

# 명품부터 쿠팡사태까지...유통가 덮친 보안 폭탄

해킹 신고 3년 연속 급증...도·소매·이커머스 개인정보 유출 높아  
피싱·스미싱 등 2차 피해 우려...“유통 보안 체계 전면 재설계해야”

올해 들어 디올·루이비통을 비롯한 명품 브랜드부터 최근 ‘쿠팡 사태’까지 유통업계 전반에서 대규모 개인정보 유출 사고가 발생하는 등 사이버보안 사고가 대폭 증가한 것으로 나타났다. 특히 국내 유통업체들은 소비자를 대상으로 각종 마케팅 이벤트를 열고, 수시로 개인정보를 수집하고 있는 만큼 보안 사고 취약점을 개선해야 한다는 지적이 나오고 있다.

10일 한국인터넷진흥원(KISA)이 발간한 ‘2025년 상반기 사이버 위협 동향’ 보고서에 따르면 도매 및 소매업 해킹 침해사고 신고 건수는 매년 증가하는 추세다.

연도별로 보면 상반기 기준 2023년 95건이었지만 2024년 126건으로 처음으로 100건을 돌파했고, 올 상반기에도 132건을 기록하며 전년보다 가파른 증가세를 보였다.

특히 올해 들어 유통업계 침해사고 신고가 늘어난 것은 업계 전반에서 개인정보 유출 사고들이 잇

따르고 있기 때문이다.

올 1월에는 GS리테일 웹사이트 해킹 공격으로 인해 소비자 9만명의 개인정보가 유출된 데 이어, 2월에는 홈쇼핑 웹사이트에서 158만여 건의 개인정보 유출 정황도 확인됐다.

블랙야크는 지난 3월 해커의 SQL 삽입 공격으로 고객 34만여 건의 정보가 유출돼 개인정보보호 위원회에 13억 9000만원의 과징금을 물기도 했다. 이어 5~7월에도 디올, 티파니앤코, 루이비통, 까르띠에 등 명품 브랜드의 고객 정보 유출 사고 등이 발생했다.

올 하반기에도 유통업계 관련 해킹 침해사고 신고 건수는 대폭 늘어날 것으로 예상되고 있다.

최근 국내 이커머스 업계 1위이자 ‘유통 공룡’으로 불리는 쿠팡에서 3370여만 명의 대규모 개인정보 유출 사고가 발생하며 유통업계에 대한 소비자들의 정보 보안 불안감이 증폭되고 있기 때문이다. 실제 쿠팡 등 일부 이커머스 등의 침해사고 신고

는 도매 및 소매업 항목이 아닌 ‘정보통신업’ 신고 건수로 분류되는데, 올 상반기 정보통신업 관련 침해사고 신고 건수는 390건에 달했다. 업종별 전체 신고 건수 중 37.7%에 달하는 수치다.

이커머스와 도소매업 등을 종합한 유통업계 침해사고 신고 비중이 25~30% 수준으로 모든 업종을 포함해 가장 높은 것으로 예상하고 있다.

유통업계의 대규모 개인정보 유출 사태가 소비자에게 피싱·스미싱 등 2차 피해를 줄 수 있는 만큼, 보안 시스템 투자에 적극적으로 나서야 한다는 목소리도 나온다. 백화점과 대형마트를 비롯한 오프라인 채널부터 이커머스까지 유통업계 전반에서 매주 실시하는 할인 행사, 팝업스토어, 시즌 이벤트 등 다양한 프로모션들을 통해 지속적으로 이름, 주민등록번호, 전화번호, 주소 등 소비자 개인정보를 수집하고 있기 때문이다.

정보보안 업계 전문가는 보고서를 통해 “GS리테일과 루이비통 등 정보 유출 사고들이 잇따라 발생하고 있다는 점에서 과거의 방어적 대응 모델에서 벗어나, 정보 침해를 신속하고 즉각적으로 대응할 수 있는 현대적인 방어 체계로의 전환이 시급하다”고 밝혔다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



홀리데이 특가로 주얼리 득템~ 롯데백화점 광주점 직원이 다이아몬드 반지와 목걸이 등 다양한 주얼리 상품들을 선보이고 있다. 롯데백화점 광주점 2층 골든듀 매장은 오는 12~25일 ‘홀리데이 프로모션’을 진행한다. 행사 기간 동안 2025년 홀리데이 컬렉션을 20% 할인기에 판매하며, 다이아몬드 상품들도 10~30% 할인한다. 더불어 전 구매고객을 대상으로 ‘2026년 달력’을 증정하는 이벤트도 만나볼 수 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

## “연말 홈파티 준비 저렴하게”...이마트, 먹거리 할인

17일까지 과일 최대 30%

육류·수산물·과자 등 혜택

이마트는 “오는 17일까지 연말 홈파티 수요에 대응해 소고기 등 육류, 과일, 가공식품 등 다양한 먹거리에 대한 할인 행사에 나선다”고 10일 밝혔다.

우선 겨울 대표 인기 과일들을 할인한다. 행사 기간 중 ‘신선그대로 딸기’ 2팩 이상을 행사카드로 결제 시 정상이 대비 6000원 할인하며, ‘달달 과즙 황금향’ 봉지와 박스 상품을 신세계포인트 적립 시 각각 4000원 저렴한 가격에 만나볼 수 있다. ‘단감(5입)’도 2봉 이상 구매 시 30% 할인 판매한다.

연말 홈파티 메인 요리 식자재인 다양한 육류들도 준비했다. ‘미국산 생 LA갈비’, ‘갈집 갈비살’ 등 상품을 신세계포인트 적립 시 기존 대비 2만원, ‘유기농 호주산 소고기’ 전 품목(사진)은 2팩 이상 구매하면 팩당 3000원 할인한다.

이 밖에 ‘국내산 돈 앞다리 수육·불고기’와 ‘무항생제·동물복지 계육 볶음탕’ 전 품목, ‘팍팍 스토크 훈제오리’, ‘대파 소불고기’ 등은 신세계포인트 적립 시 30%, 3000원, 4000원씩 할인 혜택을



제공한다.

수산물 코너에서도 ‘광어회 필렛’을 20% 할인하고, ‘국산 생병어’와 ‘생삼치 특·특대 사이즈’를 파격가에 만나볼 수 있다.

다양한 음식을 준비해야 하는 홈파티 부담을 덜어주는 즉석조리 상품군도 강화했다. 특히 홍콩관 광청과의 협업을 통해 출시한 인기 홍콩요리 간편식 3종이 대표적이다.

이마트는 내년 1월 1일까지 홍콩 간편 요리 구

매 고객을 대상으로 경품 이벤트 참여 기회도 제공한다. 상품에 표기된 QR코드를 통해 구매 인증 및 응모를 진행하면 된다. 1등은 5성급 호텔과 비즈니스 항공권을 포함한 800만원 상당의 미식여행권(2인), 2등(5명)은 홍콩 항공권(2인), 3등(100명)은 이마티콘 5000원권을 제공한다.

또 크리스마스 기획 과자들을 대폭 할인하고, 오뚜기 컵라면 21종은 9개 골라담기 행사를 진행한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 이마트24, 와인전문브랜드 ‘꼬모’ 리뉴얼

이마트24는 “와인 성수기 12월을 맞아 와인전문 브랜드 ‘꼬모’를 리뉴얼한다”고 10일 밝혔다.

꼬모는 이마트24가 단독 운영하는 브랜드로, 지

난 2020년 론칭 후 매년 10% 이상 매출 증가세를 기록하는 등 인기를 얻고 있다.

이마트24는 최근 편의점 와인 고객 취향이 과거

보다 세분화되고 다양해지는 추세에 맞춰 품종과 산지 구성을 강화하기 위해 이번 리뉴얼을 추진하게 됐다. 이마트24는 ‘꼬모 말보로소비농블랑’을 시작으로 내년까지 총 12종의 리뉴얼 라인업을 순차적으로 선보일 계획이다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## 최대 반값 할인...홈플러스 ‘샤브샤브 페스타’

17일까지 육류·해산물·채소류

홈플러스는 “오는 17일까지 ‘샤브샤브 페스타’를 열고, 육류·육수·소스 등 샤브샤브 재료들을 특가에 선보인다”고 10일 밝혔다.

우선 주요 재료인 육류와 해산물을 대폭 할인한다. 마이홈플러스 멤버가스로 우둔, 차돌박이, 목심 등 ‘농협안심한우 냉동 샤브샤브용 3종’을 최대 40%, ‘초간편 만능 냉동 우삼겹’은 50%, ‘호주정정우 앞다리 불고기&샤브샤브용’은 5000원 할인 판매한다. 또 마이홈플러스 멤버를 대상으로 ‘동죽조개-홍가리비’와 ‘한판 한입 관자살’, ‘원다리 새우 2종’ 등 다양한 수산물들도 반값에 내놔다.

채소류도 최대 50% 할인한다. ‘청경채’와 ‘새송이버섯’을 50%, ‘팽이버섯 3입’은 40% 할인한다.

샤브샤브 후식 필수 재료인 ‘심플러스 감자수제비·생칼국수’를 비롯해 ‘샘표 샤브샤브 육수·소스 6종’ 등도 특가에 판매한다.

이 밖에 ‘홈플러스채선당 만두전골·샤브샤브’ 2종을 신규 출시하는 등 밑키트 신상품도 준비했다.

김상진 홈플러스 트레이드마케팅총괄은 “따뜻한 국물 요리 수요가 높아지는 겨울을 맞아 누구나 좋아하는 샤브샤브 요리 아이템을 합리적 가격으로 준비했다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

## “말차라떼가 스넥으로”...농심 ‘빵부장’ 신제품 출시

15일 말차빵 선보여

농심은 ‘베이커리 스넥 빵부장’ 시리즈의 신제품 ‘빵부장 말차빵’을 오는 15일 출시한다”고 10일 밝혔다.

기존 빵부장 소금빵, 초코빵 등 인기 상품에 이어 새롭게 선보이는 제품이다.

신제품 ‘빵부장 말차빵’은 제주 말차의 씹썩한 풍미에 우유의 부드러움과 달콤함을 조합한 제품

으로 말차라떼의 맛을 구현했다.

최근 말차는 특유의 씹썩하면서도 부드러운 맛과 감각적인 색감으로 젊은 층 사이에서 큰 인기를 끌고 있다.

농심 관계자는 “국내에는 물론 세계적으로도 큰 인기를 끌고 있는 식재료인 말차를 베이커리 스넥으로 재해석했다”며 “빵부장 특유의 부드러운 식감과 함께 말차의 깊은 매력을 즐겨 보길 바란다”고 말했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

지금 당신이 서 있는 그곳이  
지구<sup>+</sup>의 중심입니다.

오직 믿음으로 세상을 변화시킬  
주역은 바로 당신<sup>+</sup>입니다.

사랑과 감사의 71년  
믿음과 소망으로 100년  
[1954~2025]

For the Lord  
To the World  
주님을 위하여  
세상을 향하여

www.kwangshin.ac.kr

학부 신학과 한국어교육학과 유아교육과 복지상담융합학부 음악학부  
대학원 신학대학원 일반대학원 상담치료대학원 사회복지대학원 국제대학원 음악대학원

입학문의 >>  
학 부 062)605-1114 대학원 062)605-1115

믿음이 있는 대학 · 믿음을 주는 대학  
광신대학교  
KWANGSHIN UNIVERSITY  
61027 광주광역시 북구 양산택지소로 36