

일찍 준비할수록 알찬 설

광주 백화점 업계 내일부터 설 선물세트 사전예약 판매
광주신세계, 최대 20% 할인...한우·청과·수산물 다양
롯데백화점, 선물 최대 55% 할인...다양한 세트 구성

광주 백화점업계가 설 명절을 한 달 여 앞두고 본격적인 설 선물세트 사전예약 판매에 돌입한다. 광주신세계는 빨리 구매할수록 더 큰 혜택을, 롯데백화점 광주점은 축산·수산·청과 등 인기 품목 할인과 더불어 상품권 패키지 등 다양한 프로모션을 내세우고 있다.

14일 지역 유통업계에 따르면 광주신세계와 롯데백화점 광주점 등 지역 백화점 업계가 설 선물세트 사전예약 판매를 시작한다.

광주신세계는 16일부터 29일까지 본관 지하 1층 식품관에서 '2026 광주신세계 설맞이'를 테마로 선물세트 등을 선보인다. 인기 선물세트인 과일, 수산세트는 최대 20% 할인하며, 한우 등 축산을 포함한 프리미엄 선물까지 다양하게 마련했다.

우선 축산부문에서는 1++등급 한우 중에서도 상위 3% 최상급 상품으로만 구성된 '명품 한우 다박'을 비롯한 '신세계 암소 한우 다박' 등을 할인 판매한다. 또 '안성맞춤 한우 다박' 등 프리미엄 한우세트부터 연양식 불고기 가 담긴 '전통 양념 한우 불고기' 등 가정

비 제품까지 다양한 선물세트들을 한정수량으로 선보인다.

청과부문에서는 전국 산지에서 생산을 관리하는 '신세계 셀렉트팜' 청과를 중심으로, '신세계 사과배 혼합 오복', '신세계 태국망고' 등을 마련했다.

수산물코너에서는 프리미엄 '영광 참굴비 수복', '제주 성산포 탐라 진갈치' 등 국산 대표 어장이 산지인 수산 선물세트들을 준비했다.

이 밖에 건강기능식품 등 추천 효도선물과 와인 선물세트 등도 만나볼 수 있다.

롯데백화점 광주점은 지난 9일부터 오는 25일까지 설 선물세트 사전예약 판매를 진행하고 있다. 롯데백화점 광주점은 축산·수산·청과 등 인기 선물세트를 중심으로 최대 55% 할인한다.

올해 롯데백화점은 경기침체 장기화 등으로 어려운 고객의 부담을 최소화하기 위해 지난해 명절 기간 중 인기가 많았던 '베스트 상품'을 중심으로 고객 맞춤형 마케팅을 강화했다.

대표적으로 축산 세트에서는 등심·채갈·부채살 등을 소용량으로 한 곳에 담은 '레피세리 한우 스테이크 소확행 로얄' 등 소포장 상품을 확대했다. 더불어 '레피세리로 알한우 로스' 등 다양한 한우 부위를 구성한 혼합 구성 세트 물량도 늘렸다.

청과 선물세트로는 가성비 높은 실속형 선물세트를 내세웠다. 올해에서는 명절 대표 과일 선물세트 '행복 사과·배 혼합세트'를 사전예약 시 할인한다.

수산 선물세트로는 '간편 수산물' 수요가 증가하는 추세에 발맞춰 실속 세트를 강화했다. '레피세리 영광굴비'와 '완도 활전복 행복 세트' 등이 대표적이다.

이 밖에 지난해 추석 선물로 2시간 완판 기록을 세운 와인 에디션을 이번 설 사전예약 기간 중 10% 할인하며, 발사믹 오일 등 그로서리 프리미엄 선물세트도 준비했다.

롯데백화점 광주점은 설 명절 고객 수요에 호응하기 위해 오는 2월 13일까지 10층 상품권 데스크에서 '설 상품권 패키지 프로모션'도 진행한다. 프로모션 기간 동안 현금으로 구매 시 금액별로 1.5~3.3% 상당 상품권을 추가 증정한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr



광주신세계 본관 지하 1층 가전가구 인기상품전 행사장에서 직원이 고객에게 소파 등 상품들을 소개하고 있다. <광주신세계 제공>

“광주신세계에서 입주·웨딩 혼수 한번에~”

18일까지 프로모션 진행...가전가구 입주 인기상품전도

광주신세계는 “2026년 상반기 입주·웨딩혼수를 준비하는 고객들을 위해 인기 상품전 등 행사와 할인 프로모션을 진행한다”고 14일 밝혔다.

우선 광주신세계는 오는 18일까지 본관 지하 1층에서 '가전·가구 입주 인기 상품전'을 전개한다. 이는 '광주 서구 마루공원 위파크(917세대)'와 '광주 광산 센트럴파크(397세대)' 등 입주를 앞둔 고객들의 가전 수요 등이 증가할 것으로 예상되기 때문이다.

올해 신규 입주가 예정된 고객을 대상으로 가전·가구 쿠폰팩도 증정한다. 쿠폰팩은 신세계 앱을 통해 30일 동안 다운받을 수 있으며, 구매금액에 따라 가전 브랜드에서 최대 7.5%, 가구 브랜드는 최대 10%의 신세계상품권을 증정한다.

세부적으로 가전 브랜드에서 'LG전자'와 '삼성전자'는 구매금액의 7.5%, '닥터사운드' 등 4개 브랜드는 7%, '브레빌'은 5% 상당의 상품권을 제공한다. 가구 브랜드는 '까사미아', '마테라소', '무브

먼트랩', '에이스', '탐파' 등 10개 매장에서 10%, 'USM'과 '시몬스'는 5%의 상품권을 지급한다.

또 가전·가구, 주방·홈패션, 패션·잡화, 푸드마켓 등에서 이용할 수 있는 할인권이 담긴 리워드 쿠폰 4종도 만나볼 수 있다.

광주신세계는 올해 혼수를 마련하는 신혼부부 등을 위해 연말까지 결혼 예정 고객을 대상으로 '웨딩 클럽'도 진행한다.

행사 기간 중 웨딩클럽을 신청한 고객들에게는 각 1회 구매금액에 따라 상품권을 증정하는 웨딩 쿠폰팩을 제공한다. 또 워치·주얼리, 패션, 코스메틱, 주방·홈패션 등 인기 상품 할인이 가능한 리워드 쿠폰도 준비했다. 이 밖에 입주·웨딩고객을 대상으로 '에이스', '시몬스', '프리츠한센' 등은 구매금 액별 상품권 지급, 사은품 증정 행사, 할인 등 다양한 혜택도 마련했다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

‘두존쿠’ 인기 있다...CU, 두바이 미니 수전 케이크 출시

두바이 항공권 경품 이벤트도

편의점 CU는 14일 “‘두바이 미니 수전 케이크’ 등 관련 신상품을 추가로 선보인다”고 밝혔다. 이는 최근 ‘두바이 존독 쿠키(두존쿠)’가 편의점을 비롯해 다양한 유통업체에서 인기를 끌어 SNS 등을 통해 트렌드로 확산되고 있기 때문이다. 앞서 CU는 이같은 소비 트렌드에 발맞춰 ‘두바이 존독 찹쌀떡’, ‘두바이 초코 브라우니’, ‘두바이 존독 마카롱’ 등 다양한 두바이식 디저트들을 출시

한 바 있다. 해당 상품들은 현재 누적 판매량이 830만개에 달할 정도로 인기를 끌고 있다.

CU는 이같은 인기에 힘입어 지난달 18일 ‘두바이 미니 수전 케이크’를 온라인에 이어 오프라인 판매를 개시했다. 더불어 ‘한입 두바이 존독 찹떡’과 ‘두바이 존독 초코’ 등 순차적으로 출시할 예정이다.

CU는 오는 2월 28일까지 해당 상품 구매 고객들을 대상으로 추첨을 통해 5명에게 두바이행 항공권(1인 2매)을 증정하는 경품 이벤트도 진행한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

농식품부, 축산물 유통구조 개편 나선다

한우, 농협 가공비중 확대...돼지고기, 품질 관리 체계 강화 등

농림축산식품부(농식품부)가 축산물에 대해 산지 가격이 하락해도 소비자 판매가격은 떨어지지 않는 유통 구조를 본격적으로 개편한다.

농식품부는 14일 ‘축산물 유통구조 개선 방안’을 발표하고 축산물 산지가격 변동이 소비자 가격에 반영될 수 있도록 유통비용을 낮추는 등 구조 개편에 나서기로 했다.

앞서 지난해 9월 이재명 대통령은 “소비자와 생산자 모두 체감할 수 있도록 불합리한 유통구조 개혁에 힘을 써줄 것”을 주문한 바 있다. 고물가 장기화 및 명절 시즌 가격 급등 현상 등이 반복됨에 따라 축산물 유통구조 개선에 대한 소비자들의 요구가 거세졌기 때문이다.

이에 정부는 이번 개선 방안 발표를 통해 불필요한 유통 과정의 비효율성을 줄이고, 생산비 절감을 통해 소비자 가격을 낮추는 것을 목표로 내세웠다.

구체적으로 4대 중점 과제와 10개 세부 과제를

단계적으로 추진할 계획이다.

한우 부문에서는 유통 효율화, 사육 방식 개선에 초점을 맞춘다. 농협 공판장 내 한우고기 직접 가공 비중을 기존 32%에서 오는 2030년까지 40% 이상으로 확대한다. 2028년 완공될 예정인 농협 부천복합물류센터를 중심으로 유통 기능을 한 곳으로 집중시켜 유통비용을 최대 10% 낮출 계획이다. 생산비를 줄이기 위해 사육 기간 단축을 유도하고, 실전 농가에는 우선 배정하는 등 인센티브를 제공한다.

돼지고기 분야에서는 품질 관리 체계를 강화한다. ‘돼지 생산관리 인증제’를 도입하며, 오는 2030년까지 돼지 도매시장을 온라인 포함 12곳 이상으로 늘리는 한편 경매 비율도 10% 이상으로 끌어올릴 계획이다.

이 밖에 닭고기 및 계란은 소비 패턴 변화를 반영해 가격 조사 체계를 개선한다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

가성비 가공식품 인기

롯데마트, 피자·핫도그 출시

롯데마트는 “15일부터 전국 전 점포에서 ‘68피자’와 ‘15핫도그’를 신규 출시한다”고 14일 밝혔다. 68피자와 15핫도그는 각각 6800원 피자, 1500원 핫도그로 가격을 뜻하는 이름을 붙였다.

각 상품은 정오, 오후 5시 하루 두 차례 판매된다. 점포별로 피자는 25~50개, 핫도그는 60~100개 한정 판매한다.

롯데마트는 피자 한판 3만원 등 고물가 시대에 가격을 대폭 낮추기 위해 원물을 대량 매입하고, 제조 과정도 단순화했다. 피자는 68볼고 기피자와 68페퍼로니피자 2종으로 가로 25cm·세로 15cm 크기다. 치즈·말가루·페퍼로니·볼고기 등 주요 재료를 대량 매입하고, 냉동 상태로 입고해 가열만 한 뒤 제조할 수 있도록 했다.

롯데마트는 오는 21일까지 초밥·치킨 등 주요 델리 할인 행사도 진행할 예정이다.

/장윤영 기자 zzang@kwangju.co.kr

함께하는 100년 농협



NH **크**뱅크
언제 어디서나 간편하게 크!

조희, 송금, 결제, 대출
그리고 금융비서까지!
전국 3,000여 개 하나로마트에서 크!
바로 바로 확인까지 크!



zgm.the pay 카드

- 비대면 발급전용 상품
- 국내·해외 전 가맹점 10% 할인
- N-페이 온라인 결제 1.7% 할인
- 10대 페이 온라인 결제 1.2% 할인
- 전월 실적 제한없음

(무) All NEW
리치하우스
가정종합보험 (무배당)

누구에겐나 일어날 수 있는 화재
피할 수 없어도 대비해야 합니다

임시거주비(숙박비·식비)
하루 20만원(일 이상 90일 한도)
한도 실손보장(해당 특약 가입 시)
월 5만원으로 만기 시 89% 환급
(매월 변동 가능, 공시이율 2023년 6월 기준)



서광주농협에서 더 편한
환전·해외송금을 말하다

환전부터 해외송금까지
수수료 우대 적용

햇살론

열심히 사는 사람들을
위한 따뜻한 금융

저신용자, 저소득자 서민
(사업자 및 근로자)을 위한
대출, 개인신용등급에 따라
대출한도 차등 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. (062) 362-8400~6 FAX. (062) 362-8407

용 산 지 점 062)526-0222~3
지 평 지 점 062)381-8212~3
쌍 촌 지 점 062)381-6551~2
화 정 지 점 062)372-0421~3

유 동 지 점 062)512-1984~5
동 립 지 점 062)513-8521~3
운 암 지 점 062)527-3295~6
운 천 지 점 062)371-2772~3

유 덕 지 점 062)373-3235~6
동 운 지 점 062)528-2640~2
배 들 지 점 062)381-1971~2
상 무 동 지 점 062)372-3741~2

운암혁신지점 062)529-5335~6
빛고을로지점 062)531-1213~5
양동센트럴지점 062)361-4472~4
기아자동차지점 062)385-4977~8

동림하나로지점 062)531-7745~6
로컬푸드(시점) 062)364-8400
유태하나로마트 062)373-3235
하나로마트동림점 062)511-2901~3