다. 대회 실황은 전 세계 170여개국, 약 5억 7000만 가구에 생중계될 예정이다.

명랑관 해남군은 "이번 철도관광상품 운영으로 LPGA를 찾는 관광객들이 해남의 다채로운 매력을 느끼고 전 세계에 해남을 널리 알리는 계기가 될 수 있기를 기대한다"라며 "성공적인 대회 개최를 위해 만반의 준비를 다하겠다"라고 말했다.

/해남=박희석 기자 dia@kwangju.co.kr

HD현대삼호, LNG 이중연료 모형선박 기증

목포해양대 교육·연구 활용...우수 인재 양성·산학 협력 강화



HD현대삼호가 조선해양 산업의 미래를 이끌 우수 인재 양성과 산학 협력 강화를 위해 국립목포해양대학교에 LNG 이중연료 추진 컨테이너선 모형 선박을 기증했다.

이번 기증은 조선해양 분야의 친환경 전환 흐름을 반영하고, 대학의 교육·연구 역량을 높이기 위한 ESG 경영 활동의 일환으로 마련됐다.

기증된 모형 선박은 길이 2.04m, 폭 0.44m, 높이 0.53m 규모이다. HD현대삼호가 실제 건조·인

도한 세계 최초 LNG 이중연료 추진 컨테이너선을 1/200로 축소 제작한 전시품이다.

선박은 20피트 컨테이너 약 1만5000개를 적재할 수 있는 초대형 선박으로, 글로벌 친환경 해운 시장의 패러다임 변화를 상징하는 대표 사례다.

모형 선박은 대학의 교육과 연구, 실습 과정에서 활용돼 학생들에게 친환경 선박 기술과 선박 구조를 생생하게 체험할 수 있는 기회를 제공할 예정이다.

/영암=전봉헌 기자 jbh@kwangju.co.kr

첨단 장비로 체험하는 '한국의 갯벌'

한국의갯벌세계유산등재추진단 신안 등 5개 등재지역 초교 대상 VR로 가상현실 속 갯벌 탐방 등 융·복합 교육으로 생태 가치 홍보

(재)한국의갯벌세계유산등재추진단(이하 추진단)이 매년 공모사업을 통해 '한국의 갯벌' 보전과 가치 확산을 위한 홍보는 물론 다양한 첨단 융·복합 체험교육을 하고 있어 주목을 받고 있다.

한국의 갯벌은 지구 생물다양성 보전의 핵심 거점이자 멸종위기 철새의 주요 기착지로, 국제적으로 탁월한 보편적 가치(Outstanding Universal Value-OUV)를 인정받아 2021년 7월 31일 제44차 세계유산위원회(World Heritage Committee)에서 유네스코 세계자연유산(UNESCO World Natural Heritage)으로 등재됐다. 등재 지역은 충남 서천군, 전북 고창군, 전남 신안군, 보성군, 순천시 등 총 5개소이며 한반도 서남해안과 황해 동쪽 연안에 있는 4개 구성요소로 이루어진 연속유산(Serial Property)이다.

보전·교육·홍보사업을 수행하고 있는 추진단은 올해 초부터 첨단기술 기반의 미래세대 교육 프로그램과 지역 축제 연계형 이동홍보를 병행해 갯벌 가치 확산에 나서고 있다.

추진단은 고창, 신안, 순천, 서천, 보성 등 5개 등재지역 초등학교를 대상으로 방문형 갯벌 생태 체험교육을 3월부터 운영 중이다.

교육 콘텐츠는 ▲인공지능(AI) 기반 갯벌생태계 지킴이 ▲가상현실(VR) 갯벌 직업 세계 ▲AI 기반 생물다양성 영상 제작 교실 등 5개 모듈로 구성됐다.

프로그램은 고창 고수초등학교를 시작으로 고



한국의갯벌 세계유산등재추진단이 무안 엿꽃 축제장에서 지역축제 연계형 이동홍보 프로그램을 운영했다. 축제를 찾은 관광객이 VR 장비로 가상현실 속 갯벌을 탐방하는 체험을 하고 있다.

창 3개교(108명), 신안 6개교(195명), 순천 5개교(376명), 서천 4개교(261명), 보성 1개교(37명)에서 현재까지 총 977명이 참여했다. 11월까지 누적 1200명 이상 참여를 목표로 하고 있다.

교육 과정에서는 오클러스(Oculus) 기반 VR 장비를 활용해 가상현실 속 갯벌을 탐방하고, 오픈데이터(Open Data)를 통해 오염도와 서식지 변화를 시각화한다. 또 머신러닝(Machine Learning) 기반으로 갯벌 생물 분류 모델을 구축하고, 교육용 로봇 플랫폼을 이용해 생물의 동작을 모사한 로봇을 제작하는 등 환경공학 학제 보전 아이디어를 심층하게 된다.

이와 함께 추진단은 지역축제 연계형 이동홍보 프로그램을 운영 시 민·관·학·민 협력을 전개하고 있다.

지난 3월 신안 흥매화축제를 시작으로 무안 엿꽃축제, 고창 갯벌축제, 서천 맥문동꽃을 찾았으

며 10월 순천 람사르(Ramsar) 축제 등 지역 주요 축제현장에서 홍보 행사를 열 계획이다.

주요 체험 프로그램은 ▲VR 기반 갯벌 탐사 ▲씨 글라스(Sea glass) 업사이클링 제품 제작 ▲AI 생성 이미지 기반 갯벌 생물 에코백 제작 등 환경해설(Eco-interpretation)을 자연스럽게 접할 수 있도록 구성했다.

추진단은 11월까지 더 많은 축제에 참여해 시민과 직접 소통하며, 세계유산 '한국의 갯벌'의 소중함을 지역에 알릴 계획이다.

한국의갯벌 세계유산등재추진단 관계자는 "첨단 기술을 접목한 참여형 교육과 지역 밀착형 홍보활동을 통해 갯벌의 생태·문화적 가치를 널리 알리겠다"라며 "보전 필요성에 대한 사회적 공감대를 확대해 향후 국내 다른 갯벌의 세계유산 추가 등재에도 이바지할 것"이라고 말했다.

/영광=김창원 기자 kcw@kwangju.co.kr

영암 샤인머스켓 '달달한' 미국 수출길

당도 17 브릭스 6.5t 8100만원 규모

당도 17브릭스 이상 당도를 자랑하는 영암산 샤인머스켓이 미국 수출길에 오른다.

영암군은 기찬포도영농조합이 최근 금정농협 산지유통센터에서 조합원 등 40여명이 참석한 가운데 샤인머스켓 첫 미국 수출을 위한 선적식을 가졌다고 밝혔다.

(사진) 기찬포도영농조합의 '기찬영암 샤인머스켓'은 송이마당 당도를 측정해 17브릭스 이상이 되었을 때만 수확하는 방식으로 당도와 품질을 유지하고 있다.

이번에 수출을 위해 선적된 '기찬영암 샤인머스켓' 물량은 6.5t, 1만 880송이로 수출 금액으로는 8100만원 규모다.

기찬포도영농조합은 올해 20만 달러 규모, 총 20t의 샤인머스켓 수출을 목표로 하고 있다.

앞으로 대만, 베트남 등 아시아 시장으로 수출을 확대하고, 고품질 포도 생산·수출 기반을 강화한다는 방침이다.



최병승 기찬포도영농조합 대표는 "이번 미국 수출은 영암 농산물의 우수성을 글로벌시장에서 입증한 결과"라면서 "앞으로도 수출 규모를 지속 확

대하고, 고품질 농산물의 해외시장 경쟁력을 강화해 농가의 어려움을 극복해 나가겠다"라고 말했다. /영암=전봉헌 기자 jbh@kwangju.co.kr

영광군, 청년 제안 사업 내년 예산 편성

청년 네트워크 활성화·미취업자 운전면허 취득 지원·강연 등

영광군이 '청년 부군수'를 선발한 데 이어 내년 예산 가운데 청년 전용으로 쓰일 정책 예산을 편성해 눈길을 끌고 있다.

영광군에 따르면 장세일 군수와 조아라 청년 부군수는 최근 청년전용예산제 정책 제안 사업을 검토하고 2026년도 예산 편성안을 논의했다.

청년 전용 예산제는 청년이 직접 제안한 정책 아이디어를 검토해 예산에 반영하는 제도다. 영광군은 2023년부터 2026년까지 4년간 총 10억 원 규

모를 목표로 운영하고 있다.

2023년부터 2025년까지 청년전용예산제를 통해 총 11건, 6억3400만 원 규모 사업을 반영했다. 청년 창업 지원, 취업 활동 지원, 문화·복지 증진 등 다양한 청년 맞춤형 정책을 추진해 왔다.

올해도 7월 21일부터 8월 22일까지 33일간 청년 정책 제안 공모를 실시한 결과 다양한 분야에서 총 13건의 제안서가 접수됐다. 군수와 청년 부군수는 제안된 정책의 타당성과 실행 가능성을 면밀

히 검토했으며 이를 토대로 2026년도 예산 편성에 반영할 수 있는 사업을 확정했다.

주요 제안 사업으로는 청년의 날 행사 확대와 청년 네트워크 활성화, 미취업 청년 운전면허 취득 비용 지원, 청년 강연 프로그램 운영 등이 있다.

이번 검토 결과를 토대로 2026년 본예산에 청년 제안 사업을 반영, 청년을 위한 정책 기반을 더욱 공고히 해 나갈 계획이다.

장세일 영광군수는 "청년이 직접 제안하고 논의한 정책을 예산에 반영하는 것은 지역 발전을 이끄는 중요한 동력"이라며 "앞으로도 청년의 목소리에 귀 기울이고 청년의 정책 참여 기회를 확대해 실질적인 정책 변화를 만들어가겠다"라고 말했다.

/영광=김창원 기자 kcw@kwangju.co.kr

'관광 완도의 매력' 일러스트로

다음달까지 홍보 콘텐츠 공모전...총 상금 550만 원

완도군이 '2025 완도 방문의 해'를 기념하고 관광 홍보 콘텐츠를 발굴하기 위해 '완도치유페스타 일러스트 공모전'을 개최한다.

공모 분야는 ▲완도 관광 자원 ▲해양치유완도 ▲완도국제해조류박람회 등으로 1인 최대 분야별

1점씩, 총 3점까지 출품 가능하다. 접수 기간은 9월 15일부터 10월 31일까지로 구글 폼을 통해 온라인으로 제출하면 된다.

군은 실무 부서 및 전문가 심사를 거쳐 대상 1명(100만원), 최우수상 3명(각 50만원), 우수상 6

명(각 30만원), 장려상 12명(각 10만원), 총 22명(총 상금 550만원)을 선정할 계획이며 수상작은 1인 1작품으로 제한된다.

결과는 11월26일 발표하고 수상자에게는 개별 통지할 예정이다. 기타 자세한 사항은 완도군 누리집 고시 공고를 통해 확인할 수 있다.

완도군 관계자는 "수상작은 앞으로 해양치유관광 브랜드를 홍보하는 핵심 자료로 적극 활용할 계획이다"라고 말했다.

/완도=정은조 기자·전남총괄취재본부장 ejhung@