

연말 소비자 유혹…반값 먹거리·대형가전 특가 쏟아진다

이마트 광주점, 10일까지 고래잇페스타…과일·수산물 등 파격 할인
롯데마트, 7일까지 통큰세일…대용량 대파·사골 등 프로모션 진행

지역 유통업계가 대형마트를 중심으로 연말을 맞아 대형 프로모션에 돌입한다. 지난해 연말 소비침체 장기화로 부진을 면치 못했던 지역 유통업계가 최근 1년여만에 최고 수준을 기록한 광주·전남지역의 소비심리지수 등과 맞물려 연말 프로모션을 성공적으로 마칠 수 있을지 주목된다.

3일 유통업계에 따르면 광주 소재 대형마트들이 연말 프로모션을 열고, 각종 신선식품 등 먹거리 를 중심으로 ‘반값’, ‘+1’ 등 대규모 혜택을 제공 한다.

우선 이마트 광주점은 오는 10일까지 ‘고래잇 페스타’의 두번째 할인을 이어간다. 앞서 지난달 27일부터 일주일 간 진행했던 1주차 할인행사에 이어 2주차 행사에서도 다양한 신선식품과 대형 전 등을 초특가에 선보인다.

우선 12월 4일까지는 ‘탄탄포크 삼겹살·목살 (100g)’과 ‘미국산 살치살(100g)’을 50% 할인 한다. 이어 오는 7일까지 신세계포인트 적립 고객을 대상으로 브랜드 한우 전 품목을 40%, ‘LA 갈비(800g)’는 50% 할인판매한다.

과일 및 수산 분야에서는 오는 7일까지 신세계

포인트 적립 시 황제 전복 및 세네갈 갈치 전 품목과 원양산 오징어를 각각 50%, 40% 할인한다.

딸기, 키위 등 제철 과일을 파격가에 선보이고, 인기 가공식품 파격 할인 행사는 준비했다. 포도 씨유·카눌라유·해비라기유 전 품목 및 고추장·된장·쌈장 전 품목, 사조·오뚜기 참치 4입 전 품목을 2개 이상 구매 시 50%, 조니워커 위스키 13종 역시 2병 이상 구매 시 30% 각각 할인한다. 이 밖에 ‘필수 생활용품 반값 행사’와 ‘대형가전 특가 행사’ 등도 할인전에 힘을 보태고 있다.

롯데마트 역시 연말을 맞아 4일부터 7일까지 연말 결산 프로모션인 ‘통큰세일’에 돌입한다.

통큰세일은 롯데마트가 고객 성원에 보답하기 위해 마련한 시그니처 행사로, 제철 식료품, 대용량 먹거리, 인기 완구 등 전 카테고리에 걸쳐 초특가 혜택을 제공한다.

롯데마트는 통큰세일 대표 상품으로 올해 첫 반값 딸기를 선보인다. 전국 산지에서 수확한 설향 품종의 ‘통큰딸기’를 행사 카드 결제 시 50% 할인 한다.

또 1+등급 한우 전 품목을 50% 할인하고, ‘끝돼

삼겹살·목심’도 기존 대비 40% 저렴하게 제공한다. 제철 수산물로는 올해 첫 제철 방어회를 특가에 준비했다.

통큰세일에서만 볼 수 있는 대용량 상품인 10인분 양의 가성비 기획팩 ‘통큰 만능대파 오겹살’, ‘몸보신용 한우 사골·잡뼈 통큰 대용량 기획팩 3종’을 엘포인트 회원 대상 50% 할인판매한다.

이 밖에 크리스마스 시즌을 앞두고 처음으로 ‘홈 파티 먹거리 사전예약’을 운영한다. 오는 15일까지 롯데마트 그로서리 앱 ‘롯데마트 제티’에서 다양한 먹거리를 최대 30% 할인가에 예약 구매할 수 있다.

광주·전남지역은 올 하반기 들어 소비심리가 지속 회복되고 있을 뿐만 아니라 지난달에는 소비자 심리지수(CCSI)도 지난해 7월 이후 15~16개월 만에 최고치를 기록했다. 광주·전남을 비롯한 전국적으로 소비심리가 회복 추세에 접어든 가운데 대형마트 업계가 본격적인 연말 대규모 할인 프로모션에 나선 만큼, 올해 들어 부진을 면치 못했던 대형마트 업계에서는 기대감도 내비치고 있다.

광주 소재 한 대형마트 관계자는 “지난 몇 년간 경기침체 악화로 적자를 기록하는 등 대형마트 업계가 부진을 면치 못했다”며 “전반적인 소비가 살아난데다 연말이라는 특수성이 있는 만큼 이번 프로모션에 큰 기대를 갖고 있다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



“고마운 분들께 아름다움 선물하세요”

광주신세계, 14일까지 ‘홀리데이 기프트 뷰티페어’

라는 컴피 컨디셔닝 에센스(15ml)를 증정한다.

이 밖에 ‘조 말론 런던’, ‘딥티크’, ‘에스티 로더’, ‘기엘’ 등 일부 브랜드에서는 구매 금액에 따라 할인권도 제공한다.

금액 할인권은 신세계 앱에서 다운받을 수 있으며, 당일 신세계 제휴카드로 구매한 영수증에 한해 사용할 수 있다.

더불어 스킨·헤어케어, 메이크업, 핸드 마사지 등 방문 예약 서비스도 준비했다.

심한성 광주신세계 잡화팀장은 “연말을 맞아 다양한 뷰티 아이템을 만나볼 수 있도록 준비했다”며 “올 한해 고마웠던 이들을 위한 선물을 준비해보시길 바란다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



오르골, 인형, 잡화…
“연말 파티 미리 준비하세요”

롯데백화점 광주점 직원들이 산타 인형 등 다양한 크리스마스 상품들을 선보이고 있다. 롯데백화점 광주점은 오는 25일 크리스마스 당일까지 1층 팝업 매장에서 ‘크리스마스 마켓’ 행사를 진행한다. 크리스마스 마켓에서는 다양한 종류의 오르골을 비롯해 인형, 마그넷, 키링 등 선물상품과 머플러, 장갑, 양말, 짚魍 등 연말 의류 및 잡화 상품까지 모두 만나볼 수 있다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

제철 먹거리 반값…홈플러스, 크레이지 특가

홈플러스가 4일부터 7일까지 할인 혜택 행사를 ‘크레이지 4일 특가’ 행사를 한다고 3일 밝혔다.

이번 행사에서는 겨울 인기 먹거리를 엄선해 초

특가로 제공한다.

신한·삼성·롯데·NH농협·KB국민·우리·하나카

드 등 7대 카드로 결제하면 딸기부터 호주 청정우 부채살, 체리, 블루베리, 특란 등을 할인된 가격에 만나볼 수 있다.

또 추워진 날씨에 오는 10일까지 어묵탕 재료들을 선보인다. 마이홈플러스 멤버특가로 ‘국탕용

어묵 4종’을 최대 50% 할인하고, 손질 흉합과 흉가리비, 생굴 등도 각각 50%씩 저렴한 가격에 구매할 수 있다.

4일부터 7일까지 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 ‘크레이지 100% 당첨 쿠폰’ 행사를 한다. 신한·삼성카드로 결제 시 1만원, 5000원 할인쿠폰을 랜덤으로 지급하며 마이홈플러스 앱 내 이벤트 페이지를 통해 참여할 수 있다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

음쓰 처리에 청소까지…‘집사가전’ 매출 급증

이마트 광주점, 음식물처리기 매출 206%·로봇청소기 42%↑

매년 및벌이 가정 및 가사분담 가구가 증가함에 따라 가사 도우미 역할을 하는 ‘집사가전’이 필수 가전으로 주목받고 있다.

3일 이마트 광주점이 올 1~11월 광주 소재 이마트 3개 점포 매출을 분석한 결과, 음식물처리기 매출이 전년 대비 206.1% 신장률을 보였다. 이 밖에 로봇청소기(41.9%)와 의류관리기(39.9%) 등도 큰 신장률을 기록했다.

특히 음식물처리기 매출은 전년 대비 2배 이상 신장하며 매출 성장세가 두드러졌는데, 이마트는 가정 내 음식물쓰레기 양 증가 및 위생적이고 효율적인 음식물 처리에 대한 관심도가 높아졌기 때문

으로 분석했다.

로봇청소기 매출 신장세도 눈에 띈다. 대표적인 집사가전 중 하나인 로봇청소기는 인공지능(AI) 기능이 적용돼 자동으로 청소가 가능해 맞벌이 가정 등에서 활용되고 있다.

로봇청소기는 전년 대비 매출이 늘었을 뿐만 아니라 최근 3년 간 매출으로도 37.6% 신장률을 기록하는 등 언택트형 대표 가전으로 자리잡고 있다.

이마트 광주점 정승기 점장은 “가사노동을 줄일 수 있는 생활 편의의 가전에 대한 인식 변화로 고객들의 수요가 증가하고 있다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

지금 당신이 서 있는 그곳이
지구의 중심입니다.

오직 믿음으로 세상을 변화 시킬
주역은 바로 당신입니다.

학부 신학과 한국어교육학과 유아교육과 복지상담융합학부 음악학부
대학원 신학대학원 일반대학원 상담치료대학원 사회복지대학원 국제대학원 음악대학원

입학문의 >

학부 062)605-1114 대학원 062)605-1115

사랑과 감사의 71년
믿음과 소망으로 100년
[1954~2025]

For the Lord
주님을 위하여
To the World
세상을 향하여

믿음이 있는 대학·믿음을 주는 대학
광신대학교
KWANGSHIN UNIVERSITY
61027 광주광역시 북구 양산택지로 36