

겨울방학 깨우는

즐기로운 과학생활



국립광주과학관 풍성한 과학축제
‘아라온호 타고...’ 필사이언스 강연
과학·뮤지컬 결합 ‘뮤지컬 매지컬’
‘겨울방학 가족캠프’·‘AI 과학캠프’



국립광주과학관이 겨울방학을 맞이해 유아부터 초·중등 학생, 가족 단위 관람객까지 모두가 즐길 수 있는 풍성한 과학 축제의 장을 마련했다.

전문가 강연, 과학 뮤지컬, 숙박 캠프, 인공지능(AI) 집중 교육 등 다채로운 콘텐츠로 구성됐다. 가장 먼저 눈길을 끄는 행사는 오는 10일 오후 2시 과학관 본관 상상홀에서 열리는 ‘제41회 필사이언스 강연’이다. 이번 강연은 ‘아라온호를 타고 남극 장보고기까지’라는 주제로 진행되며 이정모 펭귄각종과학관장이 강사로 나선다.

이 관장은 국내 최초의 해양연구선인 ‘아라온호’에 몸을 싣고 거친 바다를 건너 남극 장보고과학기지에 도착하기까지의 생생한 탐사 여정기를 들려준다. 거대한 얼음 아래 숨겨진 남극의 생태계와 기후 변화의 현장을 전문가의 시선으로 풀어내 미지의 대륙에 대한 호기심과 환경 보호의 중요성을 동시에 일깨운다.

강연은 온라인을 통해 선착순 150명을 모집하며 신청 기한은 9일까지다.

강연 후 만족도 조사에 참여 한관



이정모
펭귄각종과학관장

과학적 원리와 화려한 뮤지컬 공연이 결합된 ‘뮤지컬 매지컬’이 오후 2시부터 50분간 상상홀에서 펼쳐진다. 자칫 딱딱하게 느껴질 수 있는 과학을 퍼포먼스로 풀어내 유아와 저학년 아동들의 과학적 상상력을 자극한다.

가족 간의 유대를 강화하고 밤하늘의 신비를 만끽할 수 있는 ‘겨울방학 가족캠프’도 운영된다.

이달 17일부터 2월 22일까지 총 3기에 걸쳐 진행되는 이번 캠프는 과학관 내 숙박 시설을 이용하는 체류형 프로그램이다. 낮 시간에는 가족이 함께 머리를 맞대고 문제를 해결하는 과학 체험 교육이 진행되며 밤에는 천체망원경을 통해 직접 겨울철 별자리를 관측하는 야간 천체 관측 시간이 마련됐다.

초등학교 4~6학년을 대상으로 하는 전문 교육

참객에게는 현재 운영 중인 ‘위기의 지구 SOS 특별전’ 무료 입장권이 제공되며 다양한 경품 추첨 행사도 마련돼 있다.

1월 한 달간 매주 일요일(4일, 11일, 18일, 25일)에는 온 가족이 함께 즐길 수 있는 공연형 콘텐츠가 관객을 찾는다.

프로그램인 ‘인공지능(AI) 배움의 시작! 겨울방학 집중캠프’는 보다 심도 있는 학습 기회를 제공한다. 캠프는 ‘A반(우주배움마루)’과 ‘B반(로봇배움마루)’으로 나뉘어 4일간 진행되며 교육 과정에는 KT의 인공지능 교육 플랫폼인 ‘Codiny’가 활용된다.

총 4회차로 구성된 수업을 통해 학생들은 인공지능의 기본 개념부터 IoT(사물인터넷) 키트를 활용한 스마트홈 구축, 음성 호출어 인식, 문장 결합 등 실무적인 코딩 기술을 습득한다. 특히 마지막 회차에는 인공지능 활용 능력을 인증받을 수 있는 ‘AICE’ 시험을 치르게 된다.

겨울방학 기간 동안 과학관을 찾는 이들은 하루 3회 운영되는 과학해설사의 전문 해설 서비스를 이용할 수 있다. 해설 대상은 본관의 인기 전시물인 ‘신기한 겨울’, ‘진공 속 빛과 소리’를 비롯해 어린이과학관의 ‘비행기의 비밀’, 인공지능관의 ‘인공지능, 기억을 그리다’ 등이다.

이외에도 지구 환경의 위기를 다루는 ‘SOS 해설’, 박진감 넘치는 ‘과학 실험쇼’, 아이들의 시선을 사로잡는 ‘로봇댄스’와 ‘바우트’ 체험 등 주요 코너마다 전문적인 설명이 곁들여진다. 각 프로그램의 구체적인 해설 시각은 국립광주과학관 홈페이지를 통해 확인 가능하다.

/김다인 기자 kdi@kwangju.co.kr

KT 위약금 면제에 번호이동 급증...이통 3사 경쟁 ‘과열’

하루 평균 1만명 이상 이동
SKT·LGU+, 보조금 확대

KT의 위약금 면제 조치로 이동통신 3사간 번호이동이 활성화되면서 가입자 유치를 위한 경쟁이 한층 치열해지고 있다.

특히 SK텔레콤과 LG유플러스가 KT 위약금 면제 기간을 기회로 유통시장에 추가 보조금을 공격적으로 풀면서, 단통법 폐지에도 불구하고 잠잠했던 이동통신 시장이 다시 요동친다는 평가가 나온다.

온라인 커뮤니티와 이른바 ‘성지’로 불리는 일부 유통점을 중심으로 아이폰17, 갤럭시 Z폴립7, 갤럭시 S25 울트라 등을 사실상 ‘공짜폰’으로 구매했다는 후기도 적지 않게 올라오고 있다.

단말기 가격 지원을 넘어 10만원이 넘는 금액을 ‘차비’ 명목으로 추가로 지급한다는 사례도 등장하고 있다.

특히 갤럭시 S25 시리즈의 할인 폭이 크게 확대되고 있는데, 이는 다음 달로 예정된 갤럭시 S26 출시 영향도 작용한 것으로 업계는 보고 있다.

대전의 한 대리점에서는 기존 단말기를 유지한 채 유심만 이동해 SK텔레콤을 개통한 고객이 월

2만4750원씩 1년 약정과 결합상품 가입을 조건으로 45만원, 단독 이동 시 35만원의 페이백을 받기로 했다고 전했다. 이 같은 페이백 금액은 KT의 위약금 면제 조치 이후 상승했다는 설명이다.

이러한 페이백은 이동통신사가 아닌 판매 대리점이 자율적으로 제시하는 이면계약의 성격을 띠지만, 실질적 지원은 이동통신사에서 나온다는 시각이 업계에서는 우세하다.

이면계약이 광범위하게 이뤄질 경우 판매자가 부도나 잠적하면 약속한 금액을 받지 못하는 소비자 피해가 발생할 수 있어 주의가 필요하다.

KT 이탈은 계속되고 있다.

지난달 31일부터 이달 3일까지 나흘간 KT를 떠난 가입자는 누적 5만2661명으로 집계돼 일평균 1만명 이상을 기록했다.

번호이동이 집중되는 일요일부터 이날 오후 1시 30분 기준으로 SKT는 4553명이 순증했지만, KT와 LG유플러스는 각각 4443명, 110명이 순감했다.

KT 발 번호이동이 급증하면서 전산 장애도 발생했다. 업계에 따르면 지난 4일 오전 KT에서 SKT와 LG유플러스로 향하는 번호이동 처리 과정에서 ‘응답제한시간초과’가 발생해 한동안 지연이 빚어졌다.

한국통신사업자연합회(KTOA) 관계자는 “주말 동안 누적된 번호이동 신청을 월요일 오전에 일시에 처리하면서 일시적인 지연이 발생했다”고 설명했다.

/연합뉴스



쏟아 IT 정보

카톡 숏폼 챌린지 크리에이터 모집

카카오가 25일까지 카톡 숏폼 챌린지를 열고 카오목 숏폼에서 활동할 공식 크리에이터를 공개 모집한다고 6일 밝혔다.

콘텐츠 제작에 관심 있는 이용자라면 누구나 지원할 수 있고, 장르나 카테고리 제한 없이 참여할 수 있다. 카오목 채널을 보유하고 있거나 카오목 채널을 활용해 활동하고자 하는 사업자도 공개 모집에 참여할 수 있다.

심사로 선발된 크리에이터는 100일간 도전, 성장, 완주 3단계로 구성된 단계별 미션을 수행하며 각 단계에 맞는 콘텐츠 제작, 기획, 채널 운영 교육과 멘토링을 받게 된다.

미션을 완료한 참가자는 구간별로 기본 리워드를 받을 수 있고 매월 활동 결과를 바탕으로 어워드를 운영하게 된다. 참여자는 카오목 숏폼 내 노출될 기회가 제공되고 우수 크리에이터는 카오목 비즈니스 프로그램을 체험할 기회가 마련된다.

딥브레인AI ‘비가시성 워터마크’

딥브레인AI가 눈에 보이지 않지만 인공지능(AI) 생성물임을 나타내는 ‘비가시성 워터마크’ 설루션을 국내 최초로 공개했다고 6일 밝혔다.

비가시성 워터마크는 AI 생성물 내부에 사람의 눈으로 확인할 수 없는 식별 정보를 삽입하는 기술이다.

콘텐츠 외형에 가시적 변화가 없지만 파일 내부에 AI 생성 여부와 출처 등 중요 정보를 남겨 편집·복제되거나 녹화된 이후에도 추적이 가능하다.

딥브레인AI는 오는 22일부터 시행되는 AI 기본법이 AI로 생성된 콘텐츠 전면에 표시 의무와 투명성 확보를 주요 내용으로 담고 있어 비가시성 워터마크 설루션이 기술적 방안이 될 수 있다고 강조했다.

SKT, T멤버십 이벤트·할인 혜택

SK텔레콤이 새해를 맞아 T멤버십 이벤트와 다양한 제휴 할인 혜택을 공개했다. 과거 발표했던 재가입 고객 우대 프로그램도 다시 상기시키며 고객 확보 경쟁에 나섰다.

SK텔레콤은 먼저 새해맞이 T멤버십 첫 가입 이벤트로 1월 1~15일 T멤버십에 신규 가입한 고객에게 총 커피·치킨·배우커리 1만9000원 상당의 쿠폰을 제공한다.

1월 T데이에는 요거트 앱 치킨 배달 할인, ‘T우주패스 100’ 구독 할인, 노브랜드 할인 등이 제공된다. 롯데월드 서울·부산, 비발디파크 할인 쿠폰도 발급한다.

만 13~34세 고객을 위한 ‘0 day’ 혜택으로는 뮤지컬 ‘비틀즈’ 무료 초청권, 디뮤지엄 ‘취향가욱?’ 무료 초청권, 전시 ‘툼포 윈다:상상의 문을 열다’ 입장권 40% 할인 등이 준비됐다.

SK텔레콤은 또 재가입 고객에게 해지 전 기준의 가입 연수와 T멤버십 등급을 그대로 복원해주는 ‘재가입 고객 혜택’을 제공한다고 밝혔다.

wilo

대한민국 판매 1위 펌프 윌로펌프

강력한 성능! 합리적 가격!
농사용 펌프도 역시 윌로펌프

전국 132개 서비스망

