순천시, 콘텐츠 생태계 키운다

905억 규모 '문화콘텐츠 전략펀드' 조성…시, 50억 출자 지역기업에 100억원 이상 투자…콘텐츠 사업 기반 마련

순천시가 지역 콘텐츠 기업을 육성하고 외부 유 망기업을 유치하기 위한 '순천시 문화콘텐츠 전략 펀드(1·2호)'를 결성했다.

이번 펀드는 2025년 모태펀드 문화체육관광부소관 '문화계정' 출자사업에 시가 출자자로 참여하면서 조성됐다. 모태펀드는 정부가 운영하는 국가 정책 펀드이며 그중 문화계정은 문화콘텐츠 산업 투자를 지원하는 역할을 한다.

'순천시 문화콘텐츠 전략펀드'는 모태펀드 출자 금을 바탕으로 지자체와 민간 투자사가 함께 조성 한 905억원 규모의 펀드로, 시는 이 가운데 50억 원(IP 30억원, 신기술 20억원)을 출자했다.

시에 따르면 전략펀드는 시 출자금의 200% 이 상이 지역 콘텐츠 기업에 투자되도록 설계된 '지역 환류형 구조'가 핵심이다. 시가 50억원을 출자하 면 운용사는 그 두 배인 100억원 이상을 지역기업 또는 순천 이전 예정 기업에 우선 투자해야 한다.

운용사는 분야별로 스마트스터디벤처스(IP 분야)와 라구나인베스트먼트(신기술 분야)가 선정됐으며, 두 기관은 모태펀드 출자 조건에 따라 해당 자금을 지역 기업 및 프로젝트에 투자하게 된다. 시 관계자는 "이번 펀드를 통해 기업들이 지역에 안정적으로 정착하고, 부담 없이 콘텐츠 제작과 기 술 개발을 추진할 수 있는 환경을 조성하겠다"고 석명했다

노관규 순천시장은 "이번 펀드 결성은 순천의 문화콘텐츠 산업이 한 단계 도약하는 결정적 전환점"이라며 "지역의 콘텐츠 기업들이 창출한 IP가전국과 글로벌 시장에서 경쟁력을 가질 수 있도록투자·정책·인프라를 종합적으로 지원하겠다"고 강조했다.

한편 순천시는 국가정원(순천만국제습지센터), 글로벌웹툰허브센터, 남문터광장, 원도심 빈 공실 일대를 '애니메이션·웹툰 클러스터'로 조성중이며, 30여 개 이상의 콘텐츠 기업 유치를 완료했다.

/순천=김은종 기자 ejkim@kwangju.co.kr



18홀 규모의 '보성파크골프장'이 내일부터 시범운영된다. 지난달 15일 열린 '2025 보성 파크골프 축제 한마당' 모습.

"요즘 대세"…보성 파크골프장 시범 운영

'체인지업그라운드 광양' 개관…광양시, 창업도시로 도약 선언

오피스·주민편의 시설 등 마련

광양시가 지난달 26일 '체인지업그라운드 광양' 개관식을 열고 미래 산업을 선도할 창업 도시로의 도약을 공식 선언했다.

이날 행사에는 정인화 광양시장, 김태균 전남도 의장, 최대원 광양시의장, 이주태 포스코홀딩스 대표이사, 고재윤 포스코 광양제철소장 등이 참석 해다

개관식은 건립 경과보고와 공간 소개, 광양시· 포스코홀딩스 간 상호협력 협약식, 공간 투어 및 입주 예정기업 소개 순으로 진행됐다.

지난 2023년 착공돼 이번에 문을 연 '체인지업 그라운드 광양'은 금호동 도시재생인정사업의 일 환으로 총 170억원을 투입해 조성한 민관협력 기 반의 지역 혁신 플랫폼이다. 연면적 2105㎡ 규모 의 2층 건물에는 최대 33개 기업이 입주할 수 있으 며, 단독 사무실·공유오피스·회의실·Wet Lab·라 운지·이벤트홀 등 스타트업 보육 공간과 주민 편의 시설이 마련됐다.

이날 광양시와 포스코홀딩스는 지속 가능한 창 업생태계 조성과 지역 혁신 기반 확충을 위해 '벤 처·창업 생태계 조성을 위한 상호협력 협약'을 체 결했다. 협약에는 ▲지역 창업기업 발굴·보육 ▲ 기술·비즈니스 지원 ▲창업 인력 양성 ▲지역 신성



민관협력 지역혁신 플랫폼인 '체인지업그라운드 광양'이 지난달 26일 개관했다.

장 산업 연계 등 다양한 협력 과제가 포함됐다.

정인화 시장은 "체인지업그라운드에 입주한 기업들이 성장해 유니콘 기업으로 도약할 수 있도록 광양시와 포스코그룹이 전폭적으로 지원하겠다" 라며 "창업보육부터 기술 지원, 투자 연계까지 전과정을 아우르는 종합 창업 플랫폼으로 발전시켜나가겠다"고 말했다.

한편 광양시는 '제인지업그라운드 광양'을 중심

으로 창업보육부터 투자 연계, 사업화 검증(POC), 해외 진출까지 초기 스타트업의 전 주기를 아우르는 지원체계를 구축할 예정이다. 또한 창업지원 프로그램 확대, 대학·연구기관·기업 간 협력 강화등을 통해 철강 중심 산업 구조를 넘어 '미래형 산업 3각 축' 전략을 본격 추진하며 첨단산업 도시로의 전환 속도를 높일 계획이다.

/광양=김대수 기자 kds@kwangju.co.kr

순천 '루미뚱이·몰랑이' 캐릭터 버스 달린다

내년 1월까지 운영

순천시가 '루미뚱이×몰랑이 캐릭터 버스'〈사 진〉를 내년 1월까지 도심 순환버스 노선에 한시적 으로 유행한다.

내일부터 1일 30팀 무료 이용

규모로 조성된 생활체육 경기장이다.

병행된다.

'보성파크골프장'이 2일부터 시범 운영된다.

활동 기회 확대를 위해 총 부지 3만1515㎡에 18홀

이번 시범운영을 통해 시설 이용 편의성과 운영

효율성을 점검한 뒤, 2026년 7월 정식 개장을 목

표로 이용자 의견을 반영한 보완 및 정비 작업이

시범운영 기간에는 휴장일인 매주 월요일을 제

외하고 매일(08:00~12:00 / 13:00~17:00) 운영

되며, 1일 30팀(120명) 한도로 누리집(https://

www.boseong.go.kr/parkgolf) 사전 예약 및

현장 접수를 통해 무료로 이용할 수 있다.

'보성파크골프장'은 군민의 건강 증진과 여가

이번 캐릭터 버스는 대한민국 문화도시 순천의 문화콘텐츠 전략을 대중교통에 적용한 사례로 순천 대, 웃장, 터미널, 아랫장, 순천역, 광양터미널 등 을 순환하는 77번 버스 2대에 적용돼 운행 중이다.

몰랑이와 루미뚱이가 함께 순천의 주요 명소를 누비는 듯한 디자인은 시민들과 관광객들의 눈길 을 끌것으로 보인다. 차량 외관은 물론 내부 시트 와 천장까지 캐릭터 디자인을 적용해 탑승객들이 이동하는 동안 색다른 경험을 느낄 수 있도록 구성 했다.

특히 천장에는 루미뚱이와 몰랑이가 탑승객을 바라보는 듯한 연출로 시각적 재미를 높였으며, 두 캐릭터를 활용한 좌석 커버 디자인도 버스 내부의 또 다른 매력적인 요소이다.

매일 이용하는 버스를 교통수단으로만 한정하지



인근에는 차밭과 한국차문화공원이 위치해 자연 조망과 힐링 환경을 동시에 갖췄으며 체육·관광

·문화가 결합된 복합 체험 공간으로의 성장이 기대

김철우 보성군수는 "보성파크골프장이 군민의 건강한 여가생활을 돕고, 세대 간 자연스럽게 어

울릴 수 있는 소통의 장이 되길 바란다."라면서 "앞

으로도 군민 중심의 체육 인프라 확충에 힘쓰겠

한편 보성파크골프장 준공을 기념해 지난 15일

에 보성군파크골프협회 주최로 '2025 보성 파크골

프 축제 한마당'이 열렸다. 이날 행사에는 지역 15

개 클럽·선수 등 300여 명이 참석하여 동호인 교류

/보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

다."라고 말했다.

와 화합의 장이 마련됐다.

않고 하나의 이동형 콘텐츠로 만들어 시민들에게 더 가까워짐과 동시에 큰 호응을 끌어내고 있다.

순천시는 '정원으로 떠난 잔망루피의 여름휴가', '오천그린광장으로 산책나온 잔망루피'에 이어 캐릭터버스 운영까지 캐릭터 IP(지식재산권) 기반의 문화도시 사업을 확대하며 일상 속에서도 문화에 쉽게 접근할 수 있는 환경 조성을 위해 지속해서 노력하고 있다.

/순천=김은종 기자 ejkim@kwangju.co.kr

고흥의 삶과 문화를 담다…'모당모당' 10호 발간

고흥군과 고흥군 문화도시센터가 고흥 로컬 매 거진 '모당모당' 10호를 '따뜻함을 닮은 열 번째 위로'라는 주제로 발간한다.

'모당모당'은 고흥의 문화자원과 고흥 주민의 삶과 이야기를 담은 로컬 매거진으로, 10호에서는 고흥의 사람과 전통·문화를 함께 담아 시간을 잇는 고흥의 다양한 이야기를 소개한다.

이번 호에는 연기부터 촬영·제작까지 주민들

이 전 과정에 참여하는 고흥군 문화도시센터의 사업 '크랭크 인 고흥'을 통해 제작된 단편영화 '못 갈 데가 없제'와 '공 가·고흥 장 가'에 대한 정원식 교수의 비평과 고흥의 문화 공동체 사업 으로 자리 잡은 '문화갑계'의 활동 내용이 수록 됐다.

'옹기종기'라는 의미의 고흥지역 말을 제호로 한 '모당모당'은 2023년 문화체육관광부 지역문 화 활력 촉진 지원사업의 일환으로 제작을 시작했으며, 2024년부터는 고흥군의 지원을 받아 고흥군 문화도시센터에서 자체 발간하고 있다.

한편 '모당모당' 10호는 1000부를 발행해 전국 문화재단, 관내 관공서, 도서관 등 많은 주민이 이 용하는 공간에 비치할 예정이며, 고흥군 문화도시 센터 블로그에서 무료로 열람할 수 있다.

/고흥=주각중 기자 gjju@kwangju.co.kr

