

캐럴 울리자 할인 폭탄…유통가 X-마스 마케팅 ‘불붙었다’

광주신세계, SNS 유명 디저트 팝업·케이크 한정 판매 등 진행
대형마트, 크리스마스 선물용 레고·보드게임 등 완구 할인행사

광주지역 유통업계가 크리스마스 시즌 막바지 마케팅 경쟁에 돌입했다. 백화점은 멀리 거리 팝업부터 캐릭터굿즈 등을, 대형마트는 어린이 대상 선물용 완구를 중심으로 할인 혜택 등을 강화하고 있다.

23일 유통업계에 따르면 광주신세계, 롯데백화점 광주점 등 지역 소재 백화점들과 이마트 광주점 등 대형마트들은 크리스마스를 하루 앞두고 연말 마케팅에 집중하고 있다.

광주신세계는 크리스마스를 기념하기 위한 케이크 등 디저트 관련 행사를 마련해 고객들의 발길을 사로잡고 있다. 광주신세계 본관 지하 1층 ‘기친 205’ 매장에서는 25일까지 대표 메뉴인 팥기 케이크를 한정 판매한다. 또 같은 기간 본관 지하 1층 행사장에서는 ‘크리스마스 스위트’ 특집을 열고 다양한 디저트 팝업을 선보이고 있다.

수완지구의 베이커리 전문점 ‘메종세컨드’의 벨기에 다크초콜릿과 고흥 유자로 만든 ‘산타모자 에디션’, 카페 ‘아늑한’의 ‘빅토리아 케이크’, ‘룬다베이크샵’의 ‘두바이준드코카’와 ‘팥기 수건케이크’ 등 SNS를 통해 유명세를 얻은 대표 디저트를 만나 볼 수 있다.

롯데백화점 광주점 역시 크리스마스 마케팅이 한

창이다. 롯데백화점 광주점은 25일 크리스마스 당일까지 ‘크리스마스 마켓’ 행사를 진행한다. 마켓에서는 오르골, 인형, 키링 등 연말 분위기 가득한 선물상품들부터 머플러, 양말, 장갑 등 연말 의류들도 선보인다.

대형마트 업계는 대대적인 완구 할인 행사를 펼치고 있다.

이마트는 25일까지 ‘크리스마스 선물페스타’를 열고 크리스마스 선물용 문·완구 선물 3000여종을 최대 50% 할인한다. 선물페스타 기간 중 ‘문완구 골라담기’ 행사도 진행하고 있다. 골라담기 행사 상품은 토미카·마조렛·뽀로로·산리오 등 인기 캐릭터를 활용한 문·완구류 100여 종을 준비했다. 같은 브랜드 상품을 3개 구매 시 할인가에 구매할 수 있다.

이 밖에도 완구 전문 업체인 아카데미 제품 30여 종과 티니핑 등 80여종 행사상품, 보드게임 등 20여종 상품들을 각각 균일가에 판매하는 ‘균일가 대전’ 행사도 마련했다.

주요 인기 브랜드별 특별 할인 행사와 더불어 일별 특가 행사도 진행 중이다. 인기 완구인 ‘레고’ 상품을 최대 40% 할인하고, 레고 전품목 6만원 이상 결제 시 ‘냥냥클로스 쇼핑백’을 증정하고 있다.



광주신세계 ‘봄날엔’ 팝업매장에서 직원이 고객에게 신제품을 설명하고 있다. 광주신세계는 오는 28일까지 본관 지하 1층에서 봄날엔 팝업스토어를 열고, 떡과 초콜릿 등을 활용한 디저트를 선보인다. 대표 상품으로는 ‘요거꿀떡’, ‘초코초꾸떡’, ‘구름크림떡’ 등이 있다.

〈광주신세계 제공〉

롯데마트는 이날부터 유명 인기 게임인 ‘메이플스토리’의 지식재산권(IP)를 활용한 컬렉션 카드 152종을 출시했다. 또 롯데마트 토이저러스에서는 25일까지 레고 300여종을 최대 40% 할인한

다. 컬렉션 카드, 레고 등을 비롯한 주요 행사 오픈 구들을 6만원 이상 구매 시 롯데상품권 1만원을 증정한다.

홈플러스는 오는 28일까지 ‘크리스마스 완구 대

전’을 열고 핑크퐁, 카봇, 미니특공대 등 인기 장난감들을 최대 75%, 크리스마스 트리·용품은 최대 90% 할인한다.

〈장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr〉

고객이 응할 때까지…이마트 ‘고래잇 페스타’는 쭉~

내년 할인 혜택 확대

이마트는 “올해 처음 선보인 대형 할인 행사 ‘고래잇 페스타’ 고객 혜택을 내년부터 대폭 확대한다”고 23일 밝혔다.

앞서 이마트는 올해부터 고객 중심 마케팅 정책인 ‘고래잇 캠페인’을 처음 선보이고, 파격 할인 혜택을 내세운 대형 행사 고래잇 페스타를 진행한 바 있다.

이마트는 올해 고래잇 캠페인·페스타에 대한 고객들의 호응에 힘입어 ‘고객이 응(=)할 때까지 혜택을 나누겠습니다’. 이마트는 갈수록 고래잇’이라는 내년 새로운 슬로건을 내세우고, 내년 할인 혜택을 확대하기로 했다.

실제 올해 고래잇 페스타 기간 매출은 전년 동기

대비 최대 82% 증가한 것으로 집계됐다. 매출액은 한우 43억, 삼겹살 27억, 팔기 20억 등 행사마다 역대 매출 기록을 경신하기도 했다. 올해 총 10회에 걸쳐 진행된 고래잇 페스타 행사에는 2300만 명의 고객이 참여한 것으로 확인됐다.

이마트는 이 같은 성과를 바탕으로 내년에는 행사 기간과 상품, 채널 등 다방면으로 혜택을 확대할 방침이다. 특히 행사 규모는 기존 주말을 중심으로 3~4일간 운영했지만 7일 행사로 늘리고, 행사 대상 품목도 30% 이상 확대한다.

행사 채널은 전국 이마트 매장 뿐만 아니라 이마트에브리데이, 노브랜드 전문점까지 공격적으로 확대하고, 채널별 맞춤형 혜택을 제공할 계획이다.

행사를 대표하는 ‘고래잇템’ 품목에서도 단독 상품 출시, 가격 차별화 상품 등을 확대하며, 시즌

별 제철 신선식품 등 수요가 많은 품목을 중심으로 구성한다는 전략이다.

이 밖에 온·오프라인을 통한 고객 소통 창구를 확대하고, 이마트 공식 유튜브 채널 등을 활용한 콘텐츠 부문도 확장한다.

정양오 이마트 전략마케팅본부장은 “고래잇 페스타는 단기 할인 행사가 아닌 실질적인 혜택을 제공하기 위한 대표 캠페인”이라며 “내년에는 규모, 상품, 혜택 등 다방면에서 더욱 나아진 행사를 마련하겠다”고 말했다.

한편 내년 고래잇 페스타는 1월 1일 새해와 함께 첫번째 행사를 시작한다. 민물장어, 반값 후라이드 치킨, 삼겹살, 팔기 등 핵심 상품을 중심으로 할인 혜택을 제공한다.

〈장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr〉

신라면 40주년… 농심 ‘신라면 골드’ 출시

농심은 “내년 신라면 40주년을 맞아 신제품 ‘신라면 골드’를 다음 달 2일 출시한다”고 23일 밝혔다.

신라면 골드는 신라면 출시 40주년을 기념해 농심의 글로벌 확장 의지를 담았다. 닭고기를 활용

한 육수와 신라면 특유의 매운맛이 특징이다. 특히 강황과 큐민(쯔란)으로 독특한 향을 내고 청경채, 계란 플레이크, 고추맛 고명으로 식감을 살렸다고 농심은 설명했다.

신라면 골드 권장소비자가격은 편의점 기준 개당

1500원, 대형마트에서는 4개 기준 4980원이다.

이번에 출시하는 신라면 골드는 해외에서 검증된 신라면 치킨의 맛을 국내 소비자의 입맛에 맞춰 업그레이드한 제품이다.

농심은 내년에 신라면 40주년을 맞아 글로벌과 로컬의 경계를 허문 ‘글로컬’ 마케팅을 통해 신라면 브랜드 가치를 강화할 방침이다.

〈장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr〉

홈플러스 ‘윈터 홈플런’ 흥행…먹거리 매출 급증

홈플러스는 “시즌 행사이인 ‘윈터 홈플런’ 1주차 주말(12월 18~20일) 매출이 전년 동기 대비 대폭 증가했다”고 23일 밝혔다.

이는 연말 휴파티와 집밥 수요가 증가하는 등 겨울철 소비 패턴을 반영한 행사를 기획하면서 농산·수산·간편식 등 주요 먹거리 중심으로 매출이 두 자릿 수 이상 신장한 결과로 분석된다.

이번 윈터 홈플런은 ‘연말에 집에서 즐기는 한끼’와 ‘모임용 장보기’ 수요를 겨냥해 신선식품과 멜리 등 각종 먹거리 중심으로 행사 구성을 강화했다. 그 결과 수산 부문에서 ‘훠과 연어’ 매출이 1년 전보다 2배 이상 뛰었고, ‘오징어(75%)’, ‘랍스타(49%)’, ‘냉동새우(32%)’ 등 파티용·특별식 재료 매출도 대폭 증가했다. 멜리 부문에서는 대표 점포 기준 매출 신장률이 21%를 기록했다. 조리 과정이 간단하면서도 휴파티 단골손님으로 꼽히는 강정(46%), 초밥(26%), 치킨(22%) 등의 매출이 상승한 결과다.

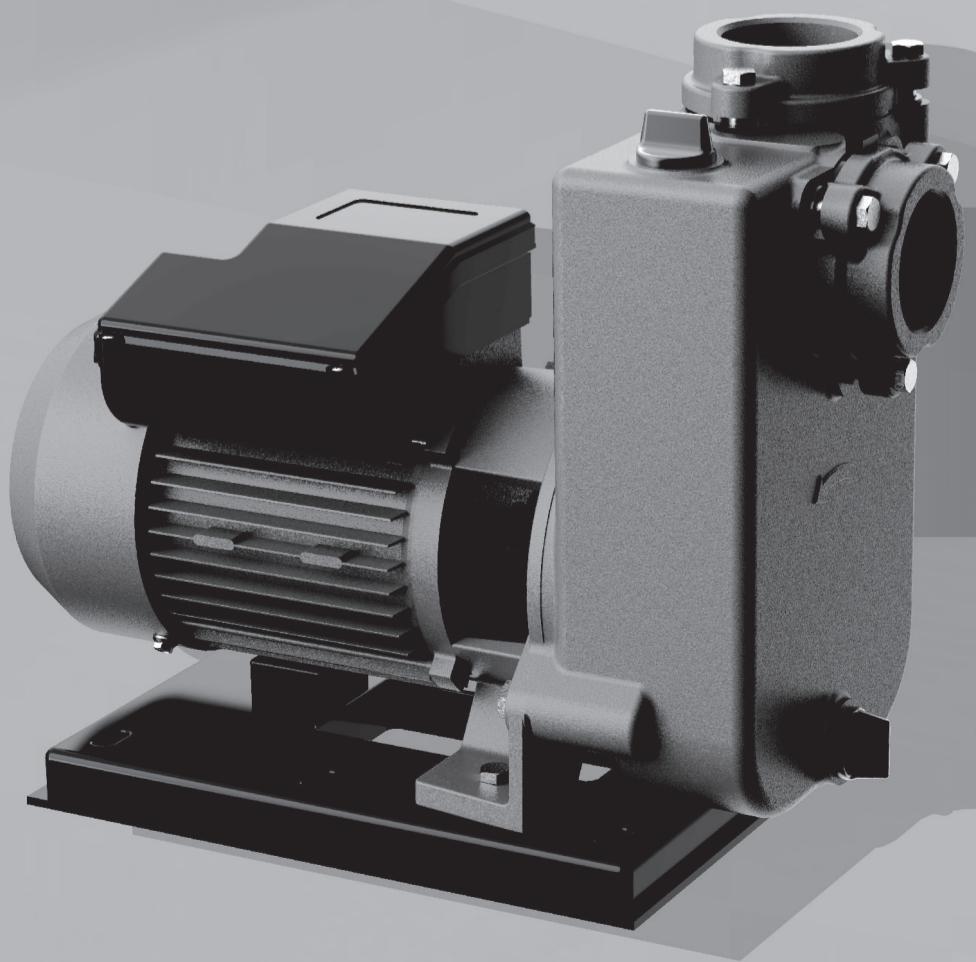
이 밖에 새송이버섯(107%), 알배기(38%), 양배추(14%) 등 겨울철 국물·구이·찜 재료로 인기가 많은 야채류를 비롯해 키위(27%) 등 과일류



매출 증가세도 눈에 띄었다.

김상진 홈플러스 트레이드마케팅총괄은 “윈터 홈플런은 홈플러스가 겨울 시즌 처음으로 진행하는 홈플런 행사를, 연말 휴파티와 집밥 트렌드를 면밀히 분석해 상품 구성과 물량을 준비한 점이 실질적인 성과로 이어진 것으로 보인다”며 “어려운 상황에도 홈플러스를 선택해 주신 고객께 감사를 전하며 2주차 행사에서도 고품질 상품을 합리적인 가격에 선보일 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

〈장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr〉



대한민국 판매 1위 펌프 월로펌프

강력한 성능! 합리적 가격!
농사용 펌프도 역시 월로펌프

전국 132개 서비스망

wilo